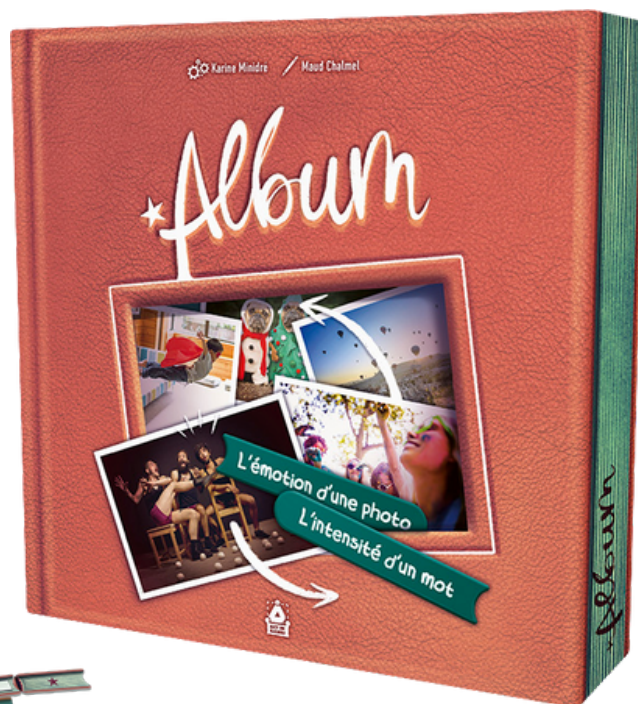


Act in game est fier de vous annoncer la sortie de son nouveau jeu : **Album**

communiquez,
interprétez,
échangez.

Plongez dans un jeu de **déduction coopératif** où la **communication** et l'**interprétation personnelle** sont au cœur du jeu. Retrouvez la photo choisie par l'un.e des joueurs/joueuses grâce aux mots indices placés sur l'échelle des **ressentis** et développez votre **connaissance de soi** et des autres.

Avec une sélection de photographies **belles** et riches de sens, Album célèbre **l'art** et **développe les compétences psychosociales**.



Cliquez pour :

La règle
en vidéo

Le site web
du jeu

Points forts

Coopération et déduction

Jeu **très** familial et
intergénérationnel

Ouvre la **discussion** /
renforce **l'assertivité**

**Développement des
compétences
psychosociales**

Infos générales

Créé par **Karine Minidré**

Illustré par **Maude Chalmel**

De **2 à 6** joueurs/joueuses

Dès **8 ans**

Parties de **30 minutes**

Infos commerciales

Sortie juillet 2024

MSRP 25€

Langue : français

Distribué par **Blackrock**
(FR)

Hachette Benelux (BE)

Règles en vidéo

Act in Games c'est aussi...

Une maison d'édition **Belge** active depuis 2017, **plus de 20 jeux** de société édités (créations originales, rééditions et serious games) et un best-seller : **Feelings**, vendu à plus de **110 000 exemplaires**.



Feelings se décline dans une gamme **Thema** à destination des professionnels de l'éducation et de la santé.

Choisissez secrètement **une émotion** parmi celles disposées autour du plateau pour réagir à une **situation** donnée.

Tentez de **deviner** les émotions des autres et gagnez **ensemble** des points d'**empathie**.



Thibaut QUINTENS
thibaut.quintens@actingames.com
+32 485 86 48 29
www.feelings.fr
<https://album.actingames.com/fr/>