

Media Tour Report



Table of Content



Media Tour Overview

Media Tour Details, Feedback

Pros and Cons, and Recommendation

Media Tour Photos



Phenomenal PR and Events

MEDIA TOUR OVERVIEW



Phenomenal PR and Events

MEDIA TOUR

Media tour was arranged by phenomenal to the project in Makkah, to collect media expectations before and after the visit. To discuss topics and issues that are affecting our industry not sell the project. Media are there to provide opinion and enable conversations. The tour was on 23rd February 2021, it started from Jeddah at 11:00 am to 4:00 pm.



MEDIA TOUR DETAILS AND FEEDBACK



Phenomenal PR and Events

Media Tour - Agenda

الوقت	
11 صباحا	الانطلاق من جدة
12:15 ظهرا	الوصول إلى مركز المبيعات والترحيب بالزوار
12:30 ظهرا	عرض المشروع على الماكيت
12:45 ظهرا	زيارة نماذج عرض الشقق الفندقية
1:00 ظهرا	جولة بالمشروع
1:30 ظهرا	الوصول إلى نوفوتيل ذاخر
1:45 ظهرا	صلاة الظهر والغداء
2:45 ظهرا	المغادرة
4:00 عصرا	الوصول إلى جدة



MEDIA ATTENDEES AND FEEDBACK

وليد العمير

صحيفة الرياض

Feedback

شكرا لكم على هذه الجولة. برنامج الجولة مريح. التعديل ان تكون المقدمة مختصرة بحيث لا يسمح بالأسئلة. بالنسبة للمشروع اعتقد التسريع في التعاقد مع الشركاء الآخرين للبدء في اوقات متقاربة سيكون إيجابي جدا بحيث تكون جميع المباني أنشأت في زمن متقارب

فيصل السلمي

صحيفة مكة

Feedback

يعطيكم العافية برنامج جميل ، وأكثر من رائع حقيقة ما تخيلت هذا المشروع بهذا الكم من المعلومات القيمة التي ابهرتني. المقترحات : مواكبة الاعلام لمراحل المشروع حتى الجميع يعلم بأمره . وضع لوحات تعريفية بارزة للمشروع في كل الجوانب حتى الجميع يعلم بشأنه . أحياء النباتات المكية التي كانت موجودة بوادي ابراهيم وبفعل التمدد العمراني اختفت ، وذلك من خلال زرعها في مساحات المشروع



MEDIA ATTENDEES AND FEEDBACK

خالد بن مرضاح

صحيفة البلاد

Feedback

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، احب أوجه شكري وامتناني للقائمين على الدعوة لزيارة المشروع الفخم على مستوى المملكة من حيث الفخامة وكبر المشروع وعدد النزلاء والتنظيم رائع والاستقبال الأروع والضيافة الفخمة، والشرح الوافي عن المشروع. وانطباعي هو: * الجولة كانت جدا رائعة ومنظمة وفخمة بمعنى الكلمة من جميع القائمين عليها واقترح ان يزيد عدد الاعلاميين ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي ويتم استضافتهم في الفندق اقل شي يوم حتى يرسلوا انطباعهم ليوم كامل بالمبيت والذهاب للحرم، وافضل ان تعود الزيارة مرة اخرى بعد ان تتحسن الاوضاع مع كورونا* المشروع فخم وعملاق وسوف يخدم الاماكن المقدسة بشكل كبير، وأيضا السياحة في المملكة، من حيث عدد النزلاء من المعتمرين والحجاج والسياح ومميزته البعد عن المركزية المزدحمة وكذلك سوف يخدم سكان مكة وزوار مكة، ولتحسين المشروع توفير مواصلات خاصة بالمشروع للتنقل الى ساحات الحرم والعودة للنزلاء مجانا او بأسعار رمزية، وان تزيد الدعاية والاعلانات في بعض القنوات اكثر شكراً منظمين الدعوة ومشروع ذاخر مكة وتقبلوا تحياتي،



MEDIA ATTENDEES AND FEEDBACK

خالد السلامي

صحيفة عكاظ

Feedback

أشكر القائمين على المشروع وعلى الزيارة وممتن لاستضافتكم لي، المشروع جميل ومتكامل الخدمات ويضيف الكثير للمنطقة مكة المكرمة. الزيارة كانت ممتازة تم تقديم المعلومات اللازمة من القائمين على مشروع ذاخر و أتمنى ان يزيد عدد الإعلاميين ليتسنى لهم زيارة وفهم المشروع.



عبدالرحمن الحربي

صحيفة المدينة

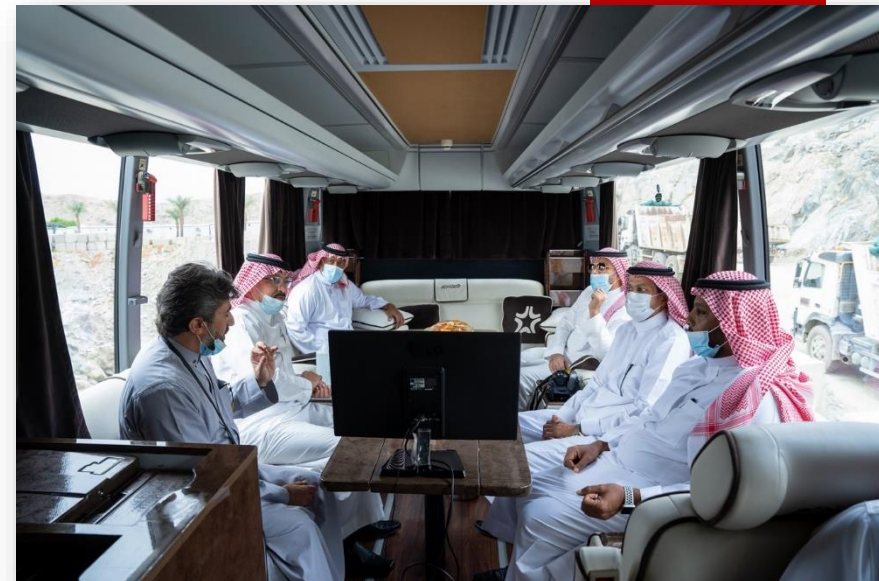
Feedback

البرنامج كان مدروس بعناية، وساهم في نجاحه الالتزام بموعد المغادرة إلى موقع المشروع. المشروع من أضخم المشاريع على مستوى الشرق الأوسط، وسيحل أزمة كبيرة، وسيوفر السكن المناسب طوال أيام السنة، ومتلهف لاكتماله ومشاهدته على أرض الواقع. أقترح زيادة عدد الإعلاميين، لأن مشروع بهذا الحجم يستحق أن يشاهده الكثير والمشروع متكامل ولا ينقصه شيء.



MEDIA QUESTIONS

- كم تكلفة المشروع ؟
- من هم الملاك ؟
- هل يوجد استثمار حكومي ؟
- التنقل من وإلى الحرم ؟
- التنقل من خارج مكة إلى المشروع ؟
- مساحة المشروع ؟
- سعر الوحدات ؟
- الخدمات الاجتماعية ؟
- المنظر الحضري للعشوائيات المحيطة بالمشروع ؟
- المقارنة بالمشاريع الأخرى ؟
- تأثير الجائحة على المشروع ؟
- استفسارات عن تنفيذ المشروع وعملية تفجير الصخور ؟



SETUP AND BRANDING



Branded Water



Photographer

SETUP AND BRANDING



VIP Bus "Round Seating)



Snack and Beverages

SETUP AND BRANDING



Lunch



4 Roll-up

SETUP AND BRANDING



10 Medium Flowers Arrangement



10 Small Flowers Arrangement

MEDIA TOUR PHOTOS



Phenomenal PR and Events

MEDIA TOUR PHOTOS



Phenomenal PR and Events



MEDIA TOUR PHOTOS



PROS AND CONS, AND RECOMMENDATION



Phenomenal PR and Events

PROS AND CONS, AND RECOMMENDATION

Pros

- The media provide good feedback
- Interesting tour with the media and rich in information
- All the required messages were delivered

Cons

- Long Tour Duration
- Specified Agenda was not followed



PROS AND CONS, AND RECOMMENDATION

Recommendation

- Prepare a 3 to 4 hours program
- Answering all the media questions at the end of the program.



Thakher Development Co. Ltd

Thank You