Hausarzt - Webseite Ästhetik

Die Webseite wirkt daher ästhetisch, da die Farbwahl sehr reduziert ist auf grau und grün, welches in nur geringem Maße in den Icons, einer Überschrift und Links vewendet wurde. Zudem wurde viel White-space verwendet, was die Webseite gut strukturiert und sie geordnet und nicht überladen wirkt. Die Icons sind zudem passend zu ihren Themen gewählt und vermitteln ebenso eine einfache Struktur, durch die einfache Gestalt. Die Wahl der serifenlosen Typographie führt zu einer hohen Leserlichkeit. Ebenso durch die passende Schriftgröße, vor allem in den wichtigsten Punkten wie den Überschriften. Dadurch, dass die Menüleiste in Großbuchstaben dargestellt wurde, wird die Aufmerksamkeit und der Foks darauf gelenkt und eine gute Struktur der Webseite hervorgerufen. Ein hoher Kontrast wurde durch die dunkel-graue bzw. -grüne Schriftfarbe auf weißen

60 hausaerzte-gruenwald.de Notfallnummern Sprechzeiten Kontakt Anfahrt Gemeinschaftspraxis Dr. med. Christoph Huber Rathausplatz 1 | 82031 Grünwald | Tel. (089) 6.41.17.81 Holger Silbernagl HOME PRAXIS - LEISTUNGEN - SERVICE - AKTUELLES Ursachen erkennen, ganzheitlich heilen Wir bieten ein umfassendes Therapiespektrum aus Schulmedizin und natürlichen Heilmethoden. Qualität, Kompetenz und Service bestimmen unser Handeln. Erfahren Sie mehr 0 D L Der Patient im Mittelpunkt Unser Leistungsspektrum Unsere Sprechzeiten Unser Ziel ist es, Ihre Gesundheit zu erhalten Von der Diagnostik bis zur Therapie: Hier Zu diesen Zeiten sind wir für Sie da: und durch eine ganzheitliche Medizin zu geben wir Ihnen einen Überblick über die Mo, Di, Do 08:00 Uhr 12:00 Uhr 15:30 Uhr 18:00 Uhr fördern. In einem komplexen Leistungen, die wir für Sie erbringen können 08:00 Uhr 12:00 Uhr Gesundheitssystem übernehmen wir die und stellen Ihnen einzelne Diagnose- und 08:00 Uhr 12:00 Uhr Koordination Therapiemethoden vor. und nach Vereinbarung

Hintergrund sichergestellt.

Durch die Ausrichtung der Elemente auf der vertikalen Mittelachsewirkt die Webseite noch strukturierter und ansprechender.

Hausarzt - Webseite Vertrauen

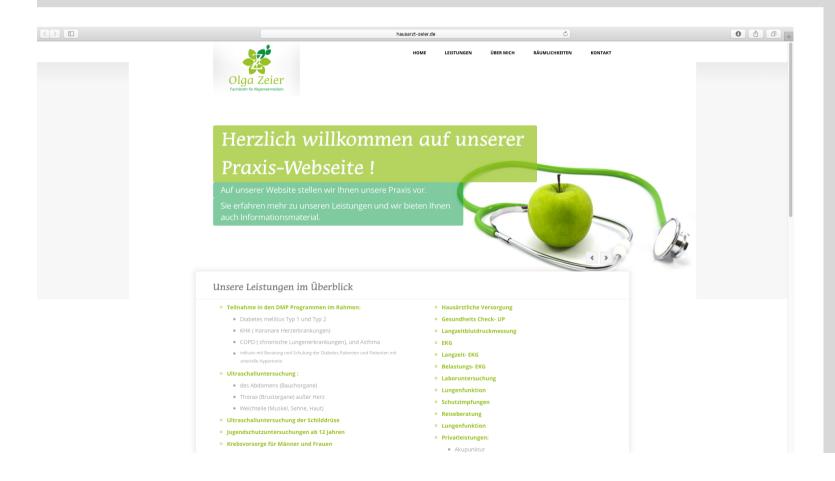
Diese Webseite wirkt zum Einen durch die Farbwahl Blau in den Hauptelementen seriös und vertrauenswürdig, da diese auch oft im Zusammenhang mit seriösen Nachrichtensendungen im Zusammenhang stehen ("Tagesschau", "heute", usw.). Zudem springt der Satz "Der Mensch im Mittelpunkt unserer Arbeit direkt ins Auge, was Patienten mit am Wichtigsten bei deren Behandlung ist. Das SSI-Kennzeichen, dient als zusätzlicher Hinweis, dass die Seite sicher besucht werden kann. Die Webseite ist durch ihre serifenlose Schriftart sehr gut leserlich. Dies wird ebenso durch den hohen Kontrast mittels der Farbwahl graue bzw. blaue Schriftfarbe auf weißen Hintergrund gefördert. Die Menüleiste ist in Großbuchstaben dargestellt, was ebenso den klaren strukturellen Aufbau der Webseite fördert. Unterstützt wird die klare Struktur ebenfalls durch

0 6 0 1 A hausarztoraxis-natsis-wagner de HAUSARZTPRAXIS TEAM > SPRECHZEITEN LEISTUNGEN ANFAHRT Der Mensch im Mittelpunkt unserer Arbeit Herzlich Willkommen in der Hausarztpraxis von Thomas Patsis und Karl-Heinz Wagner (angestellt)! Technik bleiben Sie – als Mensch und Persönlichkeit – im Mittelpunkt unserer Arbeit Ihre Betreuung in allen Krankheitssituationen wird von uns gewährleistet, z.B. auch in Form von Hausbesuchen, wenn Sie unsere Praxis nicht aufsuchen können. Unsere enge Zusammenarbeit mit einem Netzwerk von fachärztlichen Spezialisten und Kliniken ermöglicht eine umfasser Versorgung. Terminvereinbarung Telefon: 0201 / 67 89 97 oder: 0201 / 76 02 65 40

die klare Einteilung der Webseite von oben nach unten (Menüleiste, Bild mit Leitsatz, Text zur Praxis), wobei diese Elemente alle einheiltich linksbündig ausgerichtet sind. Dies alles führt dazu, dass die Webseite geordnet und seriös wirkt.

Hausarzt - Webseite Familiarität

Hier soll durch die Farbwahl eines angenehmen grüns etwas Vertraues, Seriöses vermittelt werden. Die Webseite wirkt auf ihre Art familiär, durch die klare und sehr einfache Strukturierung von oben nach unten mit Beginn der Menüleiste, dann einer großen Überschrift mit Bild und darauf folgend ein Textblock. Auch hier sind die Elemente der Webseite nach der vertikalen Mittelachse symmetrisch ausgerichtet. Die Text wird linksbündig dargestellt. Durch die leichte Serifenschrift in den Überschriften und im Logo wird etwas die Distanz zu dem Leser genommen. Dadurch wirkt die Schrift nicht so "steif" und konservativ, sondern etwas vertrauter und persönlicher. Durch den Kontrast der Schrift der Farbe Grün gegen Weiß wird eine gute Leserlichkeit garantiert. Ebenso durch die Großbuchstaben in der Menüleiste, die durch die Webseite leiten soll.



Die Bildauswahl mit einem Apfel födert die Assoziation des allgemeinen Volksspruchs: "An apple a day, keeps the docotor away." All dies führt zu zu einem näheren, vertrauterem Gefühl des Nutzers zu der Webseite.