

# Marc-Antoine Martel

CANDIDAT AU DOCTORAT · SCIENCE POLITIQUE

Université de Montréal, 3150 rue Jean-Brillant, Montréal, QC H3T 1N8

✉ marc-antoine.martel@umontreal.ca | 🌐 ma-martel.com

## Formation académique

### Université de Montréal

DOCTORAT EN SCIENCE POLITIQUE

- Directeur: Richard Nadeau

Canada

2020 - présent

### Université de Montréal

MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE

- Directeur: Richard Nadeau

Canada

2017 - 2019

### University of Glasgow

BACCALAURÉAT

- Programme d'études à l'étranger
- Communication, politique et société

Royaume-Uni

2016 - 2017

### Université du Québec à Montréal

BACCALAURÉAT

- Communication, politique et société

Canada

2014 - 2016

## Expériences de travail

2020-2023 **Auxiliaire de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal

2018-2023 **Auxiliaire d'enseignement**, Département de science politique, Université de Montréal

2019-2020 **Professionnel de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal

## Publications

### ARTICLES REVUS PAR LES PAIRS

**Martel, M-A** et R Nadeau. 2023. « Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018 ». *Revue canadienne de science politique*, 56 (1) : 26-48. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000907>.

**Martel, M-A** et J-C Del Duchetto. 2022. « Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec ». *Revue canadienne de science politique*, 55 (1) : 128-49. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000099>.

### RECENSIONS D'OUVRAGE

**Martel, M-A**. 2023. « Inside the Local Campaign: Constituency Elections in Canada Alex Marland et Thierry Giasson (dir.), Vancouver: UBC Press, 2022, pp. 360 ». *Revue canadienne de science politique*. <https://doi.org/10.1017/S000842392300032X>.

## Prix, bourses & subventions

2022-2026 **Bourse de doctorat**, FQRSC (cumul partiel) \$ 70,000

2022-2025 **Bourse de doctorat**, CRSH \$ 60,000

2023 **Supplément de bourse**, CRSH \$ 10,000

2022 **Bourse de formation méthodologique**, ICPSR Summer Program \$ 2,600

2022 **Bourse de formation méthodologique – ICPSR été 2022**, CECD (déclinée) \$ 2,500

2021	<b>Bourse de formation méthodologique – EIOM hiver 2022</b> , CECD	\$ 400
2019	<b>Nomination pour le Prix Brigitte Schroeder</b> , Université de Montréal	
2019	<b>Prix pour la meilleure présentation (maîtrise)</b> , Colloque étudiant annuel du CECD	\$ 250

## Communications

\* *présentateur*

### CONFÉRENCES

Hiver 2023. *La visibilité des enjeux en campagne électorale*. Conférencier invité: COM812 Recherche en communication stratégique, Université de Sherbrooke, Longueuil.

### COLLOQUES ET CONGRÈS

R Nadeau, Erick Lachapelle\* et **Martel, M-A**. 2023. What is a climate election? The case of the 2019 Federal Election in Canada. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau\*. 2023. Understanding Issue Convergence in the Context of Multipartyism. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au 60e congrès annuel de la société québécoise de science politique (SQSP). Ville de Québec.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Ville de Québec.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2022. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2018. Communication présentée au congrès de l'Association canadienne de science politique (ACSP), En ligne.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au Congrès annuel 2021 de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

**Martel\*, M-A** et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

**Martel, M-A**. 2019. La stratégie numérique des partis politiques québécois lors de la campagne électorale de 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

Del Duchetto\*, J-C et **M-A Martel\***. 2019. Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec. Communication présentée au colloque « Élection québécoise de 2018: retour critique et perspective multidimensionnelle » du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

## Expérience d'enseignement

A-23	<b>CEP2000 Stratégies de communication politique</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
H-22	<b>Atelier: Introduction à l'analyse de données textuelles dans R</b> , Enseignant pour l'école d'hiver du CECD	En ligne
H-19	<b>CEP2000 Stratégies de communication politique</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
A-18	<b>POL3007 Résolutions des conflits</b> , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal

## Développement professionnel

### DÉVELOPPEMENT

2022	<b>Programme d'été de l'ICPSR</b> , University of Michigan	Ann Arbor
2022	<b>École interdisciplinaire outils &amp; méthodes (EIOM)</b> , Université Laval	En ligne
2019-2021	<b>École d'hiver du CECD</b> , Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique	Montréal

## AFFILIATIONS PROFESSIONNELLES

Depuis l'automne 2023, j'ai le privilège d'assumer le rôle de président du comité des étudiants aux cycles supérieurs et des postdoctorants au sein du Centre d'étude de la citoyenneté démocratique (CECD). Je suis membre du CECD depuis 2017.