

BEATRIZ FERREIRA DE ALENCAR KURIKI
CARLOS ALBERTO COSTA
DANIEL MARQUES DA SILVA
JORDAN FERNANDES BITENCOURT

PLANO DE PROJETO

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO

2 PLANO DE PROJETO.

2.1 ESCOPO

2.2 PLANO DE CUSTOS

2.3 PLANO DE AQUISIÇÃO E RECURSOS

2.4 PLANO DE QUALIDADE

2.5 ENGAJAMENTO DAS PARTES

2.6 PLANOS DE RISCOS

2.7 CANAIS DE COMUNICAÇÃO

ANEXO 1.1 – EAP/Cronograma anexo

1- INTRODUÇÃO

O presente trabalho destina-se a apresentação de um plano de projeto. Para elaboração deste documento, nosso objetivo foi especificar quais os insumos necessários para execução do trabalho.

Basicamente, o plano é composto de 8 (oito) seções que almejam esmiuçar todo o processo de realização do projeto.

Nas páginas seguintes será apresentado o PLANO DE PROJETO em detalhes.

2.1-ESCOPO

O projeto prevê a entrega de um site web com os seguintes itens:

- - *Plataforma do site no estilo landing page;*
- - *Guia de cada tela no canto superior;*
- - *Tela de cadastro e login;*
- - *Software versão web;*
- - *Tela de conteúdo com informações sobre a visão, missão, valores e integrantes da empresa;*
- - *Tela de conteúdo com informações sobre seus produtos;*
- - *Tela de conteúdo com informações sobre parcerias e projetos já desenvolvidos para outras empresas;*
- - *Tela contendo botões (links) para download da versão mobile dos produtos da empresa;*
- - *Tela de conteúdo com canais de comunicação com a empresa e seu suporte técnico;*
- - *Paleta de cores degradê estilo primárias e secundárias;*

Será desenvolvido um site contendo a história da empresa, seus objetivos e os projetos já desenvolvidos para outras empresas, a fim de que o usuário tenha mais confiabilidade para que se torne cliente e tenha um vislumbre do trabalho da JOBEE, além da divulgação dos produtos da empresa contratante e o link para download deles, proporcionando um vínculo direto e oficial entre site e apps, também, as informações de contato com a empresa e suporte técnico.

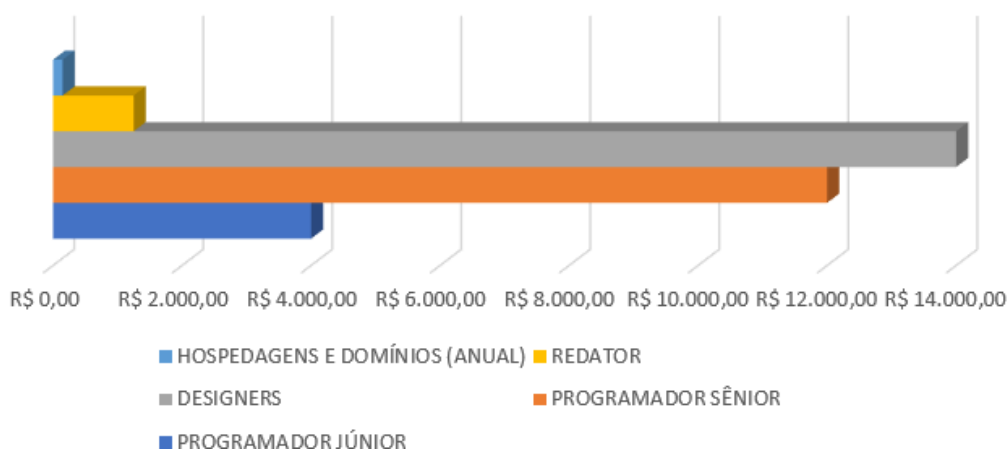
O site terá layout em landing page, evitando muitos cliques e abas, podendo apenas arrastar a página para baixo para visualizar todo o seu conteúdo ou se orientar clicando no guia de telas no canto superior. A paleta de cores irá alternar entre cores primárias e secundárias, mesclando em degradê para a satisfação visual e impressão de sensação de modernidade.

2.2-PLANO DE CUSTOS

O custo total do projeto não deverá passar de **R\$31.400,00**, considerando uma equipe composta de, 2 programadores (1 sênior e 1 júnior), 2 designers, 1 redator e hospedagem e domínio do site (sendo estes assinaturas anuais).

PROGRAMADOR JÚNIOR	PROGRAMADOR SÊNIOR	DESIGNERS	REDATOR	HOSPEDAGENS E DOMÍNIOS (ANUAL)	TOTAL
R\$ 4.000,00	R\$ 12.000,00	14.000,00	1.250,00	150,00	R\$ 31.400,00

PLANO DE CUSTOS



2.3-PLANO DE AQUISIÇÃO E RECURSOS

O objetivo do plano de aquisição é especificar quais os insumos necessários para execução do trabalho.

Nesse diapasão, entende-se como necessário a aquisição de um domínio de internet para hospedagem do site e de um servidor que serão: www.jobee.digital e Hostinger no valor de R\$ 36.00 e R\$ 19.90, respectivamente..

Conforme explanado em TAP (Termo de Abertura de Projeto) haverá contratação de dois desenvolvedores, sendo um nível Sênior e outro Júnior para programação e integração dos sistemas, mais dois designers.

Contratação de um redator para produção de conteúdo do site, que será freelancer e não fará parte do projeto de maneira integral, devendo seu trabalho ser realizado em duas semanas, mediante contrato de prestação de serviços, documento anexo.

O cronograma do projeto segue anexo,(planilha 1.1), e conforme consta no mesmo os relatórios de desempenho serão apresentados quinzenalmente, e nesta oportunidade também serão feitas as avaliações da qualidade e aceitação da solução digital proposta.

No tocante, aos pagamentos estes terão valores e periodicidade de realização conforme a planilha 1.1 anexa.

As solicitações de mudanças no projeto deverão ser apresentadas em até 48 horas úteis após as reuniões de apresentação.

Em caso de rescisão do projeto por parte da contratante sem motivos justificáveis a contratada ficará com 50% do valor do projeto.

Em situações de disputas judiciais e/ou lesão patrimonial/moral as partes elegem o foro da judicial da cidade de Londrina para dirimir quaisquer problemas decorrentes do presente projeto.

2.4-PLANO DE QUALIDADE

Inicialmente, serão criadas 5 páginas para o site, utilizando HTML5, CSS3 juntamente com a linguagem PHP e terão integração com banco de dados SQL, terão a utilização de APIs se e quando forem necessárias

As páginas serão divididas em:

1. Primeira página: Home onde constará um tutorial em vídeo sobre como utilizar o aplicativo;
2. Segunda página: Quem somos, missão e valores;
3. Terceira página: serviços ofertados pela empresa, com horário de atendimento. Haverá uma subpágina para FAQ com as respostas;
4. Quarta página: empresas parceiras;
5. Quarta página: fale conosco, quem contará com assistente virtual.

A integração do banco de dados com os canais de suporte ao usuário.

A disposição do menu se dará na parte superior da página para garantir uma navegação mais intuitiva, ter-se-á a utilização de URLs amigáveis e curtas.

A página para contato contará com a possibilidade de link direto para conversa no telegram e whatsapp para suporte técnico..

Todo o site será otimizado para SEO (Search Engine Optimization), com o objetivo de potencializar e melhorar o posicionamento do site nos mecanismos de busca de forma a garantir um crescimento orgânico de acessos e possibilitar que o mesmo seja encontrado mais facilmente.

O desenvolvimento será todo realizado com as melhores práticas de design responsivo e utilização do conceito mobile first, haverá inserção dos botões de todas as redes sociais.

Na parte inferior de cada página (footer) constará informações sobre o endereço da empresa.

Serão feitos todos os teste de carregamento das páginas, que devem ser rápidas, antes da entrega para o cliente.

2.5- ENGAJAMENTO DAS PARTES **INTERESSADAS**

O Gerenciamento do projeto será todo orientado para desenvolvimento das equipes para otimizar o desempenho delas, resolução de problemas do projeto.

O gerente de projetos ficará responsável por motivar a equipe e dirimir quaisquer falhas sejam elas de comunicação e/ou técnicas, sempre buscando modelos alternativos de resolução com detalhamento de ações.

O gerente deverá fazer uma revisão periódica das ações de resolução, registrar quando resolvido e arquivá-las.

2.6-PLANO DE RISCOS

Fica de ciência do cliente que o projeto está sujeito a atrasos pelos seguintes itens:

- - Falha nas redes provedoras de internet;
- - Acidentes de trabalho e/ou afastamentos por atestado médico;
- - Manutenção por mal funcionamento das máquinas em que estão sendo desenvolvido o site;
- - Alterações no projeto inicial exigidos pelo cliente sem aviso prévio;

2.7-CANAIS DE COMUNICAÇÃO

O relacionamento com os clientes será através de:

- - Redes Sociais e Mídias Sociais;
- - Suporte Técnico;
- - Formulário;
- Discord

Uma parte dos canais será voltada para divulgação do site e app, sendo esses: Instagram e Youtube.

Outra parte será voltada exclusivamente para suporte técnico e dúvidas, sendo esses: Whatsapp, Telegram e Facebook;

Além das opções externas, ainda na aba de contato, será disponibilizado um formulário, incluindo nome, email, telefone, e descrição do problema/assunto/dúvida, caso o cliente opte para que a empresa entre em contato.

ANEXO 1.1

EAP/Cronograma do projeto