



## Opdracht 1 - Apple iDrive

### 2-peer review

Hierbij geef ik mijn 2-peer review op bovenstaande advertentie. In mijn review richt ik mij op de onderwerpen kleur, ordening en typografie. Per onderwerp geef ik een beoordeling. Ook geef ik een beoordeling op het totaal. Voor wat betreft het onderwerp kleur vind ik het een geslaagde advertentie. Er zitten weinig kleuren in, precies hoe Apple het zelf zou doen. De advertentie is hiermee herkenbaar en opvallend. Ik geef hiervoor een 8. Vervolgens gekeken op ordening is dit ook perfect voor elkaar. Ik zie dat "The rule of thirds" goed is toegepast. De auto neemt  $\frac{2}{3}$  van de advertentie in beslag en valt daarom goed op maar komt wel rustig over. Ook voor dit onderdeel geef ik een 8. De typografie tot slot zit ook goed in elkaar. Als we kijken naar de volgorde van tekstelementen is het een goede opbouw. Als je snel naar de tekst zou kijken valt als eerste de tekst Apple iDrive op, dit doordat het een dikgedrukt lettertype is. Vervolgens valt de quote op omdat het net wat groter is en daarna komt de rest van de tekst door. Ook is de keuze van de familie van het lettertype goed gemaakt. Het gaat hier om een schreefloos lettertype. Dit gebruikt Apple zelf ook. Ik geef hier ook een 8 voor en dat betekent dat ik als gemiddeld voor de complete advertentie een 8 geef. Het ziet er keurig uit!