

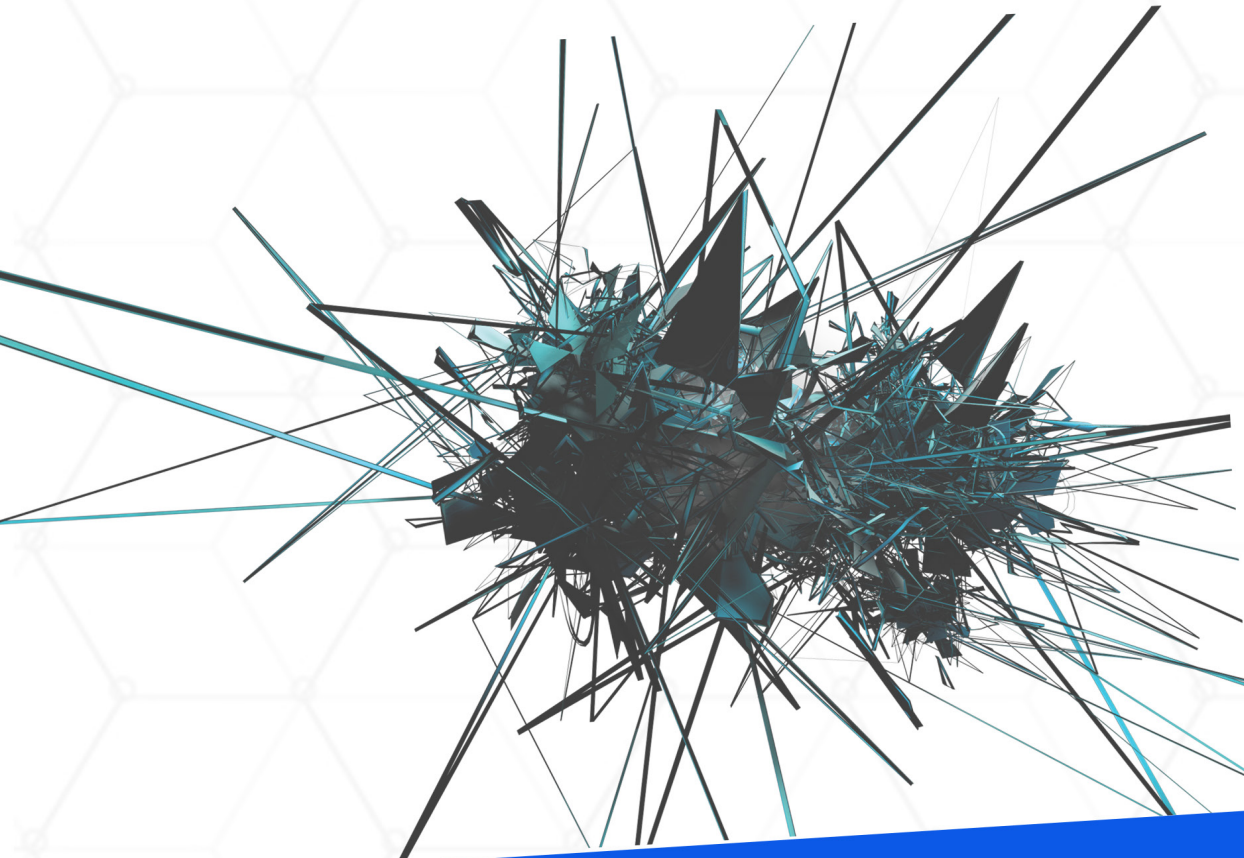
ТЕМА: *РАСПРОСТРАНЕНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ЕЁ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МОД «АЛЛАТРА»*

ПЛАН ВЫСТУПЛЕНИЯ:

1. понятие «деструктивная идеология»;
2. признаки деструктивной идеологии;
3. причины развития деструктивных идеологий в России;
4. основные закономерности и этапы развития деструктивных идеологий;
5. процессы и методы распространения деструктивной идеологии в России.
6. виды деструктивных организаций в России;
7. секты, религиозные объединения, культы, как инструмент распространения деструктивной идеологии в России;
8. действия МОД «Аллатра», как пример распространения идеологии через сеть «Интернет».

ПОНЯТИЕ «ДЕСТРУКТИВНАЯ ИДЕОЛОГИЯ»

Деструктивная идеология – это система теорий, взглядов, норм, ценностей и методов распространения их в обществе, отражающая интересы определенной социальной группы, способствующая разрушению тех общественных отношений, которые объективно необходимы в данных объективных условиях развития общества.



Под деструктивной идеологией можно рассматривать комплекс идеологических установок, направленных на разрушение устоявшихся правовых ценностей и дестабилизацию установленного правопорядка.

ПРИЗНАКИ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ

Для деструктивной идеологии, независимо от её направления, свойственны следующие признаки, так или иначе проявляющиеся в теориях:

- субъективистский подход к социальным явлениям (с точки зрения интересов узкой социальной группы);
- антидиалектичность в изучении и отражении социальной реальности;
- иррационалистическая интерпретация объективных социальных процессов.

Отличительные признаки участников деструктивных объединений:

- претензия на исключительность (мы лучше, мы сильнее);
- популяризованный взгляд на мир (все плохо, но мы - другие);
- уверенность в том, что участие в объединении - привилегия, так как групповые цели выше индивидуальных;
- убеждение, что цель оправдывает средства (поощрение асоциального и противоправного поведения);
- стремление к унификации на основе подражания (мы единое целое, мы большая семья);
- ослабление связей с родной семьей, прежними друзьями;
- замещение личных интересов интересами и ценностями объединения.

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ ИДЕОЛОГИЙ В РОССИИ

Деструктивные идеологии получают наибольшее распространение в моменты острых цивилизационный и формационных кризисов, канализируя социальный протест наиболее маргинальных и миноритарных групп во всех слоях общества.

Почва для распространения деструктивной идеологии:

- разрушение прежней системы отношений между людьми и патриотических идеалов;
- кризис семьи и школы;
- образование пустот в духовной жизни молодежи.
- экономические трудности;
- массовое мошенничество;
- рост преступности;
- безработица;
- произошедшая глубокая трансформация всего российского общества, кризис и последующий распад существующей социально-экономической и идеологической системы общества;
- нетрадиционность завуалированных деструктивных религиозно-сектантских структур, предлагающих опробовать свои силы в различных проектах переустройства «скучного религиозного мира»;
- отсутствие убедительной программы разрешения разносторонних духовных, культурно-исторических проблем общества в России;
- эффективная деятельность зарубежных миссионеров.

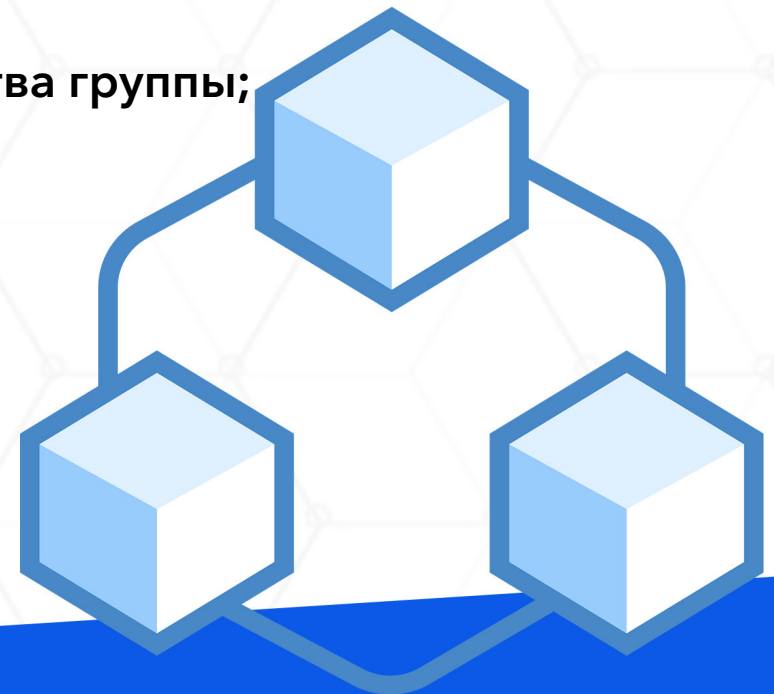
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ВОВЛЕЧЕНИЮ ГРАЖДАН В ОРГАНИЗАЦИИ С ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ:

- различные формы психических расстройств;
- предрасположенность к психическим заболеваниям;
- наличие депрессии;
- наличие нарциссических комплексов;
- склонность к слиянию с группой;
- незаинтересованность личности;
- терпимость к смысловой и идеологической неопределенности;
- тревожность;
- нестабильность установок;
- склонность к авторитарному типу отношений и мышления;
- состоянии психоэмоционального стресса, испытывающие чувство одиночества или духовной неудовлетворенности.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ, ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕСТРУКТИВНЫХ ИДЕОЛОГИЙ

На сегодня можно выделить следующие этапы формирования, функционирования и развития деструктивных идеологий:

1. зарождение;
2. формирование группы;
3. распространение;
4. догматизация и консервация социального устройства группы;
5. формирование доминирующей группы;
6. разложение.



ЭТАП 1 / ЗАРОЖДЕНИЕ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ

Идеология на этапе зарождения может существовать в виде неформальных теорий либо скрытой работы внешнего источника, она ещё не проявляет своего деструктивного характера и, вне зависимости от формы -религиозной, политической или иной, имеет следующие черты:

- осознание некоторой разрозненной общностью людей единства интересов, ценностных ориентации и символов;
- самоосознание новой социальной группой себя как целостного, системного социального феномена, с объединяющими данную группу интересами, которые отличны от интересов других социальных групп;
- апелляция к индивидуальным проблемам «маленького человека во враждебном ему мире», обусловленная обособленностью интересов;
- социальный критицизм, выходящий за рамки традиционных оппозиционных движений и апеллирующий к альтернативным мировоззренческим концепциям;
- позитивно-мифологический подход к истории общества и формирование исторически-концептуализированной системы мифов.

ЭТАП 2 / ФОРМИРОВАНИЕ ГРУППЫ

На втором этапе развития деструктивной идеологии возникают устойчивые группы, направленные на реализацию данной идеологии:

- политические партии;
- секты;
- религиозные организации;
- неформальные течения и т.д.

ЭТАП 3 / РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- апелляция к гражданским и индивидуальным правам и свободам, требования демократизации общества, свободы слова, собраний и терпимости (в противном случае данное движение будет подавлено конкурирующими группами на этапе зарождения);
- новационная направленность, псевдо-революционаризм, определенная степень социальной энтропийности, в том числе и для тоталитарных идеологий;
- алармистские, эсхатологические (конспирологические) послылки, обосновывающие мифологически-негативную картину социальной реальности;
- мобилизационные послылки, нормы, требующие от индивида полного подчинения идее, как и ее обязательного распространения в массах;
- позиционирование своей идеи как универсального способа разрешения социально-го (экономического, политического, духовного, культурного и т.д.) кризиса, равноприемлемого для всех слоев общества.

ЭТАП 4 / ФОРМИРОВАНИЕ ДОМИНИРУЮЩЕЙ ГРУППЫ

На четвёртом этапе, сформированная социальная группа занимает доминирующее положение в социальной структуре и ориентирована на самостабилизацию и подавление оппонентов. Для данного этапа характерно формирование мифологической системы, включающей в себя:

- теоретическое обоснование концентрации инструментов регулирования политических и социально-экономических процессов (власти и собственности, средств массовой коммуникации и) в интересах руководства группы;
- культ личности вождя (партии, героя);
- культ личности адепта, корреспондирующий с «мифом о великих предках» и обосновывающий превосходство адепта перед оппонентами;
- мифологизированные обвинения в адрес оппонентов в мифических преступлениях, концептуализация образа врага, как внешнего, так и внутреннего;
- теоретическое обоснование и практическая реализация репрессий по отношению к оппонентам, не только физических, но и экономических, информационных, политических и т.д.;
- установление неадекватных рамок социальной мобильности: либо обоснование тотального контроля над всеми сферами жизни индивида (духовной, политической, экономической, личной) либо полное их отсутствие (что характерно для энтропийных идеологий).

ЭТАП 5 / ДОГМАТИЗАЦИЯ И КОНСЕРВАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА ГРУППЫ

Пятый этап характеризуется догматизацией и консервацией социального устройства группы, направленностью на вооруженное противостояние с окружением, реализацию утопических социальных проектов, полным подавлением частной жизни индивида. При этом данный подход характерен не только для тоталитарных, но и для энтропийных идеологий.

На данном этапе преобладают следующие черты:

- концептуализация неадекватного объективным социальным потребностям устройства общества (милитаристского либо анархистского), направленность на построение утопического государства;
- концептуализация идеологического противостояния с окружающим миром, абсолютная критика оппонирующих идеологий безотносительно к их реальной значимости;
- теоретизация неадекватной внешней политики: агрессивность либо пассивность по отношению к соседним государствам, пропаганда войны либо пораженчества.

ЭТАП 6 / РАЗЛОЖЕНИЕ

Последний, шестой этап характеризуется разложением и кризисом всего общества (либо миноритарной группировки), происходящего в результате неадекватных социальной ситуации действиям руководства. В идеологии на данном этапе превалируют:

- игнорирование реальных изменений в социально-экономическом контексте, геополитических и технологических обстоятельств;
- обоснование подавления всех форм социального протеста;
- отрицание внутренних кризисов, обоснование непротиворечивого, бескризисного способа развития общества (в теории), иллюзия социального благополучия при реальном кризисе;
- разложение идеологии либо путем трансформации в более адекватные потребностям общества варианты, либо путем устранения соответствующих группировок от доминирующего положения социальными конкурентами.

ПРОЦЕССЫ И МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

Процессы. В процессе распространения идеологии можно выделить два разнокачественных, взаимодействующих, как бы направленных навстречу друг другу потока:

- стихийный, непреднамеренный «язык» реальной жизни;
- организованное, целенаправленное воздействие, основанное на объяснительно-репродуктивной деятельности пропагандиста.

Организационно-опосредованный процесс является ведущим в механизме распространения и включения деструктивной идеологии в социальную практику. Социальные институты, идеологические (пропагандистско-образовательные) организации, учреждения культуры, которые с помощью организационного – институционализированного идеологического воздействия осуществляют внесение в сознание людей идеологических доктрин, политических программ, специализированных информационных материалов, духовных ценностей и т. п.

В рамках спонтанно-непосредственного процесса распространения деструктивной идеологии превалируют социально-психологические (нормы, обычаи, традиции, общественное мнение), эмоционально-чувственные компоненты, язык реальной жизни, способствующие активному ее «обмирщению», насыщению реалиями жизни.

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ:

- ✓ Глобальная сеть
- ✓ Флэшмоб технология
- ✓ Вербование

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ. Одним из мощнейших инструментов пропаганды деструктивных, религиозных, оккультных, экстремистских взглядов стала Глобальная сеть. Этому поспособствовала сама специфика сети Интернет.

Преимущества:

- простота и дешевизна доступа.;
- отсутствие ограничений потенциальной аудитории. Интернет-ресурсы аккумулируют на своих площадках огромное количество подписчиков;
- высокая скорость передачи информации, что позволяет получать и распространять информационные потоки в больших объемах и в течение очень короткого времени;
- невозможность контроля над Интернетом со стороны правоохранительных органов.

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

На фоне этого, актуальными способами распространения идеологии деструктивизма и экстремизма, **с помощью глобальной сети**, в молодежной среде становятся:

- социальные сети и информационные порталы («ВКонтакте», «Фейсбук», и т. п.);
- интернет-сообщества, тематические форумы («Привет со дна», «Группа смерти», «Тихий дом», «Киты», «МореКитов», «Рина», «Беги или умри»);
- интернет-игры (так, например, в сети Интернет представителями националистических организаций создан ряд ресурсов, на которых пропагандируется разжигание межнациональной, расовой и религиозной вражды путем проведения интернет-игр под общим названием «Большая игра. Сломай систему!». Целью указанной игры является пропаганда идей национал-социализма).

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

ФЛЭШМОБ ТЕХНОЛОГИЯ. Привлекательности флешмоб-технологии для экстремистских и деструктивных организаций и движений кроются в следующем. Организация и проведение акций по флешмоб-технологии практически не подпадают под действие законодательства Российской Федерации. Их участникам можно предъявить лишь косвенные обвинения, связанные в основном с нарушением общественно порядка, а организаторы остаются вне поля административно-уголовной ответственности.

Целевая аудитория акций по флешмоб-технологии – это наиболее активная часть населения – молодежь, у которой система жизненных ценностей еще до конца не сформировалась, ей традиционно присущи определенный нигилизм, переоценка собственных возможностей и желание самовыражения. Этим при умелом манипулировании могут эффективно воспользоваться экстремисты и политтехнологи в противоправных целях.

Ряд событий в Российской Федерации показал, что в настоящее время **метод «Глобальная сеть» + «Флешмоб технологи»** чаще всего используются совместно. Распространенная в Сети информация, призыв к действию позволяет в короткие сроки собрать большие группы молодежи в определенном месте для проведения конкретных акций.

МЕТОДЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

ВЕРБОВАНИЕ. Один из традиционных методов распространения деструктивной идеологии является вербование людей в неё. Методы вербовки, следующие:

- в качестве приманки служат объявления о различных курсах и семинарах по изучению принципов человеческого развития, обучению лидерства с дальнейшим продолжением обучения в США, странах Европы;
- организация досуга молодежи на базах отдыха по сравнительно дешевым путевкам, где проводятся семинары по экологии, психологии, самосовершенствованию;
- «бомбардировка любовью», всеобщее восхищение и внимание, дружба и общение все 24 часа в сутки;
- групповые исповеди, ограничение сна во время семинаров, полуголодный рацион питания, неадекватное питание;
- культивирование комплекса вины, ограничение и односторонность потока информации.
- привлечение к себе внимания на улицах необычным шествием с песнями, танцами и произнесением под индийскую музыку мантр;
- привлечение восточной экзотикой, впадением в нирвану;
- превлечение книгами и информационными материалами.

ВИДЫ ДЕСТРУКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

К базовым элементам, из которых заимствуют основополагающие учения деструктивные идеологии, можно отнести:

- религиозные и мистические учения (православие, протестантские деноминации, ислам, ориенталистские, языческие культы);
- политические учения (марксизм, либерализм, национализм и т.д.);
- научные теории (медицина, психология, экология и т.д.);
- национально - культурные традиции;
- социо- и контркультурные течения (рок-, панк- рэп-культуры, криминальные субкультуры и т.д.).

По характеру деструктивного воздействия в пространстве «контроль-действие» идеологии можно разделить на:

- тоталитарно-экстремистские;
- тоталитарно-эскапистские;
- энтропийно-экстремистские;
- энтропийно-эскапистские.

ВИДЫ ДЕСТРУКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

По сфере реализации идеологии подразделяются на:

- политические;
- религиозные, включая оккультно-мистические и псевдонаучные;
- национально-культурные/националистические и расистские;
- социокультурные.

По положению группы в обществе на:

господствующие (выступающие от имени большинства и апеллирующие к интересам всего общества, навязывающие в той или иной форме свое идеологическое влияние на все сферы жизни общества) и
сектантские (ограничивающиеся узким, замкнутым кругом участников);

По степени распространенности:

- глобальные (транснациональные);
- региональные (ограниченные единым географическим пространством либо одним государством, этнонациональным сообществом и т.д.);
- местные.

По положению в рамках глобализационных процессов идеологии можно разделить на:

- глобалистские;
- антиглобалистские.

ВИДЫ ДЕСТРУКТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ

К деструктивным идеологическим концептам, получившим наибольшее распространение, можно отнести:

- антирелигиозную идеологию, имеющую радикальную форму выражения;
- оккультно-мистические учения, основанные на неприятии человеческих ценностей;
- радикальные политические учения;
- религиозные экстремистские учения;
- псевдонаучные учения, направленные на уничтожение человечества;
- националистическую идеологию;
- идеологию отдельных субкультур и т.д

СЕКТЫ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, КУЛЬТЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

Деструктивная религиозная секта или культ – это группы и организации, которые используют крайние психотехники манипулирования для вербовки и удержания своих членов, подавления критического мышления, прямо осуществляют тотальный контроль сознания, чувств и воли своих приверженцев с определенными, как правило, криминальными целями.

Лидеры таких групп часто претендуют на божественность или сверхчеловеческие способности. Как правило, руководители и организаторы – это грамотные образованные люди, преступный характер деятельности хорошо замаскирован и становится известен страшными криминальными последствиями.

Деструктивная религиозная секта или культ, распространяющая деструктивную идеологию, **маскируется** как дружелюбная организация, активно желающая помочь людям в самостановлении, развитии, преодолении жизненных трудностей.

СЕКТЫ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, КУЛЬТЫ

Перечислить все секты и мистические учения не представляется возможным, но выделить основные из них. По разным подсчетам, в мире существует несколько тысяч сект и новых культов, по своей сути мало чем отличающихся друг от друга и создающих одни и те же гуманитарные проблемы.

1. СЕКТЫ ХРИСТИАНСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

- Протестантские секты, образовавшиеся в XVI -XVIII веках (рассмотрены выше)
- Баптисты
- Адвентисты 7-го дня

2. ДЕСТРУКТИВНЫЕ ПСЕВДОХРИСТИАНСКИЕ КУЛЬТЫ

- «Церковь Христа» (ЦХ)
- «Семья»
- Церковь «Завета»(ЦЗ)
- Церковь адамитов
- «Благодать»(Grace)
- «Ревнители истинного благочестия»
- Пятидесятники и секты харизматического направления

3. КУЛЬТЫ, ОСНОВАННЫЕ НА «НОВОМ ОТКРОВЕНИИ»

- «Свидетели Иеговы»
- Мормоны
- Богородичный Центр (Православная церковь Державной иконы Божьей Матери).
- Белое братство
- «Церковь Последнего Завета» (секта Виссариона)
- Аум Синрике
- Церковь Объединения (движение Муна)
- Бахаизм

4. КУЛЬТЫ ВОСТОЧНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

- «Международное Общество Сознания Кришны» (МОСК)
- Институт знания о тождественности
- Шри Чайтанья Сарасват Матх
- «Брахма Кумарис Международный Духовный Университет»
- Шри Чинмой
- Культ Сатья Саи Бабы
- Фалунгун
- «Сахаджа-йога»
- Тантрические секты.Тантра-Сангха
- Трансцендентальная медитация
- Центр йоги «Крылья совершенства»
- «Рэйки»

5.ТЕОСОФИЯ, ОККУЛЬТИЗМ И ГРУППЫ ДВИЖЕНИЯ «НОВЫЙ ВЕК»

- Движение «Новый век» (« New age»)
- Теософское общество
- Агни-йога (Учение Живой Этики, Рерихианство).
- «Академия Фронтальных проблем им. Золотова»
- Секта Т.Ф.Акбашева
- Секта В.М.Бронникова
- Клуб «Этика поведения человека» (Клуб «Факел»)
- Международный центр космического сознания
- Международный эзотерический центр «VITA»
- Общественная организация «Святая Русь»
- Розенкрейцеры. «Международная Школа Золотого Розенкрейца»
- Школа Шамбалы (Сотиданандана йога-центр)
- Валеология
- Рушель Блаво
- Школа Щетинина

6. САТАНИЗМ И ПРИМЫКАЮЩИЕ К НЕМУ КУЛЬТЫ

- Церковь сатаны
- Церковь Сайентологии («Дианетика»)
- Орден Друзей Люцифера
- Международная Ассоциация Люцифериан «Кельтско-Восточного обряда»
- Зеленый Орден
- «Черный Ангел»
- «Южный Крест»
- Центр «Юниверс»
- Последователи учения Карлоса Кастанеды
- Международное Общество Друидов

7. ГРУППЫ РУССКОГО ЯЗЫЧЕСТВА И УЛЬТРАПРАВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- «Белый лотос»
- «Новый Акрополь»
- Церковь «Нави»
- «Троянова тропа»
- Последователи Порфирия Иванова
- Движение генерала Петрова «К богодержавию»
- «Анастасия»
- Ваххабиты

8. КОММЕРЧЕСКИЕ КУЛЬТЫ

- «Гербалайф»
- «Цептер»

СЕКТЫ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ, КУЛЬТЫ, КАК ИНСТРУМЕНТ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ДЕСТРУКТИВНОЙ ИДЕОЛОГИИ В РОССИИ

Анализ деятельности сект показывает, что они **оказывают разрушительное воздействие** не только на здоровье личности, но и на здоровье семьи, одной из главных опор стабильной жизни общества и государства.

Разрушено до 250 тыс. семей, не меньшее число – несовершеннолетних детей, брошенных родителями. **Около 100 тыс. пожилых людей продали жилье**, отдав вырученные деньги своим «духовным наставникам», переехали в глухие места, получив при этом запрет обращаться за медпомощью.

В социальном аспекте характерными чертами деструктивной секты является замкнутость всех сторон своей внутренней жизни и склонностью к активному противостоянию государству и обществу. Многие черты, по мнению ряда криминалистов, определяют их сходство с организованной преступностью.

ДЕЙСТВИЯ МОД «АЛЛАТРА», КАК ПРИМЕР РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ ЧЕРЕЗ СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»

Процесс распространения идеологии через сеть интернет сочетает в себе две стороны: **организованность и стихийность.**

В этом процессе находят себе применение различные манипуляторы, использующие социальное **медийное пространство в своих корыстных целях.** Аналитика показывает, что за последние десять лет сформировались устойчивые деструктивные движения со своими идеологическими принципами и миллионами пользователей, благодаря сети.

Пропаганда деструктивной идеологии сектами, религиозными учениями и культами, в сети интернет, позволяет таким организациям формировать большую и прочную базу участников. **Доступ к каждому адепту осуществляется напрямую через сеть.** Это удобно и эффективно, так как не требует затрат на съём помещений, для проведения встреч, и есть возможность в любое время дня и ночи вкладывать необходимую информацию в сознание адептов.

КРАУДФАЙДИНГ МОД «АЛЛАТРА»



КАЛЕНДАРИ НА 2020 С ДОБРЫМИ ЦИТАТАМИ ИЗ ПЕРЕДАЧ С УЧАСТИЕМ И. М. ДАНИЛОВА И КНИГ А. НОВЫХ

Печать календарей на 2020-й год. Перекидной настенный календарь А3 и настольный "домик" А6

132 881 руб.

100%
СОБРАНО

Успешный

09.12.19

49 118 грн.

СОБРАНО



ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ИНТЕРНЕТ-ТЕЛЕВИДЕНИЯ АЛЛАТРА ТВ

Приобретение оборудования для аудиозаписи и видеосъемки программ АЛЛАТРА ТВ через механизм краудфандинга — финансирования

314 908 руб.

100%
СОБРАНО

Успешный

06.02.19

166 402 грн.

СОБРАНО



РАСПРОСТРАНЕНИЕ УНИКАЛЬНЫХ ПЕРЕДАЧ АЛЛАТРА ТВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Познакомить людей всего мира с передачами с участием Игоря Михайловича Данилова и Международном волонтерском телеканале АЛЛАТРА

820 732 руб.

100%
СОБРАНО

Успешный

18.11.19

303 374 грн.

СОБРАНО

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ, ЗАДЕЙСТВОВАННЫЕ МОД «АЛЛАТРА», ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕОЛОГИИ В СЕТИ

- Ютб-каналы.
- Скайп.
- ВК, Одноклассники, Фейсбук.
- Телеграм.
- Инстаграм.
- Tik-tok.
- Зум-совещания.
- Яндекс-реклама.
- Реклама «Вконтакте».
- Яндекс-Дзен.
- Сайты «Аллатра».



ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

1. Ютуб-канал. Ютуб-канал «Аллатра ТВ» позволяет организации распространять свою идеологию через всевозможные видеоролики духовного и оккультно-мистического характера, а также через видео-интервью, он-лайн конференции, он-лайн прямые эфиры и т.д.

2. Скайп, ВК, Одноклассники, Фейсбук. Для распространения информации среди адептов задействованы закрытые чаты социальных сетей, а также чаты программы «Скайп». Как правило, там идёт массовая рассылка о необходимости:

- целиком просмотреть новые видеоролики на ютуб-канале для их вывода в топ и накрутки просмотров;
- поставить лайки и комментарии под новыми видеороликами позитивного характера;
- напоминание о проведении массовой медитации;
- прочтения определённых глав книг: «Аллатра», «Сенсей», «Птицы и Камень» и т.д.;
- напоминание о предстоящих мероприятиях, съёмках, конференциях и т.д.

В социальных сетях, **созданы тематические группы «Аллатра»**, в которых идёт распространение идеологии. Также они делают репосты своих материалов для максимального охвата их целевой аудитории. Помимо этого, у каждого городского отделения «Аллатра» в России, есть своя группа для вовлечения новых адептов.

ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДЕЙСТВОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

3. Телеграм, Инстаграм, Tik-Tok

- максимально активное распространение идеологии «Аллатра»;
- распространение негативной информации о климатических изменениях;
- распространение идеологии через публикацию видеоконтента;
- вовлечение молодёжной аудитории.

5. Зум-совещания. Для максимальной анонимности, adepts проводят совещания через интернет программу «Зум» с секретным доступом по ссылке.

6. Яндекс-реклама, реклама «Вконтакте» . Для максимального охвата аудитории МОД «Аллатра» использует Яндекс-рекламу и рекламу «Вконтакте».

7. Яндекс Дзен. С начала 2020 года в регулярной частотой стали выходить статьи на темы созидания, миролюбия, благодетели с последующей рекламой МОД «Аллатра» в конце статей. Также на Яндекс Дзен идёт прямое вовлечение через статьи со следующими заголовками: «Найдено спасение человечества», «Мир под угрозой катастрофы», «Мир спасёт Созидательное общество», «Без Созидательного общества миру конец» и т.д.

8. Сайты Аллатра. На сайтах Аллатра, есть всё, что касается их идеологии. Там красиво написано о том, как все люди мира нуждаются в Аллатра и её Созидательном обществе.

ИНСТРУМЕНТ «ЦЕЛЕВОЕ КОММЕНТИРОВАНИЕ»

В сегодняшней сложной политической ситуации организаторами «Аллатра» дана следующая установка для распространения идеологии в сети интернет, а именно писать под популярными, политическими видеороликами комментарии с рекламой их проекта «Созидательное общество».

Греф - глава Сбербанка РФ забыл что идет прямая трансляция

1 478 просмотров • 11 мая 2020 г.

66 2 ПОДЕЛИТЬСЯ СОХРАНИТЬ

DAINAS
55 подписчиков
wake up

ПОДПИСАТЬСЯ

12 комментариев УПОРЯДОЧИТЬ

Оставьте комментарий

Liliya Anenkova 2 недели назад
Спасибо за видео! Очень показательно! Ещё раз убеждаюсь, что самоуправление - это прекрасно и пора сбросить тех, кто уютно устроился у нас на шее. И даже революции для этого не нужны, нужны знания. Уже есть волна #созидательноеобщество, которая инициирована людьми, которые начали просыпаться

8 ОТВЕТИТЬ

Ася Быкова 2 недели назад
Спасибо, интересное видео. Как открыто сказал правду. Да, Созидательное общество не выгодно им, правителям.
Но оно выгодно нам, обычным людям.
И это возможно. Современные технологии дают возможность получать знания, и конечно сейчас самоуправление возможно. Подробнее на сайте <https://allatraunites.com/ru>

ИНСТРУМЕНТ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ОПРОС»

Стоит также отметить, проведение сетевого международного социального опроса адептами «Аллатра», суть которого распространение идеологии организации и подготовка общественного мнения о проекте «Аллатра» «Созидательное общество».



КАК ПРИСОЕДИНИТЬСЯ?

Присоединиться к этому процессу очень просто:



Поделиться своим мнением в видео или в тексте на своих страничках в соцсетях, блогах или на других ресурсах.



Провести устный или видеоопрос среди друзей и знакомых при встрече или онлайн и разместить этот материал в Интернете с согласия всех участников.



Запустить инициативу флешмоба соцопросов в социальных сетях.

С использованием хештегов:

[#СозидательноеОбщество](#) [#allatraunites](#) [#АЛЛАТРА](#)

БЛАГОДАРЮ КАЖДОГО ИЗ ВАС ЗА ВНИМАНИЕ



МОИ САЙТЫ И ПРОЕКТЫ:

Сайт: www.alenanamlieva.com

Аккаунт «Вконтакте»: [alena_namlieva](https://vk.com/alena_namlieva)

Курс «Сила в Воле народа»: www.nam-project.com

Проект «Алгоритм»: www.алгоритм-радар.рф

You-tube канал: «Радар Масс Медиа»