

Marc-Antoine Martel

CHERCHEUR POSTDOCTORAL · SCIENCE POLITIQUE · UNIVERSITÉ D'ÅRHUS

✉ ma.martel@ps.au.dk | 🌐 ma-martel.com

Formation académique

Université de Montréal

DOCTORAT EN SCIENCE POLITIQUE

• Directeur: Richard Nadeau

Canada

2020 - 2024 (dépot initial)

Université de Montréal

MAÎTRISE EN SCIENCE POLITIQUE

• Directeur: Richard Nadeau

Canada

2017 - 2019

UQAM | Université de Glasgow

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION, POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

• Programme d'études à l'étranger, Glasgow (2016 - 2017)

Canada & Royaume-Uni

2014 - 2017

Expériences de travail

2024 **Chercheur postdoctoral**, Département de science politique, Université d'Århus, Danemark.
• Superviseur: Christoffer Green-Pedersen

2020-2024 **Auxiliaire de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

2018-2023 **Auxiliaire d'enseignement**, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

2019-2020 **Professionnel de recherche**, Département de science politique, Université de Montréal, Canada.

Publications

ARTICLES REVUS PAR LES PAIRS

Martel, M-A et R Nadeau. 2024. « A Re-Examination of the Notions of Issue-Engagement and Issue-Avoidance ». *Party Politics* (soumis).

Martel, M-A. 2024. « Issue Emphasis in the Hybrid Media System: A Longitudinal Study of Party Campaign Messages ». *Political Communication* (soumis).

Martel, M-A et R Nadeau. 2023. « Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018 ». *Revue canadienne de science politique*, 56 (1) : 26-48. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000907>.

Martel, M-A et J-C Del Duchetto. 2022. « Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec ». *Revue canadienne de science politique*, 55 (1) : 128-49. <https://doi.org/10.1017/S0008423922000099>.

RECENSIONS D'OUVRAGE

Martel, M-A. 2023. « Dans la campagne locale: Les élections de circonscription au Canada Alex Marland et Thierry Giasson (dir.), Vancouver: UBC Press, 2022, pp. 360 ». *Revue canadienne de science politique*. 2023; 56(2): 497-498. doi:10.1017/S000842392300032X.

Prix, bourses & subventions

2024-2026 **Bourse postdoctorale**, FRQSC \$ 110,000

2022-2026 **Bourse de doctorat**, FRQSC (cumul partiel) \$ 70,000

2022-2025 **Bourse de doctorat**, CRSH \$ 60,000

2023	Bourse de déplacement , CECD	\$ 1,000
2023	Supplément de bourse , CRSH	\$ 10,000
2022	Bourse de formation méthodologique , ICPSR Summer Program	\$ 2,600
2022	Bourse de formation méthodologique – ICPSR été 2022 , CECD (déclinée)	\$ 2,500
2021	Bourse de formation méthodologique – EIOM hiver 2022 , CECD	\$ 400
2019	Nomination pour le Prix Brigitte Schroeder , Université de Montréal	
2019	Prix pour la meilleure présentation (maîtrise) , Colloque étudiant annuel du CECD	\$ 250

Communications

** présentateur*

COLLOQUES ET CONGRÈS

Martel*, M-A et R Nadeau. 2024. A Re-Examination of the Notions of Issue-Engagement and Issue-Avoidance. Communication présentée au congrès annuel de l'Association canadienne de science politique (ACSP). Montréal.

R Nadeau, Erick Lachapelle* et **Martel, M-A**. 2023. What is a climate election? The case of the 2019 Federal Election in Canada. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

Martel*, M-A et R Nadeau*. 2023. Understanding Issue Convergence in the Context of Multipartism. Communication présentée à la Conférence générale du Consortium européen pour la recherche politique (ECPR). Prague.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au 60e congrès annuel de la société québécoise de science politique (SQSP). Ville de Québec.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2023. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2022. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Ville de Québec.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2022. Stratégies de promotion des enjeux électoraux au Québec de 2012 à 2018. Communication présentée au congrès de l'Association canadienne de science politique (ACSP), En ligne.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au Congrès annuel 2021 de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

Martel*, M-A et R Nadeau. 2021. Couverture médiatique des enjeux électoraux au Québec de 1994 à 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel de la Société québécoise de science politique (SQSP), En ligne.

Martel, M-A. 2019. La stratégie numérique des partis politiques québécois lors de la campagne électorale de 2018. Communication présentée au colloque étudiant annuel du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

Del Duchetto*, J-C et **M-A Martel***. 2019. Élection 2018: Une nouvelle étape dans la pratique du marketing politique au Québec. Communication présentée au colloque « Élection québécoise de 2018: retour critique et perspective multidimensionnelle » du Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD), Montréal.

CONFÉRENCES INVITÉES

Martel*, M-A et R Nadeau. Hiver 2024. Issue competition in Quebec from 2003 to 2022. Recherche présentée au séminaire hebdomadaire de la Chaire de recherche du Canada en démocratie électorale, Université de Montréal.

Martel, M-A. Hiver 2024. Mobiliser des données tirées des médias sociaux pour la recherche en sciences sociales: l'exemple des enjeux électoraux. Conférencier invité dans le cadre du cours FAS 1001 Introduction aux mégadonnées en sciences sociales, Université de Montréal.

Martel, M-A. Hiver 2023. La visibilité des enjeux en campagne électorale. Conférencier invité dans le cadre du cours COM812 Recherche en communication stratégique, Université de Sherbrooke.

Expérience d'enseignement _____

H-24	Atelier: Introduction à l'analyse textuelle automatisée avec R , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	<i>Montréal</i>
A-23	CEP2000 Stratégies de communication politique , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	<i>Montréal</i>
H-22	Atelier: Introduction à l'analyse de contenu automatisée avec R , Instructeur pour l'école de méthodologie du CECD	<i>En ligne</i>
H-19	CEP2000 Stratégies de communication politique , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	<i>Montréal</i>
A-18	POL3007 Résolutions des conflits , Auxiliaire d'enseignement, Université de Montréal	<i>Montréal</i>

Développement professionnel _____

2022	Programme d'été de l'ICPSR , University of Michigan	<i>Ann Arbor</i>
2022	École interdisciplinaire outils & méthodes (EIOM) , Université Laval	<i>En ligne</i>
2019-2021	École de méthodologie du CECD , Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique	<i>Montréal</i>

Affiliations professionnelles _____

2023-2024	Président , Comité des étudiants aux cycles supérieurs et des postdoctorants du CECD. Organisation de diverses activités académiques: <ul style="list-style-type: none">• Évènement de réseautage• École de méthodologie• Colloque	
2017-2024	Membre , Centre pour l'étude de la citoyenneté démocratique (CECD).	