

Marc-Antoine Martel

CANDIDAT AU DOCTORAT · SCIENCE POLITIQUE

Université de Montréal, 3150 rue Jean-Brillant, Montréal, QC H3T 1N8

✉ marc-antoine.martel@umontreal.ca | 🏠 ma-martel.com

Formation académique

Université de Montréal

DOCTORAT EN SCIENCE POLITIQUE

- Directeur: Richard Nadeau

Canada

2020 - présent

Université de Montréal

MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE

- Directeur: Richard Nadeau

Canada

2017 - 2019

UQAM | University of Glasgow

BACCALAURÉAT

- Communication, politique et société
- Programme d'études à l'étranger (2016 - 2017)

Canada & Royaume-Uni

2014 - 2017

Expériences de travail

2020-2024 **Auxiliaire de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal

2018-2023 **Auxiliaire d'enseignement**, Département de science politique, Université de Montréal

2019-2020 **Professionnel de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal

Publications

ARTICLES REVUS PAR LES PAIRS

Martel, M-A et R Nadeau. 2023. « Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018 ». *Revue canadienne de science politique*, 56 (1) : 26-48. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000907>.

Martel, M-A et J-C Del Duchetto. 2022. « Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec ». *Revue canadienne de science politique*, 55 (1) : 128-49. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000099>.

RECENSIONS D'OUVRAGE

Martel, M-A. 2023. « Inside the Local Campaign: Constituency Elections in Canada Alex Marland et Thierry Giasson (dir.), Vancouver: UBC Press, 2022, pp. 360 ». *Revue canadienne de science politique*. <https://doi.org/10.1017/S000842392300032X>.

Prix, bourses & subventions

2022-2026 **Bourse de doctorat**, FRQSC (cumul partiel) \$ 70,000

2022-2025 **Bourse de doctorat**, CRSH \$ 60,000

2023 **Bourse de déplacement**, CECD \$ 1,000

2023 **Supplément de bourse**, CRSH \$ 10,000

2022 **Bourse de formation méthodologique**, ICPSR Summer Program \$ 2,600

2022 **Bourse de formation méthodologique – ICPSR été 2022**, CECD (déclinée) \$ 2,500

2021 **Bourse de formation méthodologique – EIOM hiver 2022**, CECD \$ 400

Communications

* *présentateur*

CONFÉRENCES

Martel, M-A. Hiver 2024. *Mobiliser des données tirées des médias sociaux pour la recherche en sciences sociales: l'exemple des enjeux électoraux*. Conférencier invité dans le cadre du cours FAS 1001 Introduction aux mégadonnées en sciences sociales, Université de Montréal.

Martel, M-A. Hiver 2023. *La visibilité des enjeux en campagne électorale*. Conférencier invité dans le cadre du cours COM812 Recherche en communication stratégique, Université de Sherbrooke.

COLLOQUES ET CONGRÈS

R Nadeau, Erick Lachapelle* et **Martel, M-A.** 2023. What is a climate election? The case of the 2019 Federal Election in Canada. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

Martel*, M-A et R Nadeau*. 2023. Understanding Issue Convergence in the Context of Multipartyism. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au 60e congrès annuel de la société québécoise de science politique (SQSP). Ville de Québec.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Ville de Québec.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2022. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2018. Communication présentée au congrès de l'Association canadienne de science politique (ACSP), En ligne.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au Congrès annuel 2021 de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

Martel, M-A. 2019. La stratégie numérique des partis politiques québécois lors de la campagne électorale de 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

Del Duchetto*, J-C et **M-A Martel***. 2019. Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec. Communication présentée au colloque « Élection québécoise de 2018: retour critique et perspective multidimensionnelle » du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

Expérience d'enseignement

H-24	Atelier: Introduction à l'analyse textuelle automatisée avec R , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	Montréal
A-23	CEP2000 Stratégies de communication politique , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
H-22	Atelier: Introduction à l'analyse de contenu automatisée avec R , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	En ligne
H-19	CEP2000 Stratégies de communication politique , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal
A-18	POL3007 Résolutions des conflits , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	Montréal

Développement professionnel

2022	Programme d'été de l'ICPSR , University of Michigan	<i>Ann Arbor</i>
2022	École interdisciplinaire outils & méthodes (EIOM) , Université Laval	<i>En ligne</i>
2019-2021	École de méthodologie du CECD , Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique	<i>Montréal</i>

Affiliations professionnelles

- 2023-2024 **Président**, Comité des étudiants aux cycles supérieurs et des postdoctorants du CECD.
Organisation de divers évènements:
- Colloque étudiant
 - École de méthodologie
 - Évènement de réseautage
- 2017-2024 **Membre**, Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD).