

Business Model Canvas

<p><i>Partenaires clés</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Influenceurs· Facultés et écoles de journalisme (CELSA, ESJs)- SciencesPo- Université de Nantes / Incubateur du Maine· CCI· Infrastructures : OVH, AWS	<p><i>Activités clés</i></p> <p>R&D (innovation) :</p> <ul style="list-style-type: none">· Traitement automatique de discours politiques· Gestion de la plateforme :<ul style="list-style-type: none">- Maintenance du Site Web- Hébergement de serveurs- Gestion des paiements / Abonnements· Marketing :<ul style="list-style-type: none">- Prospection auprès de clients- Relance des clients- Publicité	<p><i>Offre (proposition de valeur)</i></p> <p>Synthétiser le discours politique et simplifier la rédaction objective d'articles</p> <ul style="list-style-type: none">· Extraire automatiquement les principales idées des discours politiques et en faciliter le décryptage.· Faciliter le quotidien des professionnels en leur faisant gagner du temps dans la rédaction de leurs articles.· Promouvoir l'objectivité de l'analyse de discours par automatisation, limiter la diffusion de <i>fake news</i>.	<p><i>Relation client</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Community Manager à plein temps· Assistance individualisée (par téléphone ou e-mail)· Réseaux sociaux (communication instantanée)· Support client sous forme de tickets	<p><i>Segments de clientèle</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Médias politiques :<ul style="list-style-type: none">- Journaux locaux- Journaux régionaux- Journaux nationaux- Journaux indépendants- Chaîne de TV (BFMTV, CNEWS, etc.)· Chargés de communication· Groupes de lobbying (orienter les actions de lobbying)· ONGs
<p><i>Ressources clés</i></p> <div><p>Physiques :</p><ul style="list-style-type: none">- Locaux 50 m2- Parc Informatique<p>Intellectuelles :</p><ul style="list-style-type: none">- Marque Polital- Algorithmes et Modèles</div> <div><p>Ressources Humaines :</p><ul style="list-style-type: none">- Journalistes (partenaires)- Experts TAL- Commerciaux- Stagiaires (esclaves)<p>Financières :</p><ul style="list-style-type: none">- Subventions<ul style="list-style-type: none">- BPI (30000€)- Plan Juncker- Investissements proches</div>			<p><i>Canaux de distribution</i></p> <ul style="list-style-type: none">· Site internet dont l'accès est régulé par le nombre de requêtes· Agents commerciaux intervenant auprès d'associations de journalistes· Intervention dans des écoles de journalismes· Participation à des conférences	

<i>Structure des coûts</i> <ul style="list-style-type: none"> • Campagnes de communication • Mailing • Goodies • Conférences • Impressions 	<i>Sources de revenus</i> <ul style="list-style-type: none"> • Facturation à la requête (usages ponctuels) • Différents niveaux d'abonnement avec engagement
---	--

Étude de l'existant

L'étude de l'existant a démontré qu'il n'existe pas à l'heure actuelle de produit équivalent à celui proposé par Polital. Cependant, de nombreux projets de recherche récents concerne l'analyse du discours politique. Les articles cités ci-après constituent les bases sur lesquelles reposent beaucoup de fonctionnalités d'analyse proposées par Polital.

- **Towards a text analysis system for political debates (2015)** : système d'analyse du discours pouvant être appliqué à de grandes collections de textes, à destination des journalistes et chercheurs en sciences sociales.
- **Automatic political discourse analysis with multi-scale convolutional neural networks and contextual data (2018)** : automatisation de l'analyse du discours politique des citoyens et des fonctionnaires, afin de permettre aux administrations publiques de mieux répondre à leurs besoins et revendications. L'outil présenté dans cet article peut être appliqué à l'analyse des thèmes politiques sous-jacents dans tout type de texte, afin de mieux en comprendre les raisons. Il fonctionne à partir de réseaux neuronaux convolutifs multi-échelles en sept langues différentes : Espagnol, finnois, danois, anglais, allemand, français et italien. Chacun des classificateurs de discours spécifiques à une langue a été formé avec des phrases extraites des programmes électoraux des partis annotés.

- **ANALYSING JOURNALISTIC DISCOURSE AND FINDING OPINIONS SEMI-AUTOMATICALLY? (2014)** : analyse de discours prononcés lors des campagnes présidentielles de 2007 et 2012 en France. L'analyse s'est concentrée sur le discours en relation avec le sexe et/ou le parti politique du candidat. Des modèles linguistiques fonctions de l'affiliation politique et/ou des stéréotypes de genre ont pu être dégagés. Ces conclusions sont tirées d'analyses quantitatives et qualitatives réalisées avec trois logiciels différents : SEMY, qui fournit des profils sémantiques semi-automatiques ; ANTCONC, qui fournit des mots-clés utiles en contexte (KWIC) ou des résumés de textes, ainsi que des collocations ; TERMOSTAT, qui révèle les spécificités du discours, les fréquences et les modèles morpho-syntactiques les plus courants.
- **Multi-dimensional analysis of political language (2012)** : méthode d'évaluation des discours sous différents angles linguistiques : lexical, syntaxique et sémantique. La plateforme développée (Discourse Analysis Tool - DAT) intègre une série d'outils de traitement du langage dans le but de construire des caractérisations complexes du discours politique. L'idée derrière cette construction est que le vocabulaire et la structure de la phrase trahissent le niveau de culture de l'orateur, tandis que les classes sémantiques mentionnées dans un discours caractérisent l'orientation de l'orateur. La méthode vise à aider les orateurs politiques à améliorer leurs capacités de discours, en comparant leurs discours avec ceux des personnalités de la vie publique du passé, et le grand public en mettant en évidence des procédés linguistiques sous-jacents utilisés par les candidats.

Détail des coûts

Charges mensuelles :

	Village by CA startup	Fleet	OVH	Start-up	Amazon aws	Naolink	Repas	Transport	Google ads €/mois	Mailchimp €/mois	Total
	Coût de location	Ordinateur en leasing	Config G3-30	Salaire	Hébergement	Comptabilité	Cantine du Voyage				
Coût mensuel (par pers)	150	89	345	1521	75	25	90	0.85	200	13.65	2509.5
Coût mensuel Total	750	445	1035	7605	75	25	450	4.25	200	13.65	10602.9

Charges Initiales :

	Frais de publication dans un journal d'annonces	Registre du commerce	Répertoire des métiers	Déclaration des bénéficiaires	Total
Coût initial	230	39.42	130	23.62	423.04

Charges en communication :

	Communication
Flyers (1000) (VistaPrint)	67.35
Cartes de visite (500) (VistaPrint)	25.99
Goodies	350
Total	443.34