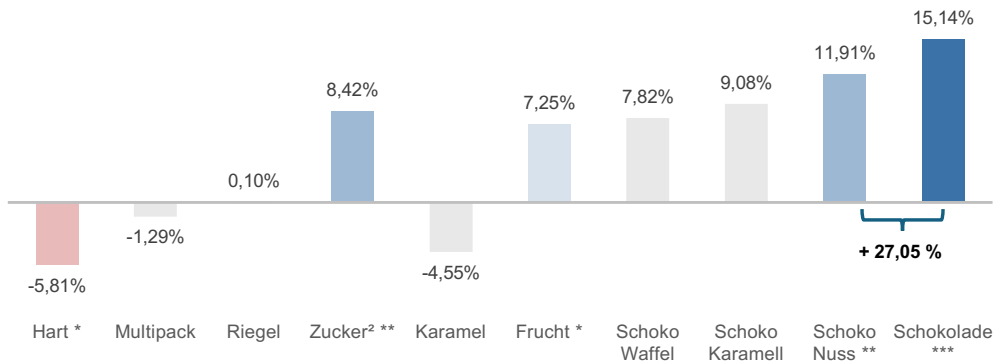


# Empfehlung für die neue Lidl-Süßigkeit

## Eigenmarken-Trends (Lebensmittel Praxis, 2024)

- **Beliebtheit:** 41 % der Verbraucher bevorzugen Eigenmarken.
- **Erwartungen:** 89 % erwarten Qualität auf Marken-Niveau.

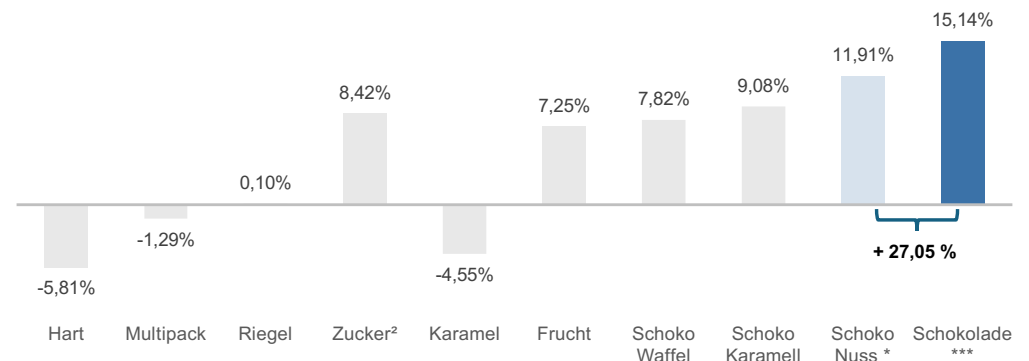
## Progressive Schätzung (Experimenteller)



## Süßigkeiten-Trends (Innova Market Insights, 2024)

- **Trends:** Vegan, Clean-Label, saisonale Editionen
- **Top-Aromen:** Frucht, Erdbeere, Zitrone und Schokolade

## Konservative Schätzung (Sicherer)



## Empfehlung (Marktforschungsdaten und Trends)

- Der Fokus sollte auf einer **schokoladen-basierten Süßigkeit** liegen.
- Der Einbezug von **Erdnuss oder Mandel** könnte die Beliebtheit weiter steigern.

- **Vegane Option oder Clean-Label** zur Trendbedienung.
- **Fruchtkomponente** als mögliche Ergänzung (weitere Prüfung nötig)

## Statistik

### Modellgüte:

- Erklärungsgrad (R²): 56,3%
- Basis-Beliebtheit: 36,86%

### Signifikanz:

- \*\*\* P < 0.01
- \*\* P < 0.05
- \* P < 0.10