

Essay - Augmented Albert

Deze opdracht betreft een aanvulling op de Albert Heijn zelfscanner. Het gaat hierom een applicatie voor tablets waarbij een extra laag over het camerabeeld wordt toegevoegd. Via deze laag krijgt de gebruiker een route te zien naar zijn of haar producten en is er extra informatie over het product te raadplegen. In de applicatie heb ik rekening gehouden met de kleuren en de huisstijl van Albert Heijn. Om het de consument nog gemakkelijker te maken berekent de applicatie meest efficiënte route door de winkel voor de betreffende boodschappenlijst. Met een nummer op vloer ziet de consument waar hij of zij het eerste product kan vinden. De kleur van deze bewegwijzering past bij de huisstijl maar is niet overheersend omdat de aandacht van de consument gericht moet zijn op de producten. Eenmaal aangekomen verschijnt er een extra laag op het scherm. Via deze is extra productinformatie te zien. De design van het productinformatie venster sluit aan op het design van de website en is dus herkenbaar voor de gebruiker. Het ontwerp van de applicatie maakt weinig gebruik van tekst en is vooral visueel ingesteld. Aan de linkerkant van de applicatie is een menu te vinden. Via dit menu kan de gebruiker naar zijn winkelwagen om zo de inhoud van de winkelwagen en de nog te pakken producten te bekijken. De kleuren van het menu zijn ook in de Albert Heijn huisstijl en bewust niet op de voorgrond zodat de interesse nog steeds uitgaat naar de producten in de winkel. Om het gebruik zo vriendelijk mogelijk te maken is in het menu gekozen voor iconen in plaats van tekst.