



世界にひとつ。あなたにひとつ。

# QR・バーコード決済のご提案について

JCB 株式会社 ジェーシービー

## ■ 目次



世界にひとつ。あなたにひとつ。

- 0 はじめに
- 1 QR・バーコード決済について
- 2 日本国内におけるQR・バーコード決済市場動向
- 3 当社におけるQR・バーコード決済の展開  
～ワンストップ提供の実現～
- 4 QR・バーコード決済のご導入について  
① Alipay・WeChatPayのご導入
- 5 QR・バーコード決済のご導入について  
② 国内QRのご導入
- 6 加盟店様のご導入インフラについて

## 0

## はじめに

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、近年QRコードを中心とした様々なバーコード決済が拡大しておりますが、各バーコード決済は異なる規格・仕様で展開されており、導入する加盟店様において、店頭のインフラ整備・オペレーション負荷が増加しております。

また、国際ブランド付きのクレジットカードとは異なり、不正取引防止等のセキュリティに関する基準・ルール等は、各バーコード決済事業者の判断に委ねられている状況です。

これらを踏まえ、今般、弊社は『加盟店様のご負担軽減』、『安全・安心なセキュアな取引』を実現すべく、**QR・バーコード決済の統一規格を策定し、情報処理センターを構築**いたしました。

加えて、2018年10月にQR/バーコード決済センターを保有する株式会社キャナルペイメントサービス（以下、CPS社）と業務資本提携を行ない、**JET-S端末をはじめとした様々な決済端末（タブレットやQR決済専用端末）でのQRコード決済のお取り扱い**を順次開始してまいります。

昨今の決済市場、および今後の市場予測も見据え、QR/バーコード決済スキームのご導入をご検討いただけますと幸甚に存じます。

末筆ではございますが、貴社のますますのご清栄をお祈り申し上げます。

## 1

## QR・バーコード決済について

QR・バーコード決済とは、お客様がお持ちのスマートフォン等に表示されるQR・バーコードを利用した決済です。  
QR・バーコード決済には2種類の方法があり、本日のご提案は日本市場で主流となっている『CPM (Consumer Presented Mode) 』と呼ばれる**加盟店様がお客様のQR・バーコードを読み取る方式**での決済方法をご案内させていただきます。

※ MPM (Merchant Presented Mode) 方式については、取扱いに向け準備中のため、準備が整い次第、別途ご案内させていただきます。

## 1. CPM (Consumer Presented Mode) 方式

① お客様がスマートフォン等においてQR・バーコードを表示



② 加盟店様が表示されたQR・バーコードを読み取り、決済



③ 商品・サービスの受け渡し



## 2. MPM (Merchant Presented Mode) 方式

① 加盟店様が店頭にてQR・バーコードを表示



② お客様が表示されたQR・バーコードを読み取り、決済



③ 商品・サービスの受け渡し



※ MPM方式は、  
画面上で  
QR表示

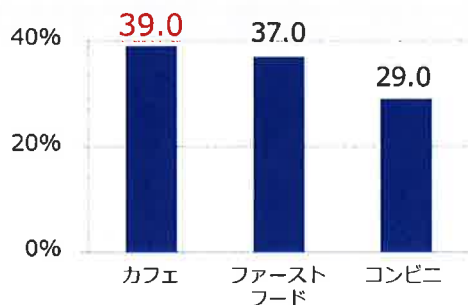


QR・バーコード決済の導入は、加盟店様における決済回転スピードの向上、作業負荷の削減を実現し、顧客満足度の向上、販売機会ロスの低減につながります。

現金決済  
10～23秒 / 件

レジ行列を見て帰った経験は？

※ 業種別・M-theory社調べ（2016年）

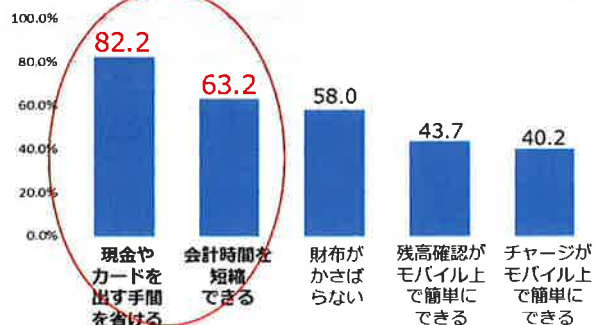


非接触決済

4～12秒 / 件

モバイルウォレットの利点だと思うもの

※ 複数回答方式・JCB調べ（2017年）



## 2

## 日本国内におけるQR・バーコード決済市場動向



中国にて爆発的に普及した「Alipay」や、「WeChatPay」の日本市場参入を筆頭に、近年、国内においても、「PayPay」、「LINE Pay」、「楽天ペイ」、「Origami Pay」、「d払い」といった、**QR・バーコード決済サービスが次々と登場**。国内大手コンビニエンスストアやドラッグストア、百貨店等で、**中国系QR、国内QR、ともに導入する店舗も急速に拡大中**です。

### 《ご参考：Alipay/WeChatPayについて》



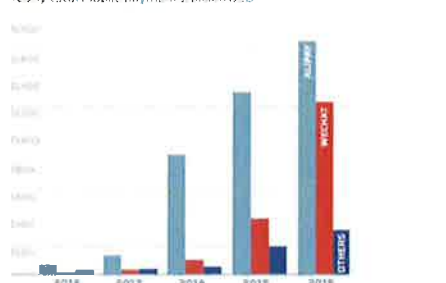
- ・阿里巴巴集团（アリババグループ）系の決済サービス中国で5.2億人が利用する決済アプリ
- ・年間100兆円を超える取扱高を誇り社会インフラとして定着。
- ・日本国内においても4万店以上で利用が可能となっている。



WeChat Pay

- ・騰訊控股（テンセント）が提供する、世界最大のSNS WeChatをベースとした決済サービス。
- ・中国国内では、アリペイとウィーチャットペイでモバイル決済の8割以上を抑えている。
- ・日本国内においてもアリペイと同様に加盟店が拡大している。

Mobile Payments by Value  
Yearly total mobile payments, billion USD



**2025年には、キャッシュレス決済のうち、クレジットカードやNFCに続き、QR・バーコード決済が約10%のシェアを占めると予測。経済産業省は2025年までにキャッシュレス決済比率40%を目標に掲げており、加速するキャッシュレス市場において、QR・バーコード決済も普及する見込みです。**

利用者の増加

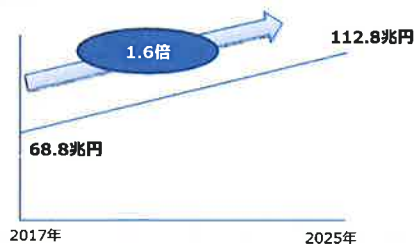
- ・QR・バーコード事業者が多数参画することにより、認知度も向上し、クレジットカード未保有者へ波及。
- ・インバウンド活況により、来日外国人のニーズが高まる見込み。（特に中国系QR）

利用場所の増加

- ・デバイスに依存せず、既存インフラの流用が可能。
- ・導入コストが安価な端末（mPOS等）が普及。更に屋台などの売場形態に合った決済手段の提供により、急速に拡大する見込み。
- ・改正割販対応によりクラウド型決済プラットフォームが普及。ユーザーニーズに合わせて機能を容易に付加/拡張することが可能に。

#### キャッシュレス市場

取扱高



出所：カード・ウェブ/電子決済総額2017-2018  
国内電子決済市場予測のデータを活用、対面取引率60%にて試算。

#### 決済I/Fシェア

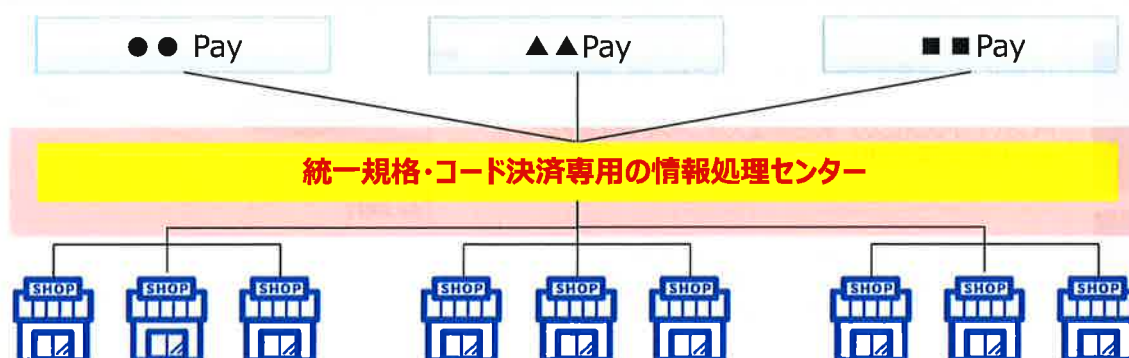
| キャッシュレス決済手段 | 2017年 | 2025年 |
|-------------|-------|-------|
| クレジットカード    | 94%   | 80%   |
| NFC         | 6%    | 10%   |
| QR/バーコード決済  | 0%    | 10%   |

出所：日本銀行 決済システムレポート別冊「モバイル決済の現状と課題」

## 3

## 当社におけるQR・バーコード決済の展開 ～ワンストップ提供の実現～

現在、QR・バーコード決済が拡大すると同時に、各々の規格・仕様は多様化。  
加盟店様がQR/バーコード決済を導入される際の負担が増加しております。  
そこで、当社はQR・バーコード決済の統一規格（Smart Code）の策定およびコード決済専用の  
情報処理センター（JQBCセンター）を構築いたしました。



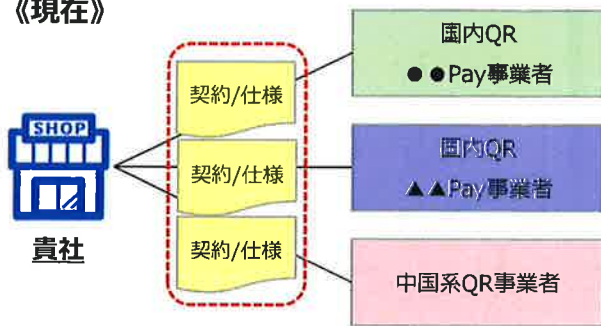
上記スキームおよび情報処理センターの構築とあわせ、2018年10月にキャナルペイメントサービス株式会社（以下、CPS社）との提携を実施したことで、以下の実現を目指しております。



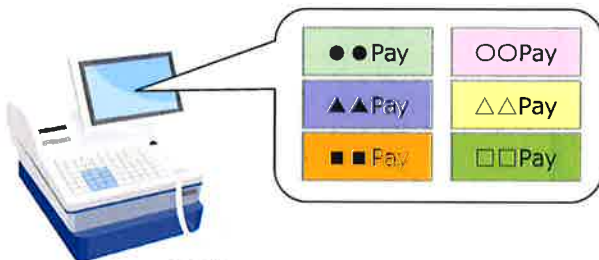
- ① すべてのQR・バーコード決済の提供窓口を当社へ集約
- ② レジ業務におけるワンボタンでの操作完了
- ③ 幅広い決済インフラ（JET-S、POS、QR・バーコード決済専用端末等）のご提供

## 当社の目指す『ワンストップ』でのQR・バーコード決済提供

### 《現在》

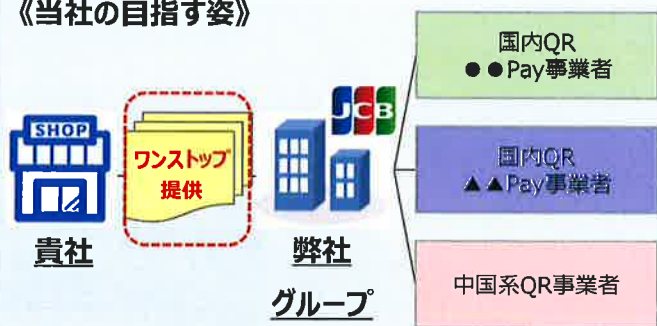


各事業者と個別契約・仕様の対応が必要。



レジ業務での作業が煩雑。(決済毎にオペレーションが必要)

### 《当社の目指す姿》

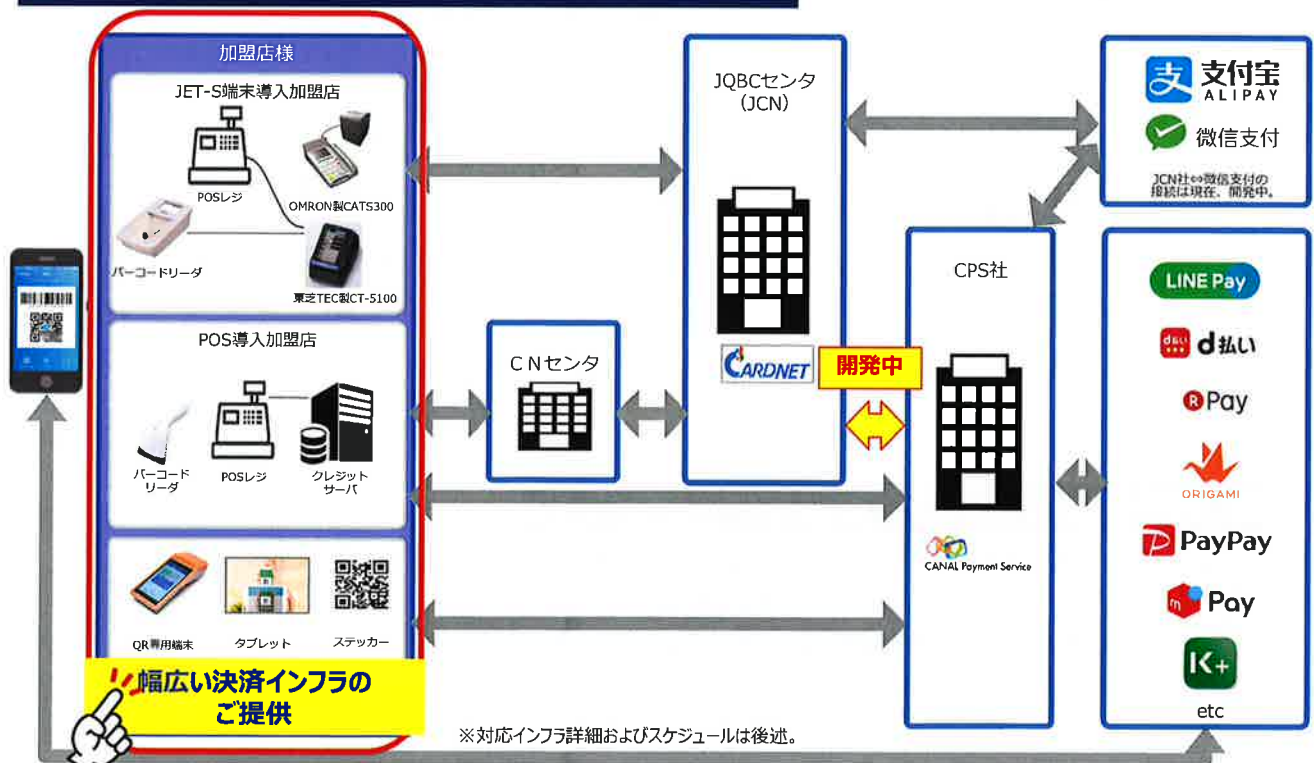


当社を窓口としすべてのバーコード・QRスキーム取扱いが可能。



ワンボタンでの提供が可能。

## CPS社との提携について



※対応インフラ詳細およびスケジュールは後述。

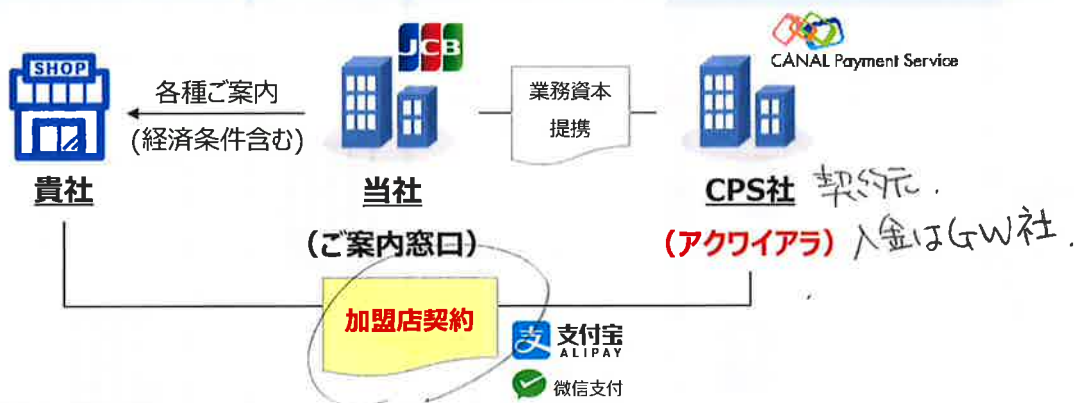


## 4

## QR・バーコード決済のご導入について

### ① Alipay、WeChatPayのご導入

Alipay・WeChatPayの加盟店契約につきましては、**CPS社をアクワイアラ**としたご契約をお願いいたします。



#### ご導入までのステップ

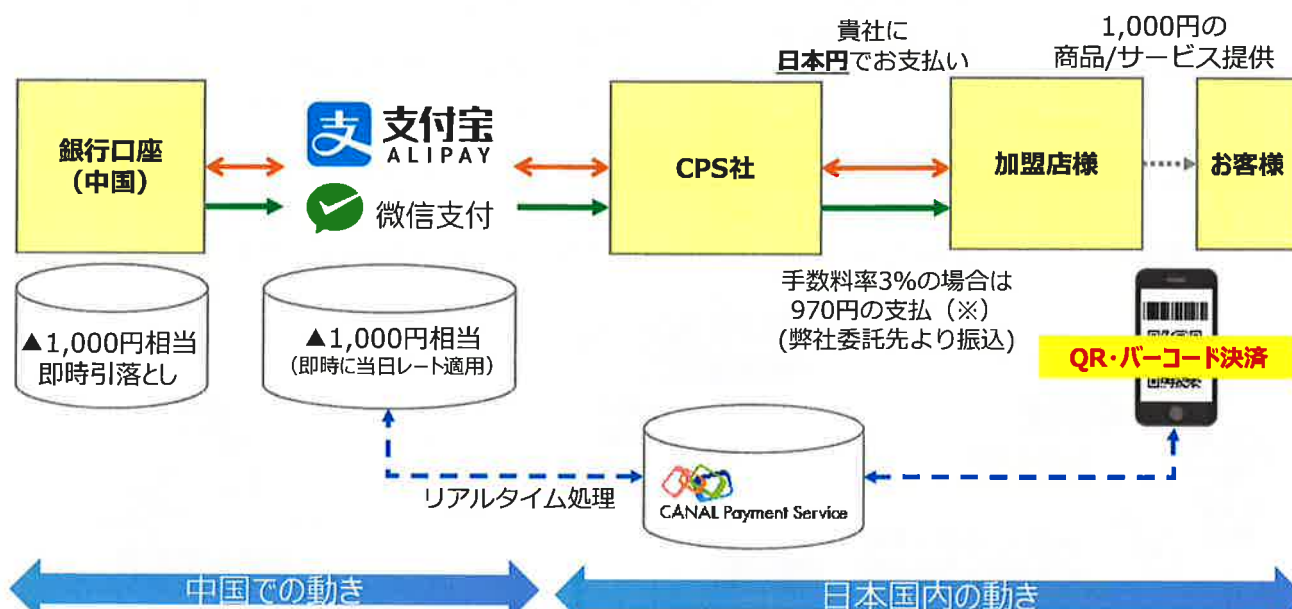


- ① 当社を窓口とし、導入インフラ・経済条件のご相談。(必要に応じ、CPS社の同席あり)
- ② ご導入が決定次第、CPS社の加盟店契約にて契約締結。
- ③ 加盟店様にてインフラのご準備をお願いいたします。  
(ご導入いただくインフラのご準備方法については後述)



## ご導入後のビジネススキーム

金流  
 契約  
 情報（システム）



※ Alipay/WeChatPayの売上振込にかかる手数料は、どちらも加盟店様負担になります。

## 5

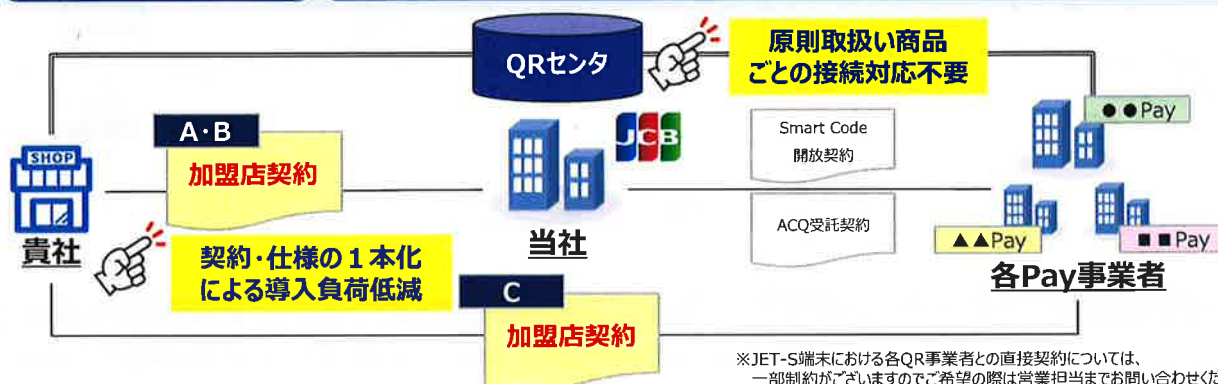
## QR・バーコード決済のご導入について ② 国内QRのご導入

・当社では、**各QR決済事業者の契約・端末インフラを一本化**するべく、Smart Codeを中心とした各種QR/バーコード決済のマルチACQによる**ワンストップのサービス提供**を目指します。（下図【A】【B】）

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <p>【A】 Smart Code (8社)</p>  | <p>当社と契約することで加盟店様はSmart Codeに参画している<b>様々なQRコードを1つの契約にて導入</b>することが可能。</p>                             |
| <p>【B】 個別PayのACQ受託</p>      | <p>Smart Codeに参画しないQR事業者の加盟店開拓を受託し、<b>当社との契約でQRコードを取り扱える</b>よう準備中。 <i>paypay・d払い・piapay・楽天ペイ</i></p> |
| <p>【C】 各QR事業者との直接契約 (※)</p> | <p>加盟店様の様々なQR決済の取扱いニーズに応えるべく、各QR事業者との直接契約においても、当社グループのネットワークを開放しQRのお取扱いが出来るよう準備中。</p>                |

手数料 JCB 決める  
各社が決める  
金明細 実態

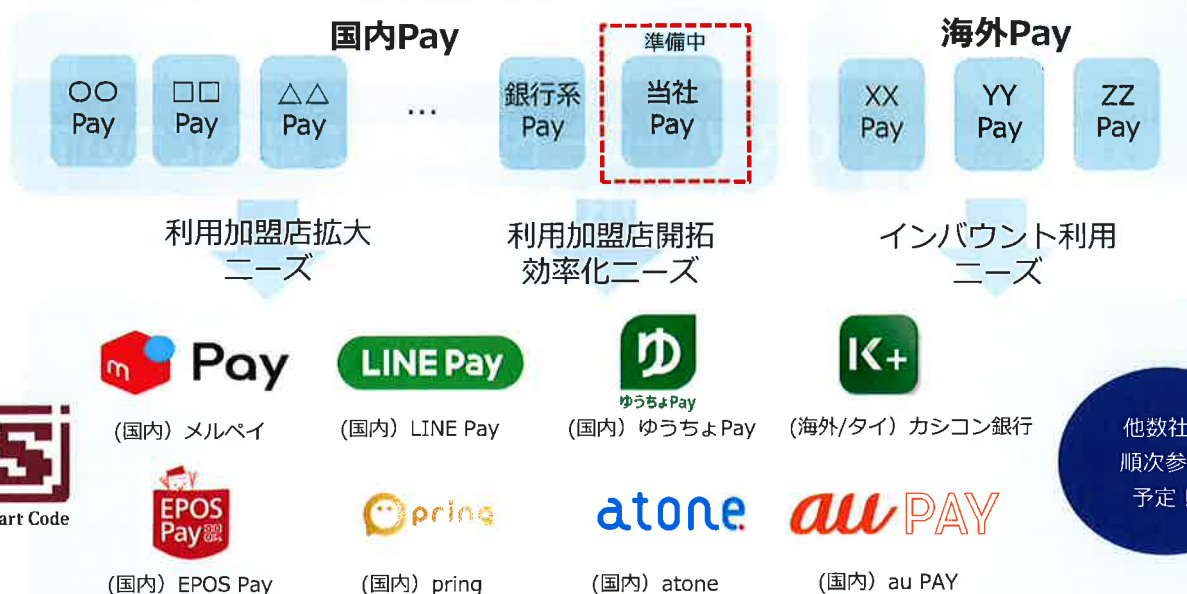
(多契約) 楽天ペイ



※JET-S端末における各QR事業者との直接契約については、一部制約がございますのでご希望の際は営業担当までお問い合わせください。

## Smart Code 参画事業者について

- ・Smart Codeへは以下の**8社が参画に合意**しております。
- ・上記に加え、**当社グループでのQR発行についても準備中**（次ページに詳細）でございます。



## ■ MyJCB Pay (仮) について



世界にひとつ。あなたにひとつ。

### <MyJCB Pay (仮) とは>

- ・JCBグループ（プロパー、提携、FC91社） **約1,600万会員**向けに「MyJCB」アプリを提供中。
- ・2020年夏頃（予定）、「MyJCB」アプリ内にコード決済機能を搭載予定。

### <利用イメージ>



①MyJCB画面TOP



②BC表示

①既存のMyJCBアプリに実装予定の「MyJCB Pay (仮称)」ボタンを押下。  
②表示されるQR/バーコードを店舗へ提示。  
(CPM方式で決済)

**MyJCBアプリユーザーなら  
アプリの新規DL不要。  
既存アプリでそのまま  
コード決済が利用可能！**

※現在、開発中のため、画面イメージは変わる可能性があります。

JCB Confidential

Copyright(c) JCB Co.,Ltd. All rights reserved.

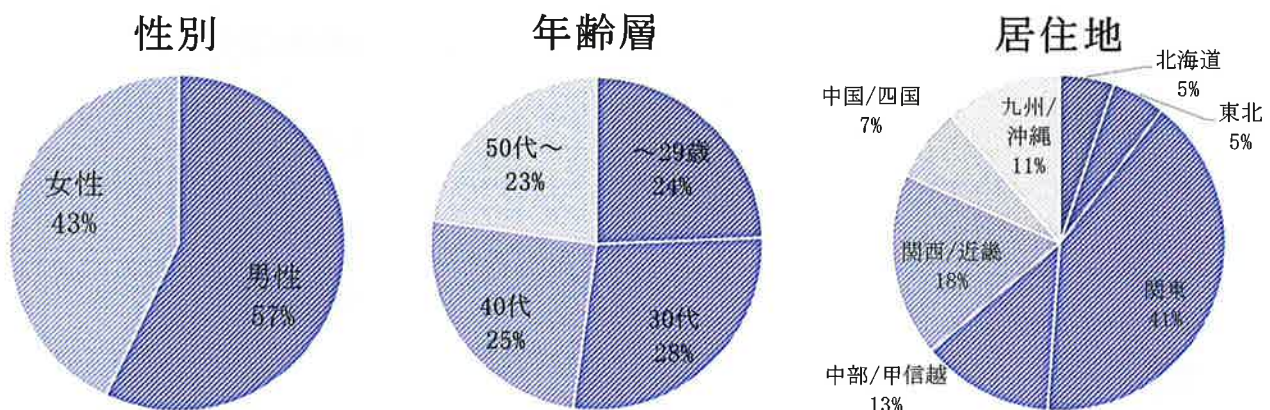
21

## ■ MyJCB利用者 会員属性



世界にひとつ。あなたにひとつ。

- ・My JCB利用者数： **約250万会員** ※（MyJCB（アプリおよびスマホブラウザ）直近1年ログイン実績）  
⇒男性比が**約6割**、関東在住の会員が**約4割**を占める



MyJCB利用会員の年間JCBブランド（QUICPay含）取扱高（18年度実績）

**1兆9,256億円**

**MyJCB利用会員のMyJCB Pay売上の取込による  
貴社の売上高増加に寄与！**

JCB Confidential

Copyright(c) JCB Co.,Ltd. All rights reserved.

22



# MyJCB Pay(仮) 販促キャンペーン



世界にひとつ。あなたにひとつ。

## ■ キャンペーン概要

| キャンペーン | キャッシュレス期キャンペーン                           | MyJCB Pay(仮)ローンチキャンペーン  |
|--------|--|-------------------------|
| I/F    | Apple Pay  G Pay                         | スマートコード                 |
| 時期     | 2019年8月末(仮)~12月<br>以降施策結果に応じて春まで延長の可能性あり | 2020年夏                  |
| 対象加盟店  | QUICPay対象の加盟店                            | スマートコード加盟店              |
| 狙い     | 増税期におけるキャッシュレス施策の利用促進                    | MyJCB Pay(仮)の認知・利用機会の増加 |
| 対象者    | Applepay、Googlepay                       | MyJCBアプリ利用者             |
| 内容     | 利用金額×20%還元キャンペーン                         | 利用金額×20%還元キャンペーン        |

## ■ キャンペーンスケジュール

| イベント                 | 2019年 |    |     |     |     | 2020年 |    |    |    |    |    |    |    |
|----------------------|-------|----|-----|-----|-----|-------|----|----|----|----|----|----|----|
|                      | 8月    | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月    | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 消費者還元期間              |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |
| ①キャッシュレス期キャンペーン      |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |
| QUICPay認知度向上告知       |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |
| ApplePay/GooglePay告知 |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |
| ②MyJCB Payキャンペーン     |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |
| MyJCB Pay告知          |       |    |     |     |     |       |    |    |    |    |    |    |    |

消費者還元期間後の消費落ち込み時にCPを実施することにより、  
貴社への送客を実現。

JCB Confidential

Copyright(c) JCB Co.,Ltd. All rights reserved.

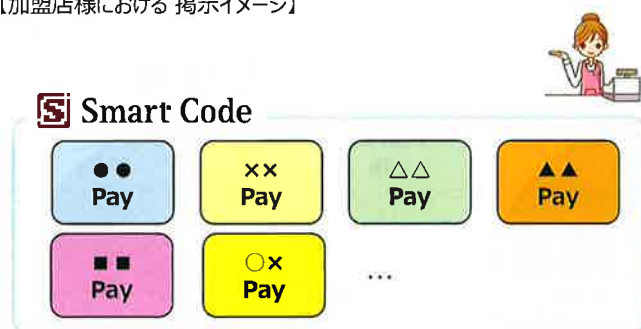
23



世界にひとつ。あなたにひとつ。

## ご参考：Smart Code アクセプタンスイメージ

【加盟店様における 掲示イメージ】



(参考事例) 交通系ICカードの相互利用サービスシンボルマーク



【お客様のスマホでのアクセプタンス掲示イメージ】



JCB Confidential

Copyright(c) JCB Co.,Ltd. All rights reserved.

24



## 6

## 加盟店様のご導入インフラについて

### ご導入可能なインフラ一覧

#### ① JET-S端末

《ご導入可能時期》

Allpay : 2019年1月～、WeChatPay : 別途ご案内  
国内QR : 2019年7月～

#### ② POS（クレジット手順）

《ご導入可能時期》

Allpay : 2019年4月～、WeChatPay : 別途ご案内  
国内QR : 2019年7月～

#### ③ POS（インターネット手順）

《ご導入可能時期》

Allpay : 2019年4月～、WeChatPay : 2019年4月～  
国内QR : 2019年4月～

#### ④ QR・バーコード決済専用端末

《ご導入可能時期》

Allpay : 2019年4月～、WeChatPay : 2019年4月～  
国内QR : 2019年4月～

#### ⑤ スマートフォン/タブレット

《ご導入可能時期》

Allpay : 2019年4月～、WeChatPay : 2019年4月～  
国内QR : 2019年4月～

#### ⑥ 他GW事業者様経由

《ご導入可能時期》

各GW事業者により対応可能時期が異なります。

※ 各種インフラのご導入可能時期については、現時点での最短スケジュールになります。  
詳細なスケジュールが確定次第、別途ご案内させていただきます。

## ① JET-S端末

以下、QR・バーコード決済対応のJET-S端末およびリーダライタのご準備をお願いいたします。



## ■ 新規設置の場合

JET-S端末の新規お申込みをお願いいたします。  
(申込書記入内容の詳細については別途ご案内いたします。)

## ■ 既存設置の場合

リモートメンテナンス（QR・バーコード決済の活性化）をお願いいたします。

## ②③ POS（クレジット手順・インターネット手順）

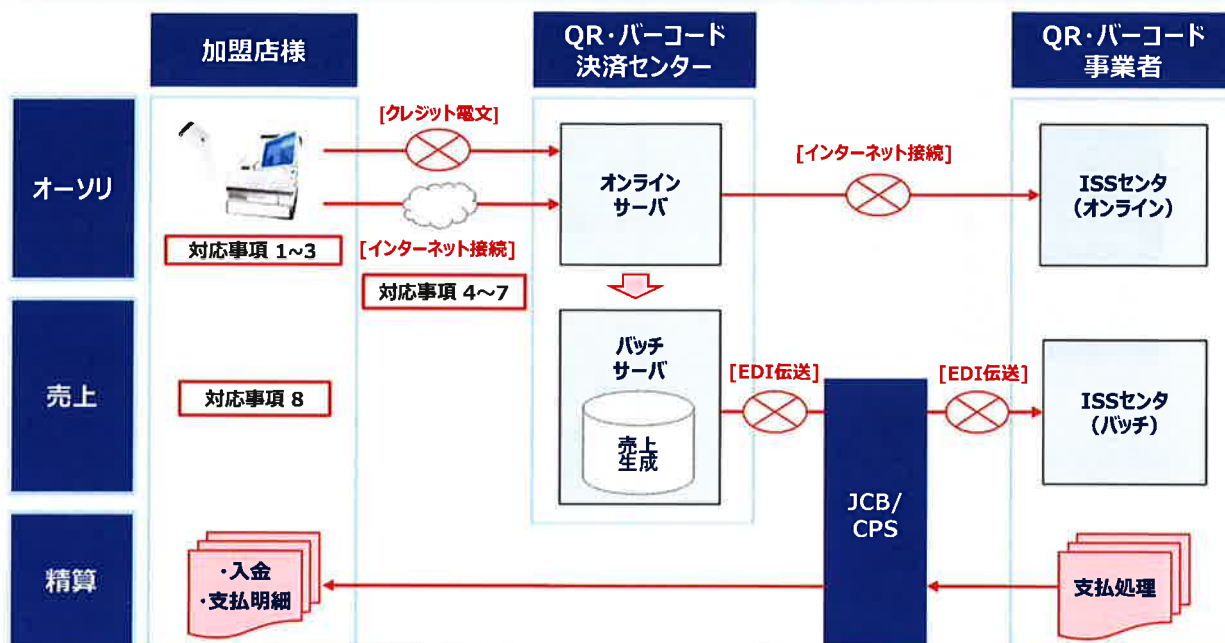
POSでのご導入をご希望される場合は、以下ご対応が必要となります。  
詳細については、ご導入インフラ確定後に別途ご案内させていただきます。

| # | 概要             |              | 詳細   |
|---|----------------|--------------|--|
| 1 | デバイスのご準備       |              | QRもしくはバーコードリーダをご用意いただきます。<br>商品読取にご利用いただいているリーダもご活用いただけます。                     |
| 2 | バーコード取引用ボタンの追加 |              | POSレジでQR/バーコード決済の選択を可能としていただきます。<br>また、売上/取消返品それぞれ実施可能としていただきます。               |
| 3 | QR/バーコードの読取    |              | QR/バーコードリーダにてお客様のQRもしくはバーコード読取いただきます。  |
| 4 | オーソリ処理         | 接続方式決定       | クレジット手順とインターネット接続のどちらで実装するか決定いただきます。   |
| 5 |                | 要求電文の設定内容    | 読み取ったデータ（OneTimeKey/全19桁）と取引情報（日付、金額など）を<br>要求電文にセットし、QR・バーコード決済センターへ送信いただきます。 |
| 6 |                | 応答電文の設定内容    | 応答電文を受信のうえ結果に応じた動作をするよう実装いただきます。<br>QR/バーコード決済向けエラーコードは別途ご提示いたします。             |
| 7 |                | 取消返品時の電文設定内容 | 取消返品時にもQR/バーコードリーダで読み取ったデータを電文にセットし<br>QR/バーコード決済センター宛に送信いただきます。               |
| 8 | 売上データ作成不要      |              | 売上データの作成・送信は不要です。<br>(QR/バーコード決済センターにて作成いたします)                                 |

(※各電文にセットする内容は接続方法により異なります。)

## ②③ POS（クレジット手順・インターネット手順）

- ✓ 取引は全件オンラインとなります。
- ✓ 売上データはQR・バーコード決済センターで作成しますので、加盟店様での作成は不要です。
- ✓ JCBとのご契約分はクレジットご利用分と合わせてご入金する想定です（明細でQR決済分をご確認可能）。



JCB Confidential

Copyright(c) JCB Co., Ltd. All rights reserved.

29

## ④ QR・バーコード決済専用端末

既存のクレジットお取扱いインフラとは別途、QR・バーコード決済専用の端末をご設置いただきます。

当社がご提供するQR・バーコード決済専用端末

**SUNMI製端末**



(※イメージ)

レシートプリンター体型  
バーコードスキャナ(カメラ)内蔵

+

**Wifi or SIM**



## ■ 新規設置の場合

(お申込み方法について)

端末台数確定後、お見積りをお出します。

お見積り後、正式発注となります。

※SIMもしくはWifi環境は加盟店様にてご準備をお願いいたします。

(設置および利用開始について)

端末発注受注後、各店舗様へ郵送にて納品をさせていただきます。

各店舗様にてアプリをDLいただき、ご設定をお願いいたします。

## ■ 既設置の場合

各店舗様にてアプリをDLいただき、ご設定をお願いいたします。

## ⑤ スマートフォン/タブレット

貴社がお持ちのタブレットやスマートフォンにてご利用が可能です。(新規設置も可能) ※iOSのみ

※タブレットは、  
・ ipad air、ipad mini  
・ iphone、ipod  
に対応しています。



+

**通信手段**

(業務用Wi-Fiなどを活用される場合、SIMは必要ございません。)

+

**プリンター**

(レシート印字用)

### ■ 新規設置の場合

(お申込み方法について)

加盟店様にてご準備をお願いいたします。

(利用開始について)

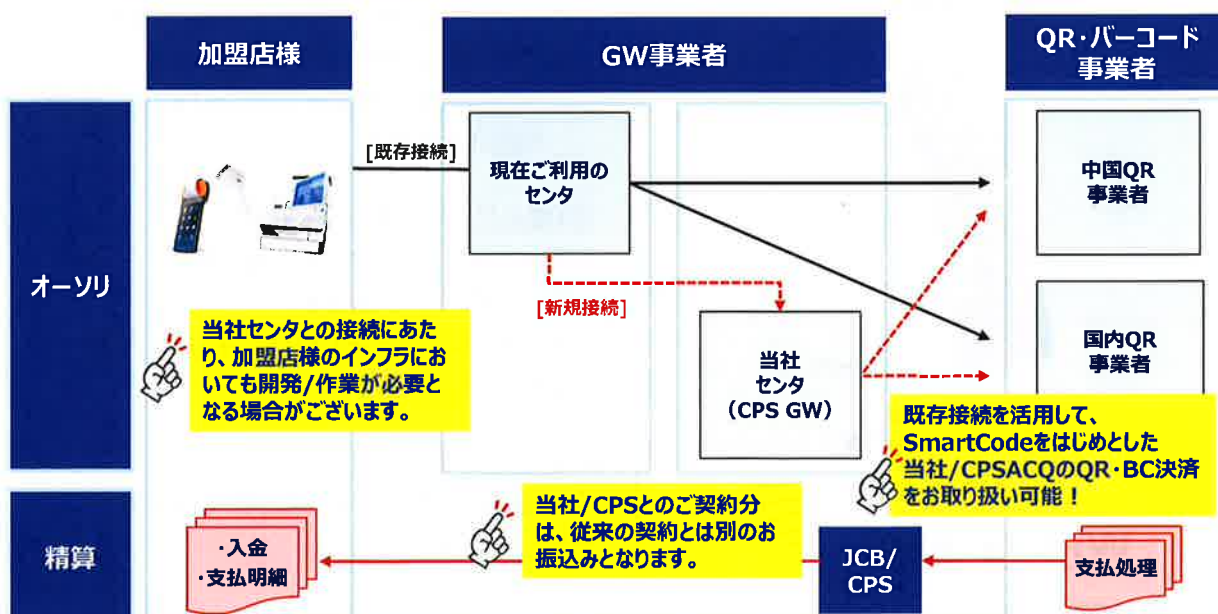
各店舗様にてアプリをDLいただき、ご設定をお願いいたします。

### ■ 既設置の場合

各店舗様にてアプリをDLいただき、ご設定をお願いいたします。

## ⑥ 他GW事業者経由

- ✓ 当社は様々なGW事業者様とセンタの接続について協議しております。
- ✓ 当社センタとの接続負荷が導入障壁である場合、既存の接続センタを継続したまま、SmartCodeやAlipayを導入できるよう、対象センタと協議させていただきますので、ご要望の接続センタをご教示ください。





株式会社ジェーシービー  
近畿北陸営業部

担当：松川  
電話：06-6943-6582  
(平日9:00AM-5:00PM 土日祝休)

