

# Essay - Lunchroom Bakker

Voor het maken van de landingspagina van de mobile Android applicatie voor Lunchroom Bakker heb ik mij strikt gehouden aan de designregels. Het betreft hier de indeling van de componenten, de gebruikte kleuren en de samenhang hierin, de lay-out van elke component en de typografie. De eigen inbreng in dit ontwerp is dus beperkt. De indeling van submenu's bijvoorbeeld kan niet worden veranderd. Dit geldt ook voor de teksten in de componenten. Lettertype, kleur, en lettergrootte staat vast en kan dus niet worden aangepast. Wat wel beïnvloedbaar is, is de kleur van componenten. Voor wat betreft de kleuren heb ik gebruik gemaakt van de theorie van tegenover elkaar liggende secundaire kleuren. De primaire kleuren rood en geel worden geassocieerd met eten. Als je deze twee kleuren met elkaar in gelijke verhouding mengt krijg je de secundaire kleur oranje. De tegenoverliggende secundaire kleur van oranje is blauw en deze heb ik dan ook toegepast. Voor de componenten waar de producten mee worden aangeboden heb ik gekozen voor een component waar de afbeelding centraal staat. Met de keuze van de foto's heb ik uiteraard gezorgd dat het afbeeldingen zijn die de associatie wekken met termen als "vers", "gezond" en "lekker".