

CONCEPT INTERFACE VOOR DÉ STUDENTENBANK

Bart Hoekstra

Interfaces voor internetbankieren wekken over het algemeen weinig enthousiasme op bij haar gebruikers. Dit is een probleem dat grotendeels voortkomt uit het feit dat ze ontworpen worden met een soort van ‘gemiddelde gebruiker’ in het achterhoofd. In de praktijk betekent het dat veel dingen uiteindelijk gewoon net niet zo lekker werken als je tegenwoordig gewend bent van zoveel producten om je heen.

Daarom hebben wij als groep gekozen om een nieuwe interface voor internetbankieren te ontwikkelen. Om niet tegen dezelfde problemen aan te lopen als de banken zelf, hebben we gekozen om specifiek te focussen op het ontwikkelen van een interface voor studenten.

Een aantal kenmerken van studenten:

- Studenten zitten **vaak krap bij kas** en hebben dus weinig behoefte aan uitgebreide en ingewikkelde functionaliteiten relevant voor mensen met vermogen.
- Studenten hebben in het algemeen **moeite met het bewaren van overzicht** en kunnen dus hulp gebruiken bij het (plannen van) uitgaven en bijbehorend sparen.
- Studenten **delen veel geld onderling** en in kleine bedragen, bijvoorbeeld tijdens het uitgaan en voor boodschappen, en moeten daar het overzicht van zien te bewaren.

Het is dus van belang dat een eventuele interface inspeelt op die specifieke problemen

van studenten. Aangezien we niet een one-size-fits-all product willen maken, is er ook voor gekozen dit in de naam te verankeren.

HET CONCEPT

Dé Studentenbank (DS) is een bank voor studenten. De bank focust zich, in tegenstelling tot andere banken, slechts op drie dingen:

1. Het bieden van een overzicht van inkomsten en uitgaven en het op basis daarvan geven van een dagelijks te besteden bedrag. Op die manier kom je nooit meer voor verrassingen te staan.
2. Het eenvoudig kunnen betalen en bijhouden van geldbedragen die je nog moet betalen/krijgen van je vrienden. Op die manier is het ingewikkelde verrekenen van schulden bij ‘bill-splitten’ verleden tijd.
3. Het helpen bij het stellen van ‘slimme spaardoelen’. Op basis van eerder uitgavengedrag bepaalt DS welke spaardoelen je misschien weer zou moeten stellen. Zo kun je, in plaats van last-minute, al vroeg beginnen met sparen voor dat ene festival.

Op basis van die punten zijn wireframes, een interfaceontwerp en een technische feasibility-analyse gemaakt. Deze vind je verderop in dit document.

TEAM

Bart Hoekstra (*Facilitator*)

Rosalie Snijders (*Interaction Design*)

Kevin Verhoef (*Graphic Design*)

Mitchell Kuin (*Developer*)

INTERACTION DESIGN

Rosalie Snijders

Wat deze bank anders maakt dan andere banken, is dat het gericht is op studenten. Het interactieontwerp is hier dus ook op gericht.

Voor studenten is het belangrijk dat ze goed met hun geld omgaan en aan het eind van de maand geld overhouden. Op deze bankwebsite kan je daarom een **dagbudget** instellen. Dit is tevens het eerste wat op de website staat.

Hierdoor kan je snel zien hoeveel geld je de die dag nog te besteden hebt.

Het gedeelte eronder is opgedeelt in 3 delen. Het grootste deel is het **spaardoelen** deel. Als student is het moeilijk om te sparen. Door deze toevoeging aan de site, is het de bedoeling dat het makkelijker wordt. De doelen zijn duidelijk zichtbaar en de progressie ervan ook. Dit geeft meer motivatie om te sparen.

Er kan ook makkelijk een spaardoel toegevoegd worden door op een knop te drukken, waarna een popup verschijnt met een formulier.

De andere twee delen van de site zijn de recente uitgaven en het **vrienden** gedeelte. Als student gebeurt het vaak dat er rekeningen gedeeld worden. Op de studentenbank is het mogelijk om bij te houden aan wie er nog geld betaald moet worden en van wie je nog geld moet krijgen. Ook hier is het makkelijk om een vriendschuld toe te voegen door op een knop te drukken.

Het derde deel van de site is de meest **recente uitgaven** met het huidige saldo. Op de site is het tevens mogelijk dat er een pop-up verschijnt met een bericht over een aankomend kaartverkoop. De website herkent dan dat er in de voorgaande jaren rond dezelfde datum een groot bedrag is uitgegeven aan bijvoorbeeld Lowlands. Als dat het geval is, komt er een popup in beeld met een melding daarover. Die meldingen kunnen wel uitgezet worden.

Browser

www.studentenbank.nl

47 x 45

Studentenbank

Hallo [Rosalie Snijders](#)

Je hebt vandaag nog €20,- te besteden

€0,- €30,-

Meest recente uitgaven	Vrienden	Spaardoelen
<div><div>AH to go</div><div>€2,00</div></div> <div><div>Bruna</div><div>€3,25</div></div> <div><div>AH to go</div><div>€1,75</div></div> <div><div>H&M</div><div>€14,99</div></div> <div><div>Hema</div><div>€8,95</div></div> <div><div>AH to go</div><div>€4,15</div></div> <div><div>Ticketservice</div><div>€36,40</div></div> <div><div>Huidig saldo: €120,-</div></div>	<div>Betalen aan:</div> <div><div>Bart:</div><div>€20,00</div></div> <div><div>Kevin:</div><div>€10,00</div></div> <div><div>Mitchell:</div><div>€15,00</div></div> <div>Krijgen van:</div> <div><div>Bart:</div><div>€10,00</div></div> <div><div>Kevin:</div><div>€30,00</div></div> <div><div>Mitchell:</div><div>€20,00</div></div> <div><div>+ vriendschuld toevoegen</div></div>	<div>Nog €100,- voor vakantie</div> <div>€0,- <div></div> €550,-</div> <div>Nog €400,- voor nieuwe televisie</div> <div>€0,- <div></div> €1000,-</div> <div><div>+ spaardoel toevoegen</div></div>

GRAPHIC DESIGN

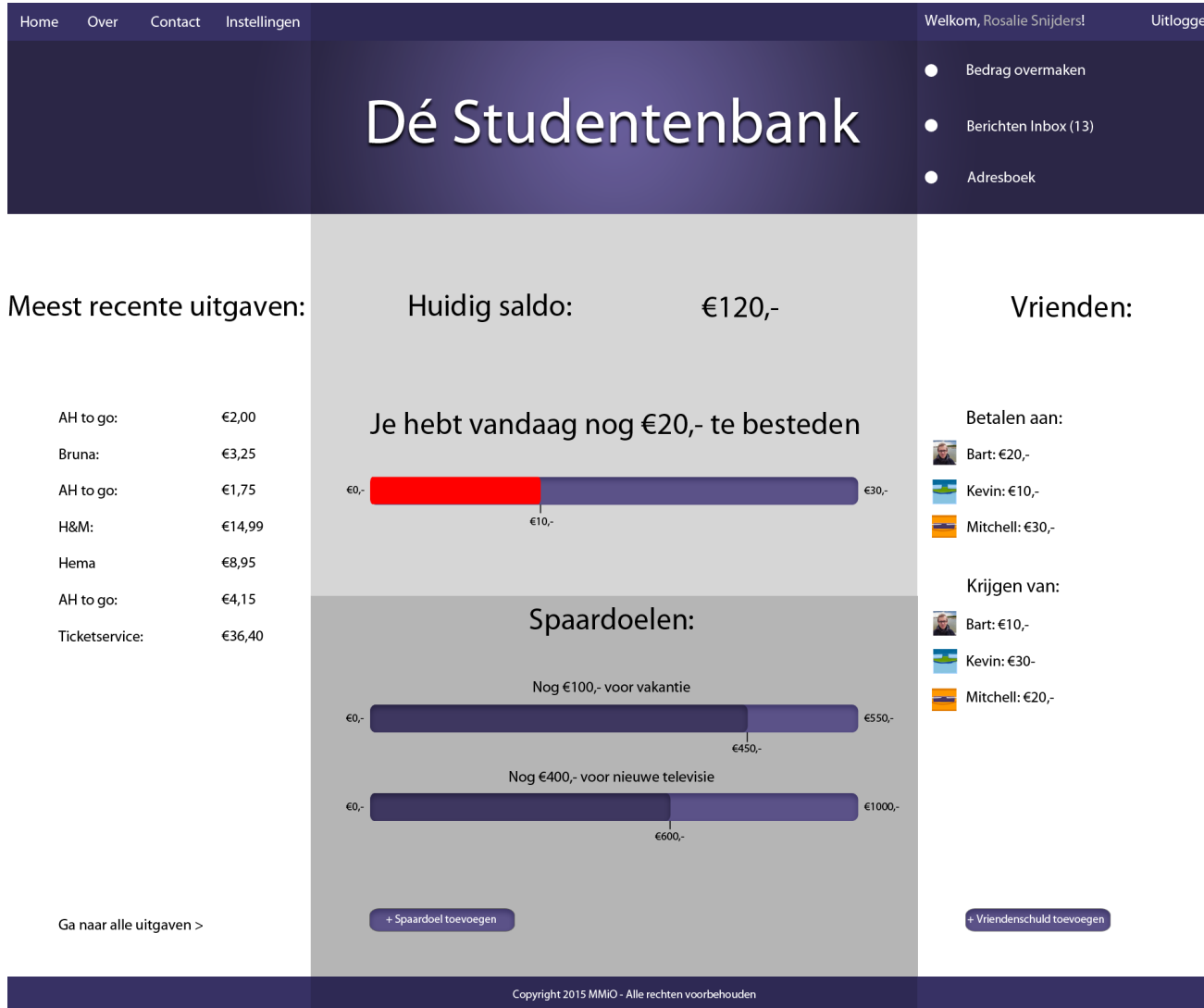
Kevin Verhoef

Dit grafische ontwerp laat zien dat de website heel erg **minimalistisch** ontworpen is en dat de belangrijkste zaken goed zichtbaar zijn. Deze minimalistische samenhang en het goede overzicht dat je hebt maakt deze studenten bank zeer effectief en gebruiksvriendelijk.

De doelgroep van deze bank is dan ook de student. De belangrijkste dingen zijn in het midden met een contrast geplaatst zodat daar meer aandacht aan wordt besteed. De minder relevante zaken zijn aan de zijkanten geplaatst zonder contrast. De spaardoelen en het bedrag dat je nog te besteden hebt per dag hebben een **progressiebar**, dit geeft op een makkelijke manier aan hoeveel geld je nog te besteden hebt of hoeveel je nog moet sparen.

Aan de linkerkant staan alle recente uitgaven. Wil je alle uitgaven bekijken, klik dan op de link linksonderaan “Ga naar alle uitgaven”. Aan de rechterzijde van de website staat hoeveel je je vrienden nog schuldig bent of hoeveel zij jou nog schuldig zijn. Als je nog meer vrienden wilt toevoegen klik je op de “+Vriendenschuld toevoegen” knop.

Linksboven is een menutje geplaatst om door de site te navigeren, ook hier is weer aan simplistic design gedacht. Rechtsboven kan je persoonlijke gegevens bekijken door op je naam te klikken en als je wilt een bedrag overmaken, vrienden aan je adresboek toevoegen of naar je berichten inbox gaan.



DEVELOPMENT

Mitchell Kuin

WEBSITE

Er is gekozen om een interface te ontwerpen voor internetbankieren. Om te beginnen zal er dus door middel van webprogrammeren een **veilige website** gecreëerd moeten worden. Essentieel is dat er geen fouten, oftewel bugs, voorkomen in de website aangezien het gaat over het digitaal versturen en/of ontvangen van geld. Het is technisch haalbaar om een goed beveiligde website te maken, want er bestaan al banken waar klanten kunnen internetbankieren. Er kan worden gekeken naar *ing.nl* of *abnamro.nl* mits er een samenwerking plaats kan vinden. Klanten moeten pas in kunnen loggen nadat er een code wordt gestuurd naar hun telefoon en de code overeenkomt met de gegenereerde code van de betreffende inlogsessie van de klant.

SPAARDOELEN

Aangezien de doelgroep van onze fictieve bank studenten zijn is er voor gekozen om een systeem van

spaardoelen te implementeren. Dit systeem zou er voor moeten zorgen dat studenten gemakkelijk een spaardoel kunnen zetten en deze overzichtelijk en gestimuleerd door de bank kunnen volbrengen. Stel een klant wilt 150 euro sparen voor een festivalticket, dan zal deze klant een periode instellen voor hoelang er kan worden gespaard voor het spaardoel en dan rekent de website uit hoeveel dat per dag is. Om het overzichtelijk te maken wordt het maximale bedrag per dag uit te geven weergegeven en wanneer de klant bijvoorbeeld 3 euro te veel uitgeeft op maandag dan wordt er voor dinsdag het maximale uit te geven bedrag al gelijk 3 euro in mindering gebracht zodat het over twee dagen gelijk wordt getrokken. In plaats van een overzicht van alleen het uiteindelijke doel wordt er dus per dag weergegeven hoeveel de student uit kan geven.

Tevens moet er een tool komen in de interface die jaarlijks terugkomende uitgaven zoekt en vervolgens de klant een tip geeft om een spaardoel te starten voor zo'n jaarlijks terugkomende uitgave. Voorbeelden van dit soort uitgaven zijn uitgaven aan vakanties en festivals die op ongeveer dezelfde momenten ieder jaar zorgen voor een bovengemiddelde maandrekening. Dit is dus als het ware een **'recommendation' systeem**. De bank zou ten eerste van een klant in een jaar zijn gemiddelde uitgaven per maand moeten berekenen. Vervolgens wordt iedere maand het bedrag dat daadwerkelijk door de klant besteed wordt vergeleken met het berekenede gemiddelde. Indien

er een significante afwijking is tussen beide moet er in die maand gezocht worden naar zo'n extra grote uitgave. Die uitgave wordt dan het volgende jaar als spaardoel aan de klant voorgesteld waarop de klant zelf kan bepalen of hij het spaardoel accepteert of verwijderd.

LOCATIEVOORZIENING

Tot slot is er bedacht dat er voor de app een locatievoorzingsysteem wordt geïmplementeerd om de klant adviezen te geven **waar bijvoorbeeld pinautomaten zijn**. Hierbij zou het logisch zijn om samen te werken met Google en van Google Maps gebruik te maken om deze functie werkende te krijgen zonder veel problemen. De bank zal de locaties van de pinautomaten zelf toe moeten voegen aan de kaart. Door vervolgens Google Maps en de locaties van de pinautomaten te combineren kunnen klanten de snel een pinautomaat in de buurt vinden.

CONCLUSIE

Het is een technisch haalbaar project. Dit komt doordat alle functies **gebaseerd zijn op al bestaande technieken**. Zo is het maken van een veilige website haalbaar. Ook is het maken van een app met locatievoorziening niet is geheel nieuws dus in theorie zou het ontwikkeld moeten kunnen worden. Tot slot is het 'recommendation' systeem op zichzelf ook niet nieuw alleen toegepast op dit concept onderscheidt het zich van andere banken.