A vertical illustration on the left side of the page. It features a stylized world map in light blue and green tones. Several red YouTube play button icons are placed on the map, specifically over North America, Europe, and Africa. Below the map, there are stylized figures of people. One person is standing and holding a smartphone, another is sitting and also holding a smartphone, and a third person is partially visible on the left. The background includes a large white circle representing the sun or moon, and some abstract shapes and colors like orange and blue.

Análise de Tendências de Vídeos no YouTube por Categoria e Região

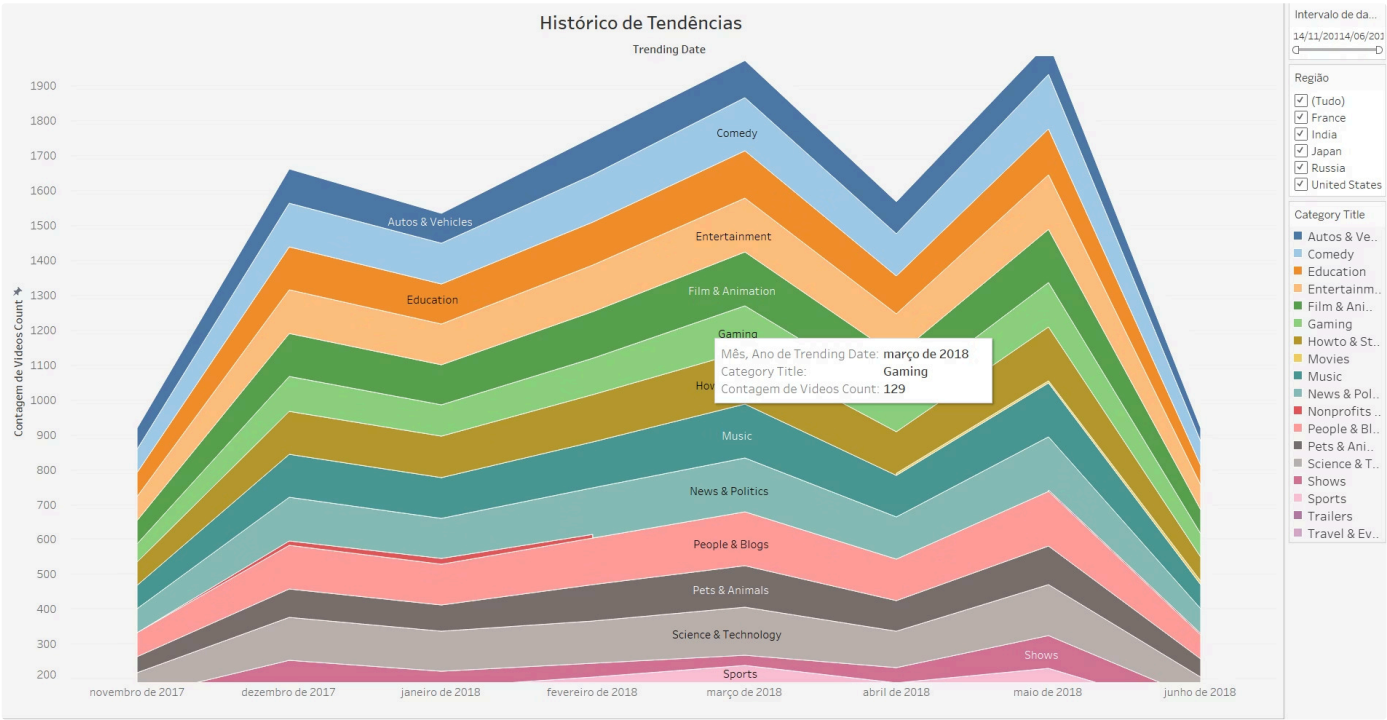
Esta análise tem como objetivo identificar as principais categorias de vídeos em alta no YouTube e como essas tendências variam entre diferentes regiões do mundo. Utilizando dados de tendências entre novembro de 2017 e junho de 2018, o estudo permite obter insights relevantes sobre preferências regionais e padrões de consumo de conteúdo.

[Dashboard no Tableau - Acessar](#)

Feito por: Maikon Silva

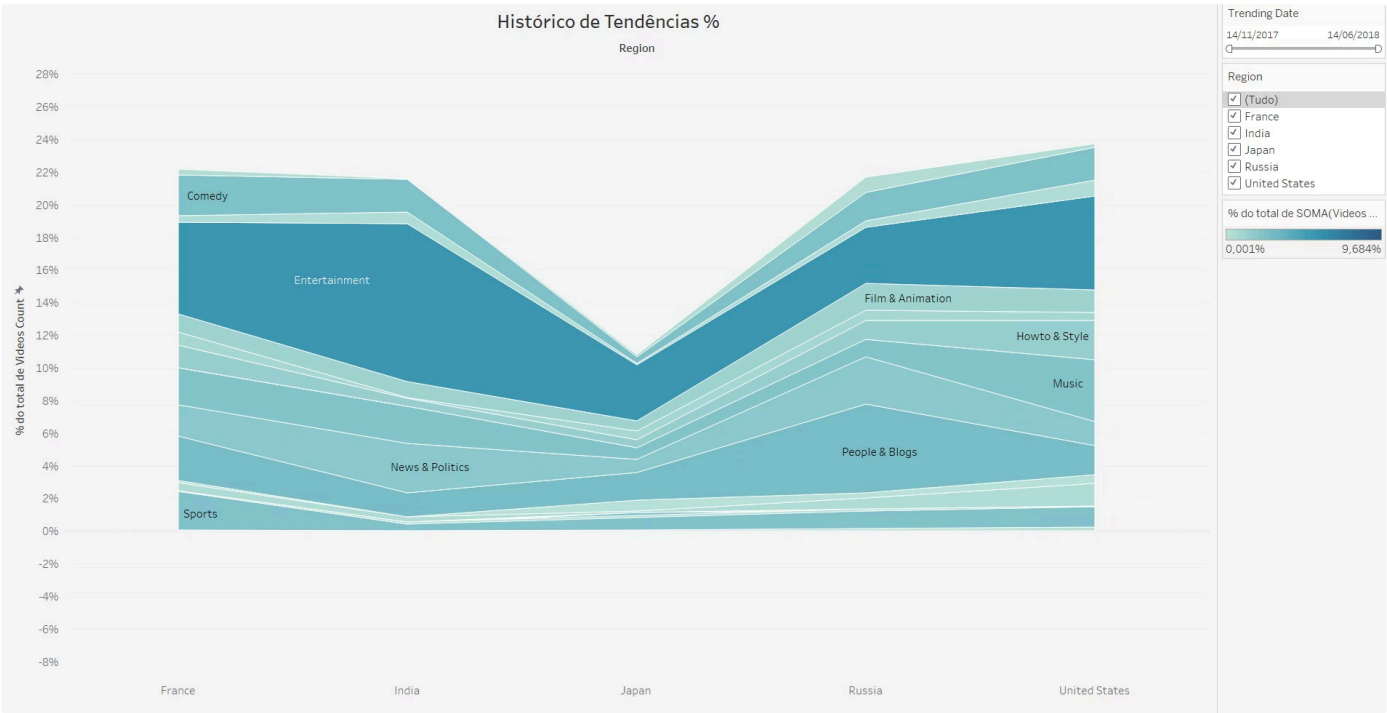
Categorias Mais Frequentemente em Alta

As categorias que mais frequentemente aparecem entre os vídeos em alta são "Entertainment", "Music", "People & Blogs" e "News & Politics". Essas categorias mantêm presença constante ao longo dos meses, destacando-se como preferências globais.



Distribuição das Categorias por Região

A análise por região mostra variações interessantes. Por exemplo, "Entertainment" lidera em quase todas as regiões, mas o peso de outras categorias como "People & Blogs" e "Music" varia consideravelmente. Isso evidencia diferenças culturais e de consumo de conteúdo.



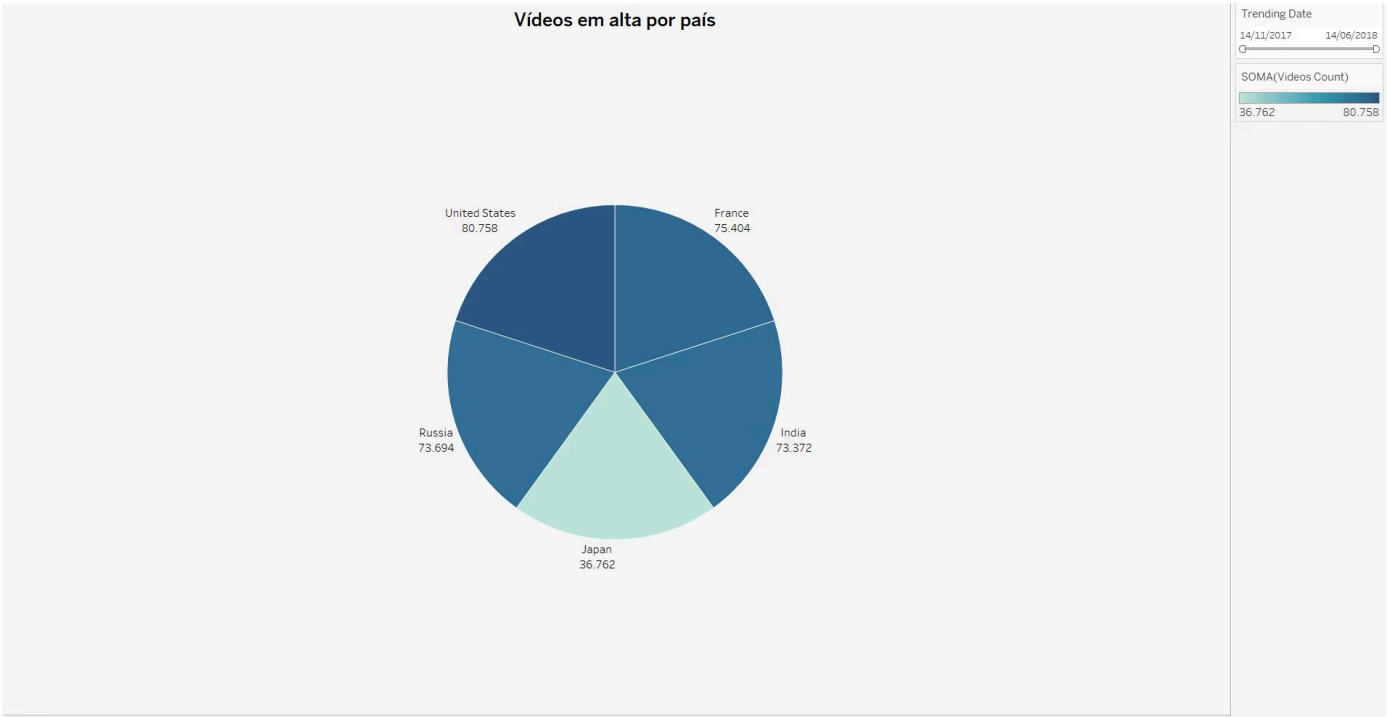
Categorias Mais Populares nos Estados Unidos

Nos Estados Unidos, as categorias mais populares incluem "Entertainment", "Music" e "People & Blogs". A região apresenta a maior quantidade de vídeos em alta, indicando uma grande produção e consumo de conteúdo.

Vídeos em alta por país e categoria																		Trending Date	
Region	Category Title																	14/11/2017	14/06/2018
	Autos & Vehicles	Comedy	Education	Entertainment	Film & Animation	Gaming	Howto & Style	Movies	Music	News & Politics	Nonprofits & Activism	People & Blogs	Pets & Animals	Science & Technology	Shows	Sports	Trailers	Travel & Events	
France	1.220	8.446	1.480	19.020	3.768	2.786	4.668	22	7.658	6.526		9.346	468	1.588	198	8.002	4	204	
India	138	6.814	2.360	32.924	3.298	132	1.674	32	7.714	10.346		4.988	6	1.096	410	1.424		16	
Japan	538	1.372	212	11.734	2.140	1.834	1.574		2.480	2.654		5.792	2.250	300		3.606		276	
Russia	3.116	5.968	1.326	11.692	5.676	2.050	3.928	2	3.664	9.858		18.452	1.154	2.226	388	3.684		510	
United States	758	6.870	3.284	19.638	4.680	1.606	8.280		12.874	4.818	106	6.122	1.832	4.722	114	4.250		804	

Comparação entre EUA e Outras Regiões

Comparando os Estados Unidos com outras regiões, nota-se que o volume de vídeos em alta é superior (80.758), seguido por França, Rússia e Índia. O Japão aparece com um número significativamente menor, indicando uma dinâmica de tendências diferente.



Conclusões e Próximos Passos

Conclusões Principais

- As categorias "Entertainment" e "Music" dominam as tendências globalmente.
- Há variações regionais significativas nas preferências de categoria.
- Os Estados Unidos lideram em volume de vídeos em alta.
- Regiões como o Japão apresentam padrões distintos de consumo.



Análise Temporal

Explorar análise temporal mais granular (semanal ou diária).



Correlações

Investigar correlações entre tendências e eventos locais.



Estratégias

Aplicar insights em estratégias de marketing e conteúdo por região.

Acessar dashboard completo:



public.tableau.com

