

---

# **Software Requirements Specification (SRS)**

**produktu**

**Domain Seller**

**verze 1.0  
2024-05-10**

**autor: Martin TÁBOR**

**v rámci: UPCE FEI – KRPW1**

# Obsah

<b>Obsah.....</b>	<b>ii</b>
<b>1. Úvod.....</b>	<b>1</b>
1.1 Účel.....	1
<b>2. Obecný popis.....</b>	<b>1</b>
2.1 Přehled produktu.....	1
2.2 Přehled vlastností.....	1
2.3 Skupiny uživatelů.....	2
2.4 Dokumentace.....	2
<b>3. Požadavky.....</b>	<b>2</b>
3.1 Funkční požadavky.....	2
3.2 Nefunkční požadavky.....	3

# 1. Úvod

## 1.1 Účel

Microsite určená k prodeji registrovaných domén.

# 2. Obecný popis

## 2.1 Řešený problém

Spekulace na doménovém trhu již nejsou tak aktuální a živá problematika jako např. v devadesátých nebo nultých letech, ale i přesto v této oblasti stále dochází k velkým finančním tokům.

Většina zajímavých obecných doménových jmen (slov) je dnes samozřejmě obsazena, ale komerčnímu přeprodeji obsazených domén novým majitelům obvykle nic v cestě nestojí – po technické nebo zvláště legislativní straně.

Zájemce může dosavadní vlastník vyhledávat cíleně dle různých kritérií jako např. obor jejich podnikání a následně je různými kanály aktivně oslovit. To je však ve větším počtu pracné a navíc je to rovněž jen jeden z možných kanálů potenciálně vedoucích k nalezení nejlepšího možného kupce. Z hlediska efektivity a pravděpodobnosti nalezení nejvyšší tržní ceny je tak vhodné využít více kanálů, jak potenciální zájemce o nabídku domény informovat.

Řada odpovědných manažerů může být vzdělána v obchodě a marketingu, ale jejich technický rozhled nemusí zahrnovat problematiku DNS. Proto je vcelku pravděpodobné, že při vyhledávání vhodné domény pro své podnikání zkusí na danou stránku rovnou vstoupit namísto prohledávání záznamů na webech správců typu CZ.NIC atd.

Právě v tomto případě mohou vlastníci domén využít naši microsite jako platformu, která návštěvníka informuje, že je doména na prodej, zprostředkuje kontakt a zároveň poskytne vlastníkově domény databázi možných kupců.

## 2.2 Vlastnosti produktu

Jedná se o webovou aplikaci, která při příchodu na stránku nabídne jednoduchou home page informující o tom, že je registrovaná doména k dispozici (k prodeji). Jde tedy ve své podstatě o reklamní poutač typu "FOR SALE" umístěný na "vlastním pozemku", a tedy zdarma (na vlastním serveru či free hostingu).

Jestliže návštěvník projeví zájem, může vyplnit on-line formulář a bez vynaložení většího dít vlastníkově na vědomí, že patří mezi zájemce (poskytnutím kontaktních údajů a např. uvažované částky, kterou by byl ochoten zaplatit). Návštěvník, který odešle formulář, je zároveň vyzooměn e-mailem, že byl zařazen mezi (početné zástupy) zájemců a bude v dohledné době kontaktován.

Aplikace dále obsahuje administrátorské rozhraní pro majitele stránek, které po přihlášení jménem a heslem vypíše seznam možných kupců (úspěšně registrovaných skrze formulář), seřazený dle nejvyšší nabídnuté ceny. Ten je možné procházet na webu nebo vytisknout.

## 2.3 Skupiny uživatelů

Existují dvě uvažované třídy uživatelů:

1. zájemci/kupci – resp. náhodní návštěvníci stránek
2. majitel/prodejce (ať už fyzická osoba či právnická osoba zastoupená pověřeným zaměstnancem, jednatelem, majitelem apod.)

## 2.4 Dokumentace

Aplikace je zdokumentována zvláště ze dvou hledisek:

1. nasazení aplikace
2. provoz aplikace

# 3. Požadavky

## 3.1 Funkční požadavky

Aplikace bude obsahovat:

1. **Jednoduchou home page** informující o tom, že je navštívená doména k dispozici. Home page bude vytvořena dle zásad copywriting – texty budou informovat, proč by mohl mít někdo o danou doménu zájem, jak by mohla právě tato doména prospět jeho podnikání apod.  
Web by měl působit profesionálním dojmem jak v oblasti obsažených textů, tak i z estetického (grafického) hlediska. Měl by být esteticky čistý a přijatelný pro naprostou většinu potenciálních návštěvníků (tedy vzbudit přinejhorším neutrální emoce – grafika podobná platformám MediaWiki).
2. **Kontaktní formulář** jehož prostřednictvím může návštěvník kontaktovat majitele domény (jenž tak může setrvat v menší či větší anonymitě). Odesláním formuláře se uloží do databáze zájemců.
3. **E-mailová notifikace** – po vyplnění formuláře dostane zájemce automatické vyrozumění, že je vzat v potaz a ujištěn, že bude kontaktován. Zároveň jsou mu rekapitulovaný veškeré informace, které o sobě poskytl.
4. **Rozhraní určené výhradně provozovateli** (majiteli) domény – přístupné výhradně po zadání hesla (přihlášení), poskytující výpis z databáze zájemců, kteří vyplnili kontaktní formulář.

## **3.2 Nefunkční požadavky**

Aplikace by měla být co nejúspornější z hlediska hardwarových i softwarových nároků (vzhledem k požadavkům na obsažené funkce totiž není nutné platformu navrhovat v jiném duchu).

Nasazení aplikace by mělo být bez problémů možné na většině free hostingů v jejich základní bezplatné konfiguraci – z toho důvodu byl zvolen programovací jazyk PHP a databáze MySQL/MariaDB.