

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Departamento de Computación

Ingeniería de Software II

Trabajo Práctico 2

Developing *in-the-large* - Planificación

Grupo 5 - *El nene está bien*

Integrante	LU	Correo electrónico
Martín Alejandro Miguel	181/09	m2.march@gmail.com
Iván Postolski	216/09	ivan.postolski@gmail.com
Juan Manuel Martinez Caamaño	276/09	jmartinezcaamao@gmail.com
Matías Incem	396/09	matias.incem@gmail.com
Pablo Gauna	334/09	gaunapablo@gmail.com

Índice

1. Introducción	3
1.1. Caso de negocio	3
1.2. Detalles y restricciones	3
1.3. Diccionario de términos	3
2. Diccionario	3
3. Plan de proyecto	3

1. Introducción

El presente informe constituye la planificación del proyecto **Twitteando para ahorrar** (TPA), que conforma una extensión del proyecto **Precio Justo** a partir de los intereses de parte de autoridades gubernamentales. Para este nuevo proyecto la metodología de trabajo utilizada se basará en la metodología *RUP*, a causa del fuerte cambio en la escala de la aplicación respecto del trabajo anterior.

1.1. Caso de negocio

El caso de negocio se modificó respecto del trabajo anterior principalmente en la escala del software a desarrollar. Esto incluye tanto un aumento en la base de usuarios de nuestra aplicación como en las funcionalidades a proveer. A continuación enunciamos el caso de negocio como una serie de objetivos a lograr:

- La información de precios no solo será obtenida de *twitter*, sino que también de otras redes sociales (*facebook*, *pinterest*) y distintos sitios web (sitios de remate, sitios de supermercados, sitios de ofertas).
- La aplicación móvil que accederá a los datos recopilados debe tener usabilidad accesible a toda la población, lo que implica una interfaz, limpia y amigable.
- La información recopilada también será provista de forma pública para otras aplicaciones, generando todo un nuevo lado de usabilidad a nuestra aplicación.
- La presentación de información contará con más inteligencia, mostrando no solo productos que el usuario declaró como interesantes, sino también información de otros productos que se encuentren relacionados.
- El uso de la aplicación será personalizable, dándole la oportunidad al usuario de definir niveles de confianza de las ofertas según su origen.
- La detección de información falsa o sospechosa deberá ser muy robusta. Además, los detalles de la detección deberá ser visible.
- Se continuará trabajando con una serie de *productos* aceptados por la aplicación, pero estos se agruparán bajo el concepto de *rubros*. La administración de productos y rubros tendrá como fin mejorar el manejo de información internamente en el sistema.

1.2. Detalles y restricciones

Para el desarrollo de la aplicación deberemos tener en cuenta los siguientes detalles:

- No contaremos con servidores potentes para el procesamiento de datos, pero si con la cantidad que nos sea necesaria de equipos de escritorio.
- Se nos exige que los datos se guarden en una base de datos **NOSQL**
- Se nos exige que los servicios de provean desde *la nube* utilizando servicios de **cloud computing**
- Por limitaciones de presupuesto la aplicación debe ser capaz de generar ingresos en el corto plazo
- Se nos sugiere el servicio SpamBust para lograr la detección de ofertas falsas. No obstante el servicio es pago y deberá ser reemplazado en la brevedad.

1.3. Diccionario de términos

2. Diccionario

- **Oferta:** Información sobre donde comprar un producto X y a qué precio.
- **Usuario autenticado:** Usuario del cual el sistema tiene seguridad quién es.

3. Plan de proyecto