

# Marc-Antoine Martel

CHERCHEUR POSTDOCTORAL · SCIENCE POLITIQUE · UNIVERSITÉ D'AARHUS

✉ ma.martel@ps.au.dk | 🌐 ma-martel.com

## Formation académique

### Université de Montréal

DOCTORAT EN SCIENCE POLITIQUE

• Directeur: Richard Nadeau

Canada

2020 - 2024

### Université du Michigan

PROGRAMME D'ÉTÉ DE L'ICPSR

• Inter-university Consortium for Political and Social Research

États-Unis

2022

### Université de Montréal

MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE

• Directeur: Richard Nadeau

Canada

2017 - 2019

### UQAM | Université de Glasgow

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION, POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

• Programme d'études à l'étranger, Glasgow (2016 - 2017)

Canada & Royaume-Uni

2014 - 2017

## Développement professionnel

2022 École interdisciplinaire outils & méthodes (EIOM), Université Laval

2019-2021 École de méthodologie du CECD, Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique

## Expériences de travail

2024 Chercheur postdoctoral, Département de science politique, Université d'Aarhus, Danemark.

• Superviseur: Christoffer Green-Pedersen

2020-2024 Auxiliaire de recherche, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

2018-2023 Auxiliaire d'enseignement, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

2019-2020 Professionnel de recherche, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

## Publications

### LIVRES

**Martel, M-A** et R Nadeau. 2026. « La communication électorale au Québec, 2012-2022 ». Manuscrit en préparation.

### ARTICLES REVUS PAR LES PAIRS

**Martel, M-A** et R Nadeau. 2025. « A Re-Examination of the Notions of Issue-Engagement and Issue-Avoidance ». *Revue canadienne de science politique* (soumis).

**Martel, M-A**. 2025. « Issue Emphasis in the Hybrid Media System: A Longitudinal Study of Party Campaign Messages ». *Canadian Journal of Communication* (soumis).

**Martel, M-A** et R Nadeau. 2023. « Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018 ». *Revue canadienne de science politique*, 56 (1) : 26-48. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000907>.

**Martel, M-A** et J-C Del Duchetto. 2022. « Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec ». *Revue canadienne de science politique*, 55 (1) : 128-49. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000099>.

## RECENSIONS D'OUVRAGE

**Martel, M-A.** 2023. « Dans la campagne locale: Les élections de circonscription au Canada Alex Marland et Thierry Giasson (dir.), Vancouver: UBC Press, 2022, pp. 360 ». *Revue canadienne de science politique*. 2023; 56(2): 497-498. doi:10.1017/S000842392300032X.

## Prix, bourses & subventions

2024-2026	Bourse postdoctorale, FRQ	110 000\$
2022-2026	Bourse de doctorat, FRQSC (cumul partiel)	70 000\$
2022-2025	Bourse de doctorat, CRSH	73 333\$
2023	Bourse de déplacement, CECD	1 000\$
2023	Supplément de bourse, CRSH	10 000\$
2022	Bourse de formation méthodologique, ICPSR Summer Program	2 600\$
2022	Bourse de formation méthodologique – ICPSR été 2022, CECD (déclinée)	2 500\$
2021	Bourse de formation méthodologique – EIOM hiver 2022, CECD	400\$
2019	Nomination pour le Prix Brigitte Schroeder, Université de Montréal	
2019	Prix pour la meilleure présentation (maîtrise), Colloque étudiant annuel du CECD	250\$

## Communications

\*présentateur

### COLLOQUES ET CONGRÈS

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2024. A Re-Examination of the Notions of Issue-Engagement and Issue-Avoidance. Communication présentée au congrès annuel de l'Association canadienne de science politique (ACSP). Montréal.

R Nadeau, Erick Lachapelle\* et **Martel, M-A.** 2023. What is a climate election? The case of the 2019 Federal Election in Canada. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau\*. 2023. Understanding Issue Convergence in the Context of Multipartyism. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au 60e congrès annuel de la société québécoise de science politique (SQSP). Ville de Québec.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Ville de Québec.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2022. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2018. Communication présentée au congrès de l'Association canadienne de science politique (ACSP), En ligne.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au Congrès annuel 2021 de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

**Martel, M-A.** 2019. La stratégie numérique des partis politiques québécois lors de la campagne électorale de 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

Del Duchetto\*, J-C et **M-A Martel\***. 2019. Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec. Communication présentée au colloque « Élection québécoise de 2018: retour critique et perspective multidimensionnelle » du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

## CONFÉRENCES INVITÉES

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. Hiver 2024. Issue competition in Quebec from 2003 to 2022. Recherche présentée au séminaire hebdomadaire de la Chaire de recherche du Canada en démocratie électorale, Université de Montréal.

**Martel, M-A.** Hiver 2024. Mobiliser des données tirées des médias sociaux pour la recherche en sciences sociales: l'exemple des enjeux électoraux. Conférencier invité dans le cadre du cours FAS 1001 Introduction aux mégadonnées en sciences sociales, Université de Montréal.

**Martel, M-A.** Hiver 2023. La visibilité des enjeux en campagne électorale. Conférencier invité dans le cadre du cours COM812 Recherche en communication stratégique, Université de Sherbrooke.

## Expérience d'enseignement

---

H-24	<b>Atelier: Introduction à l'analyse textuelle automatisée avec R</b> , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	Montréal
A-23	<b>CEP2000 Stratégies de communication politique</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
H-22	<b>Atelier: Introduction à l'analyse de contenu automatisée avec R</b> , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	En ligne
H-19	<b>CEP2000 Stratégies de communication politique</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
A-18	<b>POL3007 Résolutions des conflits</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal

## Services professionnels

---

2024 **Révision d'articles scientifiques**, *Politique et Sociétés*.

## Affiliations professionnelles

---

- 2023-2024 **Président**, Comité des étudiants aux cycles supérieurs et des postdoctorants du CECD. Organisation de diverses activités académiques:
- Évènement de réseautage
  - École de méthodologie
  - Colloque
- 2017-2024 **Membre**, Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD).