

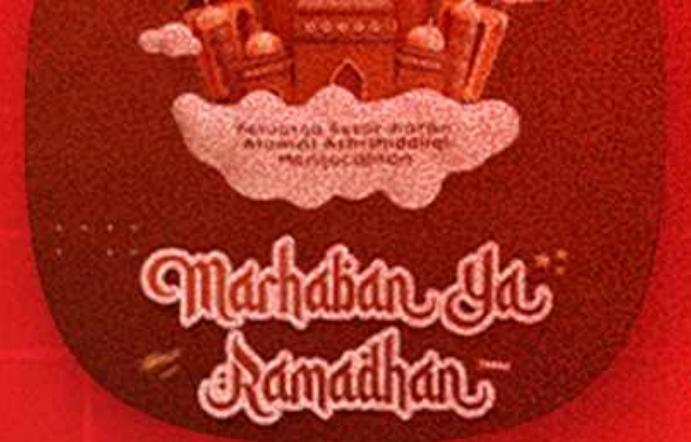
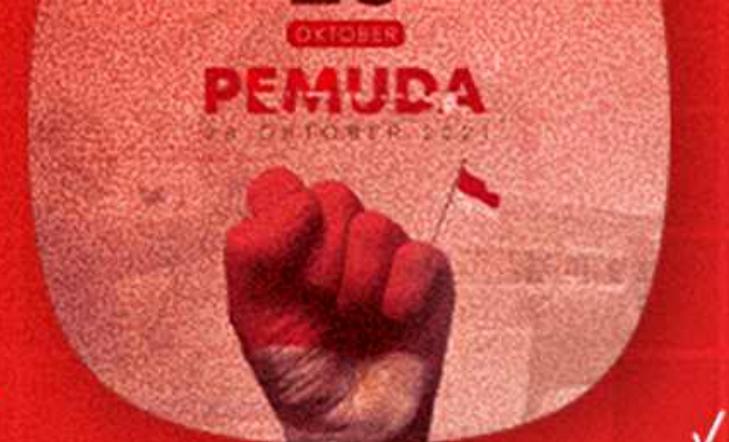
KUDA KOGO PADANG

PORTOFOLIO

@m4sbay



maulanabayu026@gmail.com



THANK YOU
FOR VISIT





I'm M. Maulana Bayu a **Graphic & UI/UX Designer** specializing in interactive design and user experience.

Let's connect on LinkedIn and discuss future collaboration opportunities.

The tools that I use
on a daily basis :

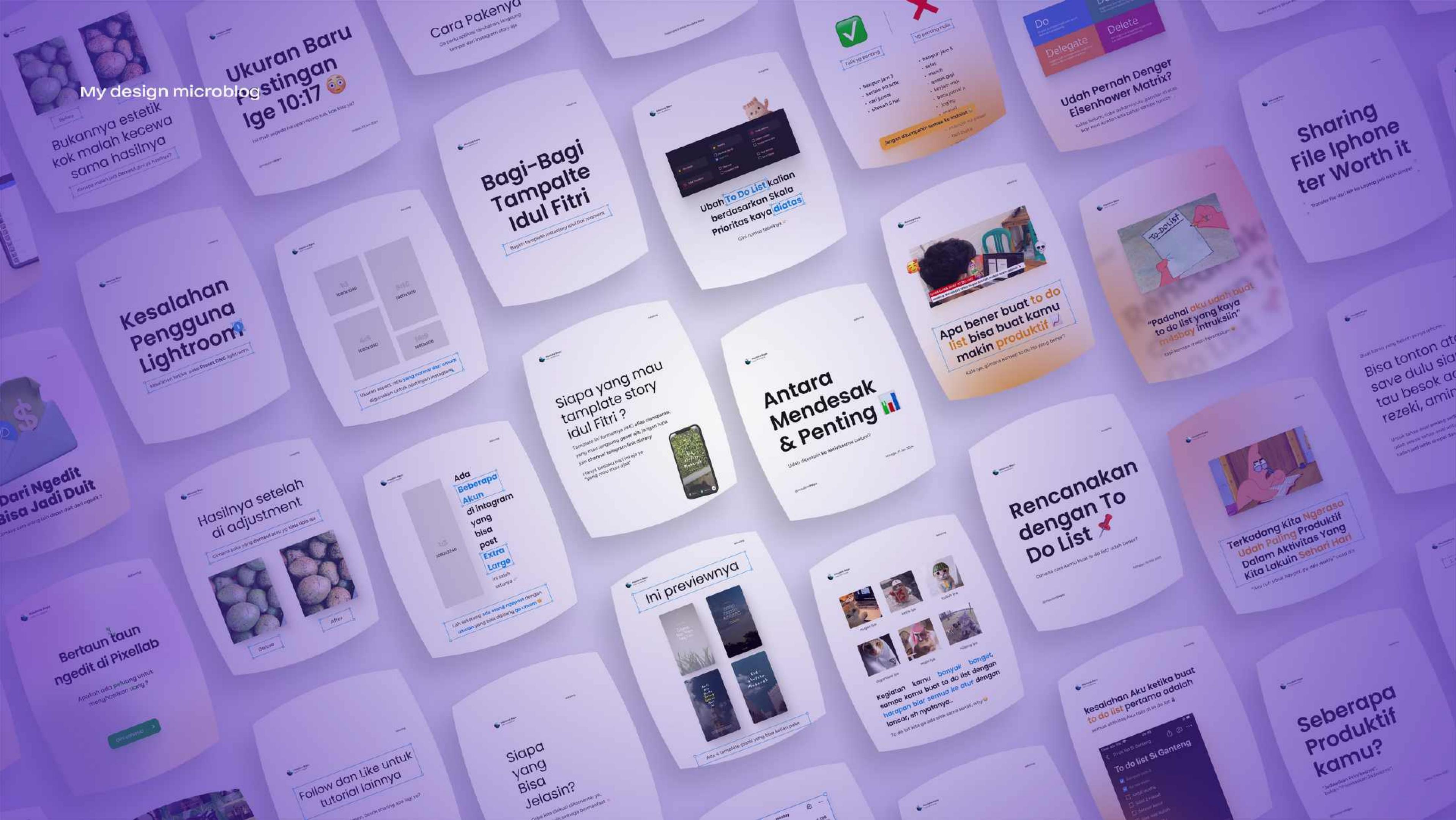


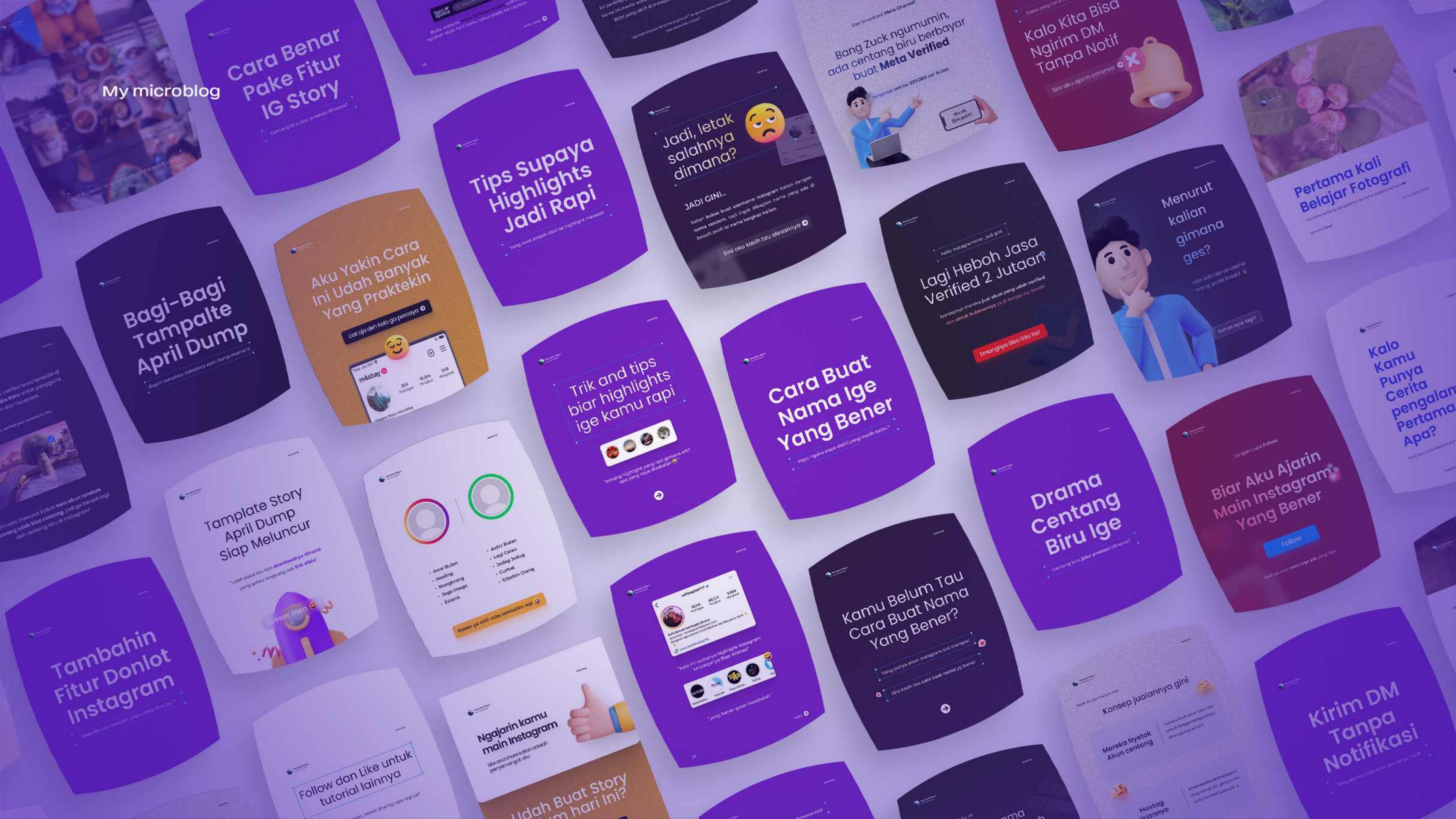
MICROBLOG

A collection of interactive content focused on UI and UX design, along with basic Figma tutorials.



 maulanabayu026@gmail.com







SOCIAL MEDIA DESIGN

Visuals for my social media and client work



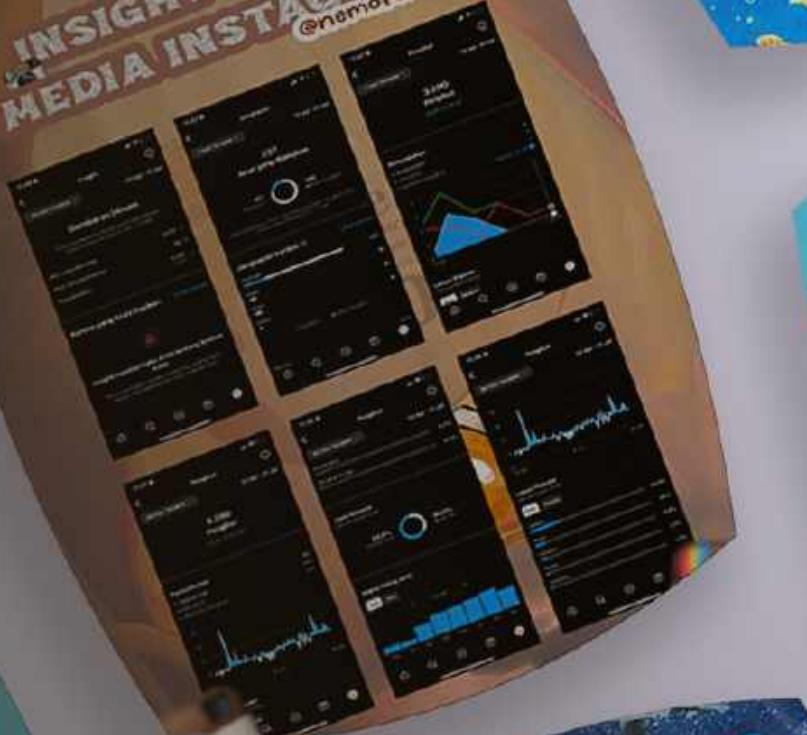
@M4SBAY
Content Creator

maulanabayu026@gmail.com

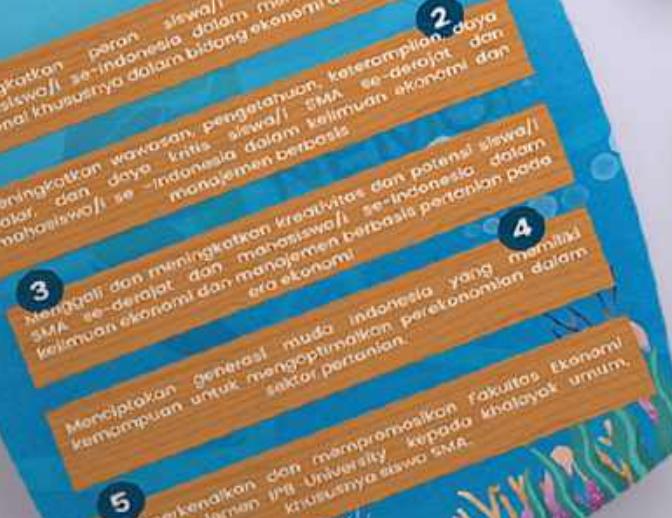


DETAIL ANGGARAN BIAYA

The image shows the front cover of a book titled "INSIGHT SOSIAL MEDIA INSTAGRAM" by the author "@nemofermipb". The title is written in large, bold, white letters across the top of the cover. Below the title, the author's name is also displayed in a smaller white font. The background of the cover is a warm, orange-brown color.



TUJUAN KEGIATAN

- 

TUJUAN

 - 1 Meningkatkan peran siswa/ mahasiswa/ se-indonesia dalam bidang ekonomi dan manajemen
 - 2 Meningkatkan wawasan, pengetahuan, keterampilan, daya nalar, dan daya kritis siswa/ SMA/ se-desa/jot dan mahasiswa/ se-indonesia dalam seluruh akademik dan manajemen berbasis teknologi
 - 3 Mengalih dan meningkatkan kreativitas dan potensi siswa/ SMA/ se-desa/jot dan mahasiswa/ se-indonesia dalam kelimuman ekonomi dan manajemen berbasis pertanian pada era ekonomi
 - 4 Menciptakan generasi muda indonesia yang memiliki kemampuan untuk mengoptimalkan perekonomian dalam sektor pertanian.
 - 5 Memperkenalkan dan mempromosikan fakultas Ekonomi dan Manajemen ITB University kepada kalayak umum, khususnya siswa-siswi

KERJASAMA LAINNYA

• Bantuan kerjasama teknis dan
finansial dalam pembangunan
infrastruktur dan
pertumbuhan ekonomi.

KERJASAMA —
Kami berharap kerjasama yang baik dengan berbagai pihak dalam melaksanakan
kegiatan yang akan dilaksanakan, termasuk dengan pemerintah dan
berbagai lembaga pendidikan dan organisasi lainnya. Kami juga berharap agar
semua peserta dapat mengikuti kegiatan dengan penuh semangat dan
penuh kejujuran.

EST STAR
FILIST

Dr. Douglas Streeter Ralph, Ph.D.
Associate Professor in Finance & Deputy Head
of the School of Banking & Finance,
University of Southampton

Zohid Azmi Ibrahim
Associate Professor in Finance & Deputy Head
of Banking & Finance Department
University of Southampton

Dr. Renatas Kizys
Associate Professor in Finance & Dep.
of Banking & Finance, Sov.
Univ. of Sverdlovsk

TIMELINE KEGIATAN

RANGKAIAN ACARA

PERLOMBAAN

BUSINESS PLAN
5 AGUSTUS –
1 OKTOBER 2023

OPENING
5 AGUSTUS 2023

**NATIONAL FINANCIAL
ESSAY COMPETITION**
5 AGUSTUS –
1 OKTOBER 2023

OPEN HOUSE FEM IPB
14 OKTOBER 2023

**NATIONAL ECONOMIC
OLYMPIAD**
31 JULI –
15 SEPTEMBER 2023

WEBINAR INTERNASIONAL
4 NOVEMBER 2023

TIMELINE KEGIATAN

RANGKAIAN ACARA

PERLOMBAAN

BUSINESS PLAN
5 AGUSTUS –
1 OKTOBER 2023

OPENING
5 AGUSTUS 2023

**NATIONAL FINANCIAL
ESSAY COMPETITION**
5 AGUSTUS –
1 OKTOBER 2023

OPEN HOUSE FEM IPB
14 OKTOBER 2023

**NATIONAL ECONOMIC
OLYMPIAD**
31 JULI –
15 SEPTEMBER 2023

WEBINAR INTERNASIONAL
4 NOVEMBER 2023

MANFAAT KERJA SAMA BAGI PERUSAHAAN

MEHINGKAT CITA BAIK PERUSAHAAN

Meningkatkan citra baik perusahaan
menyebabkan untuk para pelaku perusahaan dalam berinteraksi dengan
stakeholder di kalangan akademisi dan praktisi serta masyarakat
sehingga meningkatkan partisipasi pada sejumlah kajian dan pelatihan.

KONTRIBUSI PERUSAHAAN

Berkontribusi memberikan kontribusi dalam hal pengembangan
dalam meningkatkan prestasi dan manajemen berkelanjutan

PEDULI TERHADAP ISU SDGs

Dukung dan ikut berpartisipasi pada N2R NIMO yang seluruh pelakunya
berkomitmen mendukung pembangunan sosial perusahaan yang berkelanjutan
terhadap isu-isu terwujudnya kemandirian dan ketahanan bangsa.

PROSPEK PEMASARAN

Media pemasaran yang dikenal dengan media massa seperti surat kabar
NIMO dan media online. Terdapat dua cara untuk memasarkan produk
potensial komunitas NIMO yakni melalui media massa dan media
online melalui media sosial. Dengan memanfaatkan media massa
produk atau program dapat dikenal oleh masyarakat luas.

**ACHIEVEMENT
THE GOALS NEMO**

- OPENING**
1840
VIEWERS
- OPEN HOUSE**
70
PESERTA
- WEBINAR INTERNASIONAL**
1700
PESERTA
- BUSINESS MODEL
CASE COMPETITION**
45 PESERTA
18 JAM
10 UNIVERSITAS
- NATIONAL FINANCIAL
ESSAY COMPETITION**
100 PESERTA
19 JAM
11 UNIVERSITAS
- NATIONAL ECONOMICS OLYMPIAD**
214 PESERTA
172 SEKOLAH

**OPELETAKAN LOGO
DALAM MEDIA PROMOSI**

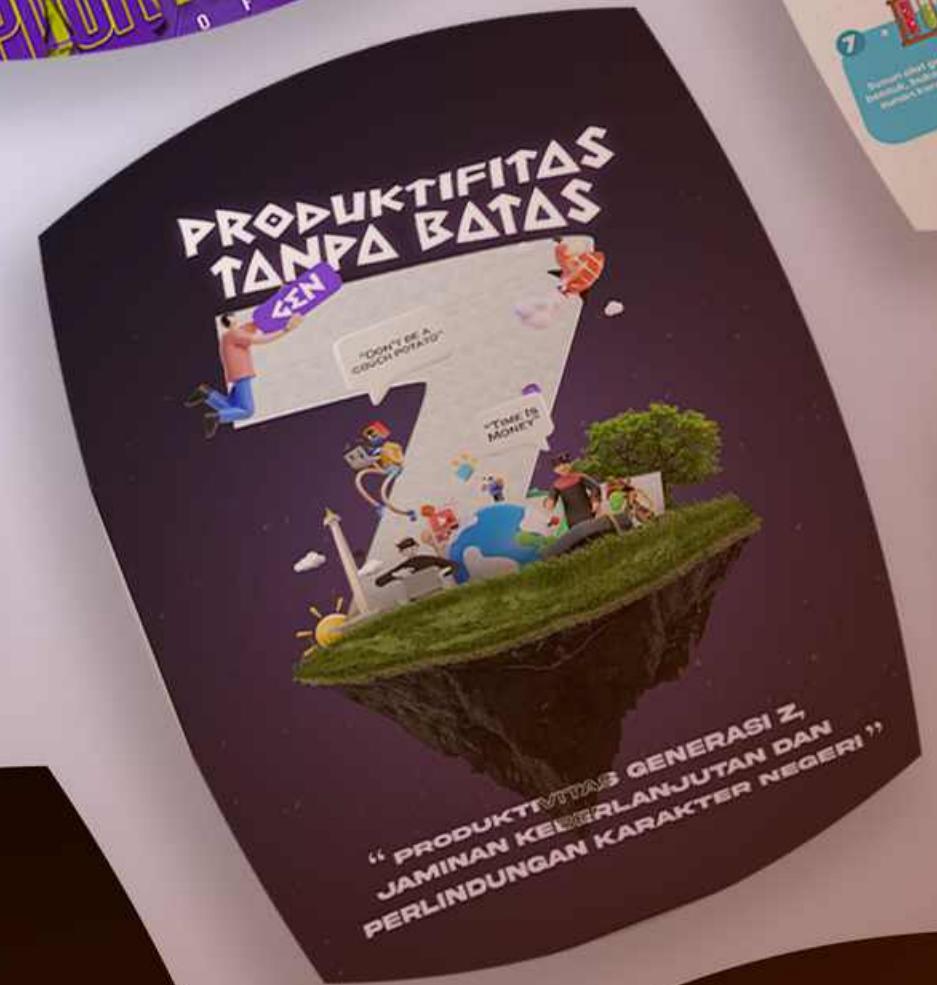
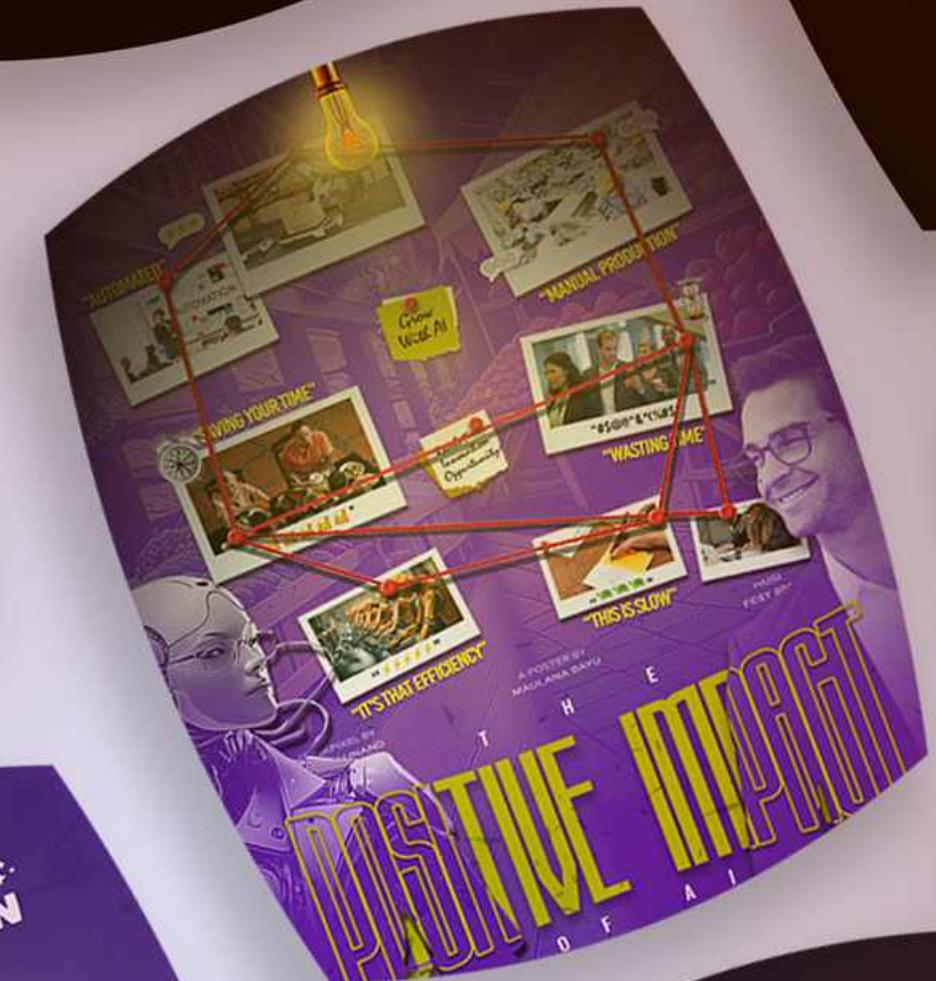
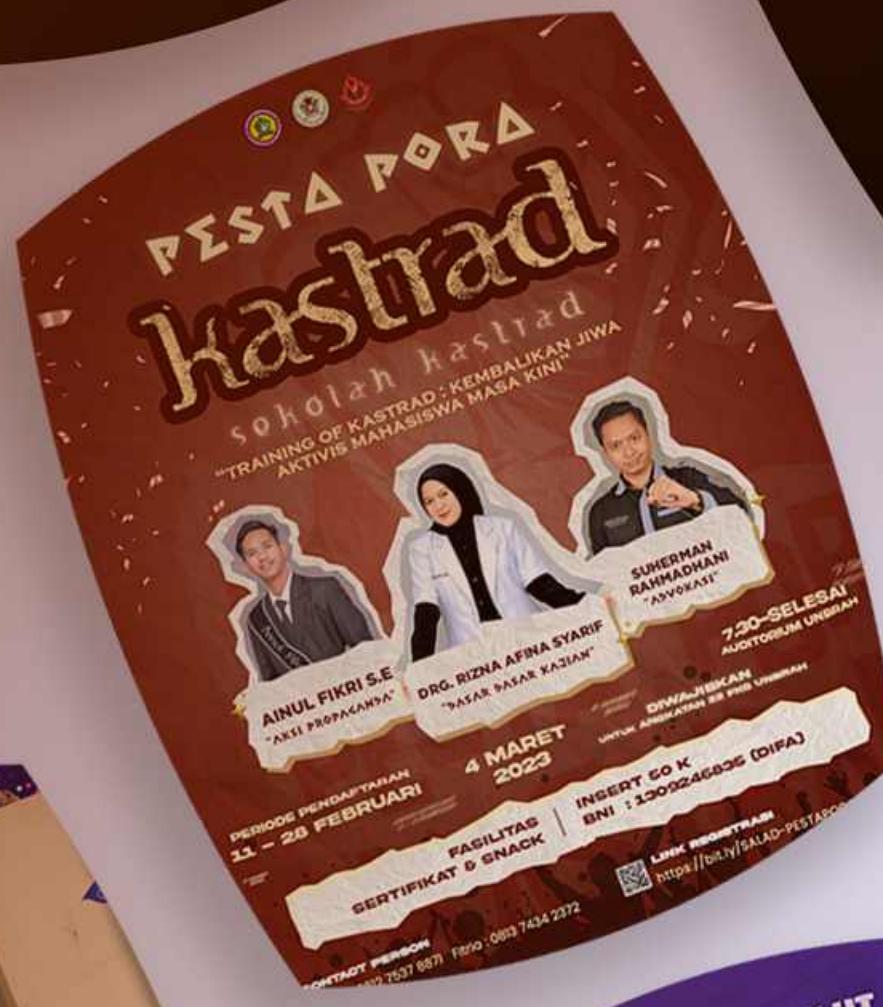
FORMAT	XL	L	M	S	SS
POSTER					
ID CARD	X	L	M	M	S
VIRTUAL BACKGROUND	X	L	M	M	S
SLIDESHOW	X	L	M	M	S
BANNER	X	L	M	M	S
SERTIFIKAT	X	L	M	M	S

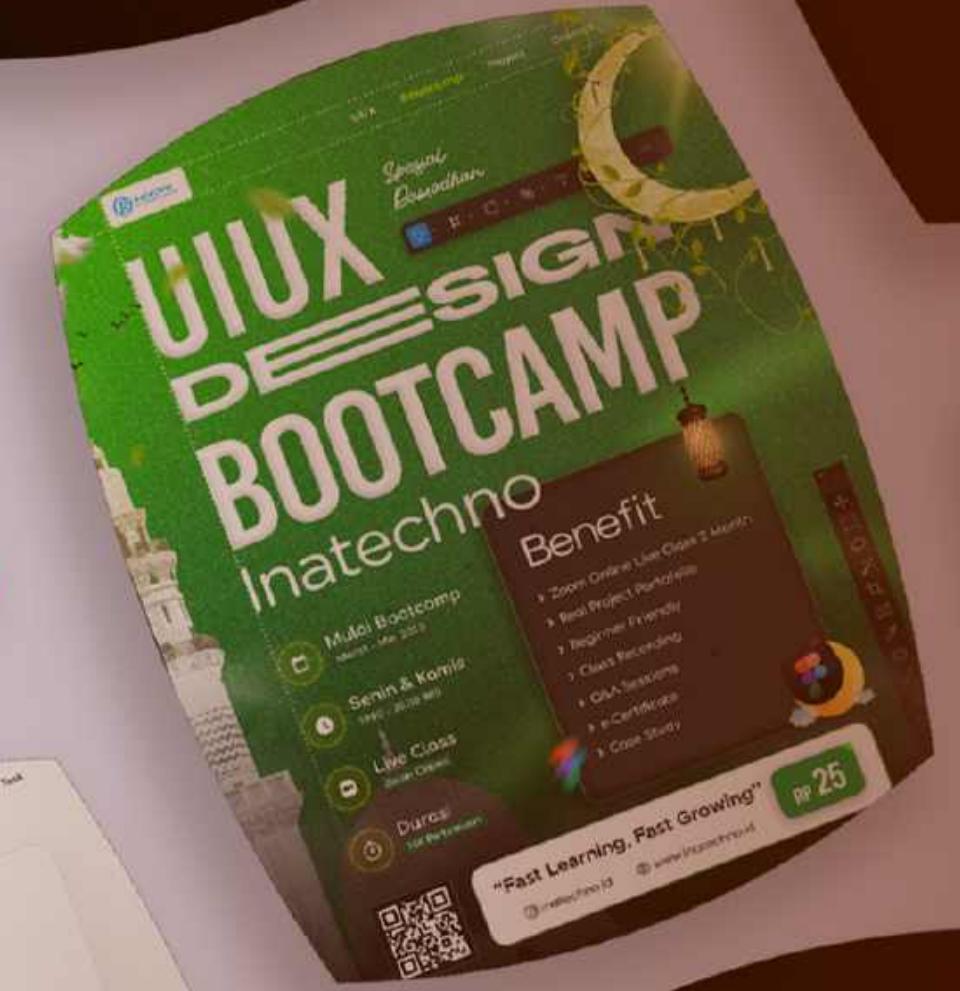
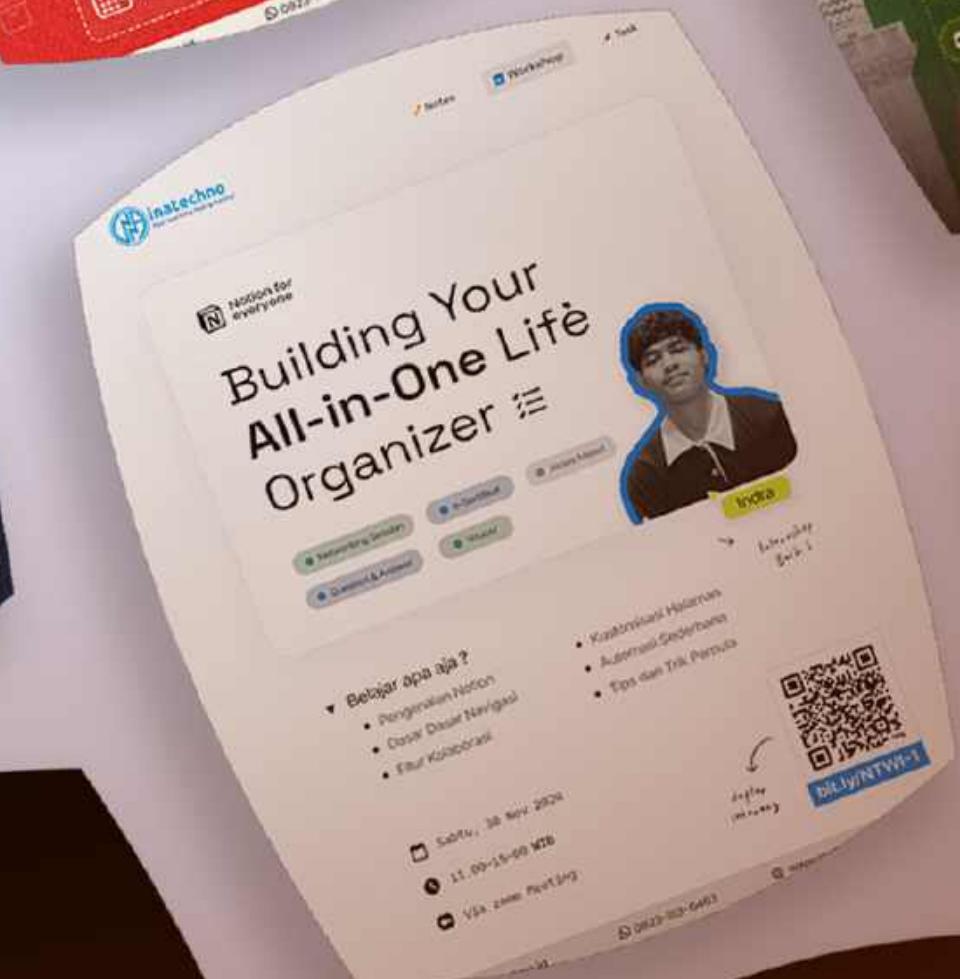
POSTER DESIGN

Collection of poster designs, including collaborations
with clients and award-winning entries



 maulanabayu026@gmail.com





TYPO GRAPHY

"Visual storytelling with typography"



@M4SBAY
Content Creator

 maulanabayu026@gmail.com

Menjau akhir
tahun, 2022

