

Разработка персональной статистики организации поставщика

Команда Лягушата 

Цели

- Выявить потребности в аналитике компании-поставщика
- Выделить ключевые метрики и измерения качества и эффективности работы компании
- Продумать возможность добавления предиктивов по поведению компании
- Реализовать аналитическую систему

Анализ потребностей

- Аналитика рынка (востребованные категории)
- Выявление преимуществ перед другими поставщиками
- Отслеживание изменений показателей

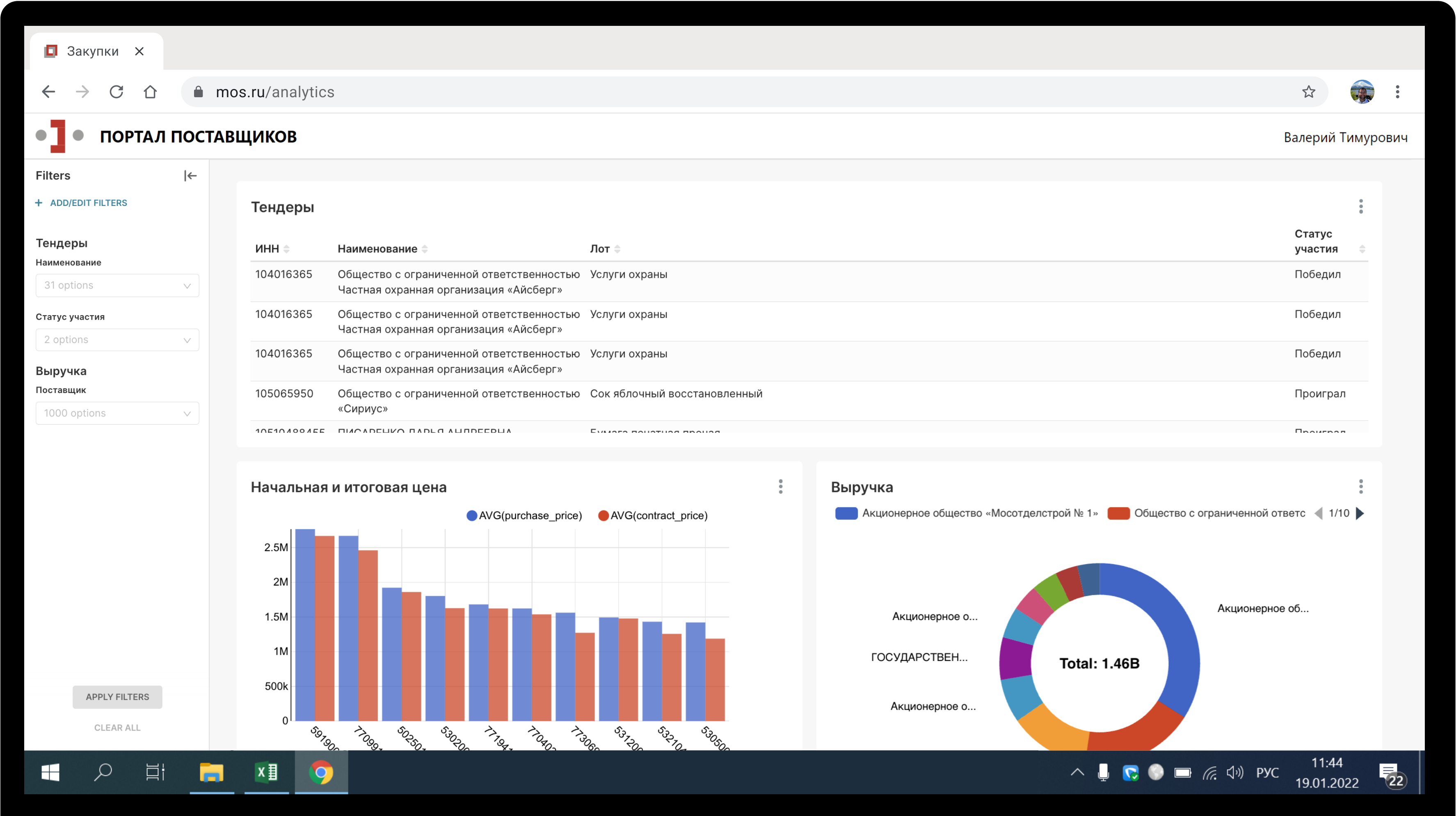
Ключевые метрики

- Выручка по категориям продуктов
- Динамика роста продаж
- Статистика побед в тендерах
- Статистика работы поставщика с заказчиками
- Соотношение цены контракта между заказчиком и поставщиком

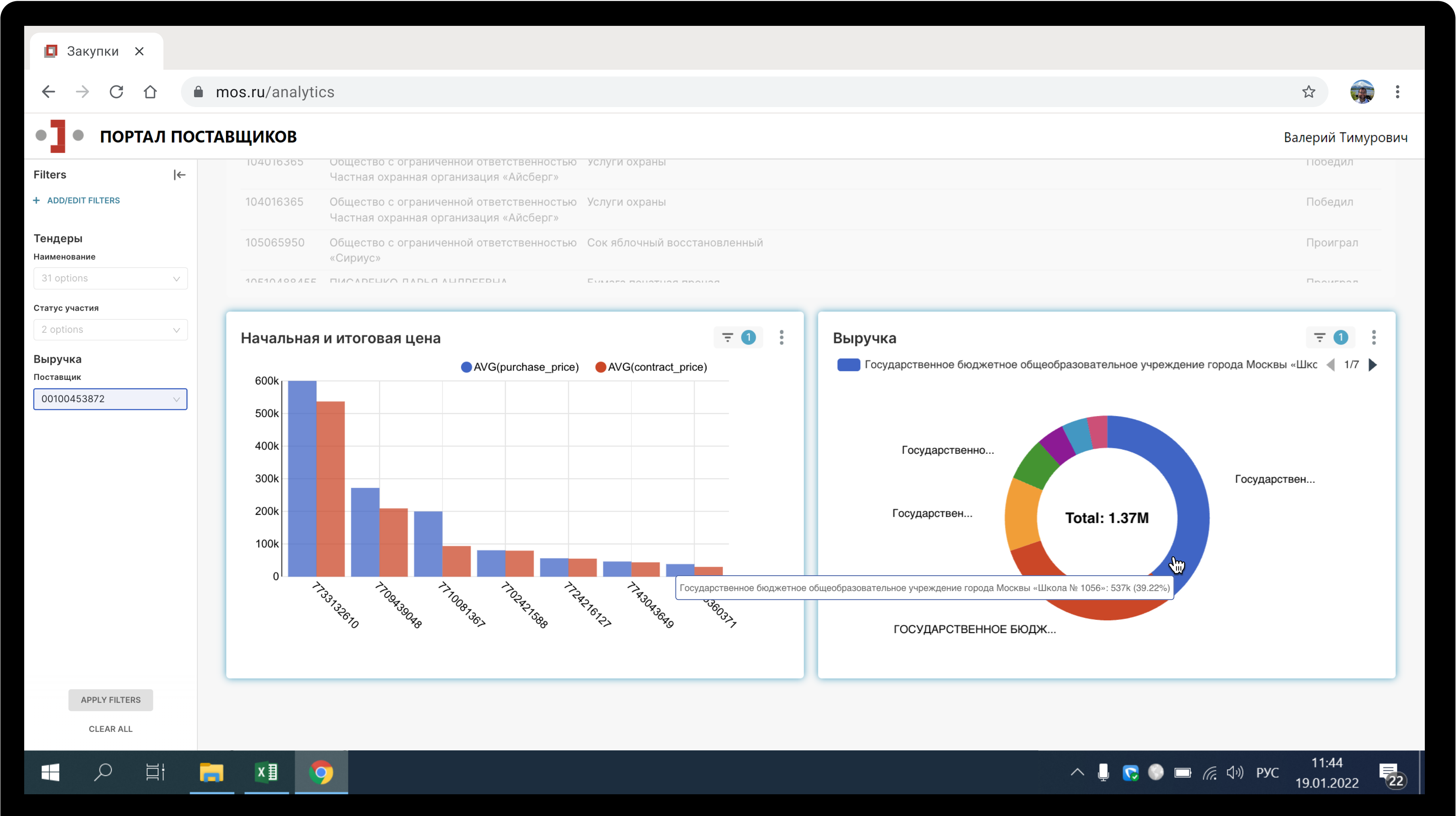
Предиктивы

- Прогнозирование на основе соотношения количества участия в тендерах и побед
- Изменение производственных мощностей
- Прогнозирование по стадии воронки продаж
- Прогнозирование на основе предыдущих данных

Реализация



Реализация



Спасибо за внимание!