

Proyecto:

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

Elaborado por: Antonio Islas Romero

Versión: 1.0

Área del Grupo: Delta Software

Febrero de 2018

Tabla de contenidos

I. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	1
II. GENERALIDADES DEL PROYECTO.....	1
III. OBJETIVOS DEL PROYECTO	1
OBJETIVO GENERAL.....	1
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
IV. ALCANCE DEL PROYECTO	2
DENTRO DEL ALCANCE:	2
FUERA DEL ALCANCE:.....	2
V. ESTIMADOS DEL PROYECTO	2
COSTO ESTIMADO.....	2
TIEMPO ESTIMADO.....	5
VI. SUPOSICIONES Y LIMITACIONES DEL PROYECTO	8
VII. ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.....	8
VIII. PLAN DE CALIDAD.....	8
IX. APROBACIONES DEL PROYECTO.....	9

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

I. Resumen Ejecutivo del Proyecto

El proyecto es un administrador en toda regla de un negocio de diseño y publicidad al contar con impresión de notas, recordatorios de tiempos de entrega así como las cuantas no liquidadas, se llevara manejo del almacén del negocios y de los clientes que se tienen de manera constante, se maneja un historial de venta para mejorar la administración de negocio y se cubrirá de igual manera una de las principales reglas del negocio, el cliente se enamora por la vista y el programa contara con un “mostrador” el cual servirá para agilizar la venta por medio de búsquedas simples y rápidas, tendrá un sistema de cotización el cual agilizará los cálculos de los operadores y por ende la venta, por último se llevara registro de los clientes para el historial de venta.

II. Generalidades del Proyecto

Muchas veces los dueños y/o administradores de un negocio por “x” razón olvidan ciertas cosas de vital importancia ya sea cuentas no saldadas o incluso fechas de entrega por lo cual pierden clientes de suma importancia y más aún si el negocio va en pleno crecimiento, mantener un orden y una buena administración es vital para que el negocio no declive y mejore tanto su atención a los clientes como su organización interna.

III. Objetivos del Proyecto

- 1.- Sistema de almacén funcional.*
- 2.- Sistema de administración de clientes*
- 3.- Sistema de recordatorios eficiente.*
- 4.- Sistema de ventas con impresión de nota (ticket).*
- 5.- Manual de usuario.*
- 6.- Manual técnico.*
- 7.- El sistema será portable.*

Objetivo General

Administrador de negocio de Diseño y Publicidad

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

Objetivos Específicos

- Mejorar la organización del negocio
- Agilizar el proceso de venta
- Recordar las cosas por comprar y cuentas por saldar
- Mantener informado sobre los tiempos de entrega

IV. Alcance del Proyecto

El alcance de este proyecto incluye y excluye los siguientes ítems:

Dentro del Alcance:

- Un sistema de administración de negocio de diseño y publicidad
- Sistema de administración de productos
- Sistema de venta
- Sistema de administración de clientes
- Sistema de recordatorios de compra y entrega

Fuera del Alcance:

- El sistema de manejo de clientes No establece comunicación directa con el cliente
- El sistema de almacén No mantiene contacto con el sistema de algún proveedor
- El sistema de recordatorio No será intrusivo
- El sistema No cuenta seguridad en los archivos generados por el sistema
- El sistema No incluye código Fuente
- El sistema No cuenta con compras o ventas en línea

V. Estimados del Proyecto

Costo Estimado

<i>Jerarquía</i>	<i>Nombre de tarea</i>	<i>Costo</i>
<i>0</i>	<i>Ingeniería de Software</i>	<i>\$63,400.00</i>
<i>1</i>	<i>Inicio</i>	<i>\$2,000.00</i>
<i>1.1</i>	<i>Definir Proyecto</i>	<i>\$2,000.00</i>

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

2	Diseño	\$8,000.00
2.1	<i>Estructural Archivos</i>	<i>\$2,000.00</i>
2.2	<i>Clases</i>	<i>\$2,000.00</i>
2.3	<i>Casos de Uso</i>	<i>\$4,000.00</i>
3	Ejecución	\$42,400.00
3.1	Control de Productos	\$6,800.00
3.1.1	<i>Ingresar Producto</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.1.2	<i>Búsqueda de Producto</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.1.3	<i>Eliminación de Producto</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.1.4	<i>Modificación de Producto</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.1.5	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>\$2,000.00</i>
3.2	Mostrador para el cliente	\$2,400.00
3.2.1	<i>Búsqueda de Producto</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.2.2	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>\$1,200.00</i>

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

3.3	Sistema de control de clientes	\$4,800.00
3.3.1	<i>Ingresar Cliente</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.3.2	<i>Buscar Cliente</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.3.3	<i>Modificar Cliente</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.3.4	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.4	Historial de Ventas e Impresión de Notas	\$20,000.00
3.4.1	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>\$2,000.00</i>
3.4.2	<i>Cotizaciones</i>	<i>\$8,000.00</i>
3.4.3	<i>Estadísticas de Ventas</i>	<i>\$6,000.00</i>
3.4.4	<i>Impresión de Notas</i>	<i>\$4,000.00</i>
3.5	Sistema de recordatorios	\$8,400.00
3.5.1	<i>Pedidos actuales</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.5.2	<i>Notas sin liquidar</i>	<i>\$1,200.00</i>
3.5.3	<i>Nuevos Productos</i>	<i>\$2,000.00</i>

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

3.5.4	<i>Productos a adquirir</i>	\$2,000.00
3.5.5	<i>Interfaz Grafica</i>	\$2,000.00
4	Cierre	\$11,000.00
4.1	Fase de Pruebas	\$2,000.00
4.1.1	<i>Pruebas Rigurosas</i>	\$2,000.00
4.2	Corrección de Errores	\$3,000.00
4.2.1	<i>Fix Bugs</i>	\$3,000.00
4.3	Manual de Usuario	\$2,000.00
4.3.1	<i>Manual de Usuario</i>	\$2,000.00
4.4	Manual Técnico	\$4,000.00
4.4.1	<i>Manual Técnico</i>	\$4,000.00

Tiempo Estimado

<i>Jerarquía</i>	<i>Nombre de tarea</i>	<i>Duración</i>
0	Ingeniería de Software	31 días
1	Inicio	1 día
1.1	<i>Definir Proyecto</i>	1 día
2	Diseño	4 días
2.1	<i>Estructural Archivos</i>	1 día
2.2	<i>Clases</i>	2 días

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

2.3	<i>Casos de Uso</i>	<i>2 días</i>
3	<i>Ejecución</i>	<i>20 días</i>
3.1	<i>Control de Productos</i>	<i>3 días</i>
3.1.1	<i>Ingresar Producto</i>	<i>1 día</i>
3.1.2	<i>Búsqueda de Producto</i>	<i>1 día</i>
3.1.3	<i>Eliminación de Producto</i>	<i>1 día</i>
3.1.4	<i>Modificación de Producto</i>	<i>1 día</i>
3.1.5	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>3 días</i>
3.2	<i>Mostrador para el cliente</i>	<i>1 día</i>
3.2.1	<i>Búsqueda de Producto</i>	<i>1 día</i>
3.2.2	<i>Interfaz Grafica</i>	<i>1 día</i>
3.3	<i>Sistema de control de clientes</i>	<i>2 días</i>
3.3.1	<i>Ingresar Cliente</i>	<i>1 día</i>

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

3.3.2	<i>Buscar Cliente</i>	1 día
3.3.3	<i>Modificar Cliente</i>	1 día
3.3.4	<i>Interfaz Grafica</i>	2 días
3.4	<i>Historial de Ventas e Impresión de Notas</i>	10 días
3.4.1	<i>Interfaz Grafica</i>	10 días
3.4.2	<i>Cotizaciones</i>	4 días
3.4.3	<i>Estadísticas de Ventas</i>	3 días
3.4.4	<i>Impresión de Notas</i>	3 días
3.5	<i>Sistema de recordatorios</i>	4 días
3.5.1	<i>Pedidos actuales</i>	1 día
3.5.2	<i>Notas sin liquidar</i>	1 día
3.5.3	<i>Nuevos Productos</i>	2 días
3.5.4	<i>Productos a adquirir</i>	1 día
3.5.5	<i>Interfaz Grafica</i>	4 días

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

4	Cierre	6 días
4.1	Fase de Pruebas	2 días
4.1.1	Pruebas Rigurosas	2 días
4.2	Corrección de Errores	3 días
4.2.1	Fix Bugs	3 días
4.3	Manual de Usuario	1 día
4.3.1	Manual de Usuario	1 día
4.4	Manual Técnico	2 días
4.4.1	Manual Técnico	2 días

VI. Suposiciones y Limitaciones del proyecto

No habrá cambios dentro del proyecto después de la primera semana de iniciación del proyecto, Cada etapa se cumplirá en tiempo y forma, Se contará con el personal necesario para realizar el proyecto.

VII. Organización del Proyecto

Patrocinador del Proceso: Gonzales Rosas Leopoldo
Director del Proyecto: Antonio Islas Romero
Miembros del equipo de trabajo: Antonio Islas Romero
Administrador del proyecto: Antonio Islas Romero

VIII. Plan de Calidad

Cada etapa será examinada por el administrador de proyecto, Se realizará un riguroso proceso de testeo para cerciorar que el proyecto funciona correcta y eficientemente, Todos los días se revisaran los estados de avance en el proyecto.

Administrador de Negocio de Diseño y Publicidad

IX. Aprobaciones del Proyecto

<Nombre Completo>
Patrocinador Ejecutivo

Fecha

<Nombre Completo>
Patrocinador del Proyecto

Fecha

<Nombre Completo>
Administrador de Proyectos del Cliente

Fecha

<Nombre Completo>
Líder del Proyecto

Fecha