



Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

im Rahmen einer Masterarbeit an der Universität Leipzig führe ich eine Umfrage zum Thema "*Potenziale des Fediverse im Kontext Social Customer Relationship Management (SCRM)*" durch. Die Befragung hat einen rein wissenschaftlichen Zweck. Ihre Beantwortung dauert höchstens 10 Minuten. Jede Meinung ist wichtig, daher bitte ich um Ihre Unterstützung der Erhebung. Sie nehmen freiwillig teil. Ihre Angaben sind völlig anonym: Das bedeutet, dass Ihre Antworten mit Ihrer Person in keinerlei Verbindung gebracht werden können! Die erhobenen Daten werden streng vertraulich behandelt und keinesfalls an Dritte weitergegeben. Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme! Florian Göhring

Teil A: Unternehmen in Social Media

In diesem Abschnitt geht es um die Interaktion mit Unternehmen in den sozialen Medien.

A1. Haben Sie schon einmal mit einem Unternehmen in Social Media interagiert?

Mit Interagieren ist jede Art der Interaktion mit einem Unternehmen gemeint, vom einfachen Ansehen von Inhalten über „Like“ oder Folgen bis zur Partizipation an Diskussionen und direkte Kontaktanfrage.

Ja

Nein

A2. Bitte bewerten Sie die folgende Aussage.

Stimme überhaupt nicht zu Stimme nicht zu Stimme eher nicht zu Weder noch Stimme eher zu Stimme zu Stimme voll und ganz zu

Mir ist es wichtig, mit Unternehmen in Social Media interagieren zu können.

.....

Teil B: Bekanntheit und Nutzung des Fediverse

In diesem Abschnitt geht es um das Fediverse, dessen Bekanntheit und Verwendung.

B1. Kennen Sie das Fediverse?

Das Fediverse ist ein alternatives soziales Web. Die bekanntesten Plattformen sind Mastodon als Alternative zu X (ehemals bekannt als Twitter), Pixelfed als Alternative zu Instagram sowie Friendica als Alternative zu Facebook.

Ja

Nein



B2. Nutzen Sie das Fediverse?

Sind Sie aktiv auf einer der Plattformen des Fediverse, z.B. Mastodon, Pixelfed, Friendica o. Ä. (nur auszufüllen, wenn Sie die vorherige Frage mit „Ja“ beantwortet haben)

Ja

Nein

B3. Wofür nutzen Sie das Fediverse?

Bitte wählen Sie die entsprechenden Gründe aus (Mehrfachauswahl möglich) (nur auszufüllen, wenn Sie die Frage „Nutzen Sie das Fediverse?“ mit „Ja“ beantwortet haben)

Mit Freunden und Familie in Kontakt bleiben

Neue Stories lesen

Auffinden von Content

Diskussionsthemen finden

Unternehmungen finden

Produkte finden

Teilen und Diskutieren von Meinungen

Neue Kontakte knüpfen

Arbeitsbezogenes Networking oder Nachforschen

Berühmten Persönlichkeiten oder Influencern folgen

Posts über das eigene Leben verfassen

B4. Weshalb nutzen Sie das Fediverse nicht?

Bitte wählen Sie die entsprechenden Gründe aus (Mehrfachauswahl möglich) (nur auszufüllen, wenn Sie die Frage „Nutzen Sie das Fediverse?“ mit „Nein“ beantwortet haben)

Kein Interesse

Zu kompliziert

Die Plattformen gefallen mir nicht

Mir fehlen Funktionen

Zu wenig Nutzer

Ich finde keinen passenden Content

Sicherheitsbedenken

Datenschutzbedenken

Noch nicht eingehend damit beschäftigt



Teil C: Unterschiede zum CSW - Technische Unterschiede

Im folgenden Abschnitt geht es um den technischen Vergleich des Fediverse mit dem Commercial Social Web (CSW).

Ergänzende Informationen

Commercial Social Web

Das CSW bezeichnet die Social-Media-Plattformen, die zentral durch Unternehmen geführt werden und durch kommerzielle Verwendung von Daten ausgezeichnet sind. Das Unternehmen ist alleine für die Bereitstellung sowie die Verwaltung der Daten verantwortlich. In der Regel sind die Funktionen "unter der Haube" und Datenflüsse nicht einsehbar.

Fediverse

Das Fediverse ist ein quelloffenes, dezentrales soziales Netzwerk. Die Grundidee des Fediverse besteht darin, dass ein Benutzerkonto auf jeder beliebigen Plattform die Möglichkeit hat, sich mit jedem Benutzerkonto auf jeder beliebigen, und damit auch anderen, Plattform auszutauschen. Es ist werbefrei und nicht durch Unternehmen geführt, sondern durch viele verschiedene Betreiber. Das Gesamtsystem ergibt sich aus dem Zusammenschluss aller Teile. Alle Funktionen und Datenflüsse sind dabei einsehbar.

C1. Bewerten Sie bitte die folgenden Aussagen.



Teil D: Unterschiede zum CSW - Inhaltliche Unterschiede

Im folgenden Abschnitt geht es um den inhaltlichen Vergleich des Fediverse mit dem Commercial Social Web (CSW).

D1. Bewerten Sie bitte die folgenden Aussagen.

	Stimme überhaupt nicht zu	Stimme nicht zu	Stimme eher nicht zu	Weder noch	Stimme eher zu	Stimme zu	Stimme voll und ganz zu
Social-Media-Plattformen sollten durch den Verkauf von Nutzerdaten oder Werbung monetarisiert werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dem Einsatz von algorithmischen Ranking-Systemen zur Priorisierung von Content stehe ich positiv gegenüber.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich stehe Unternehmen positiv gegenüber, die auf Social Media Marketing, Verkauf und Service anbieten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ich bewerte die Übernahmemöglichkeit von Social-Media-Plattformen durch andere Unternehmen als positiv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Es ist mir wichtig, dass politische Unabhängigkeit und Neutralität gegeben sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Teil E: Unternehmen im Fediverse

Der letzte inhaltliche Abschnitt bezieht sich auf das Fediverse und Unternehmen innerhalb dieses Social Webs.

Bitte haben Sie keine Bedenken, diese Frage zu beantworten, sollten Sie das Fediverse nicht kennen. Es gibt keine falschen Antworten. Ich bitte Sie, basierend auf Ihrem ersten Eindruck und Ihrem Bauchgefühl, eine Einschätzung vorzunehmen.

E1. Wie wünschenswert ist es Ihrer Meinung nach, dass im Fediverse mehr Unternehmen repräsentiert sind, um mit Ihnen zu interagieren?

Überhaupt nicht wünschenswert	<input type="checkbox"/>
Nicht wünschenswert	<input type="checkbox"/>
Eher nicht wünschenswert	<input type="checkbox"/>
Weder noch	<input type="checkbox"/>
Eher wünschenswert	<input type="checkbox"/>
Wünschenswert	<input type="checkbox"/>
Sehr wünschenswert	<input type="checkbox"/>



Teil F: Demografische Daten

Die demografischen Daten helfen bei der Untersuchung von Nutzergruppen zur Validierung oder Widerlegung von Hypothesen.

F1. Wie alt sind Sie?

Unter 18	<input type="checkbox"/>
18 - 24	<input type="checkbox"/>
25 - 34	<input type="checkbox"/>
35 - 44	<input type="checkbox"/>
45 - 54	<input type="checkbox"/>
55 - 64	<input type="checkbox"/>
Über 64	<input type="checkbox"/>
Keine Angabe	<input type="checkbox"/>

F2. Welchem Geschlecht fühlen Sie sich zugehörig?

Männlich	<input type="checkbox"/>
Weiblich	<input type="checkbox"/>
Divers	<input type="checkbox"/>
Keine Angabe	<input type="checkbox"/>

F3. Was ist derzeitiger Berufsstatus?

Sollten bei Ihnen mehrere Antwortmöglichkeiten zutreffen, wählen Sie bitte Ihren primären Berufsstatus aus.

Student/in	<input type="checkbox"/>
Schüler/in	<input type="checkbox"/>
Auszubildende/r	<input type="checkbox"/>
Angestellt (Vollzeit)	<input type="checkbox"/>
Angestellt (Teilzeit)	<input type="checkbox"/>
Selbstständig	<input type="checkbox"/>
Arbeitssuchend	<input type="checkbox"/>
Rente/Pension	<input type="checkbox"/>
Keine Angabe	<input type="checkbox"/>



Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, an dieser Umfrage teilzunehmen. Ihre Antworten sind für meine Forschung von großem Wert. Falls Sie Fragen oder Anmerkungen haben, können Sie mich gerne kontaktieren:

florian.goehring@uni-leipzig.de