



# O PODER DA IA NO MARKETING

Este material é de propriedade de Bichiatto & Barros Serviços LTDA-ME, CNPJ 24.445.753/0001-79, com nome fantasia Grupo Oportunidade®, registrada no INPI ([www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)) sob nº 911246843 e 911246908. Nenhuma parte desta publicação, incluindo projeto gráfico e ilustrações, poderá ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, seja ele eletrônico, fotográfico, mecânico, fotocópia ou outros. Todos os logotipos e telas empregados, os sites acessados na Internet e impressos nesta apostila são produtos exclusivos e de total propriedade de seus criadores, utilizados apenas como exemplos, visando ilustrar o conteúdo do curso.

### Sumário

<b>AULA 1- COMO A IA E O CHATGPT ESTÃO REVOLUCIONANDO O MARKETING DIGITAL .....</b>	<b>9</b>
INTRODUÇÃO.....	9
IA GENERATIVA.....	10
O QUE É O CHATGPT?.....	11
A EVOLUÇÃO DO MARKETING COM A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL	11
BENEFÍCIOS DO USO DO CHATGPT NO MARKETING DIGITAL .	12
LIMITES E RESPONSABILIDADES: O USO ÉTICO E CONSCIENTE DA IA .....	14
APLICAÇÕES GERAIS NO MARKETING DIGITAL: UMA VISÃO PANORÂMICA .....	15
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA DESCRIÇÃO DE UM PRODUTO NO CHATGPT.....	15
<b>AULA 2 – FUNDAMENTOS DE COPYWRITING COM IA .....</b>	<b>18</b>
INTRODUÇÃO.....	18
O QUE É COPYWRITING E SUA IMPORTÂNCIA .....	18
ESTRATÉGIAS DE COPYWRITING COM IA .....	19
ESTRUTURAS CLÁSSICAS: AIDA, PAS, 4PS, BAB .....	20
COMO PEDIR PARA O CHATGPT GERAR TEXTOS PERSUASIVOS	22
VAMOS PRATICAR – CRIANDO TEXTOS NAS ESTRUTURAS AIDA E PAS .....	25
EXERCÍCIO PRÁTICO .....	26
EXERCÍCIOS .....	27

<b>AULA 3 - TRANSFORMANDO DORES, DESEJOS E OBJEÇÕES EM TEXTOS IMPACTANTES .....</b>	<b>29</b>
INTRODUÇÃO.....	29
DORES, DESEJOS E OBJEÇÕES.....	30
A IA PODE AJUDAR NA COLETA E ANÁLISE DESSAS INFORMAÇÕES? .....	31
TÉCNICAS PARA CRIAR TEXTOS PERSUASIVOS QUE SUPEREM OBJEÇÕES .....	32
PERSONALIZANDO MENSAGENS PARA DIFERENTES PÚBLICOS COM IA .....	35
VAMOS PRATICAR - SUPERANDO OBJEÇÕES COM ESTRATÉGIA E CRIATIVIDADE .....	37
<b>AULA 4 – CRIANDO FRASES DE EFEITO, ANALOGIAS E SLOGANS COM IA .....</b>	<b>38</b>
INTRODUÇÃO.....	38
FRASES DE EFEITO, ANALOGIAS E SLOGANS .....	38
TÉCNICAS PARA CRIAR FRASES MEMORÁVEIS.....	39
GERAÇÃO DE IDEIAS PARA CAMPANHAS E SLOGANS COM IA	43
COMO PEDIR À IA QUE GERE ANALOGIAS CRIATIVAS.....	44
AVALIAÇÃO DA CLAREZA E FORÇA PERSUASIVA .....	45
VAMOS PRATICAR - CRIANDO FRASES DE IMPACTO COM A IA	46
EXERCÍCIO PRÁTICO.....	48
EXERCÍCIOS .....	49
<b>AULA 5 – AJUSTANDO E EXPANDINDO IDEIAS COM IA: DA IDEIA AO ROTEIRO COMPLETO .....</b>	<b>51</b>
INTRODUÇÃO.....	51

TRANSFORMANDO UMA IDEIA INICIAL EM UMA CAMPANHA COMPLETA COM A IA .....	51
GERAÇÃO DE IDEIAS PARA PROMOÇÕES E CAMPANHAS SAZONAIS COM IA.....	53
BRAINSTORMING COM IA: COMO CONDUZIR UMA CONVERSA CRIATIVA.....	54
VAMOS PRATICAR - EXPANDINDO UMA IDEIA EM CAMPANHA COMPLETA COM A IA .....	57
<b>AULA 6 – CRIANDO PÁGINAS E VÍDEOS DE VENDAS COM IA .....</b>	<b>59</b>
INTRODUÇÃO.....	59
ESTRUTURA DE UMA PÁGINA DE VENDAS EFICAZ.....	59
COMO GERAR SCRIPTS PARA VÍDEOS E REELS COM IA .....	61
GPT NA CRIAÇÃO DE ROTEIROS E VÍDEOS.....	63
PICTORY IA NA CRIAÇÃO DE ROTEIRO E VÍDEOS.....	66
VAMOS PRATICAR - CRIANDO TEXTOS E ROTEIROS DE VENDAS COM A IA.....	71
EXERCÍCIO PRÁTICO .....	73
EXERCÍCIOS .....	74
<b>AULA 7 – ESTRUTURANDO FUNIS DE VENDAS COM IA: DO ZERO AO PÓS-VENDA.....</b>	<b>75</b>
INTRODUÇÃO.....	75
FUNIL DE VENDAS, SUAS ETAPAS E O PAPEL DA IA PARA AJUDAR ESSE PROCESSO.....	76
COMO ESTRUTURAR UM FUNIL COM AUXÍLIO DA IA .....	78
CRIANDO CONTEÚDO DAS ETAPAS DE UM FUNIL COM AUXÍLIO DA IA .....	81

VAMOS PRATICAR - CONSTRUINDO UM FUNIL DE VENDAS COMPLETO COM A IA .....	88
<b>AULA 8 – PRÉ-LANÇAMENTO: CONTEÚDO ORGÂNICO E GERAÇÃO DE ENGAJAMENTO COM IA .....</b>	<b>90</b>
INTRODUÇÃO.....	90
ESTRATÉGIAS DE PRÉ-LANÇAMENTO .....	90
CRIAÇÃO DE CONTEÚDO PARA REDES SOCIAIS COM IA .....	92
ADAPTANDO CONTEÚDOS PARA CADA PLATAFORMA COM AJUDA DA IA.....	96
VAMOS PRATICAR - CRIANDO CONTEÚDOS DE PRÉ-LANÇAMENTO COM A IA .....	97
EXERCÍCIO PRÁTICO .....	100
EXERCÍCIOS .....	101
<b>AULA 9 – E-MAILS E CONTEÚDOS DE AQUECIMENTO: COMO ESCREVER COM ALTA CONVERSÃO.....</b>	<b>102</b>
INTRODUÇÃO.....	102
COMO ESCREVER E-MAILS MARKETING DE ALTA CONVERSÃO.....	102
PERSONALIZAÇÃO E SEGMENTAÇÃO DE MENSAGENS .....	105
TESTES A/B COM TEXTOS GERADOS PELA IA .....	109
VAMOS PRATICAR - CRIANDO E-MAILS DE AQUECIMENTO COM A AJUDA DA IA .....	116
<b>AULA 10 – ESTRUTURAÇÃO E COMUNICAÇÕES DE UM LANÇAMENTO COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL .....</b>	<b>118</b>
INTRODUÇÃO.....	118
COMO ESTRUTURAR UM LANÇAMENTO: ROTEIRO, CONTEÚDO E COPY .....	119

## O PODER DA IA NO MARKETING

---

criação de materiais de apoio com IA .....	126
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA APRESENTAÇÃO DE LANÇAMENTO COM A IA .....	130
EXERCÍCIO PRÁTICO .....	132
EXERCÍCIOS .....	132
<b>AULA 11 – PÓS-LANÇAMENTO: RELACIONAMENTO, FIDELIZAÇÃO E ANÁLISE DE RESULTADOS COM IA .....</b>	<b>133</b>
INTRODUÇÃO.....	133
ESTRATÉGIAS DE PÓS-VENDA: COMO ENCANTAR E FIDELIZAR COM IA .....	134
ANÁLISE DE MÉTRICAS E RELATÓRIOS COM APOIO DA IA ....	138
AJUSTES E MELHORIAS CONTÍNUAS COM BASE EM DADOS COM IA .....	141
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA SEQUÊNCIA AUTOMATIZADA DE PÓS-VENDA COM IA .....	142
<b>AULA 12 – PRODUÇÃO DE ARTIGOS E BLOG POSTS OTIMIZADOS PARA SEO COM IA .....</b>	<b>144</b>
INTRODUÇÃO.....	144
FUNDAMENTOS DE SEO E ESCRITA PARA WEB .....	144
COMO A IA PODE SUGERIR PALAVRAS-CHAVE E META DESCRIÇÕES .....	145
PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS OTIMIZADOS PARA RANQUEAMENTO .....	148
ANÁLISE DE CONCORRÊNCIA COM APOIO DO CHATGPT .....	149
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UM ARTIGO DE BLOG OTIMIZADO PARA SEO COM IA.....	151

## O PODER DA IA NO MARKETING

---

EXERCÍCIO PRÁTICO .....	153
EXERCÍCIOS .....	154
<b>AULA 13 – SOCIAL MEDIA: CRIANDO CALENDÁRIO EDITORIAL E SCRIPTS DE POSTAGENS COM IA .....</b>	<b>155</b>
INTRODUÇÃO.....	155
POR QUE PLANEJAMENTO É FUNDAMENTAL NAS REDES SOCIAIS .....	156
CRIAÇÃO DE CALENDÁRIOS EDITORIAIS COM O CHATGPT ...	156
COMO A IA PODE SUGERIR IDEIAS DE POSTS E ROTEIROS....	157
GERAÇÃO DE SCRIPTS PARA VÍDEOS CURTOS (REELS, TIKTOK)	159
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UM CALENDÁRIO EDITORIAL E ROTEIROS DE VÍDEOS COM IA .....	162
<b>AULA 14 – SEGMENTAÇÃO E PERSONALIZAÇÃO AVANÇADAS COM IA .....</b>	<b>164</b>
INTRODUÇÃO.....	164
POR QUE PERSONALIZAR É TÃO IMPORTANTE .....	164
COMO IDENTIFICAR E DEFINIR PERSONAS COM IA.....	165
COMO PERSONALIZAR MENSAGENS PARA DIFERENTES PÚBLICOS .....	167
COMO ADAPTAR CAMPANHAS PARA NICHOS ESPECÍFICOS .	169
COMO A IA PODE AJUDAR NA CRIAÇÃO DE VARIAÇÕES PERSONALIZADAS DE CONTEÚDO .....	170
VAMOS PRATICAR - CRIANDO CAMPANHAS PERSONALIZADAS COM IA.....	171
EXERCÍCIO PRÁTICO .....	173

## O PODER DA IA NO MARKETING

---

EXERCÍCIOS .....	174
<b>AULA 15 – TESTES, OTIMIZAÇÃO E ANÁLISES COM IA .....</b>	<b>176</b>
INTRODUÇÃO.....	176
O CICLO DA MELHORIA CONTÍNUA .....	176
COMO PLANEJAR E EXECUTAR TESTES A/B COM TEXTOS GERADOS PELA IA.....	177
COMO INTERPRETAR RESULTADOS E AJUSTAR CAMPANHAS.....	179
VAMOS PRATICAR – CRIANDO, TESTANDO E OTIMIZANDO ANÚNCIOS COM IA.....	183
<b>AULA 16 – CRIANDO UMA ESTRATÉGIA COMPLETA DE MARKETING DIGITAL COM CHATGPT.....</b>	<b>185</b>
INTRODUÇÃO.....	185
VAMOS PRATICAR – CRIANDO UMA CAMPANHA COMPLETA DE MARKETING DIGITAL COM IA.....	185
EXERCÍCIO PRÁTICO.....	188
EXERCÍCIOS .....	190
PROJETO DE CONCLUSÃO DE CURSO .....	191