**Analyse du projet :**

Bien sûr, je serais ravi de vous aider à analyser votre projet de site web d'actualités sur les crypto-monnaies. Voici quelques éléments à considérer dans votre analyse :

1. Objectif du Site Web : Quel est l'objectif principal de votre site web? Informer, éduquer, analyser les marchés, etc.?

L’objectif du site web est d’informer les personnes qui s’intéressent aux crypto monnaies sur les dernières avancés du marché. Un autre objectif est d’éduquer les débutants pour intégrer le milieu sereinement.

1. Public Cible : Qui est votre public cible? Les investisseurs, les passionnés de technologie, les débutants dans le monde des crypto-monnaies?

Le site cible les investisseurs, les passionnés des crypto monnaies et les débutants dans le monde des crypto-monnaies.

1. Contenu : Quel type de contenu allez-vous proposer? Actualités, analyses de marché, guides pour débutants, interviews, etc.?

Je vais proposer les actualités, guides pour débutants.

1. Fréquence de Publication : À quelle fréquence prévoyez-vous de publier du contenu? Quelle est la stratégie de mise à jour?

Je vais mettre sur place un système qui va parcourir les sites web concurrents qui sont déjà bien populaire pour récupérer ce qui fais la une, choisir les plus pertinents, récrire et publier.

Le système ira à intervalle de temps régulier vérifier s’il y a des nouvelles publications.

1. Sources d'Information : Quelles sources d'information allez-vous utiliser? Avez-vous des partenariats avec des experts ou des entreprises du secteur?

Mes sources sont les sites d’informations en crypto qui sont déjà assez populaire.

1. Design et Expérience Utilisateur : Comment envisagez-vous le design du site? Quelle sera l'expérience utilisateur? Mobile-friendly?

Mobile-friendly, design avec des composants react element ou tailwind css. Le site sera une Single Page Application avec Next.js

1. Monétisation : Avez-vous des plans de monétisation? Publicité, abonnements, affiliation, etc.?

Je compte chercher à intégrer des publicités bien ciblés qui ont un rapport avec le sujet des cryptos. Mais je ne vais pas en mettre partout, juste à des endroits précis.

1. Réseaux Sociaux : Prévoyez-vous d'utiliser les réseaux sociaux pour promouvoir votre site? Comment allez-vous les intégrer dans votre stratégie?

Pour un premier temps, je compte intégrer le réseau social X (anciennement twitter) et instagram. Et si je tiens le rythme, je vais ajouter d’autres comme discord et twitch.

1. Concurrence : Qui sont vos concurrents directs? Quels sont leurs points forts et faibles?

[www.coindesk.com](http://www.coindesk.com)

bitcoinmagazine.com

cointelegraph.com

cryptoslate.com

cryptobriefing.com

[www.theblock.co](http://www.theblock.co)

cryptopotato.com

www.newsbtc.com

1. Réglementation : Les crypto-monnaies sont un domaine en constante évolution sur le plan réglementaire. Comment comptez-vous suivre ces évolutions et assurer la conformité de votre site?

* Actualisation régulière de votre site web
* Veille juridique : rester informé sur les évolutions réglementaires en matière de crypto-monnaies, notamment sur les règles en matière d'information et de protection des consommateurs
* Recevoir les actualités et alerter rapidement

1. Sécurité : Comment allez-vous assurer la sécurité du site, en particulier compte tenu des risques liés aux crypto-monnaies?

* Protéger les mots de passe en utilisant une politique de mots de passe robuste
* Installer SSL pour chiffrer les données cryptées de façon sécurisé qui ferment l'accès aux pirates et la sécurisation des messages lors des échanges inter entités
* Proposer des vérifications à 2 facteurs
* Créer les autorisations utilisateur intelligemment pour des niveaux d'accès appropriés

1. Interaction avec la Communauté : Envisagez-vous de créer une communauté autour de votre site, par exemple via des forums, des commentaires, ou d'autres moyens d'interaction?

Oui. Je compte créer un sous domaine  ‘**forum**’ et chaque article aura une section réservée aux commentaires.

1. Analytique : Quels outils prévoyez-vous d'utiliser pour suivre les performances de votre site? Google Analytics, par exemple?

Pour un début il n’y aura pas d’outil de suivi des performances du site mais avec le temps j’utiliserais **Google Analitics**.

1. Technologie : Quelle plateforme ou technologie de développement web envisagez-vous d'utiliser?

Je compte utiliser Next.js pour le front et le backend, GraphQL, un ORM de optimisé pour Next.js

1. Plan de Lancement : Avez-vous élaboré un plan de lancement? Comment allez-vous attirer les premiers visiteurs?

Je vais partager le lien à mon entourage et pour les 6 premiers mois, je compte souscrire à un une campagne pour mon site.

**Fonctionnalités :**

Bien sûr, en me basant sur les réponses que vous avez fournies, voici les fonctionnalités que vous pourriez envisager pour votre site web d'actualités sur les crypto-monnaies :

1. Section Actualités : Affiche les dernières actualités et développements dans le monde des crypto-monnaies, récupérées à partir de sources populaires.
2. Guides pour Débutants : Une section dédiée avec des guides éducatifs pour aider les débutants à comprendre les concepts de base des crypto-monnaies.
3. Forum Communautaire : Un espace où les utilisateurs peuvent discuter, poser des questions et partager leurs expériences. Chaque article peut avoir une section de commentaires.
4. Système de Récupération Automatique d'Actualités, Vérification et Actualisation Régulières : Un système automatisé qui récupère les dernières actualités des sites concurrents, sélectionne les plus pertinents, rédige des résumés et les publie régulièrement. Un processus de vérification régulier pour s'assurer que le contenu récupéré est à jour et conforme aux normes éthiques.
5. Veille Juridique : Une section ou une newsletter dédiée pour informer les utilisateurs des évolutions réglementaires dans le domaine des crypto-monnaies.
6. Sécurité Renforcée : Politique de mots de passe robuste, SSL pour le chiffrement des données, authentification à deux facteurs, gestion intelligente des autorisations utilisateur.
7. Analytique : Intégration d'outils d'analyse, comme Google Analytics, pour suivre les performances du site et comprendre le comportement des utilisateurs. **(à revoir)**
8. Diversité de Contenu : Exploration de différents formats de contenu tels que des vidéos, des podcasts, ou des infographies pour diversifier l'expérience utilisateur. **(à revoir)**
9. Partenariats Éventuels : Ouverture à des partenariats éventuels avec des experts ou des entreprises du secteur pour des analyses approfondies et des contenus exclusifs. **(n’est pas une fonctionnalité reste à revoir comment additif)**

**Les règles de gestion :**

1. Section Actualités :
2. Affichage des Actualités :

* Les actualités doivent être affichées de manière claire et organisée sur la page d'accueil du site
* Chaque actualité doit inclure le titre, une bannière, la source, la date de publication et un bref résumé, un ou plusieurs tags, des commentaires, des likes les réponses aux commentaires.
* Les actualités doivent être triées par ordre chronologique, avec les plus récentes en haut.

1. Sources Populaires :

* Seules les sources d'actualités réputées et populaires dans le domaine des crypto-monnaies doivent être utilisées.
* Les sources doivent être mises à jour régulièrement pour garantir la fraîcheur de l'information.

1. Actualisation Automatique :

* Le système doit automatiquement récupérer les dernières actualités à intervalles réguliers, par exemple toutes les heures ou toutes les 4 heures.
* Assurez-vous qu'il existe des mécanismes de gestion des erreurs pour les cas où la récupération échoue.

1. Vérification de la Fiabilité :

* Avant d'afficher une actualité, il doit y avoir un processus de vérification de la fiabilité de la source pour éviter la diffusion de fausses informations.
* Les informations d'une source non fiable ou controversée doivent être signalées ou rejetées.

1. Interface Utilisateur Intuitive :

* L'interface utilisateur de la section actualités doit être intuitive et conviviale, permettant aux utilisateurs de naviguer facilement entre les actualités.

1. Filtrage et Recherche :

* Les utilisateurs doivent avoir la possibilité de filtrer les actualités par catégorie (par exemple, marchés, technologie, régulation).
* Une fonction de recherche doit être disponible pour permettre aux utilisateurs de trouver des actualités spécifiques.

1. Résumés Pertinents :

* Les résumés des actualités doivent être succincts mais informatifs, donnant aux utilisateurs une idée claire du contenu sans avoir à lire l'article complet.

1. Accessibilité :

* L'ensemble de la section actualités doit être accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des besoins spécifiques en termes d'accessibilité.

1. Optimisation Mobile :

* La section actualités doit être optimisée pour une expérience utilisateur cohérente sur les appareils mobiles, garantissant la lisibilité et la facilité de navigation.

1. Actualités en Temps Réel :

* Les actualités doivent être mises à jour en temps réel dès qu'une nouvelle information est disponible.

1. Politique de Publication :

* Assurez-vous d'avoir une politique claire de ce qui constitue une actualité digne d'être affichée sur le site pour maintenir la qualité du contenu.