



Opdracht 1 - Apple iDrive

2-Peer review

Hierbij geef ik mijn 2-peer review over de advertentie voor de Apple Idrive. Tijdens de review op de Apple Idrive advertentie richt ik mij voornamelijk op de kleur, positioning en typografie. De gekozen kleuren zijn wat mij betreft gewoon precies hoe Apple het wil hebben clean en strak geen afwijkende steunkleuren gewoon zwart, grijs en wit. Dit maakt de advertentie erg strak en herkenbaar voor menig Apple fan. De positie van de auto is netjes geplaatst volgens de “The Rule of thirds” de auto is precies op $\frac{1}{3}$ geplaatst van de gehele achtergrond. De typografie zit ook dik in orde als je kijkt naar de belangrijke tekstelementen, dit is duidelijk gemaakt door bijvoorbeeld de tekst Apple Idrive bold te maken. Alle tekstelementen zijn in een schreefloos lettertype dat gebruikt Apple zelf ook. Al met al een keurige advertentie.