

**РУССКОЕ
КОСМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО**



Русеть

**Директор технопарка КГТУ ,
Руководитель ассоциации инновационных предприятий NBICS
Генеральный конструктор космонаосферных пространств РКО
к.т.н. , чл. – корр. РАЕН Меркулов Александр Алексеевич**

www.nbics.net, a.merkulov@nbics.net

+7 (906) 2133986, 8 (4012) 995982

nbics.net 15 сентября 2021г.

Количество людей, устройств, пользователей

JAN
2021

DIGITAL AROUND THE WORLD

ESSENTIAL HEADLINES FOR MOBILE, INTERNET, AND SOCIAL MEDIA USE

INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** WITH PREVIOUS REPORTS

TOTAL
POPULATION



7.83
BILLION

URBANISATION:

56.4%

UNIQUE MOBILE
PHONE USERS



5.22
BILLION

vs. POPULATION:

66.6%

INTERNET
USERS*



4.66
BILLION

vs. POPULATION:

59.5%

ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

vs. POPULATION:

53.6%

8

SOURCES: THE U.N.; LOCAL GOVERNMENT BODIES; GSMA INTELLIGENCE; ITU; GWI; EUROSTAT; CNNIC; APJII; SOCIAL MEDIA PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; COMPANY EARNINGS REPORTS; MEDIASCOPE. ***ADVISORIES:** INTERNET USER NUMBERS NO LONGER INCLUDE DATA SOURCED FROM SOCIAL MEDIA PLATFORMS, SO VALUES ARE **NOT COMPARABLE** TO DATA PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS. SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY ADVISORY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

we
are
social

Hootsuite®

Социальные сети

JAN
2021

SOCIAL MEDIA USE AROUND THE WORLD

USE OF SOCIAL NETWORKS AND MESSENGER SERVICES, WITH DETAIL FOR MOBILE SOCIAL MEDIA USE

 SOCIAL MEDIA USER NUMBERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS

TOTAL NUMBER OF
ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS*



4.20
BILLION

SOCIAL MEDIA USERS AS
A PERCENTAGE OF THE
GLOBAL POPULATION



53.6%

ANNUAL CHANGE IN
THE NUMBER OF GLOBAL
SOCIAL MEDIA USERS



+13.2%
+490 MILLION

TOTAL NUMBER OF SOCIAL
MEDIA USERS ACCESSING
VIA MOBILE PHONES



4.15
BILLION

PERCENTAGE OF TOTAL
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



98.8%

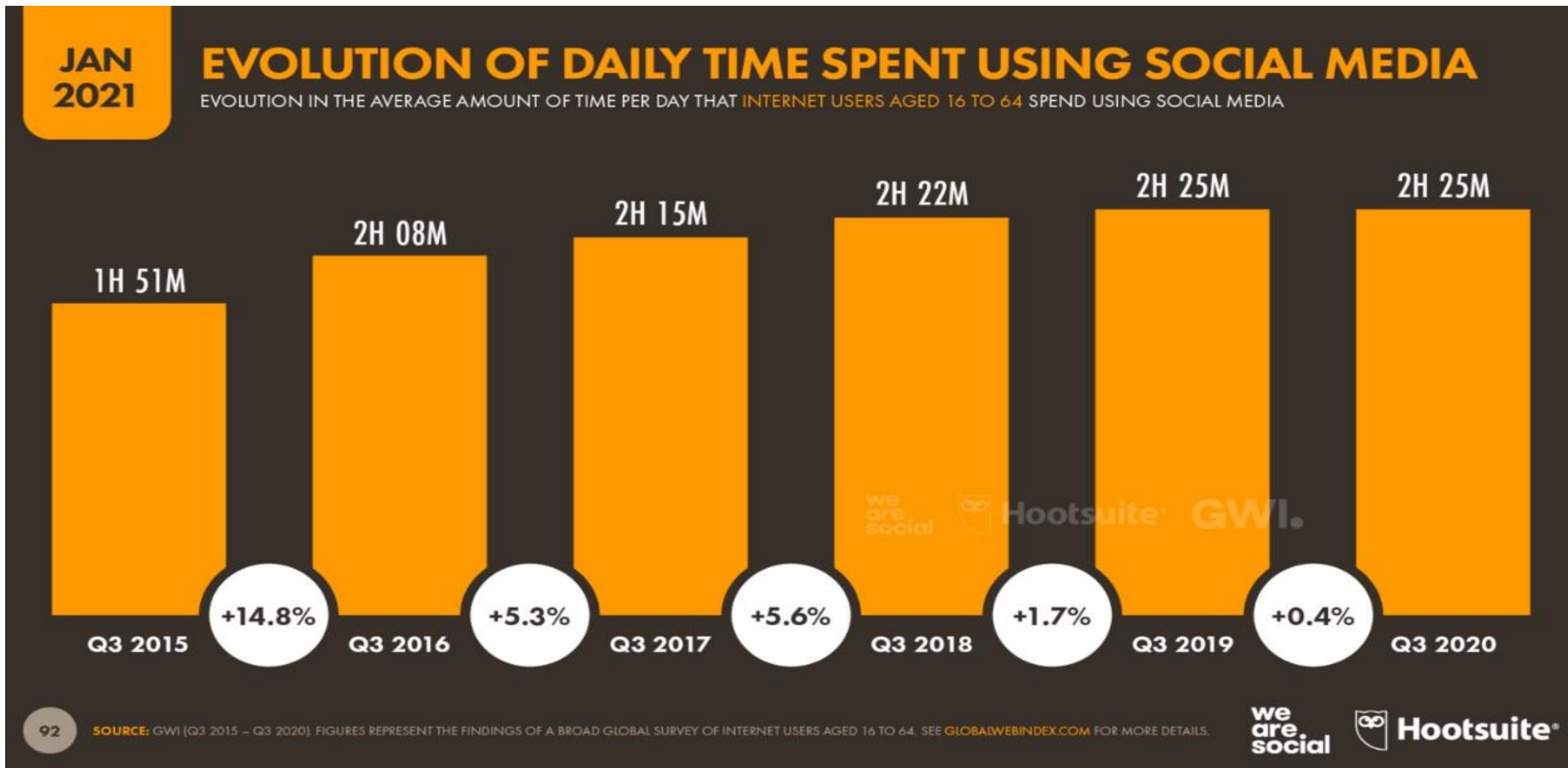
79

SOURCES: KEPIOS (JAN 2021), BASED ON EXTRAPOLATIONS OF DATA FROM: COMPANY EARNINGS ANNOUNCEMENTS; PLATFORMS' SELF-SERVICE ADVERTISING TOOLS; CNNIC; MEDIASCOPE.
***ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS, AND MAY EXCEED INTERNET USER NUMBERS IN SOME COUNTRIES.  **COMPARABILITY ADVISORY:** BASE CHANGES AND HISTORICAL REVISIONS. DATA MAY NOT CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS.

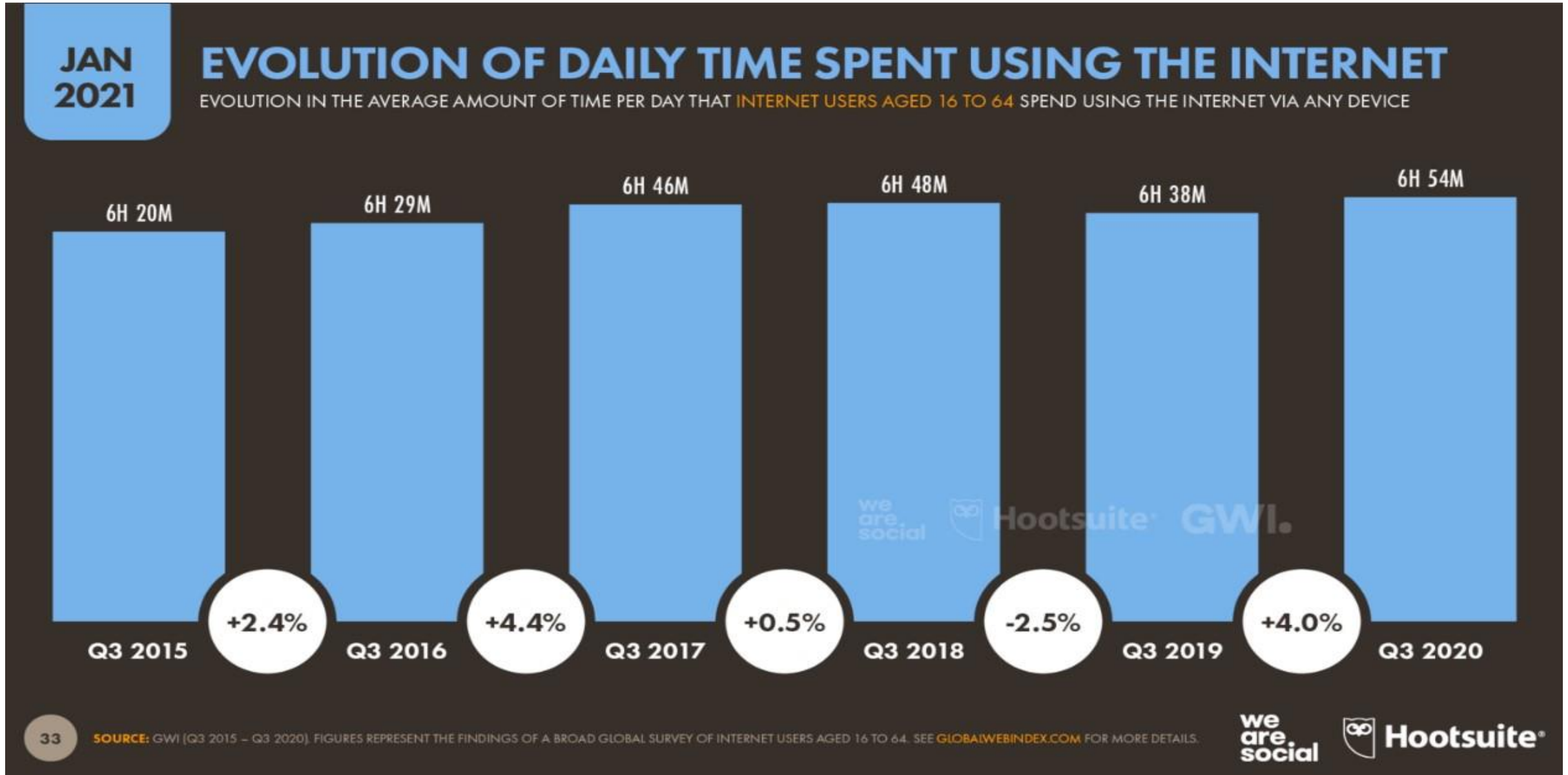
**we
are
social**

 **Hootsuite®**

Время в сети



Общее время в интернете со всех устройств



Социальные сети

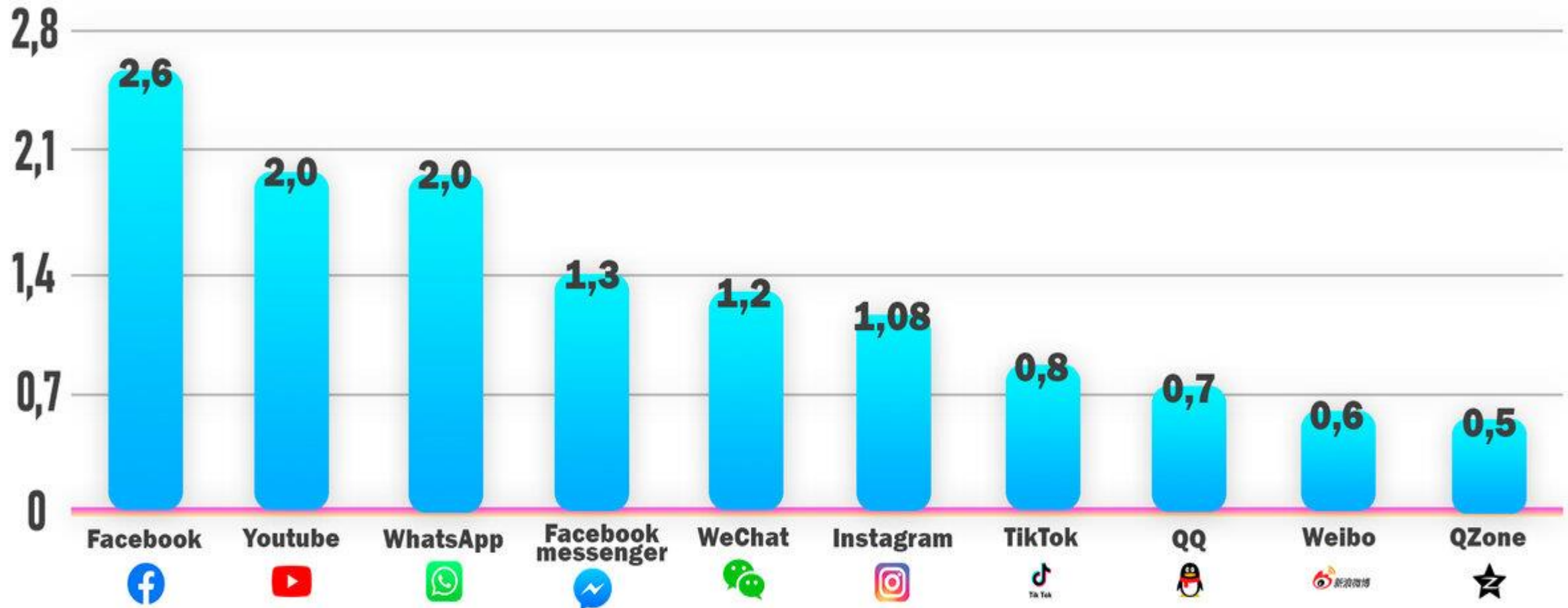
Название	Дата запуска	Аккаунтов	Название	Дата запуска	Аккаунтов
 Qzone	2005 год	700 000 000+	 Авааз	2007	40 300 000+ ^[2]
 Brainly (рус. Знания)	2009 год	100 000 000+	 Last.fm	2002	40 000 000
 Classmates	1995 год	50 000 000+	 LiveJournal	март 1999	39 426 278 ^[18]
 Мой Мир	2007 год	25 000 000	 Reddit	2005	36 000 000+
 Shoutout	2021 год	1 000 000	 Mixi	февраль 2004	26 000 000+ ^[22]
 Facebook	февраль 2004	3 000 000 000+ ^{[6][7]}	 MySpace	август 2003	25 000 000+ ^[20]
 Twitter	15 июля 2006	1 300 000 000+ ^[36]	Foursquare	11 марта 2009	25 000 000 ^[11]
 Instagram	6 октября 2010	1 000 000 000+ ^[13]	 SoundCloud	2010	10 000 000+ ^[30]
 Sina Weibo	14 августа 2009	500 000 000+ ^[28]	 MeWe	2012	
 ВКонтакте	10 октября 2006	500 000 000+ ^[38]	 Renren	декабрь 2005	160 000 000+ ^[26]
 Одноклассники	26 марта 2006	300 000 000+ ^[40]	 Pinterest	2011	100 000 000+ ^[24]
 LinkedIn	май 2003	225 000 000+ ^[16]	 Tagged	октябрь 2004	100 000 000+ ^[32]
 Tumblr	2007	220 000 000+ ^[34]	 Ask.fm	2010	90 000 000 ^[4]
 Change.org	2007	215 000 000+	 Flickr	февраль 2004	53 000 000 ^[9]

Социальные сети

**10 самых популярных
соцсетей и мессенджеров**

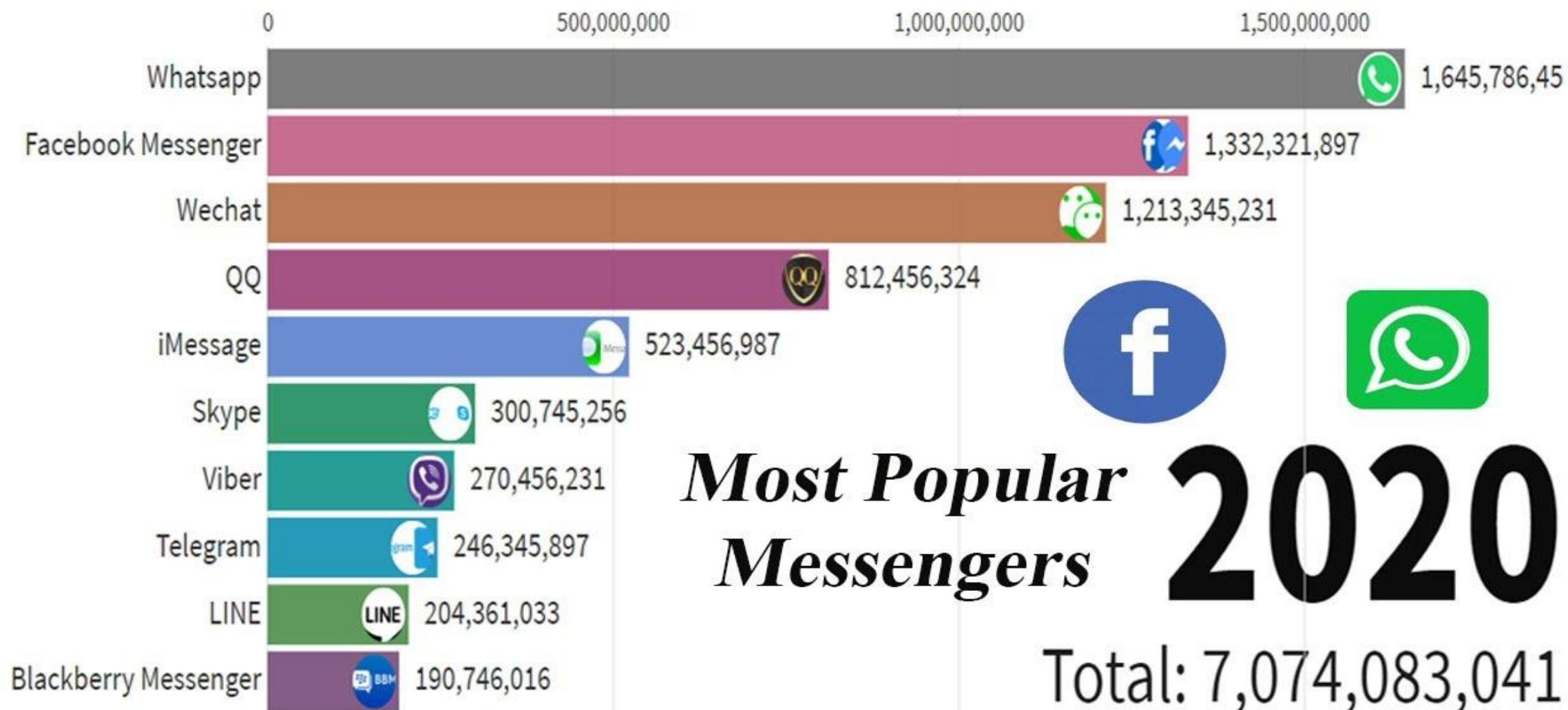
by One Urban channel

2020 июль
в млрд пользователей
за месяц



Мессенджеры

Most Popular Instant Messengers 1998 - 2020



РЫНОК

Сравнение общей капитализации Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet и Facebook с ВВП стран G20

Капитализация компаний дана по итогам торгов 21 августа 2020 года.

ВВП стран даны за 2019 год

\$ трлн

Капитализации Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet и Facebook

\$7,22 трлн

Европейский союз

24

Китай

23,6

США

21,6

Индия

8,1

Япония

5,4

Германия

4,6

Россия

4,2

Индонезия

3,3

Франция

3,3

Великобритания

3,2

Бразилия

3

Италия

2,6

Мексика

2,6

Турция

2,3

Южная Корея

2,2

Канада

1,9

Саудовская Аравия

1,6

Австралия

1,4

Аргентина

1

ЮАР

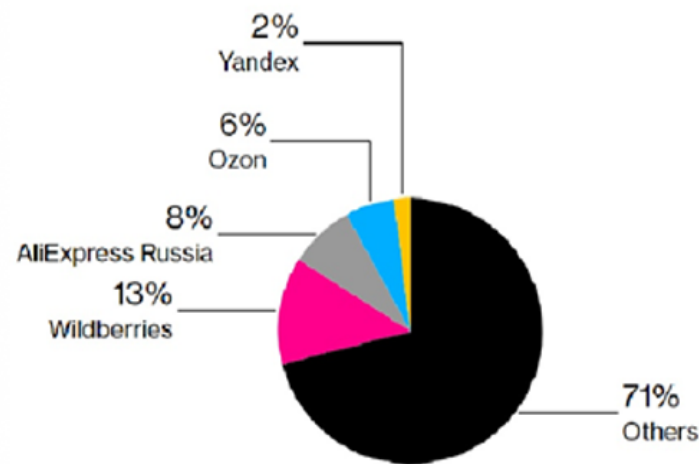
0,7

Совокупная капитализация Apple inc (\$2,169 трлн), Microsoft (\$1,611 трлн), Amazon Inc. (\$1,569 трлн), Alphabet Inc. (\$1,171 трлн) превысила \$7,22трлн в 2020 году

<https://quote.rbc.ru/news/article/5f4363819a79479d6cdb08a1>)

и отстает только от европейского союза (\$24 трлн.), Китая (\$ 23,6 трлн), США (\$ 21,6 трлн) и Индии (\$8,1 трлн)

Такая ситуация даже породила термин для названия этих компаний: **GAFAM**



Яндекс

OZON

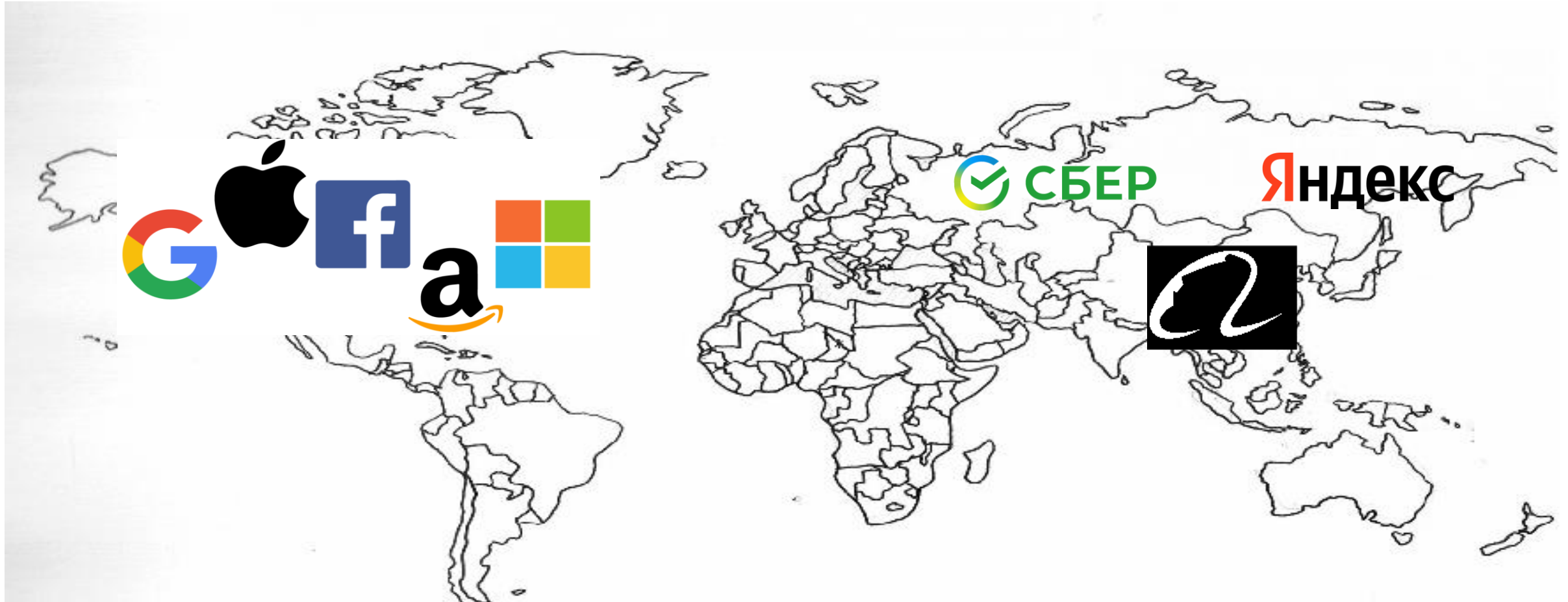
Alibaba Group
阿里巴巴集团

NETFLIX

WILDBERRIES

Проблема: ЧЕЛОВЕК ДЛЯ ЦИФРЫ

Существующая бизнес - модель программно-технологического развития породила динозавров цифрового мира на основе «БОЛЬШИХ» цифровых платформ и «БОЛЬШИХ» цифровых экосистем. Внутри которых со временем человек будет не нужен, а вне не будет иметь смысла

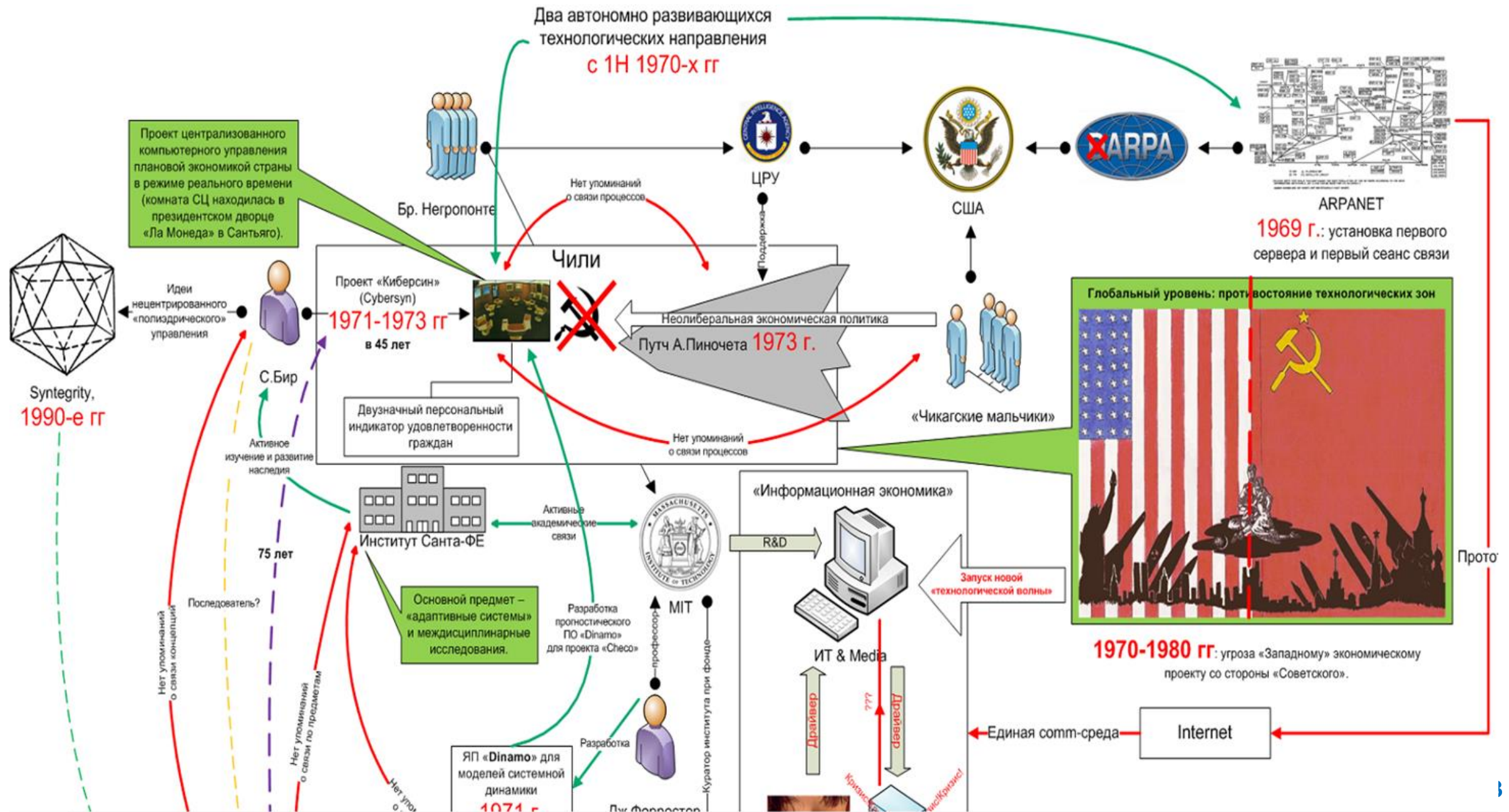


Русеть (сетение) -
биосоциотехнический процесс,
направленный разумом человека
на повышение эффективности
обмена информацией, энергией,
ресурсами в интересах
устойчивого развития жизни

Русеть и существующие социальные сети

Показатель	Русеть	Социальные сети
Централизация	Децентрализация	Централизация
Распределенность	Распределена	Распределена
Принадлежность:	Принадлежит владельцам узлов	
Техника	Владелец узла	Компания
Программа	Владелец узла	Компания
Контент	Владелец узла	Компания
Состав программного обеспечения узла:		
Ситуационный центр	Владелец узла	Компания
Коммуникационная среда	Владелец узла	Компания
Образовательная среда	Владелец узла	Компания
Маркетплейс	Владелец узла	Компания
Логистика	Владелец узла	Компания
Конструктор сайтов	Владелец узла	Компания
Человек - участник	Созидатель	Пользователь

История.....ситуационный центр



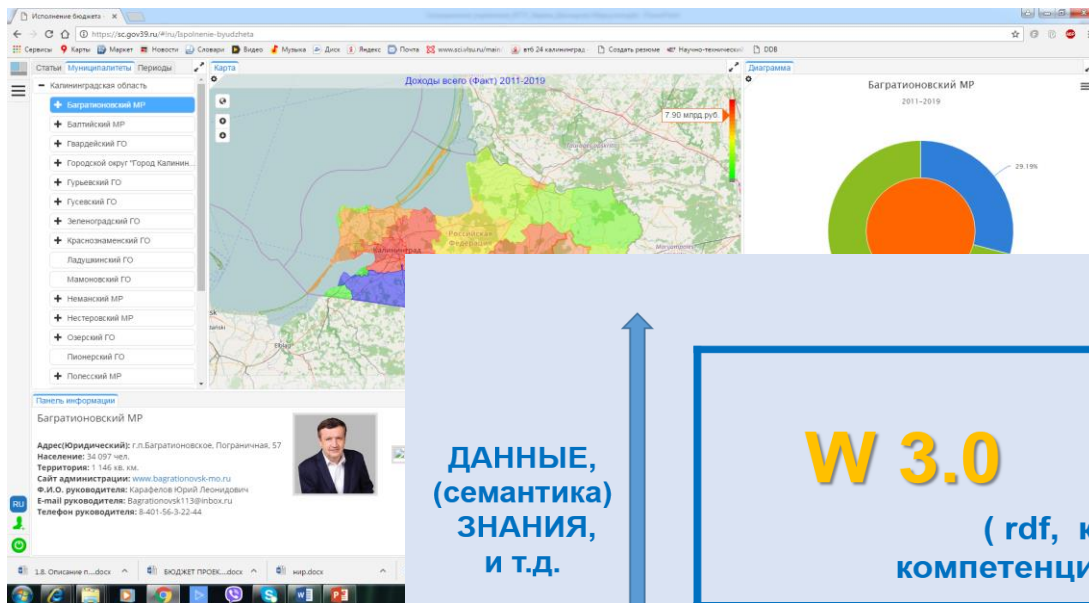
RDF

Resource Description Framework (RDF, «среда описания ресурса»[1]) — это разработанная консорциумом Всемирной паутины модель для представления данных, в особенности — метаданных. RDF представляет утверждения о ресурсах в виде, пригодном для машинной обработки. RDF является частью концепции семантической паутины.



История появления RDF имеет своё начало в [1990 году](#), когда [Тим Бернерс-Ли](#) предложил отмечать типы ссылок между документами для облегчения автоматической обработки. Типы ссылок однако не были включены в первую спецификацию [HTML](#), но идея была подхвачена в системе описания [метаданных MCF](#). Обобщённое представление метаданных нашло отражение в рекомендации [W3C](#) по RDF в [1999 году](#). С тех пор стандарты RDF развиваются, появляются новые средства для работы с RDF[\[3\]](#).

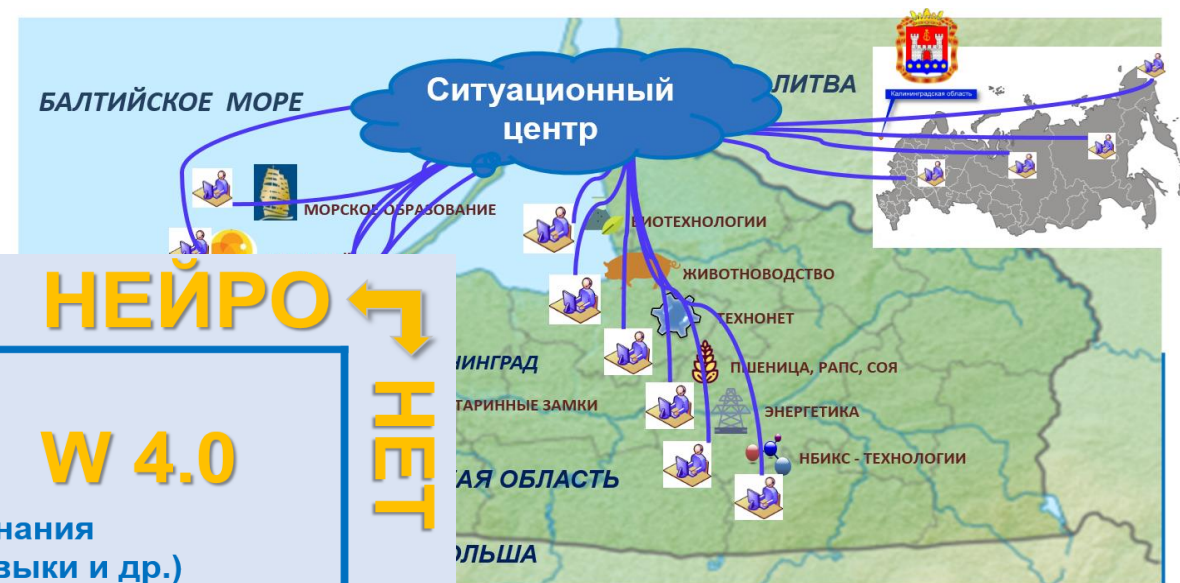
WEB 3.0



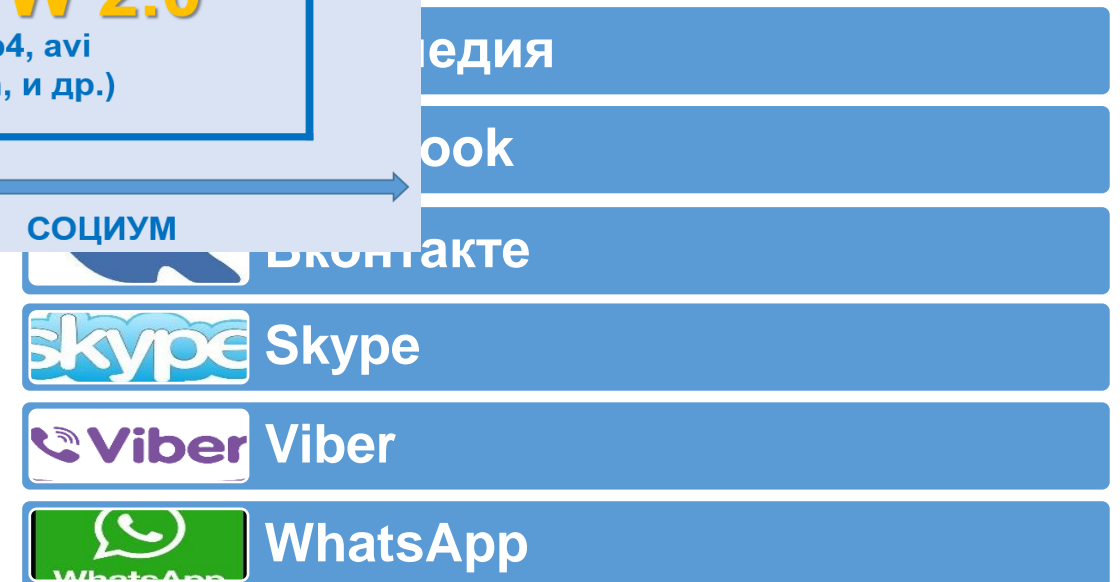
WEB 1.0



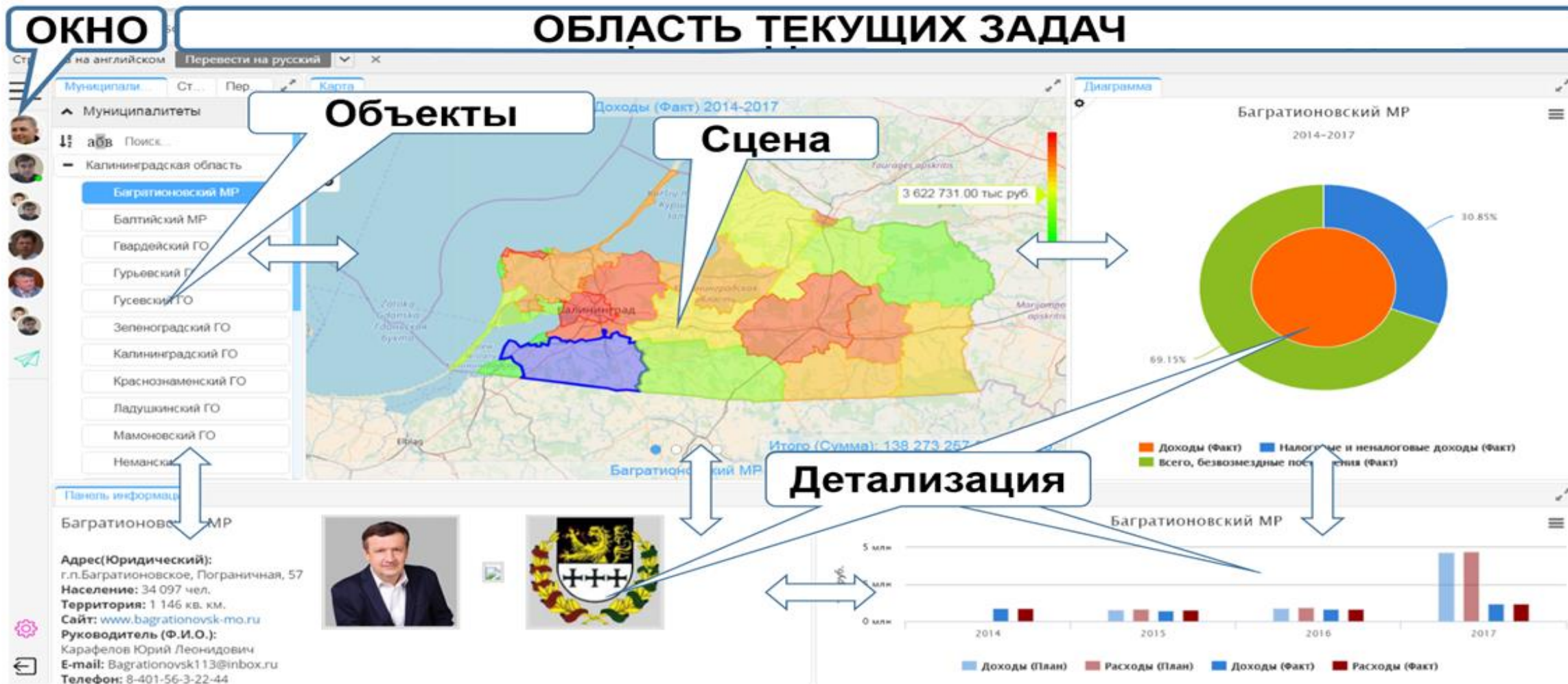
WEB 4.0



WEB 2.0



Интерфейс и функции ситуационного центра



Сбор и мониторинг данных. Анализ (графический, цветовой, OLAP и т.д.).

Прогнозирование, нормирование, интервальное оценивание.

Моделирование («Что будет если.....?»).

Синтез моделей территориально распределенных ресурсов и объектов.

Категории операций, сущностей и связей

- 1) Категории Сущностей;
- 2) Сущности;
- 3) Типы Связей;
- 4) Связи;
- 5) Типы Документов;
- 6) Документы;
- 7) Единицы Измерения;
- 8) Операции.

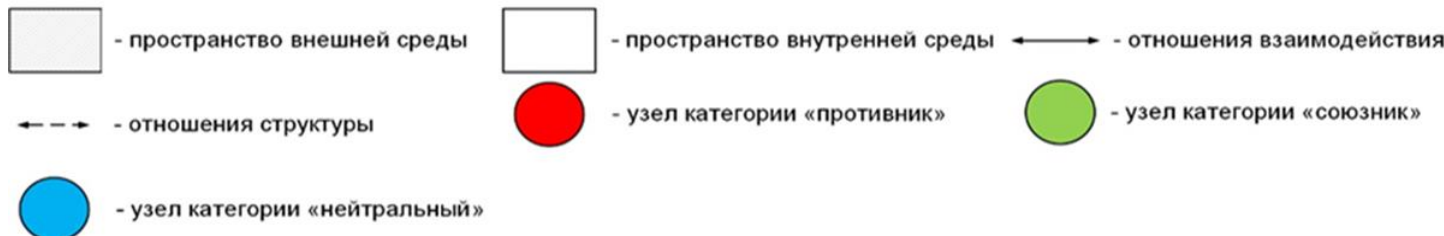
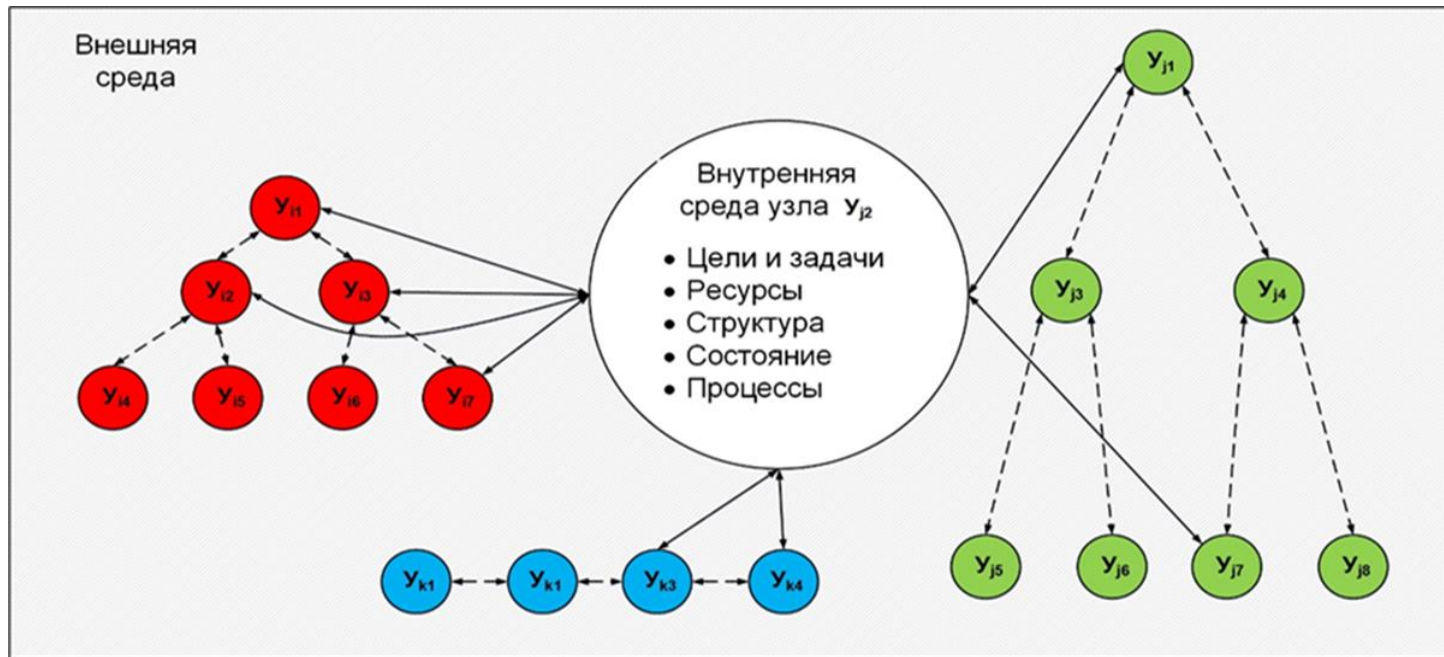
$$\langle E_1, E_2, \dots, E_n, R_1, R_2, \dots, R_m \rangle \xrightarrow{O_t} \langle E_1, E_2, \dots, E_k, R_1, R_2, \dots, R_l \rangle$$



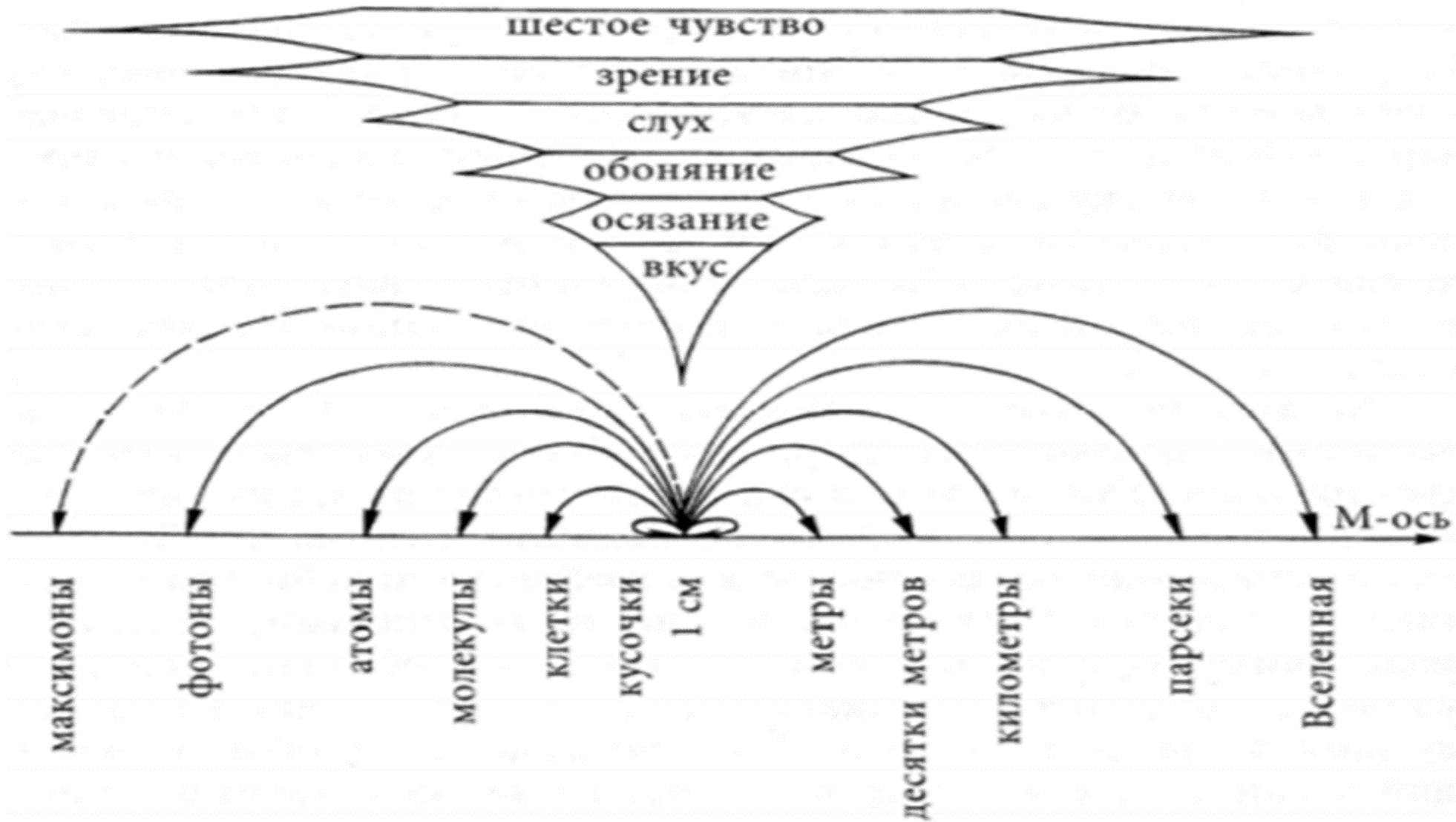
—→ связывать
 - - -> иметь
 - · -> менять

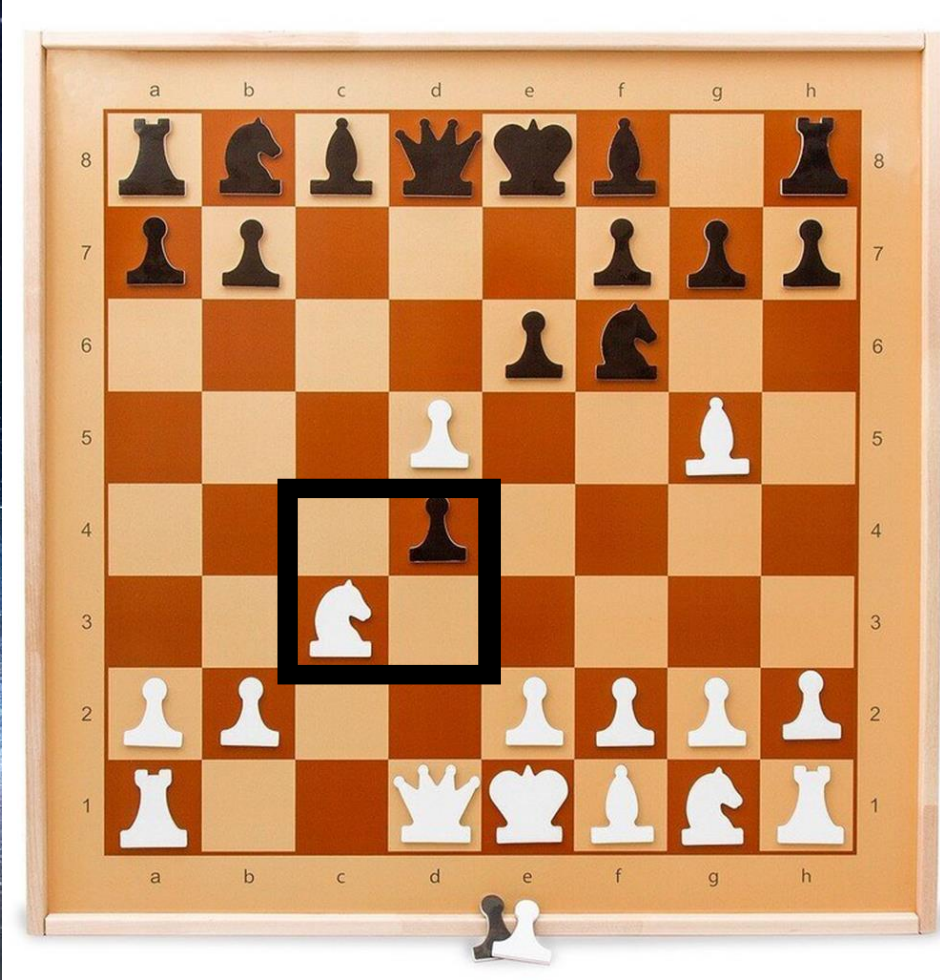
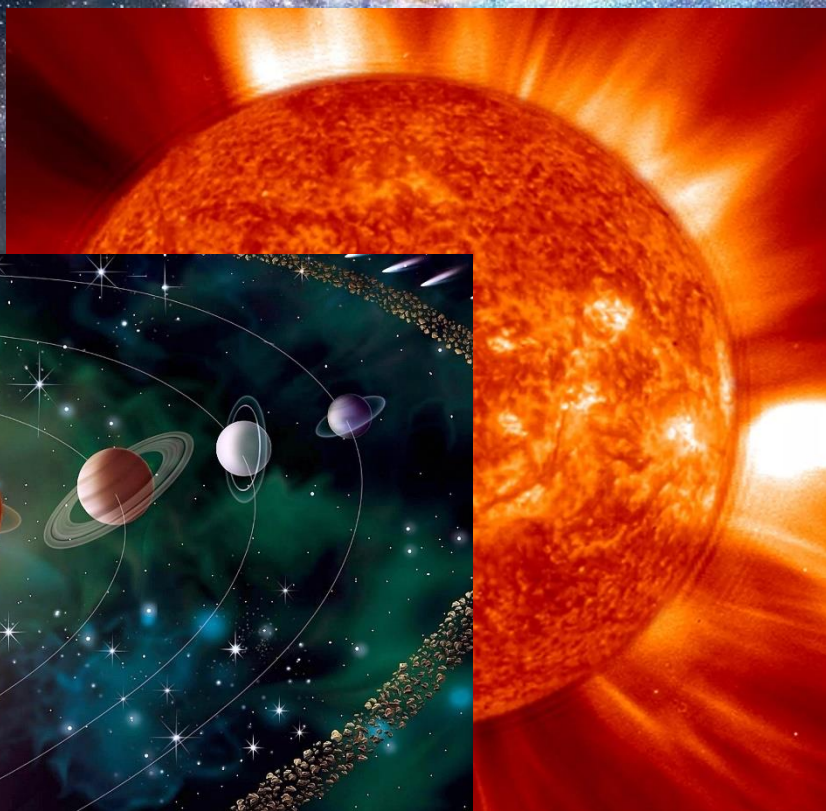
Тип организации Юридическое лицо Физическое лицо Ценоз Кластер Функционал Холдинг Подразделение Рабочее место	Роль организации Клиент Конкурент Поставщик Дилер СМИ Входит в состав. Ответственный Работник Банк Контактное лицо Плательщик Участник	Тип ресурса Материалы Комплектующие Оборудование Электроэнергия Площади Основные средства Пакеты Услуги
Справочники Единицы измерения Страны Виды деятельности Типы лиц Типы отношений Должности Статьи учета	Операции Приход Расход Перемещение Комплектация Разборка Сборка Маркировка	

Технические основы конвергентной модели сетевого взаимодействия - децентрализованная, биосоциотехническая система



Чувства





Время Великого Синтеза

Западная научная Школа

Теория Нулевого роста

Технологическая сингулярность,
технологическое развитие
неуправляемо, Анализ

Цифровая платформа, человек для
цифры, второй закон термодинамики
,тепловая смерть, служебный человек ,
золотой миллиард.....



Восточная научная Школа

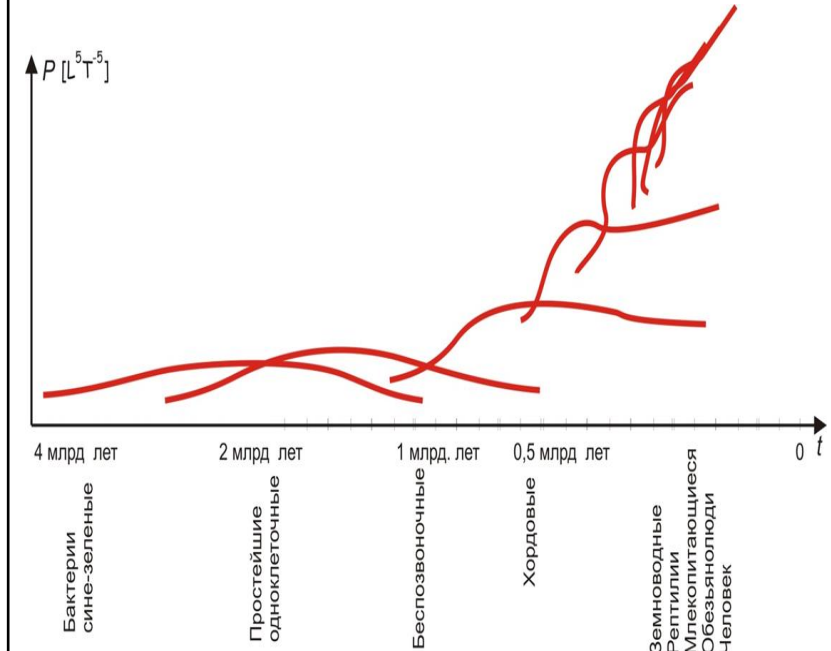
Принципы Гармонии



Русская научная Школа

Устойчивое развитие Жизни

Второй Особый период, расширение
временных и временных границ
Жизни за пределы Земли, Синтез
Сетевая платформа, ноосферно –
космические системы, созволюция
цифры и человека, Жизнь, человек
Космический



VSM Senose - универсальный паттерн организации

Система	Процесс	Свойство
<ul style="list-style-type: none">•Целостность•Системная дифференциация•Редукция комплексности•Открытая система•Операционная замкнутость•Самореференция•Коммуникация•Смысл	$\sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_0^{\infty} F_j^k(x) dx \right) = \sum_{k=1}^7 \left(\int_0^{\infty} V^k(y) dy * \sum_{j=1}^{\infty} \left(\int_{r_{ji}^k}^{r_{ji+1}^k} F_j^k(x) dx \right) \right) = F_{\Sigma} \quad (2)$ $\sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_{r_{ji}^k}^{r_{ji+1}^k} \omega_j^k(x) dx \right) = \sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_{r_{ji}^k}^{r_{ji+1}^k} \mu_j^k(x) dx \right) = F_{\Sigma}; \quad (3)$ $\int_{r_{ji}^k}^{r_{ji+1}^k} F_j^k(x) dx = \Lambda(r_{Bi}^k) \cdot M[F_j^k(r_{ji}^k)] = F_{\Sigma_{ji}^k}; \quad (4)$ $r_{ji}^k = \int_{r_{Bi}^k}^{\infty} \Lambda(x) dx; \quad (5)$ $\sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_0^{\infty} \omega_j^k(x) dx - \int_0^{\infty} \mu_j^k(x) dx \right) = 0; \quad (6)$ $\sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_0^{\infty} \omega_j^k(x) dx + \int_0^{\infty} \mu_j^k(x) dx \right) = \sum_{k,j=1}^{k=7,j=\infty} \left(\int_0^{\infty} F_j^k(x) dx \right) \quad (7)$	
Аутопойезис	Технетика	VSM модель
Инвариантные	Ресурсные свойства	Структурные
Целостность	Гомеостаз	Эмерджентность

Решение

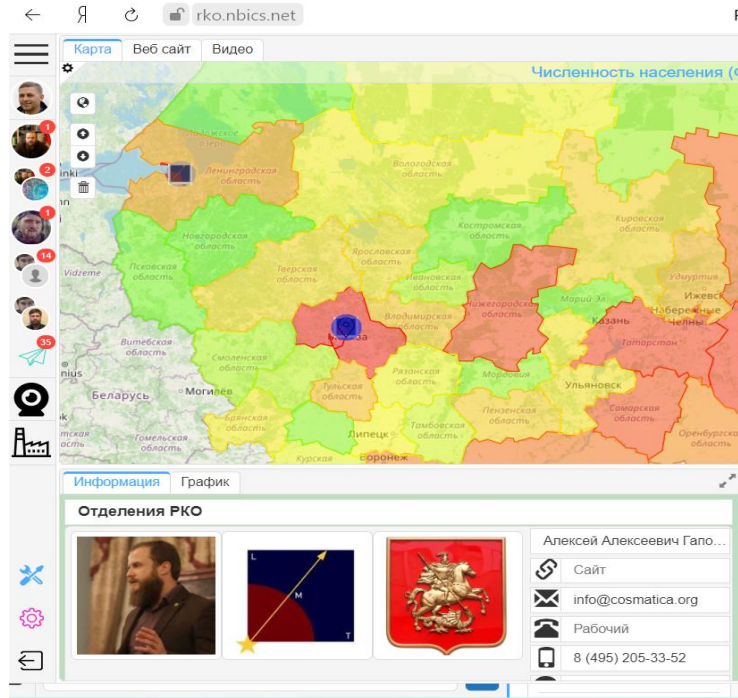
Синтез биосоциотехнических экосистем и конвергентное сетевое взаимодействие на основе децентрализованной платформы NBICS.NET



Элементы платформы NBICS.NET

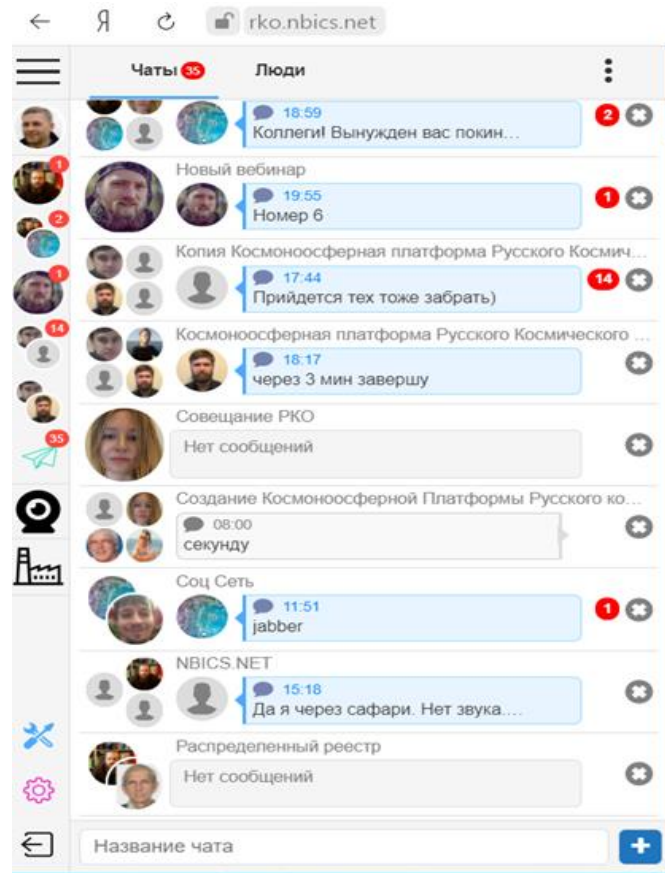
Ситуационное управление

Для директора школы
Для муниципального образования
Для Русского космического общества



Коммуникация

Мессенджер, вебинар,
Конференция, WEB 4.0



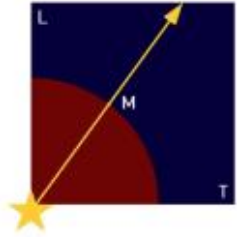
Образование

Конструктор курсов и
интерактивных уроков
Индивидуальное и групповое
обучение
Статистика и автоматическая
оценка тестов



**ПЛАТФОРМА ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ГОСУДАРСТВЕННОМ
УПРАВЛЕНИИ, ОБРАЗОВАНИИ ПРОЕКТИРОВАНИИ , ПРОИЗВОДСТВЕ, БИЗНЕСЕ и т.д.**

Существующие решения



Центр управления

Мониторинг и аналитика оперативных данных



Открытый бюджет

Отчетные данные о бюджете региона и муниципальных образований



Бюджет для специалиста

Рабочий стол специалиста министерства



Видеоконференцсвязь

Площадка для проведения видеосовещаний и вебинаров



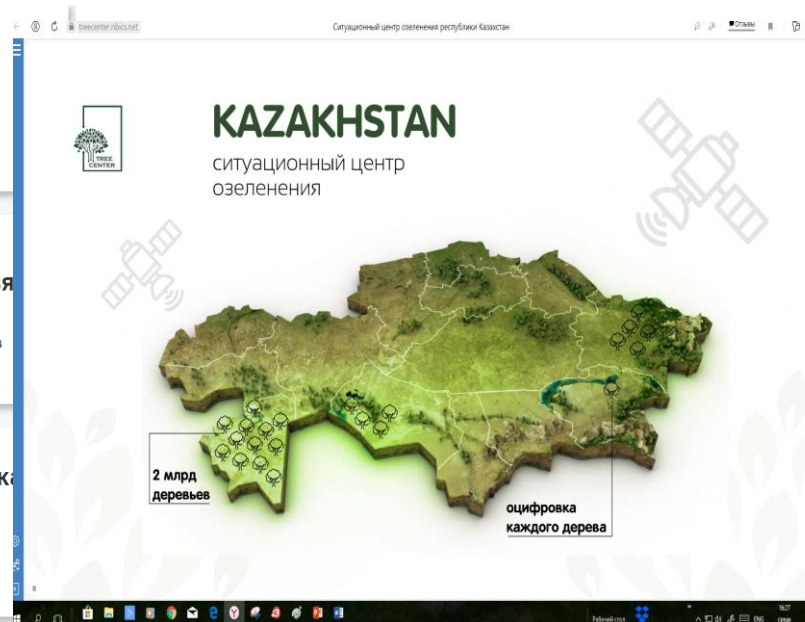
НПА министерства финансов

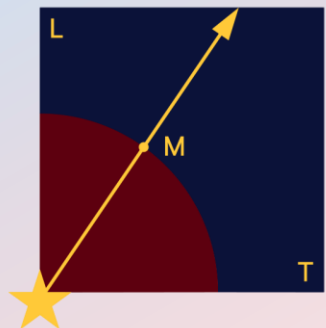
Нормативные правовые акты



Бюджетная политика области

Понятия и принципы бюджетного процесса





**РУССКОЕ
КОСМИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО**



Русеть

**Директор технопарка КГТУ ,
Руководитель ассоциации инновационных предприятий NBICS
Генеральный конструктор космонаосферных пространств РКО
к.т.н. , чл. – корр. РАЕН Меркулов Александр Алексеевич**

www.nbics.net, a.merkulov@nbics.net

+7 (906) 2133986, 8 (4012) 995982

nbics.net 15 сентября 2021г.