

Documentação+de+Software.

Documentação de Software



Visão geral

Este documento define as funcionalidades e características do sistema de RPG em Arduino para dois jogadores. O objetivo é proporcionar uma experiência imersiva de jogo de RPG em um ambiente físico, utilizando componentes eletrônicos e programação para criar uma interação dinâmica entre os jogadores. O escopo abrange a especificação das funcionalidades essenciais.



Descrição do Produto:

O objetivo do site visa oferecer uma plataforma robusta e intuitiva que proporcione uma experiência de compra online satisfatória e segura para os clientes, contribuindo para o crescimento e sucesso do negócio.



Requisitos Funcionais:

Uma lista de todos os requisitos funcionais do sistema, descrevendo as funcionalidades específicas que o sistema deve fornecer aos usuários.

Requisitos Funcionais	Impacto nos negócios	Prioridade	Descrição detalhada
Cadastro de Usuário	Só é possível efetuar compras	ALTA	O cadastro será dividido em duas etapas. A primeira onde

	se houver cadastro no sistema		deverá preencher com nome, CPF, email e senha. A segunda etapa deverá preencher com CEP, rua, bairro, cidade, estado.
Login de Usuário	Só é possível efetuar compras se estiver logado no sistema	ALTA	A tela de login será a pagina inicial do sistema, contendo um formulário para login com (Cpf ou email e senha). Ela deve conter ainda um link para redirecionamento a tela de Cadastro em caso de primeiro acesso
Filtragem de Produtos	Facilidade na busca de diferentes produtos	BAIXA	O filtro de produtos é onde que o usuário poderá, buscar os tipos de produtos desejados.
Pesquisa de Produtos	Facilidade na busca de produtos específicos desejados pelo usuário	MÉDIA	Barra de busca para pesquisa de produtos desejados do usuário no site
Visualização de Produtos	Permitir que o usuário visualize os produtos	ALTA	Visualização de produtos em formato em grade no site, sendo a tela principal do site.
Finalização de Compra	Permite que o usuário efetue suas compras e pagamentos no sistema	ALTA	Ao final da compra, é onde são inseridos dados pessoais do usuário para ser validado o pagamento e o produto seja liberado ao cliente e será efetuado o pagamento, para entrega.
Gerenciamento de Carrinho	Gerenciamento do usuário dos produtos selecionados para o carrinho	MÉDIA	Aba de visualização de produtos escolhidos pelo usuário, onde ele poderá retirar algum produto, ou adicionar/remover quantidades do mesmo
Opção de adic. no Carrinho		MÉDIA	Botão em baixo da visualização do produto, onde ele irá adicionar o

			produto escolhido no carrinho
Chat para Suporte	Resolução de problema/Dúvidas	MÉDIA	Aba de comunicação entre o usuário e os desenvolvedores, para relatar problemas /compra ou bugs evidenciados no site



Requisitos Não Funcionais:

Uma lista de todos os requisitos não funcionais do sistema, que descrevem as características de desempenho, segurança, usabilidade, entre outros, que o sistema deve atender. Incluindo:

Requisitos de Interface - Descrições de todos os requisitos relacionados às interfaces do sistema, incluindo interfaces com outros sistemas, usuários e hardware.

Requisitos de Qualidade - Critérios e padrões de qualidade que o sistema deve satisfazer.

Restrições e Limitações - Fatores que podem restringir ou limitar o desenvolvimento do sistema, como restrições de orçamento, cronograma ou tecnologia.

Requisitos Não Funcionais	Impacto nos negócios	Prioridade	Descrição detalhadae
Acessibilidade		BAIXA	Adicionar uma lupa (Zoom)para ajuda, de pessoas com deficiência visuais
Otimização	Agilidade para o site	BAIXA	Melhor navegação no site, mantendo uma boa navegação para o usuário
Validação do Cadastro	Segurança para o site	ALTA	Etapa que será verificado o Cpf do usuário, na receita federal analisando se o

			mesmo esta como regular ou irregular no sistema
Responsividade	Permite o acesso de diferentes tipos de dispositivos e aparelhos	MEDIA	Permite que o sistema possa ser integrado em diversos dispositivos sendo adaptado proporcionalmente para a tela do dispositivo utilizado, para uma boa navegação



Regras de negócio:

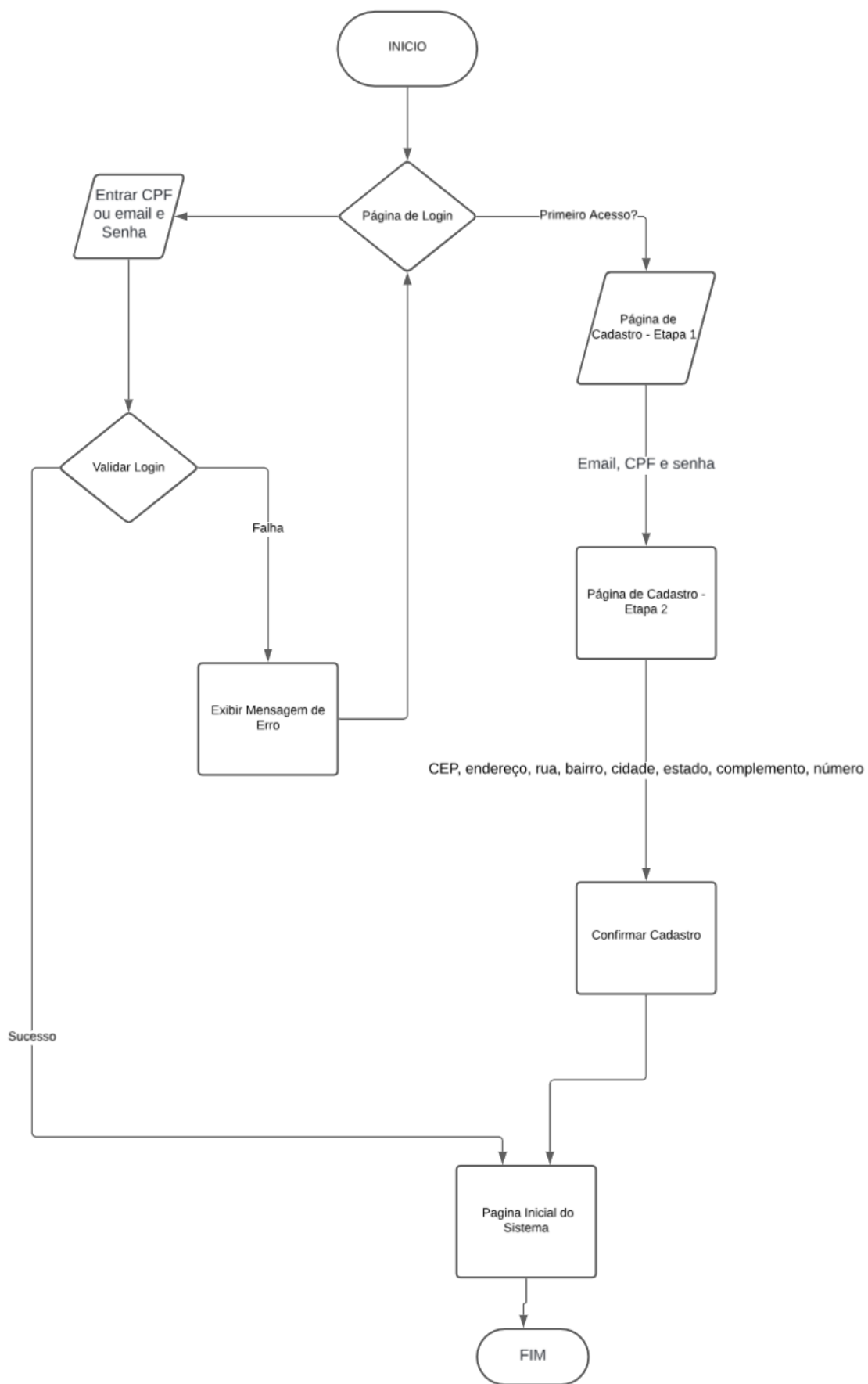
Uma lista com todas as regras de negócio, abordando políticas, restrições e procedimentos para garantir a eficácia e consistência das operações do sistema.

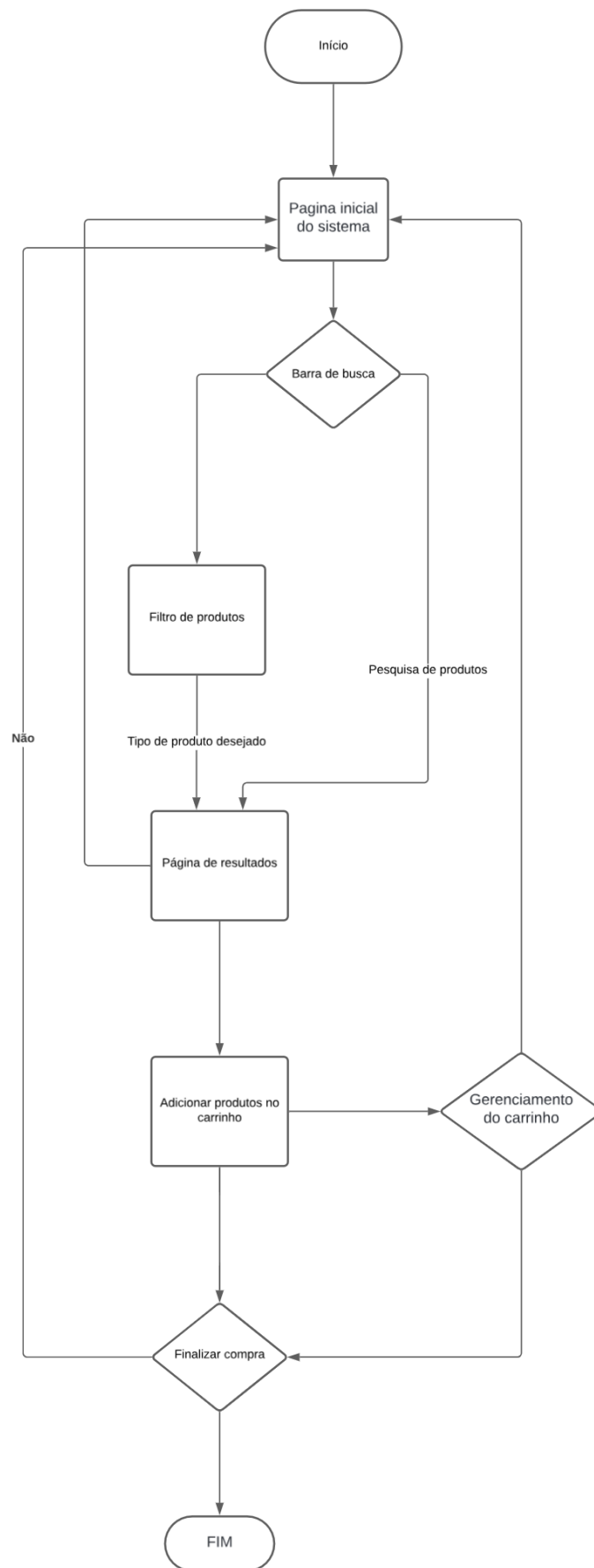
Regras de negócio	Impacto nos negócios	Prioridade	Descrição detalhada
Para utilização de cupom é necessário a compra no carrinho passar dos R\$200 reais		BAIXA	Só é possível utilizar os cupons descontos quando o carrinho gerado por pedidos do cliente passar do valor de R\$200 reais
Dois usuários não podem se cadastrar com o mesmo e-mail.	Para evitar contas duplicadas ou possíveis fraudes no sistema	ALTA	Não é possível cadastrar contas com o mesmo email de contato
Uso obrigatório do CPF no cadastro	Evitar fraudes no sistema	MEDIA	O usuário deverá cadastrar apenas CPF por conta, deixando o CPF utilizado indisponível para ser feito uma outra conta no mesmo site.
Para pagamento é necessário concordar com as	Trás segurança para o site	ALTA	O usuário ao final da compra deve concordar com as políticas de pagamento, estando

regras e politicas do site		assim ciente de quaisquer imprevistos futuros e como proceder.
----------------------------	--	--

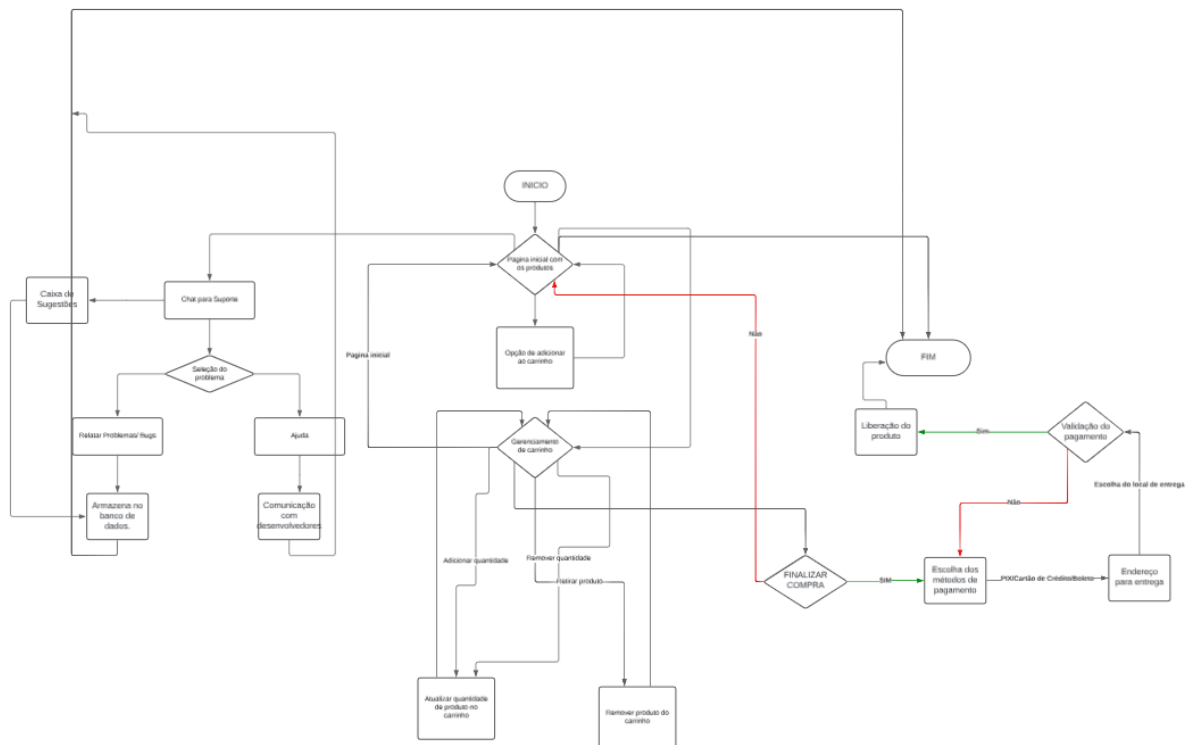


Fluxograma





Carrinho_Finalização_Suporte



Descritivo dos endpoints

Informações sobre os endpoints, os métodos HTTP suportados (como GET, POST, PUT, DELETE), os parâmetros necessários e opcionais, além de exemplos de solicitações e respostas.

get	curl -X GET https://api.example.com/products
post	curl -X POST -d '{"name": "Product A", "price": 19.99}' https://api.example.com/products
put	curl -X PUT -d '{"name": "Product B", "price": 29.99}' https://api.example.com/products/123
delete	curl -X DELETE https://api.example.com/products/123

Anexos: Qualquer informação adicional relevante



Próximas etapas

Planejamento de funcionalidades adicionais em novas versões

	Projeto	Descrição	Estimativa	Data de lançamento pretendida
1	Calcular frete	Abaixo do gerenciamento do carrinho inserir a barra para calcular o frete no CEP do cliente	2 Semanas	Quando fazer
2	Rastreamento de entrega	Opção para rastrear entrega assim que o pedido do cliente sair em rota.	2 Semanas	Quando fazer