

Rumini 香水販売サイト設計図

概要

Rumini は香水を販売するECサイトです。以下の技術スタックを使用して構築されています：

- データベース: Prisma
- 商品管理: microCMS
- 認証: NextAuth
- 決済: Stripe
- フロントエンド: Next.js

技術スタック

機能	使用技術
フロントエンド	Next.js
バックエンド	Next.js API
データベース	Prisma + PostgreSQL
認証	NextAuth
決済	Stripe
商品管理	microCMS

主なコンポーネント

1. Header

- **役割:** サイト全体のヘッダーを表示。
- **機能:**
 - ロゴ表示
 - ログイン状態に応じたメニュー表示
 - 検索アイコン、カートアイコンの表示

2. BottomNavigation

- **役割:** モバイル向けの固定ナビゲーションバー。
- **機能:**
 - ホーム、検索、気になる（お気に入り）、マイページへのリンク。

3. CategorySection

- **役割:** 商品をカテゴリ別に表示。
- **機能:**
 - ブランド、ランキング、新着、カテゴリのリンクを表示。

4. NewArrivalsSection

- **役割:** 新着商品を表示。
- **機能:**
 - APIまたはモックデータから新着商品を取得し表示。

5. PopularRankingSection

- **役割:** 人気ランキングを表示。
- **機能:**
 - microCMSから商品データを取得し、ランキング形式で表示。

6. PopularThemeSection

- **役割:** 人気のテーマを表示。
- **機能:**
 - テーマごとに商品を分類し、リンクを表示。

7. SubscriptionBanner

- **役割:** サブスクリプションサービスのプロモーション。
- **機能:**
 - サブスクリプションの価格や特典を表示。
 - 詳細ページへのリンクを提供。

8. TrendingRankings

- **役割:** トレンドランキングを表示。
- **機能:**
 - トレンドデータを表示し、商品ページへのリンクを提供。

商品ページ (`/products/[id]/page.tsx`)

- **役割:** 個別の商品詳細を表示。
- **機能:**
 - 商品情報をmicroCMSから取得。
 - 「いいね」ボタン（楽観的UI更新を実装）。
 - 「カートに追加」ボタン。
 - 「今すぐ購入」ボタン（Stripeで決済処理）。

データ管理

1. microCMS

- **用途:** 商品情報の管理。
- **管理項目:**
 - 商品ID
 - 商品名
 - ブランド
 - 価格
 - サムネイル画像
 - 商品説明

2. Prisma

- **用途:** 顧客情報や購入履歴の管理。
- **主なテーブル:**
 - User : ユーザー情報（名前、メールアドレス、パスワードなど）。
 - Order : 注文情報（商品ID、ユーザーID、購入日時など）。
 - Cart : カート情報（商品ID、ユーザーID、数量など）。

認証

- **技術:** NextAuth
- **機能:**
 - Googleやメールアドレスを使用したログイン。
 - セッション管理。

決済

- **技術:** Stripe
- **機能:**
 - 商品購入時の決済処理。
 - サブスクリプションサービスの決済。

ページ一覧

ページ名	パス	機能
ホーム	/	トップページ。新着商品や人気ランキングを表示。
商品詳細	/products/[id]	商品の詳細情報を表示。
カート	/cart	カートに追加した商品の一覧を表示。
プロフィール	/profile	ユーザー情報や購入履歴を表示。

ページ名	パス	機能
検索	/search	商品を検索。
テーマ一覧	/themes	人気のテーマを表示。
サブスクリプション	/subscription	サブスクリプションサービスの詳細を表示。

今後の改善点

- 1. レスポンシブデザイン:
 - モバイルとデスクトップでの表示最適化。
- 2. パフォーマンス最適化:
 - 画像の遅延読み込みやキャッシュの活用。
- 3. テストの導入:
 - ユニットテストやE2Eテストの実装。

これを README.md に追加することで、プロジェクトの設計図を共有できます。---

主なコンポーネント

1. Header

- 役割: サイト全体のヘッダーを表示。
- 機能:
 - ロゴ表示
 - ログイン状態に応じたメニュー表示
 - 検索アイコン、カートアイコンの表示

2. BottomNavigation

- 役割: モバイル向けの固定ナビゲーションバー。
- 機能:
 - ホーム、検索、気になる（お気に入り）、マイページへのリンク。

3. CategorySection

- **役割:** 商品をカテゴリ別に表示。
- **機能:**
 - ブランド、ランキング、新着、カテゴリのリンクを表示。

4. NewArrivalsSection

- **役割:** 新着商品を表示。
- **機能:**
 - APIまたはモックデータから新着商品を取得し表示。

5. PopularRankingSection

- **役割:** 人気ランキングを表示。
- **機能:**
 - microCMSから商品データを取得し、ランキング形式で表示。

6. PopularThemeSection

- **役割:** 人気のテーマを表示。
- **機能:**
 - テーマごとに商品を分類し、リンクを表示。

7. SubscriptionBanner

- **役割:** サブスクリプションサービスのプロモーション。
- **機能:**
 - サブスクリプションの価格や特典を表示。
 - 詳細ページへのリンクを提供。

8. TrendingRankings

- **役割:** トレンドランキングを表示。
- **機能:**
 - トレンドデータを表示し、商品ページへのリンクを提供。

商品ページ (/products/[id]/page.tsx)

- **役割:** 個別の商品詳細を表示。
- **機能:**
 - 商品情報をmicroCMSから取得。
 - 「いいね」ボタン（楽観的UI更新を実装）。
 - 「カートに追加」ボタン。
 - 「今すぐ購入」ボタン（Stripeで決済処理）。
 - 4mlと1.5ml

香水診断 (今後ブラッシュアップ)

- 今後考える

検索エンジン

- 曖昧検索を実装

データ管理

1. microCMS

- **用途:** 商品情報の管理。
- **管理項目:**
 - 商品ID
 - 商品名
 - ブランド
 - 価格
 - サムネイル画像
 - 商品説明

2. Prisma

- **用途:** 顧客情報や購入履歴の管理。
- **主なテーブル:**

- User : ユーザー情報（名前、メールアドレス、パスワードなど）。
- Order : 注文情報（商品ID、ユーザーID、購入日時など）。
- Cart : カート情報（商品ID、ユーザーID、数量など）。

認証

- 技術: NextAuth
- 機能:
 - Googleやメールアドレスを使用したログイン。
 - セッション管理。

決済

- 技術: Stripe
- 機能:
 - 商品購入時の決済処理。
 - サブスクリプションサービスの決済。

ページ一覧

ページ名	パス	機能
ホーム	/	トップページ。新着商品や人気ランキングを表示。
商品詳細	/products/[id]	商品の詳細情報を表示。
カート	/cart	カートに追加した商品の一覧を表示。
プロフィール	/profile	ユーザー情報や購入履歴を表示。
検索	/search	商品を検索。
テーマ一覧	/themes	人気のテーマを表示。
サブスクリプション	/subscription	サブスクリプションサービスの詳細を表示。

