

江西爱国卫生与健康促进中心

小程序需求确认文档



文档版本：V1.0

创建日期：2025年10月29日

文档用途：需求确认

目录

1. 项目概述

1.1 项目背景

1.2 项目目标

1.3 核心功能概览

2. 功能模块详细说明

2.1 门诊预约模块（含用户建档）

2.2 住院预约模块（含用户建档）

2.3 科普宣传视频展示模块

2.4 单位物品售卖模块（方案对比）

3. 技术要求与非功能性需求

3.1 技术架构要求

3.2 性能要求

3.3 安全要求

3.4 兼容性要求

4. 项目交付说明

1. 项目概述

1.1 项目背景

江西爱国卫生与健康促进中心致力于推动爱国卫生运动和健康促进工作，为提升公众健康服务水平，需要开发一款集医疗预约、健康宣传、便民服务于一体的综合性小程序平台。

该小程序旨在解决以下问题：

- 就医预约流程繁琐，患者需要现场排队挂号
- 健康科普知识传播渠道有限，覆盖面不足
- 用户健康档案分散，缺乏统一管理
- 单位相关健康产品销售渠道需要拓展

1.2 项目目标

核心目标：

- 提升服务效率：**通过线上预约系统，减少患者等待时间，优化医疗资源配置
- 强化健康宣传：**建立统一的健康科普视频平台，扩大健康知识传播范围
- 便捷用户管理：**建立完善的用户健康档案系统，实现信息统一管理
- 拓展服务渠道：**提供健康产品销售平台，方便用户购买相关物品

1.3 核心功能概览

本小程序包含四大核心功能模块：

功能模块	核心功能	主要用户群体
门诊预约	用户建档、科室/医生选择、时间预约、预约管理	需要就诊的患者及家属
住院预约	档案管理、床位预约、病情提交、状态跟踪	需要住院治疗的患者
科普视频	视频分类浏览、在线播放、收藏分享、搜索	关注健康知识的公众
物品售卖	商品展示、购买/跳转、订单管理（根据方案）	需要购买健康产品的用户

2. 功能模块详细说明

2.1 门诊预约模块（含用户建档）

模块概述

门诊预约模块是小程序的核心功能之一，集成了用户健康档案建立与管理功能。用户首次使用需建立健康档案，后续可基于档案信息快速完成门诊预约，提升就医效率。

2.1.1 用户建档功能

功能描述

用户建档是使用预约服务的前提，系统将建立完善的用户健康档案，为后续医疗服务提供数据支持。

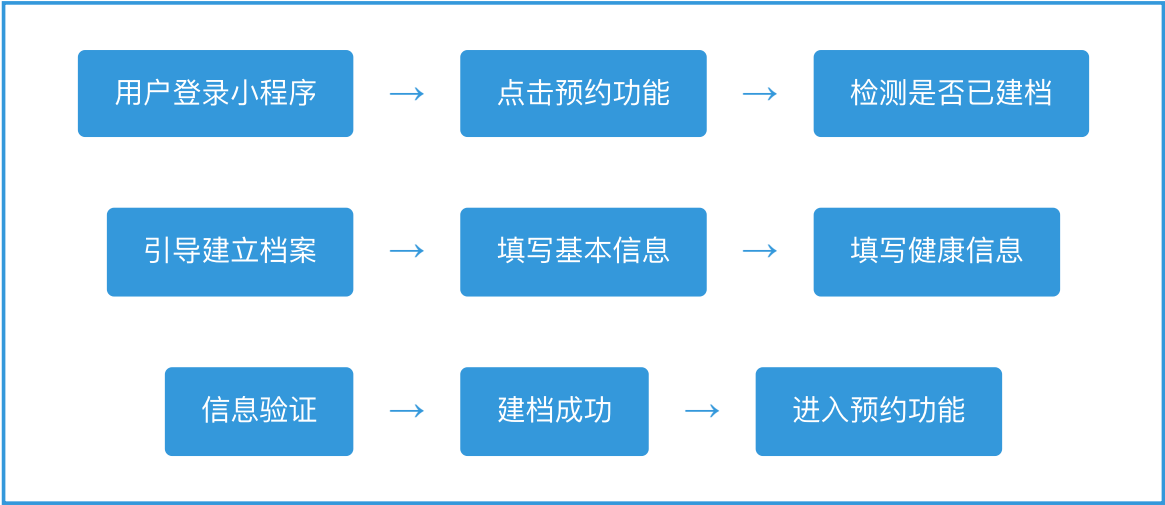
核心功能点

- 首次建档：**用户首次使用预约功能时，系统引导完成个人健康档案建立
- 基本信息录入：**姓名、性别、出生日期、身份证号、联系电话、家庭住址
- 健康信息录入：**
 - 过敏史（药物过敏、食物过敏等）
 - 既往病史（慢性病、手术史等）
 - 家族病史（遗传性疾病等）
 - 常用药物记录
- 家庭成员管理：**可添加家人健康档案（配偶、子女、父母等），方便为家人预约
- 档案信息管理：**支持随时查看、修改、补充档案信息
- 隐私保护：**所有健康档案信息严格加密存储，仅用户本人可查看

用户档案字段说明

字段名称	字段类型	是否必填	字段说明
姓名	文本	必填	用户真实姓名，需与身份证一致
性别	单选	必填	男/女
出生日期	日期	必填	用于计算年龄，影响某些科室预约
身份证号	文本	必填	18位身份证号，用于实名验证
联系电话	文本	必填	11位手机号，用于接收预约通知
家庭住址	文本	选填	详细地址，用于住院等服务
过敏史	多行文本	选填	记录药物、食物等过敏情况
既往病史	多行文本	选填	慢性病、手术史等历史病史
家族病史	多行文本	选填	家族遗传性疾病记录
常用药物	多行文本	选填	长期服用的药物记录

建档流程



2.1.2 门诊预约功能

功能描述

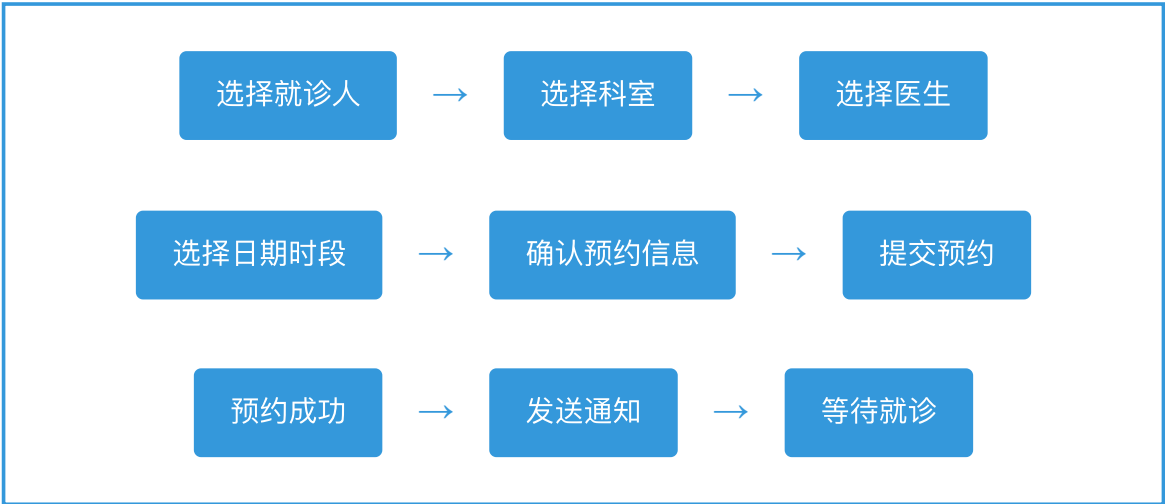
基于已建立的用户档案，用户可以便捷地选择科室、医生和时间段完成门诊预约，系统将提供预约管理和就诊提醒服务。

核心功能点

- **就诊人选择：**从已建档案中选择就诊人（本人或家庭成员）
- **科室选择：**
 - 科室分类展示（内科、外科、儿科、妇科、中医科等）
 - 科室介绍（诊疗范围、特色服务）
 - 科室位置导航
- **医生选择：**
 - 医生列表展示（姓名、职称、照片）
 - 医生详细信息（擅长领域、出诊时间、患者评价）
 - 医生号源实时显示
- **时间段选择：**
 - 日期选择（支持未来7天预约）
 - 时段选择（上午8:00-12:00，下午14:00-17:30）
 - 号源数量实时显示
 - 已约满时段自动置灰不可选
- **预约信息确认：**展示完整预约信息，用户确认后提交
- **预约成功通知：**短信/小程序消息通知预约详情
- **预约记录管理：**
 - 查看所有预约记录（待就诊/已完成/已取消）
 - 预约详情查看（科室、医生、时间、预约号等）
- **取消/改约功能：**
 - 就诊前2小时可取消预约

- 取消后号源自动释放
- 改约需重新选择时间
- 就诊提醒：
 - 就诊前一天提醒
 - 就诊当天上午提醒
 - 提醒内容包含就诊地点、注意事项

预约流程



预约字段说明

字段名称	字段类型	是否必填	字段说明
就诊人	选择	必填	从已建档案中选择
科室	选择	必填	下拉选择可预约科室
医生	选择	必填	根据科室显示可选医生
预约日期	日期	必填	未来7天内可选日期
预约时段	选择	必填	上午/下午，显示剩余号源
就诊症状	多行文本	选填	简要描述就诊原因，供医生参考
预约号	系统生成	自动	预约成功后自动生成唯一编号

特别说明：

- 用户健康档案在门诊预约和住院预约模块中共享，无需重复建档
- 家庭成员档案可在两个模块中通用

- 档案信息支持随时更新，修改后立即生效
- 系统自动关联用户的历史就诊记录（如接入HIS系统）

2.2 住院预约模块（含用户建档）

模块概述

住院预约模块与门诊预约共享用户档案系统，为需要住院治疗的患者提供床位预约服务。用户可基于已有档案快速提交住院申请，系统支持预约状态跟踪和住院信息管理。

2.2.1 档案管理（共享系统）

功能描述

住院预约模块复用门诊预约的用户档案系统，用户无需重复建档。首次使用住院预约时，系统会提示补充住院相关的特定信息。

住院相关补充信息

字段名称	字段类型	是否必填	字段说明
紧急联系人	文本	必填	住院期间的紧急联系人姓名
紧急联系电话	文本	必填	11位手机号，用于紧急情况联系
与患者关系	选择	必填	配偶/子女/父母/其他
医保类型	选择	必填	城镇职工/城乡居民/自费/其他
医保卡号	文本	选填	如有医保，填写医保卡号

2.2.2 住院预约功能

功能描述

用户可以在线提交住院预约申请，选择科室、床位类型，上传相关诊断证明，系统将根据床位情况进行审核和安排。

核心功能点

- 住院人选择：从已建档案中选择住院人（本人或家庭成员）

- **科室选择：**

- 科室列表展示（内科、外科、骨科、心内科等）
- 科室床位数量显示
- 科室特色服务说明

- **病情描述：**

- 填写详细病情说明
- 上传诊断证明、检查报告（支持图片/PDF）
- 说明住院原因和需求

- **预计住院时间：**

- 选择期望入院日期
- 预估住院天数

- **床位类型选择：**

- 普通病房（6-8人间）
- 四人间
- 双人间
- 单人间
- 特需病房（VIP）
- 每种床位显示可用数量和基本说明

- **陪护需求说明：**

- 是否需要陪护床
- 特殊护理需求

- **预约状态跟踪：**

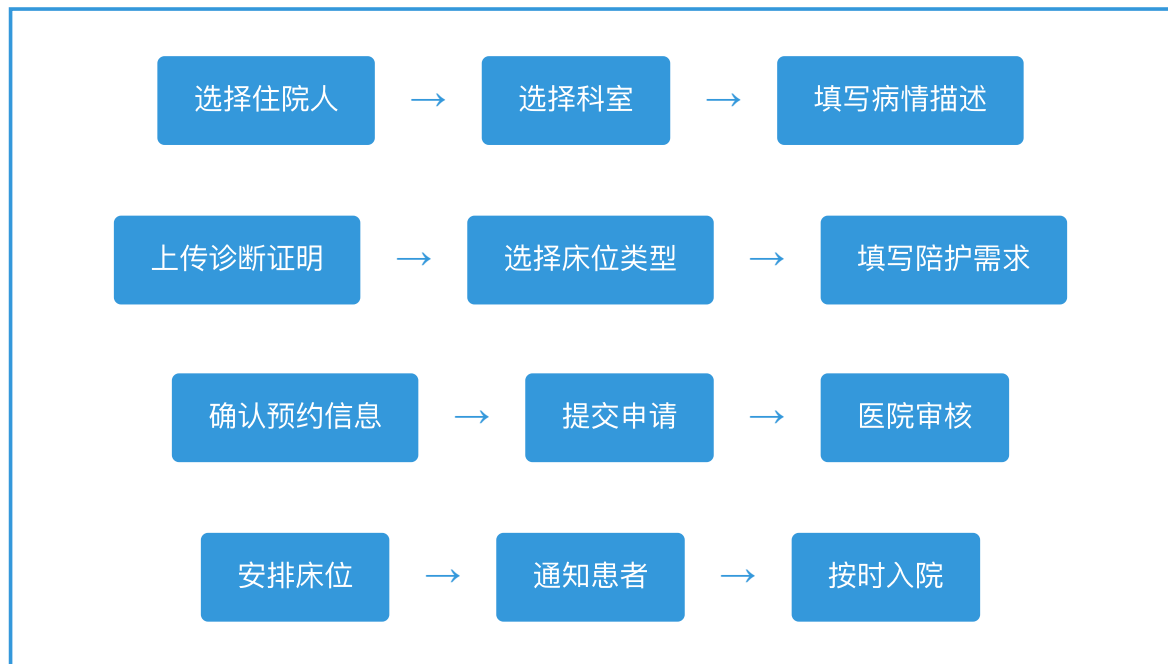
- 待审核：已提交，等待医院审核
- 审核通过：医院同意住院申请
- 已安排床位：床位已确定，显示病房号
- 已拒绝：不符合住院条件或床位不足

- **住院须知展示：**

- 入院准备事项
- 住院期间注意事项

- 探视时间规定
- 住院费用说明
- 入院提醒：
 - 床位安排后短信/小程序通知
 - 入院前一天提醒
 - 入院当天提醒，包含病房位置

住院预约流程



住院预约字段说明

字段名称	字段类型	是否必填	字段说明
住院人	选择	必填	从已建档案中选择
科室	选择	必填	下拉选择科室
病情描述	多行文本	必填	详细描述病情、症状、治疗需求
诊断证明	文件上传	必填	支持图片/PDF，最多5个文件，单个不超过10MB
期望入院日期	日期	必填	未来30天内可选日期
预估住院天数	数字	选填	填写预计住院天数，供医院参考
床位类型	选择	必填	普通病房/四人间/双人间/单人间/特需病房
是否需要陪护床	单选	必填	是/否
特殊护理需求	多行文本	选填	填写特殊护理要求，如饮食限制等
预约单号	系统生成	自动	提交后自动生成唯一编号

档案共享优势：

- 一次建档，多处使用：用户只需建立一次健康档案，即可在门诊预约和住院预约中使用
- 信息一致性：所有预约服务共享相同的用户信息，避免数据不一致
- 便捷管理：在任一模块中更新档案信息，其他模块同步生效
- 家庭成员通用：为家人建立的档案可在两个模块中通用，方便为家人预约

2.3 科普宣传视频展示模块

模块概述

科普宣传视频模块是健康知识传播的重要平台，为公众提供爱国卫生运动、健康科普、疾病预防等方面的视频内容，帮助提升全民健康素养。

2.3.1 功能描述

本模块提供丰富的健康科普视频资源，支持分类浏览、搜索、播放、收藏等功能，为用户打造便捷的健康知识学习平台。

2.3.2 核心功能点

1. 视频分类管理

- 分类体系：
 - 爱国卫生运动（历史、意义、活动等）
 - 健康生活方式（饮食、运动、作息等）
 - 疾病预防知识（传染病、慢性病预防）
 - 季节性健康（春季养生、夏季防暑等）
 - 中医养生（穴位按摩、食疗等）
 - 急救知识（心肺复苏、急救技能）
 - 心理健康（情绪管理、心理疏导）
 - 妇幼保健（孕期保健、儿童健康）
- 分类展示：首页展示分类入口，每个分类显示图标和简介
- 分类切换：支持快速切换不同分类浏览视频

2. 视频列表展示

- 列表信息：
 - 视频缩略图（16:9比例）
 - 视频标题

- 视频时长
- 观看次数
- 发布日期
- 推荐标签（如"热门"、"最新"、"推荐"）
- 排序方式：
 - 最新发布
 - 最多观看
 - 推荐排序
- 加载方式：下拉刷新，上拉加载更多（瀑布流/分页）

3. 视频播放功能

- 播放器功能：
 - 播放/暂停
 - 进度条拖动
 - 全屏播放
 - 播放速度调节（0.5x/1.0x/1.25x/1.5x/2.0x）
 - 音量调节
- 视频详情：
 - 视频标题和简介
 - 发布时间和观看次数
 - 视频标签
 - 相关视频推荐
- 断点续播：记录播放进度，下次打开从上次位置继续播放

4. 收藏与分享功能

- 收藏功能：
 - 一键收藏视频
 - 查看收藏列表
 - 取消收藏
 - 收藏分类管理
- 分享功能：

- 分享到微信好友/朋友圈
- 生成视频海报（带二维码）
- 复制链接

5. 观看历史记录

- **自动记录：**系统自动记录用户观看过的视频
- **历史列表：**按时间倒序展示观看历史
- **清除历史：**支持单个删除或全部清空
- **续播提示：**再次打开已观看视频时，提示继续播放

6. 搜索功能

- **关键词搜索：**支持视频标题、标签、简介内容搜索
- **搜索历史：**记录最近搜索的关键词
- **热门搜索：**展示当前热门搜索词
- **搜索建议：**输入时显示相关搜索建议

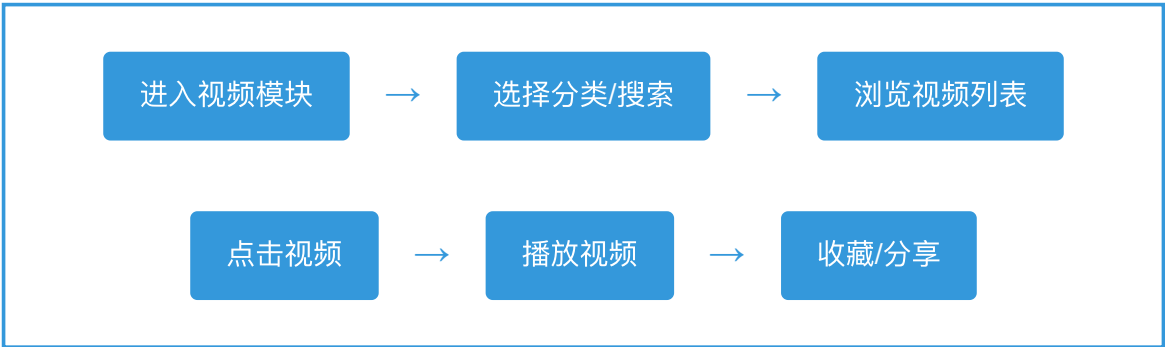
7. 推荐算法

- **个性化推荐：**根据用户观看历史推荐相关视频
 - **热门推荐：**展示近期观看量高的视频
 - **编辑推荐：**管理员手动推荐的优质内容
-
-

2.3.3 视频信息字段说明

字段名称	字段类型	字段说明
视频ID	系统生成	唯一标识符
视频标题	文本	视频名称，不超过50字
视频简介	多行文本	视频内容简介，不超过200字
视频时长	时间	格式：mm:ss 或 hh:mm:ss
视频分类	选择	所属分类（可多选标签）
视频封面	图片	16:9比例，建议尺寸1280x720px
视频文件	视频	支持MP4格式，建议1080P或720P
视频标签	多选	关键词标签，用于搜索和推荐
观看次数	数字	系统自动统计
发布时间	日期时间	视频上传发布的时间
是否推荐	布尔值	是否在首页推荐位展示

2.3.4 用户操作流程



特色功能：

- **自适应播放：**根据网络状况自动调整视频清晰度（高清/标清）

2.4 单位物品售卖模块（方案对比）

模块概述

单位物品售卖模块为用户提供健康相关产品的购买渠道。本模块提供两种实现方案供选择：**方案一（外链第三方平台）**和**方案二（集成内部自建商城）**。两种方案各有优劣，以下进行详细对比说明。

方案选择说明：

两种方案在功能实现、开发难度、维护成本、用户体验等方面存在显著差异。请根据单位实际情况、预算规划、运营能力综合考虑后选择合适方案。

2.4.1 方案一：外链第三方电商平台

方案一：外链淘宝店铺/微店等第三方平台

方案概述

在小程序中展示商品卡片，用户点击后跳转至已有的淘宝店铺、微店或其他第三方电商平台完成购买。小程序仅作为展示和导流作用，不涉及交易流程。

功能实现

- 商品展示卡片：

- 商品图片（正方形缩略图）
- 商品名称
- 商品价格
- 商品简介（一句话描述）
- "去购买"按钮

- 一键跳转：

- 点击商品卡片，跳转到对应的淘宝商品详情页/微店页面

- 支持多平台链接（淘宝、微店、京东等）
- 跳转前提示"即将离开小程序"
- 店铺收藏提示：
 - 首次跳转时提示用户关注店铺
 - 展示店铺二维码，方便用户收藏
- 客服联系：
 - 展示店铺客服联系方式
 - 支持一键拨打客服电话
 - 复制旺旺/微信客服号
- 商品分类：
 - 医疗用品（口罩、消毒液等）
 - 健康产品（保健品、营养品等）
 - 卫生用品（洗手液、湿巾等）
 - 健康器械（血压计、体温计等）

技术实现

- 后台管理系统维护商品信息（图片、名称、价格、跳转链接）
- 小程序前端展示商品列表
- 使用微信小程序跳转API（`wx.navigateToMiniProgram`）跳转淘宝小程序或打开外部链接
- 无需对接支付、物流等复杂系统

方案优点

- ✓ 开发周期短，快速上线（1-2周）
- ✓ 开发和维护成本低
- ✓ 无需处理支付对接和资质申请
- ✓ 无需管理库存和发货流程
- ✓ 利用成熟平台的信誉和评价体系
- ✓ 平台承担售后和纠纷处理
- ✓ 适合商品种类较少的情况

方案缺点

- ✗ 用户体验不连贯，需跳转第三方
- ✗ 无法获取完整的用户购买数据
- ✗ 品牌独立性弱，依赖第三方平台
- ✗ 第三方平台可能收取佣金或费用
- ✗ 无法实现精细化的营销策略
- ✗ 用户可能流失到第三方平台
- ✗ 平台规则变化可能影响运营

2.4.2 方案二：集成内部自建商城

方案二：集成完整的内部自建商城系统

方案概述

在小程序内部构建完整的电商系统，包含商品管理、购物车、订单管理、支付、物流跟踪、售后服务等完整功能。用户无需跳转，在小程序内即可完成全部购物流程。

功能实现

1. 商品管理

- 商品分类：
 - 多级分类体系（一级分类→二级分类）
 - 医疗用品（口罩、消毒液、防护用品等）
 - 健康产品（保健品、营养品、茶饮等）
 - 卫生用品（洗手液、湿巾、清洁用品等）
 - 健康器械（血压计、体温计、血糖仪等）
- 商品详情展示：
 - 商品主图和轮播图（多角度展示）
 - 商品名称、价格、库存
 - 商品规格选择（尺寸、颜色、型号等）
 - 商品详细介绍（图文结合）
 - 商品参数（材质、产地、保质期等）
 - 用户评价展示
 - 购买须知和售后说明
- 商品搜索：
 - 关键词搜索
 - 搜索历史记录
 - 热门搜索推荐

2. 购物车功能

- 添加商品到购物车
- 修改商品数量
- 删除商品
- 选择结算商品（支持批量选择）
- 实时计算总价
- 库存检测（库存不足时提醒）

3. 订单管理

- 下单流程：
 - 确认商品信息
 - 选择/新增收货地址
 - 选择配送方式（快递/自提）
 - 填写订单备注
 - 确认订单，提交支付
- 订单状态管理：
 - 待付款：订单已创建，等待支付
 - 待发货：已支付，等待商家发货
 - 待收货：已发货，等待用户确认收货
 - 已完成：交易完成
 - 已取消：订单已取消
 - 退款中：申请退款，处理中
- 订单详情：
 - 订单编号、下单时间
 - 商品清单和价格明细
 - 收货地址和联系方式
 - 物流信息（物流公司、运单号）
 - 订单操作（取消订单、申请退款、确认收货）

4. 支付功能

- 微信支付集成
- 支持多种支付方式（微信支付、余额支付等）

- 支付成功/失败提示
- 支付安全保障
- 订单支付倒计时（超时自动取消）

5. 收货地址管理

- 新增收货地址（姓名、电话、地区、详细地址）
- 编辑/删除地址
- 设置默认地址
- 地址列表管理

6. 物流跟踪

- 对接物流公司API
- 实时查询物流状态
- 物流轨迹展示（时间线形式）
- 物流异常提醒

7. 售后服务

- 退换货申请：
 - 选择退货原因
 - 上传商品照片（质量问题）
 - 填写退货说明
 - 提交审核
- 退款处理：
 - 退款审核
 - 退款进度查询
 - 退款到账通知
- 客服咨询：
 - 在线客服（文字沟通）
 - 电话客服
 - 常见问题FAQ

8. 评价系统

- 用户评价商品（评分、文字、图片）

- 评价展示（好评率、评价列表）
- 商家回复评价

9. 营销功能（可选）

- 优惠券发放和使用
- 满减活动
- 限时折扣
- 积分系统
- 会员等级制度

技术实现

- 前端：微信小程序原生开发或uniapp跨平台开发
- 后端：Node.js/Java/PHP等，搭建API服务
- 数据库：MySQL/MongoDB，存储商品、订单、用户数据
- 支付对接：微信支付商户号申请和API对接
- 物流对接：第三方物流API（如快递100、快递鸟等）
- 后台管理系统：商品管理、订单管理、用户管理、数据统计

方案优点

- ✓ 用户体验流畅，全程在小程序内完成
- ✓ 完整掌控用户数据和购买行为
- ✓ 品牌形象独立，提升单位影响力
- ✓ 灵活的营销策略（优惠券、积分等）
- ✓ 可根据业务需求定制功能
- ✓ 数据分析支持精细化运营
- ✓ 适合商品种类多、有长期运营计划

方案缺点

- ✗ 开发周期长（4-6周或更长）
- ✗ 开发和维护成本高
- ✗ 需要申请支付资质和微信支付商户号
- ✗ 需要管理库存、发货、售后等运营工作
- ✗ 需要专人负责商城日常维护
- ✗ 前期推广需要投入资源
- ✗ 技术要求高，需要专业开发团队

2.4.3 两种方案对比总结

对比维度	方案一：外链第三方平台	方案二：自建商城
开发周期	1-2周，快速上线	4-6周或更长，需系统开发
技术难度	低，仅需展示和跳转功能	高，涉及商城完整系统
维护成本	低，仅维护商品展示信息	中高，需维护商城系统和运营
用户体验	★★★☆☆ 需跳转，体验割裂	★★★★★ 流畅统一，全程闭环
数据掌控	★★☆☆☆ 无法获取购买数据	★★★★★ 完整掌控用户数据
品牌独立性	★★☆☆☆ 依赖第三方平台	★★★★★ 强化单位品牌形象
营销灵活性	★★☆☆☆ 受限于第三方平台规则	★★★★★ 可自定义营销策略
运营压力	低，平台负责交易和售后	高，需自行处理订单和售后
支付对接	无需对接，平台处理	需申请支付资质和对接API
库存管理	在第三方平台管理	需自建库存管理系统
物流处理	第三方平台负责	需对接物流公司或自行配送
扩展性	★★☆☆☆ 功能受限于展示和跳转	★★★★★ 可持续优化和扩展功能
适用场景	商品种类少、预算有限、快速上线、 无专业运营团队	商品种类多、有长期运营规划、注重 品牌建设、有运营团队支持

选择建议：

- 选择方案一，如果：
 - 商品种类较少（10-20种以内）
 - 预算有限，希望快速上线
 - 已有成熟的淘宝店铺或微店
 - 无专业电商运营团队

- 主要目的是导流而非独立运营
 - 选择方案二，如果：
 - 商品种类丰富（20种以上）
 - 有长期运营和品牌建设规划
 - 希望完整掌控用户数据
 - 有专业开发和运营团队
 - 愿意投入更多资源做精细化运营
-

3. 技术要求与非功能性需求

3.1 技术架构要求

3.1.1 小程序平台

- 平台选择：微信小程序
- 开发框架：
 - 方案一：微信小程序原生开发（性能最优）
 - 方案二：uniapp跨平台开发（可同时发布多端）
- 版本要求：支持微信最新版本，兼容iOS和Android系统

3.1.2 后端技术

- 服务器语言：Node.js、Java、PHP或Python（根据开发团队技术栈选择）
- 数据库：MySQL或MongoDB
- 服务器部署：云服务器（阿里云、腾讯云等），支持HTTPS
- API设计：RESTful API，JSON数据格式

3.1.3 第三方服务对接

- 微信登录：微信授权登录，获取用户基本信息
- 支付服务：微信支付（如选择自建商城方案）
- 消息推送：微信模板消息或订阅消息，用于预约提醒
- 短信服务：第三方短信平台（阿里云、腾讯云），用于预约通知
- 视频存储：对象存储服务（OSS），用于视频文件存储和CDN加速
- 物流查询：物流API对接（如选择自建商城方案）

3.2 性能要求

性能指标	要求标准
页面加载速度	首页加载时间≤2秒，其他页面≤3秒（4G网络环境下）
视频播放	视频缓冲时间≤3秒，播放流畅不卡顿
并发用户	支持至少1000人同时在线使用
数据库响应	数据库查询响应时间≤500ms
接口响应	API接口响应时间≤1秒
图片加载	图片压缩优化，单张图片≤200KB

3.3 安全要求

3.3.1 数据安全

- 数据加密：
 - 用户敏感信息（身份证、电话等）加密存储
 - 健康档案数据加密存储
 - 数据传输使用HTTPS协议
- 隐私保护：
 - 严格遵守《个人信息保护法》
 - 用户授权后才能访问敏感信息
 - 用户有权查看、修改、删除个人信息
 - 不得泄露用户健康档案给第三方
- 数据备份：
 - 数据库定期备份（每日一次）
 - 备份数据异地存储
 - 支持数据恢复机制

3.3.2 支付安全（如选择自建商城）

- 使用微信官方支付SDK

- 支付数据加密传输
- 订单防篡改验证
- 支付异常监控和预警

3.3.3 权限控制

- 用户身份验证（微信登录）
- 管理员后台权限分级（超级管理员、普通管理员）
- 操作日志记录

3.4 兼容性要求

3.4.1 设备兼容

- 操作系统：iOS 10.0及以上，Android 5.0及以上
- 微信版本：微信7.0及以上版本
- 屏幕适配：支持主流手机屏幕尺寸（4.7寸-6.7寸）

3.4.2 网络兼容

- 支持4G、5G、WiFi网络环境
- 弱网环境下功能可用（降级处理）
- 断网后显示友好提示

4. 项目交付说明

4.1 交付内容

交付项	说明
小程序前端	<ul style="list-style-type: none">小程序完整源代码UI设计还原交互功能实现
后端系统	<ul style="list-style-type: none">服务器端API接口数据库设计和部署第三方服务对接
后台管理系统	<ul style="list-style-type: none">Web后台管理界面数据管理功能统计报表功能
技术文档	<ul style="list-style-type: none">系统架构说明文档接口文档（API说明）数据库设计文档部署说明文档
用户手册	<ul style="list-style-type: none">小程序使用手册后台管理操作手册
测试报告	<ul style="list-style-type: none">功能测试报告性能测试报告兼容性测试报告

4.2 验收标准

4.2.1 功能验收

- 所有功能模块按需求文档实现
- 用户建档系统正常运行，数据准确
- 门诊预约和住院预约流程完整可用
- 视频播放流畅，分类和搜索功能正常
- 商品售卖功能（根据选定方案）正常运行
- 消息推送和提醒功能正常

4.2.2 性能验收

- 满足第3.2节性能要求指标
- 并发测试通过
- 无明显卡顿和闪退

4.2.3 安全验收

- 通过微信小程序安全审核
- 数据加密存储验证
- 无明显安全漏洞

4.3 后期维护与支持

- **免费维护期：**项目验收后提供3-6个月免费维护（根据合同约定）
- **维护内容：**
 - Bug修复
 - 微信平台适配更新
 - 技术支持和咨询
- **后期升级：**新增功能或重大改版另行商议

项目完成标志：

- 所有功能模块开发完成并通过测试
- 小程序通过微信官方审核并正式发布

- 后台管理系统部署上线
- 相关文档交付完整
- 用户培训完成
- 项目验收通过

需求确认

本需求文档已详细说明江西爱国卫生与健康促进中心小程序的各项功能需求，请贵单位仔细审阅。

特别确认事项：

- 门诊预约和住院预约模块是否需要对接现有医院HIS系统？
- 物品售卖模块选择方案一（外链）还是方案二（自建商城）？
- 是否需要商城营销功能（如选择自建商城）？

确认签字：

单位（盖章）：_____

负责人签字：_____

日期：_____