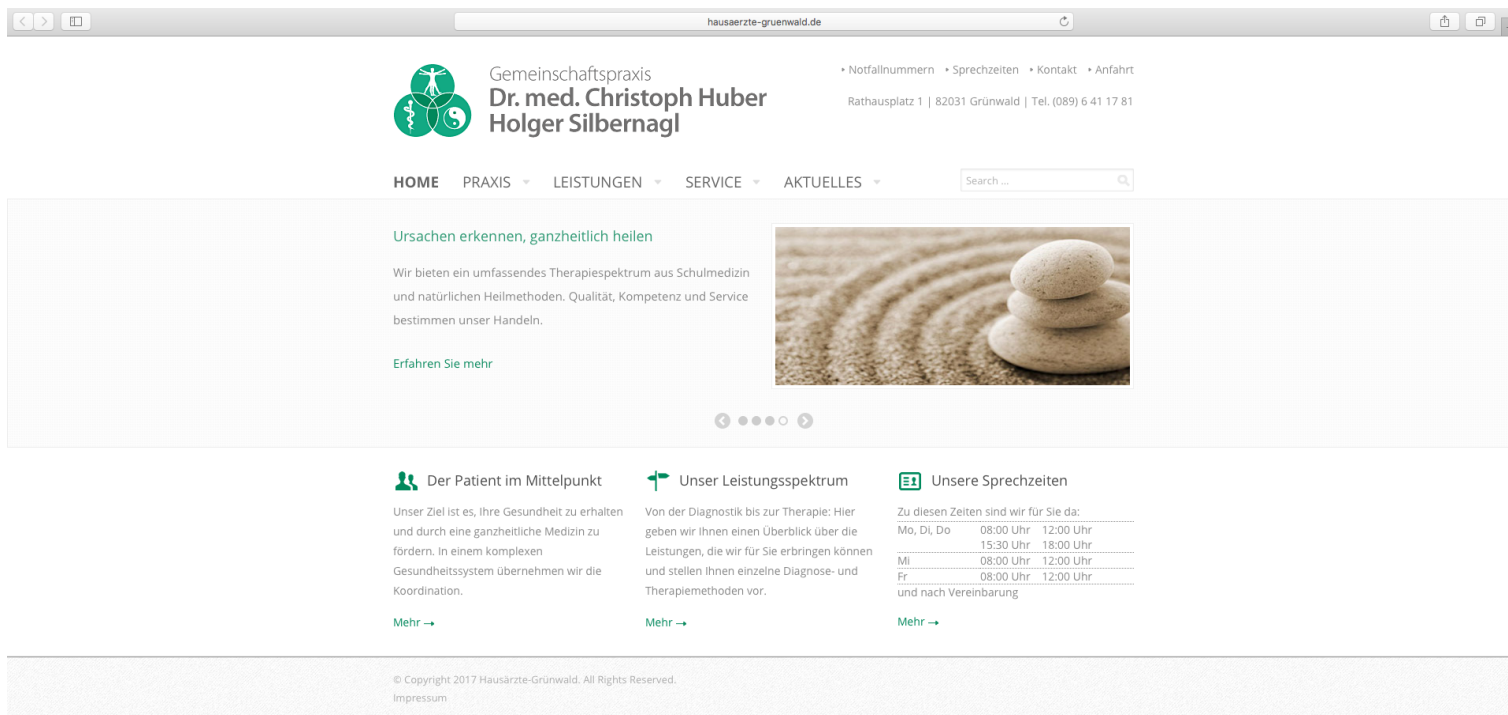


Hausarzt - Webseite Ästhetik

Die Webseite wirkt daher ästhetisch, da die Farbwahl sehr reduziert ist auf grau und grün, welches in nur geringem Maße in den Icons, einer Überschrift und Links verwendet wurde. Zudem wurde viel White-space verwendet, was die Webseite gut strukturiert und sie geordnet und nicht überladen wirkt. Die Icons sind zudem passend zu ihren Themen gewählt und vermitteln ebenso eine einfache Struktur, durch die einfache Gestalt. Die Wahl der serifenlosen Typographie führt zu einer hohen Leserlichkeit. Ebenso durch die passende Schriftgröße, vor allem in den wichtigsten Punkten wie den Überschriften. Dadurch, dass die Menüleiste in Großbuchstaben dargestellt wurde, wird die Aufmerksamkeit und der Fokus darauf gelenkt und eine gute Struktur der Webseite hervorgerufen. Ein hoher Kontrast wurde durch die dunkel-graue bzw. -grüne Schriftfarbe auf weißen

Hintergrund sichergestellt. Durch die Ausrichtung der Elemente auf der vertikalen Mittelachse wirkt die Webseite noch strukturierter und ansprechender.



Hausarzt - Webseite Vertrauen

Diese Webseite wirkt zum Einen durch die Farbwahl Blau in den Hauptelementen seriös und vertrauenswürdig, da diese auch oft im Zusammenhang mit seriösen Nachrichtensendungen im Zusammenhang stehen („Tagesschau“, „heute“, usw.). Zudem springt der Satz „Der Mensch im Mittelpunkt unserer Arbeit“ direkt ins Auge, was Patienten mit am Wichtigsten bei deren Behandlung ist. Das SSI-Kennzeichen, dient als zusätzlicher Hinweis, dass die Seite sicher besucht werden kann. Die Webseite ist durch ihre serifenlose Schriftart sehr gut leserlich. Dies wird ebenso durch den hohen Kontrast mittels der Farbwahl graue bzw. blaue Schriftfarbe auf weißen Hintergrund gefördert. Die Menüleiste ist in Großbuchstaben dargestellt, was ebenso den klaren strukturellen Aufbau der Webseite fördert. Unterstützt wird die klare Struktur ebenfalls durch

die klare Einteilung der Webseite von oben nach unten (Menüleiste, Bild mit Leitsatz, Text zur Praxis), wobei diese Elemente alle einheitlich linksbündig ausgerichtet sind. Dies alles führt dazu, dass die Webseite geordnet und seriös wirkt.



Hausarzt - Webseite Familiarität

Hier soll durch die Farbwahl eines angenehmen grüns etwas Vertrauens, Seriöses vermittelt werden. Die Webseite wirkt auf ihre Art familiär, durch die klare und sehr einfache Strukturierung von oben nach unten mit Beginn der Menüleiste, dann einer großen Überschrift mit Bild und darauf folgend ein Textblock. Auch hier sind die Elemente der Webseite nach der vertikalen Mittelachse symmetrisch ausgerichtet. Die Text wird linksbündig dargestellt. Durch die leichte Serifenschrift in den Überschriften und im Logo wird etwas die Distanz zu dem Leser genommen. Dadurch wirkt die Schrift nicht so „steif“ und konservativ, sondern etwas vertrauter und persönlicher. Durch den Kontrast der Schrift der Farbe Grün gegen Weiß wird eine gute Leserlichkeit garantiert. Ebenso durch die Großbuchstaben in der Menüleiste, die durch die Webseite leiten soll.

Die Bildauswahl mit einem Apfel fördert die Assoziation des allgemeinen Volksspruchs: „An apple a day, keeps the doctor away.“ All dies führt zu zu einem näheren, vertrauteren Gefühl des Nutzers zu der Webseite.

