

Инструкция по интеграции форм сервиса онлайн-бронирования TravelLine и чек-лист самопроверки

Уважаемые партнеры!

На сайте должны присутствовать две формы: **форма поиска номеров** и **форма бронирования**.

Каталог Скрипты:

1) Форма поиска

Папка	search_form.2.0
Файл	search_form_ru (Русская версия)
Содержимое	Код формы поиска + javascript
Каждый файл - это версия кода вставки формы для соответствующей языковой версии сайта.	

2) Форма бронирования

Папка	booking_form.2.0
Файл	reservation-ru (Русская версия)
Содержимое	Код формы бронирования + javascript
Каждый файл - это версия кода вставки формы для соответствующей языковой версии сайта.	
Рекомендуется создавать для формы бронирования отдельную страницу (по умолчанию в настройках формы TL использует адрес /booking/).	
Важно: Если форма ставится на страницу с другим адресом, просьба после врезки сообщить URL страницы с формой бронирования (для обновления конфигурационного файла на нашей стороне).	

3) Скрипт в тег <head></head>

Папка	head_script
Файл	head_script_ru (Русская версия)
Содержимое	Код ускорения загрузки и сбора статистики форм + javascript
Каждый файл - это версия кода вставки формы для соответствующей языковой версии сайта	
Устанавливается между тегами <head></head> на все страницы сайта.	

Дополнительные каталоги/файлы:

Ссылки для кнопок «Забронировать»

Папка	Ссылки для кнопок
Файлы	links_room и links_offer
Содержимое	Коды ссылок для размещения на странице номеров и акций – каждая категория номера (room-type) и тариф (special-offer) имеет свой уникальный идентификатор для прямого перехода на форму бронирования.

По завершении процесса интеграции просьба проверить основные критерии установки форм согласно чек-листа ниже и сообщить вашему менеджеру TravelLine о готовности, чтобы наш отдел тестирования мог своевременно проверить качество интеграции и при наличии правок оперативно сообщить о них.

Основные критерии установки формы:

№п\п	Проверочный пункт	Пояснение
1	ФП (форма поиска) свободных номеров размещена на всех страницах сайта , кроме страницы «Бронирование»	<i>ФП является основным продающим элементом страниц сайта, не содержащих иных элементов call-to-action. Поэтому так важно наличие ФП на всех страницах сайта.</i>
2	ФБ (форма бронирования) размещена на отдельной странице сайта	<i>По умолчанию в настройках формы на своей стороне мы используем адрес /booking/. В случае изменения адреса страницы бронирования, просим сообщить его нам - для корректной адресации ФП на ФБ.</i>
3	<Title> страницы с ФБ корректен с точки зрения поисковых систем	<i>Рекомендуем в заголовке страницы с ФБ, оформленном тегом <title>, указывать ключевые слова. Это улучшит позицию страницы в поисковых системах и повысит удобство сайта для пользователей. Например, <title>Бронирование номеров в гостинице «ООО» , г. Москва</title></i>
4	Скрипт <head> установлен на всех страницах сайта: - <head> скрипт должен быть размещен в тэге head - <head> скрипт должен соответствовать языковой версии сайта <i>*Если сайт на конструкторе WIX:</i> вместо <head> скрипта в тэге head должно быть прописано <meta name='tl-verification' content='travelline' />	<i>Скрипт используется для более быстрой загрузки онлайн-форм, сбора статистики форм.</i>
5	Все кнопки/ссылки формата «Забронировать» на сайте адресованы на ФБ	<i>Если кнопки «Забронировать» ведут на разные формы бронирования - это может ввести пользователей в заблуждение. Неработающие кнопки «Забронировать» могут создать впечатление сайта низкого качества и снизить доверие к ресурсу.</i>
6	У кнопок/ссылок «Забронировать» для каждого номера/акции прописан room-type, ведущий на соответствующую категорию номера/акцию в ФБ	<i>Переход по кнопке «Забронировать» у категории номера/акции на соответствующую категорию/тариф в форме бронирования повышает удобство бронирования для пользователя, снижает количество кликов и повышает конверсию сайта.</i>
7	На странице «Бронирование» скрыты виджеты обратной связи и другие отвлекающие от бронирования элементы (ссылки на социальные сети, большие карты, блоки номеров и акций, большие блоки контактной информации и т. д.)	<i>Виджеты обратной связи, размещенные на странице «Бронирование», могут закрывать элементы навигации, отвлекать внимание пользователя от процесса выбора необходимого варианта размещения, соответственно снижая конверсию формы.</i>
8	Соответствие эскизам внешнего вида форм и их местоположения	<i>Специалисты компании подготовили эскизы с наиболее конверсионным для сайта внешним видом и расположением продающих элементов. Рекомендуем размещать данные элементы в соответствии с эскизами.</i>

9	<p><i>* Для гостиничных сетей с выбором нескольких объектов размещения на форме поиска:</i></p> <p>на странице «Бронирование» селектор объектов также должен быть</p>	<p><i>По нашей статистике часто посетители не обращают внимания на селектор выбора объекта размещения в форме поиска и выбирают необходимый объект размещения непосредственно на странице «Бронирования». Поэтому мы настоятельно рекомендуем не скрывать данный селектор над ФБ.</i></p>
10	<p>Корректное отображение форм при адаптации для разрешений: 320x480, 768x1024, 800x1280, 1280x600, 1366x768, 1920x1080</p> <p>На мобильных разрешениях: - ФБ не должна обрезаться (~320px) - у ФП и ФБ должны присутствовать отступы слева и справа</p>	<p><i>Рекомендуем проверить корректность отображения элементов системы бронирования при адаптации для самых популярных разрешений. Это позволит максимально охватить пользовательскую аудиторию и избежать потерь конверсии.</i></p>
11	<p>Корректное отображение форм в основных браузерах: Google Chrome, Mozilla FF, Opera, Microsoft Edge, Safari (если есть возможность - с Apple-устройства), Internet Explorer</p>	<p><i>Рекомендуем проверить корректность отображения элементов системы бронирования для основных браузеров. Это позволит максимально охватить пользовательскую аудиторию и избежать потерь конверсии.</i></p>
12	<p><i>*Если сайт многоязычный:</i></p> <p>- ФП и ФБ должны соответствовать языковой версии сайта. - адресация кнопок «Забронировать» также должна быть корректной (например, в английской версии сайта кнопка бронирования не должна вести на русскую страницу бронирования)</p>	<p><i>Наличие элементов бронирования, не соответствующих текущей языковой версии, снижают доверие к ресурсу и могут быть непонятны для иностранных пользователей сайта.</i></p>
13	<p><i>*Если сайт на конструкторе WIX:</i></p> <p>- при открытии календаря у ФП не должен появляться вертикальный скролл - в мобильной версии ФП отображается целиком (без скролла), а элемент с ФБ по высоте не мелкий</p>	