

Loja própria vs Marketplace

Loja própria Prós

Liberdade total para escolher produtos em destaque

Fazer promoções específicas

Vender kits

Negociar com o cliente

Pedidos especiais

Encomendas

Prazos estipulados pelo lojista

Taxas de 2,5% até 14%

Contras

Alto investimento em Marketing
SEM, SEO, Social Media

Custo e manutenção de hospedagem

Gateway de Pagamentos
PagSeguro / PayPal / Cielo

Baixo volume de visitas orgânica

Baixa credibilidade inicial

Marketplace B2W

Tráfego

O B2W Marketplace é um dos principais canais de venda do país. Para você ter uma ideia, no primeiro semestre de 2017, os sites Americanas.com, Submarino e Shoptime receberam juntos:

138,8 milhões de visitas por mês;

575,6 milhões de pageviews por mês.

Além disso, as marcas possuíam:

1,6 milhão de clientes ativos por mês.