

# KEVIN GUILLERMO ACCILIO LIBERATO

## DATA & ANALYTICS | CLOUD SOLUTIONS | UX

Email: [kevinaccilio@gmail.com](mailto:kevinaccilio@gmail.com)

Celular: 964081606

[linkedin.com/in/kaccilio/](https://www.linkedin.com/in/kaccilio/)

## RESUMEN PROFESIONAL

Profesional con 8 años de experiencia en áreas de Business Intelligence y Analytics, enfocado en agregar valor mediante la creación productos analíticos que permitan monetizar los datos de manera continua. Vocación de servicio al negocio, flexible a proponer y recibir nuevas ideas, resolución de problemas complejos, apasionado por los retos, trabajo en equipo, negociación y comunicación a todo nivel.

## HABILIDADES TÉCNICAS

### Cloud Computing:

Google Cloud, AWS, Azure.

### Herramientas Visualización:

Power BI, Tableau, SSRS/SSAS, Qlikview.

### Herramientas Analytics:

SPSS Statistics/Modeler.

### Base de Datos:

Sap Hana, SQL Server, Teradata, Oracle, MySql.

### Modelamiento de Datos:

Erwin, PowerDesigner.

### Otras Herramientas:

ETL, Pentaho, JAVA, Visual Studio, PHP.

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### YANBAL INTERNATIONAL

*Noviembre 2019 – Actualidad*

#### Data Strategist

- Responsable de la **migración de DWH** desde SapHana Onpremise a **SapHana Cloud**.
- Líder analítico de países como USA, España e Italia, desplegando **soluciones analíticas** como arquitectura de datos, dashboard, cubos y cultura self-service.
- Liderar la transición con los usuarios desde el BI tradicional hacia un entorno de **BI moderno**, centrado en el autoservicio, la flexibilidad y la accesibilidad.

### RIMAC SEGUROS

*Mayo 2019 – Noviembre 2019*

#### Cloud Engineer AWS

- Miembro del equipo base donde se define la arquitectura y estrategia de datos en AWS.
- Responsable de transformación, explotación y visualización de datos en el DataLake.
- Responsable de generar Dashboard para los VP's.

### YANBAL INTERNATIONAL

*Agosto 2017 – Abril 2019*

#### Data Engineer

- Líder analítico de países como México, Guatemala, España e Italia, desplegando soluciones **descriptivas** (Reportes, dashboard y mailing) y **predictivas** (modelos, machine learning).
- Responsable de **capacitar y brindar propuestas** de nuevas soluciones a Usuarios Funcionales.
- Elaboración de dashboard, scorecard y reportes de alto nivel para la **gerencia de Ventas estratégicas y Ventas Campo**, agregando valor a la toma de decisiones.
- Mejora de Procesos: automatización y optimización de procesos manuales en Integration Services, **reduciendo tiempos y agregando valor a la compañía**.
- Diseño/Construcción de **Modelos de Datos** para Reportes & Dashboards Corporativos.

### CLARO PERÚ

*Enero 2017 – Agosto 2017*

#### Consultor BI – TEAMSOF SAC.

Responsable de liderar y desarrollar los siguientes proyectos BI:

- **CDR Integrado:** DataMart estratégico que sirve de input para automatizar más de 150 reportes regulatorios OSIPTEL, reduciendo tiempos de proceso y agregando valor a la VP de Finanzas.
- **Migración DWH Teradata:** mapeo los staging de tráfico y recargas para tener documentación precisa y eficaz en el nuevo DWH, reduciendo tiempos en el cronograma del proyecto en un 10%.

## TELEFÓNICA DEL PERÚ S.A.A.

Mayo 2013 – Diciembre 2016

### Analista de Business Intelligence & Analytics

- Líder del equipo Reporting Fija, responsable de generar, **automatizar y documentar** análisis Avanzados, DataMarts, Reporting, Tableros e indicadores para la Dirección Comercial del Negocio Fijo.
- Responsable del frente estratégico del negocio fijo: Contactabilidad al titular acreditado, **incrementado en 25%** los clientes potenciales en campañas OUT, con celular de contacto titular.
- Centralización de los correos electrónicos de los clientes de la compañía, alcanzando la cifra de 5 millones de mails, **incrementando la cifra en 20%**.
- Responsable del análisis **rentabilidad y canibalización** de puntos de recarga movistar contigo, cuyo resultado permitió la apertura de más pilotos en otras regiones del país.

## TELEFÓNICA MÓVILES S.A.

Mayo 2012 – Diciembre 2012

### Practicante de Análisis y Explotación de DataWarehouse

- Realice el análisis de **Portabilidad Numérica**, el cual tenía como objetivo ver el comportamiento de los clientes que cambiaron de operador conservando su número telefónico.
- Creación y soporte de una nueva metodología para **calcular el Market Share** a nivel nacional, para operadores de telefonía móvil.
- Creación de **tableros de indicadores** de magnitudes para el negocio móvil, los cuales son: Planta, Altas, Bajas, Recargas y Facturación de los clientes.

## EDUCACIÓN

---

### 2016 EUROIDIOMAS

Inglés Avanzado.

### 2012 UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA

Bachiller en Ingeniería de Sistemas (Décimo Superior).

## CURSOS

---

**2021** **GOOGLE CLOUD FUNDAMENTALS**  
Udemy (Curso Online)

**2021** **AWS FUNDAMENTALS**  
Udemy (Curso Online)

**2019** **R Y RSTUDIO FOR MACHINE LEARNING**  
Udemy (Curso Online)

**2018** **POWER BI**  
Taller In House

**2018** **GOOGLE ANALYTICS**  
Taller In House

**2018** **BIG DATA SUMMIT**  
Data Mining Consulting

**2017** **TALLER DE CERTIFICACIÓN PMP**  
R&M Certifica

**2016** **TALLER DE BI & ANALYTICS.**  
UNI – CTIC

**2015** **CEPS UNI**  
Portugués – Básico.

**2014** **TALLER DE ORACLE 11G.**  
Curso en el Instituto Sistemas UNI.

**2012** **TALLER DE SQL SERVER 2008 R2**  
Curso en el Instituto Sistemas UNI.

**2012** **TALLER DE EXCEL AVANZADO**  
Curso en el Instituto Sistemas UNI.

**2012** **TALLER DE VISUAL BASIC Y PHP**  
Curso en el Instituto Sistemas UNI.