Анкета посетителя кофейни Starbucks

*Каждый год сотрудники отдела качества Starbucks выпивают более 150 тысяч чашек кофе и проезжают более 800 тысяч километров, чтобы удостовериться в исключительно превосходном качестве производимого и продаваемого кофе*

* + 1. Почему Вы выбрали Starbucks?
* *хороший кофе*
* *приятная атмосфера*

*Иное: Известный бренд*

* + 1. Как часто Вы посещаете кофейню Starbucks?
* *несколько раз в месяц*
  + 1. В какое время Вы обычно посещаете Starbucks? Почему?
* *утро*
* *день (обеденные часы)*
* *вечер*

*Посещаю тогда, когда удобно. Это никак не зависит от учебы работы или еще чего. Захотелось кофе из старбакса — пошел. Никогда не делал этого по графику.*

* + 1. Укажите, какая кофейня на Ваш взгляд наиболее привлекательна. Почему?
* *У метро Аэропорт (ТЦ "Галерея Аэропорт")*

*Из перечисленных — аэропорт, у нас у вуза есть там отделение и там базируется наш клуб экстримальных видов спорта. Но вообще — две кофейни на арбате и одна на Преображенской Площади(у них очень классный большой овальный стол, очень удобно для ролевых игр)*

* + 1. Как Вы оцениваете качество предлагаемых блюд и напитков?
* *Хорошо*
  + 1. Как вы оцениваете соотношение цена – качество блюд и напитков в Starbucks?

*Зависит от того, про какую страну мы говорим. В россии — не соответствует. В тайланде — вполне соответствует.*

* + 1. Как вы оцениваете уровень обслуживания и отзывчивость/приветливость персонала Starbucks?

*У меня не отоборазились картинки, не знаю, как ответить. Но персонал старбакса — одна из основных причин его посещения. Они всегда веселые улыбающиеся и забавные и милые*

* + 1. Будете ли вы в дальнейшем рекомендовать эту кофейню Вашим знакомым?
* *Да¸конечно!*
  + 1. Ваш пол
* *М*
  + 1. Укажите Ваш возраст
* *От 20 до 40*
  + 1. Укажите место Вашей работы/учебы (укажите, также, станцию метро)
* *Учащийся/студент*

*Национальный Исследовательский Институт Высшая Школа Экономики.*

*Семеновская/Лубянка*

* + 1. Есть ли у Вас какие-либо пожелания?

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Большое спасибо за участие! Нам важно Ваше мнение!*