

# Contrôle Continu – Insertion professionnelle

## M2 ATAL – Promotion 2019

Merci de répondre aux différentes questions suivantes en détaillant et explicitant vos pensées. Soignez votre écriture.

[Business model & Insertion pro](#)

[Business Canvas](#)

[Insertion professionnelle](#)

[Méthodes agiles](#)

[Compliance](#)

[Évaluation](#)

## Business model & Insertion pro

### Business Canvas

1. Proposez une modélisation du business modèle d'Uber Eats avec le formalisme du business canvas.
2. Expliquez en quoi le service UberEats est une opportunité pour Uber de générer des revenus supplémentaires en mutualisant ses coûts de fonctionnement.

**The Business Model Canvas**

Designed for: \_\_\_\_\_ Designed by: \_\_\_\_\_ Date: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_

<b>Key Partners</b> Who are our key partners? Which resources do we lack? Which activities do we lack? Which channels do we lack? Which customer segments do we lack?	<b>Key Activities</b> What key activities do our Value Propositions require? What key resources do our Value Propositions require? What key channels do our Value Propositions require?	<b>Value Propositions</b> What value do we deliver to the customer? What problem do we solve for the customer? What benefits do we offer the customer? What features do we offer the customer?	<b>Customer Relationships</b> What type of relationship does each of our Customer Segments expect? What type of relationship can we create? What type of relationship do we want?	<b>Customer Segments</b> Who are our target customers? What are their needs? What are their pain points?
<b>Key Resources</b> What key resources do our Value Propositions require? What key activities do our Value Propositions require? What key channels do our Value Propositions require?	<b>Channels</b> Through which channels do our Customer Segments expect to be reached? Which channels do we currently use? Which channels do we want to use?	<b>Cost Structure</b> What are the most important costs incurred by our business model? Which resources are most expensive? Which activities are most expensive?	<b>Revenue Streams</b> How are we generating revenue? What are our revenue streams? What are our revenue models?	

DESIGNED BY: Business Model Foundry AG  
THE HISTORY OF BUSINESS MODEL INNOVATION AND EVOLUTION  
http://www.businessmodelfoundry.com/

strategyzer  
strategyzer.com

Quelques éléments de contexte :

- UberEats (comme Deliveroo, Foodora et avant eux Takeiteasy) proposent aux consommateurs de leurs livrer leurs restaurants préférés chez eux en moins de 30 minutes.

- Le client peut suivre la livraison de son repas sur son téléphone et annonce que les restaurants qui travaillent avec eux peuvent générer jusqu'à 30 % de chiffre d'affaires supplémentaire.

## Insertion professionnelle

Expliquez pourquoi il est souvent plus intéressant d'investir du temps dans le développement de son réseau professionnel que dans la rédaction de son CV.

## Méthodes agiles

- Citer 2 problèmes posés par le cycle en V. En quoi l'agilité les résout-elle ?
- Quels sont les piliers de Scrum et quel est leur objectif ?
- Qu'est-ce qu'une rétrospective telle que définie dans Scrum ? À quoi sert-elle ?
- Que signifie l'acronyme SMART ? Quel est l'intérêt d'identifier des actions SMART ?

## Compliance

- Quels sont les 4 libertés qui encadrent la définition d'un **logiciel est libre** selon la FSF (Free Software Foundation) ?
- Expliquez les différences entre la notion de **copyleft** (popularisé par Richard Stallman) et le **copyright** classique ?

## Évaluation et ressources

- La mesure BLEU repose sur la notion de précision ou de rappel ?
- Citez un inconvénient de la mesure BLEU.
- Citez une mesure adaptée à l'évaluation d'un moteur de recherche.
- Citez 2 sujets à aborder avant de commencer à exploiter un corpus existant.