



O PODER DA IA NO MARKETING

Este material é de propriedade de Bichiatto & Barros Serviços LTDA-ME, CNPJ 24.445.753/0001-79, com nome fantasia Grupo Oportunidade®, registrada no INPI (www.inpi.gov.br) sob nº 911246843 e 911246908. Nenhuma parte desta publicação, incluindo projeto gráfico e ilustrações, poderá ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, seja ele eletrônico, fotográfico, mecânico, fotocópia ou outros. Todos os logotipos e telas empregados, os sites acessados na Internet e impressos nesta apostila são produtos exclusivos e de total propriedade de seus criadores, utilizados apenas como exemplos, visando ilustrar o conteúdo do curso.

O PODER DA IA NO MARKETING

Sumário

AULA 1- COMO A IA E O CHATGPT ESTÃO REVOLUCIONANDO O MARKETING DIGITAL	9
INTRODUÇÃO.....	9
IA GENERATIVA.....	10
O QUE É O CHATGPT?	11
A EVOLUÇÃO DO MARKETING COM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	11
BENEFÍCIOS DO USO DO CHATGPT NO MARKETING DIGITAL .	12
LIMITES E RESPONSABILIDADES: O USO ÉTICO E CONSCIENTE DA IA	14
APLICAÇÕES GERAIS NO MARKETING DIGITAL: UMA VISÃO PANORÂMICA	15
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA DESCRIÇÃO DE UM PRODUTO NO CHATGPT.....	15
AULA 2 – FUNDAMENTOS DE COPYWRITING COM IA	18
INTRODUÇÃO.....	18
O QUE É COPYWRITING E SUA IMPORTÂNCIA	18
ESTRATÉGIAS DE COPYWRITING COM IA	19
ESTRUTURAS CLÁSSICAS: AIDA, PAS, 4PS, BAB	20
COMO PEDIR PARA O CHATGPT GERAR TEXTOS PERSUASIVOS	22
VAMOS PRATICAR – CRIANDO TEXTOS NAS ESTRUTURAS AIDA E PAS	25
EXERCÍCIO PRÁTICO	26
EXERCÍCIOS	27

O PODER DA IA NO MARKETING

AULA 3 - TRANSFORMANDO DORES, DESEJOS E OBJEÇÕES EM TEXTOS IMPACTANTES	29
INTRODUÇÃO.....	29
DORES, DESEJOS E OBJEÇÕES	30
A IA PODE AJUDAR NA COLETA E ANÁLISE DESSAS INFORMAÇÕES?	31
TÉCNICAS PARA CRIAR TEXTOS PERSUASIVOS QUE SUPEREM OBJEÇÕES	32
PERSONALIZANDO MENSAGENS PARA DIFERENTES PÚBLICOS COM IA	35
VAMOS PRATICAR - SUPERANDO OBJEÇÕES COM ESTRATÉGIA E CRIATIVIDADE	37
AULA 4 – CRIANDO FRASES DE EFEITO, ANALOGIAS E SLOGANS COM IA	38
INTRODUÇÃO.....	38
FRASES DE EFEITO, ANALOGIAS E SLOGANS	38
TÉCNICAS PARA CRIAR FRASES MEMORÁVEIS	39
GERAÇÃO DE IDEIAS PARA CAMPANHAS E SLOGANS COM IA 43	43
COMO PEDIR À IA QUE GERE ANALOGIAS CRIATIVAS	44
AVALIAÇÃO DA CLAREZA E FORÇA PERSUASIVA	45
VAMOS PRATICAR - CRIANDO FRASES DE IMPACTO COM A IA46	46
EXERCÍCIO PRÁTICO	48
EXERCÍCIOS	49
AULA 5 – AJUSTANDO E EXPANDINDO IDEIAS COM IA: DA IDEIA AO ROTEIRO COMPLETO	51
INTRODUÇÃO.....	51

O PODER DA IA NO MARKETING

TRANSFORMANDO UMA IDEIA INICIAL EM UMA CAMPANHA COMPLETA COM A IA	51
GERAÇÃO DE IDEIAS PARA PROMOÇÕES E CAMPANHAS SAZONALIS COM IA.....	53
BRAINSTORMING COM IA: COMO CONDUZIR UMA CONVERSA CRIATIVA.....	54
VAMOS PRATICAR - EXPANDINDO UMA IDEIA EM CAMPANHA COMPLETA COM A IA	57
AULA 6 – CRIANDO PÁGINAS E VÍDEOS DE VENDAS COM IA	59
INTRODUÇÃO.....	59
ESTRUTURA DE UMA PÁGINA DE VENDAS EFICAZ	59
COMO GERAR SCRIPTS PARA VÍDEOS E REELS COM IA	61
GPT NA CRIAÇÃO DE ROTEIROS E VÍDEOS.....	63
PICTORY IA NA CRIAÇÃO DE ROTEIRO E VÍDEOS	66
VAMOS PRATICAR - CRIANDO TEXTOS E ROTEIROS DE VENDAS COM A IA.....	71
EXERCÍCIO PRÁTICO	73
EXERCÍCIOS	74
AULA 7 – ESTRUTURANDO FUNIS DE VENDAS COM IA: DO ZERO AO PÓS-VENDA.....	75
INTRODUÇÃO.....	75
FUNIL DE VENDAS, SUAS ETAPAS E O PAPEL DA IA PARA AJUDAR ESSE PROCESSO.....	76
COMO ESTRUTURAR UM FUNIL COM AUXÍLIO DA IA	78
CRIANDO CONTEÚDO DAS ETAPAS DE UM FUNIL COM AUXÍLIO DA IA	81

O PODER DA IA NO MARKETING

VAMOS PRATICAR - CONSTRUINDO UM FUNIL DE VENDAS COMPLETO COM A IA	88
AULA 8 – PRÉ-LANÇAMENTO: CONTEÚDO ORGÂNICO E GERAÇÃO DE ENGAJAMENTO COM IA	90
INTRODUÇÃO.....	90
ESTRATÉGIAS DE PRÉ-LANÇAMENTO	90
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS COM IA	92
ADAPTANDO CONTEÚDOS PARA CADA PLATAFORMA COM AJUDA DA IA.....	96
VAMOS PRATICAR - CRIANDO CONTEÚDOS DE PRÉ-LANÇAMENTO COM A IA	97
EXERCÍCIO PRÁTICO.....	100
EXERCÍCIOS	101
AULA 9 – E-MAILS E CONTEÚDOS DE AQUECIMENTO: COMO ESCREVER COM ALTA CONVERSÃO.....	102
INTRODUÇÃO.....	102
COMO ESCREVER E-MAILS MARKETING DE ALTA CONVERSÃO	102
PERSONALIZAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DE MENSAGENS	105
TESTES A/B COM TEXTOS GERADOS PELA IA	109
VAMOS PRATICAR - CRIANDO E-MAILS DE AQUECIMENTO COM A AJUDA DA IA	116
AULA 10 – ESTRUTURAÇÃO E COMUNICAÇÕES DE UM LANÇAMENTO COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	118
INTRODUÇÃO.....	118
COMO ESTRUTURAR UM LANÇAMENTO: ROTEIRO, CONTEÚDO E COPY	119

O PODER DA IA NO MARKETING

CRIAÇÃO DE MATERIAIS DE APOIO COM IA	126
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA APRESENTAÇÃO DE LANÇAMENTO COM A IA	130
EXERCÍCIO PRÁTICO	132
EXERCÍCIOS	132
AULA 11 – PÓS-LANÇAMENTO: RELACIONAMENTO, FIDELIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS COM IA	133
INTRODUÇÃO.....	133
ESTRATÉGIAS DE PÓS-VENDA: COMO ENCANTAR E FIDELIZAR COM IA	134
ANÁLISE DE MÉTRICAS E RELATÓRIOS COM APOIO DA IA	138
AJUSTES E MELHORIAS CONTÍNUAS COM BASE EM DADOS COM IA	141
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA SEQUÊNCIA AUTOMATIZADA DE PÓS-VENDA COM IA	142
AULA 12 – PRODUÇÃO DE ARTIGOS E BLOG POSTS OTIMIZADOS PARA SEO COM IA	144
INTRODUÇÃO.....	144
FUNDAMENTOS DE SEO E ESCRITA PARA WEB	144
COMO A IA PODE SUGERIR PALAVRAS-CHAVE E META DESCRIÇÕES	145
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS OTIMIZADOS PARA RANQUEAMENTO	148
ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA COM APOIO DO CHATGPT	149
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UM ARTIGO DE BLOG OTIMIZADO PARA SEO COM IA.....	151

O PODER DA IA NO MARKETING

EXERCÍCIO PRÁTICO	153
EXERCÍCIOS	154
AULA 13 – SOCIAL MEDIA: CRIANDO CALENDÁRIO EDITORIAL E SCRIPTS DE POSTAGENS COM IA	155
INTRODUÇÃO.....	155
POR QUE PLANEJAMENTO É FUNDAMENTAL NAS REDES SOCIAIS	156
CRIAÇÃO DE CALENDÁRIOS EDITORIAIS COM O CHATGPT ...	156
COMO A IA PODE SUGERIR IDEIAS DE POSTS E ROTEIROS....	157
GERAÇÃO DE SCRIPTS PARA VÍDEOS CURTOS (REELS, TIKTOK)159	
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UM CALENDÁRIO EDITORIAL E ROTEIROS DE VÍDEOS COM IA	162
AULA 14 – SEGMENTAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO AVANÇADAS COM IA	164
INTRODUÇÃO.....	164
POR QUE PERSONALIZAR É TÃO IMPORTANTE	164
COMO IDENTIFICAR E DEFINIR PERSONAS COM IA.....	165
COMO PERSONALIZAR MENSAGENS PARA DIFERENTES PÚBLICOS	167
COMO ADAPTAR CAMPANHAS PARA NICHOS ESPECÍFICOS .	169
COMO A IA PODE AJUDAR NA CRIAÇÃO DE VARIAÇÕES PERSONALIZADAS DE CONTEÚDO	170
VAMOS PRATICAR - CRIANDO CAMPANHAS PERSONALIZADAS COM IA.....	171
EXERCÍCIO PRÁTICO	173

O PODER DA IA NO MARKETING

EXERCÍCIOS	174
AULA 15 – TESTES, OTIMIZAÇÃO E ANÁLISES COM IA	176
INTRODUÇÃO.....	176
O CICLO DA MELHORIA CONTÍNUA	176
COMO PLANEJAR E EXECUTAR TESTES A/B COM TEXTOS GERADOS PELA IA.....	177
COMO INTERPRETAR RESULTADOS E AJUSTAR CAMPANHAS	179
VAMOS PRATICAR – CRIANDO, TESTANDO E OTIMIZANDO ANÚNCIOS COM IA.....	183
AULA 16 – CRIANDO UMA ESTRATÉGIA COMPLETA DE MARKETING DIGITAL COM CHATGPT.....	185
INTRODUÇÃO.....	185
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA CAMPANHA COMPLETA DE MARKETING DIGITAL COM IA	185
EXERCÍCIO PRÁTICO	188
EXERCÍCIOS	190
PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO	191