

## **Manar Alibrahem**

### **Smycken galleriwebbplats**

Jag har skapat en påhittad webbplats för smyckes- och klockbutik för både kvinnor och män (Sol butiken). Enligt Garrett är det första steget i att bygga en webbplats att svara på de två viktiga frågorna

“What do we want to get out of this product?

What do our users want to get out of it?”( Garrett, 2011, s.36)

Svaret på den första frågan är målet med sajten och svaret på den andra frågan är användarnas behov. Jag analyserad liknande webbplatser för att ta reda på mål och målgrupp.

#### **Mål:**

Jag tänkte först om varför vill butiken ha webbplats och vad är syftet med webbplatsen.

1-Visar butikens produkt.

2-Locka kunder i olika åldrar och olika regioner.

3-Visar tydliga information om butiken (öppet tider, adress, produkter)

3-Erbjuda online Beställning av smycken online för leverans.

#### **Målgrupp:**

För att känna till användarnas behov måste vi först identifiera dessa användare. Vi Kan dela in dem i grupper och hitta gemensamma egenskaper mellan dem ” We divide our audience into smaller groups (or segments) consisting of users with certain key characteristics in common ”( Garrett, 2011, s.42)

Jag har kollat vem som kommer att använda den här webbplatsen.

Den kan användas av kunder som vill köpa från butiken men först vill veta vad som finns i butiken och kan användas av kunder som vill beställa leverans

1-Kunder i butiken

2-Onlinekunder

#### **Användarnas behov:**

För att skapa en webbplats som lockar kunder måste vi veta vad användarna vill ha och vad de behöver. Det kan vi ta reda på genom kundintervjuer eller undersökningar i butik.

1- Se butikens öppettider.

2-Kunna beställa smycken online.

3-Se priser.

4-Kunna använda webbplatsen enkelt.

5-Kontakta med butiken ägare genom mobile eller email.

### **Kravspecifikation:**

Kravspecifikation består av två delar

1-Innehåll: vad ska innehållet vara?

1- Produkter med bilder och priser

2- Öppet tider

3- Tydlig adress

4-Lite information och bilder om butiken och personalen

2-funktion: vad ska användarna kunna göra?

1 – Förstora bilder

2-Beställa produkt

### **Beskrivning av arbetet:**

Jag använde (hierarchical structure)

” In hierarchical structure – sometimes called a tree or hub-and-spoke structure – nodes have parent /child relationships with other related nodes.” (Garrett, 2011, s.93)

Jag planerade först att ha startsidan (som start node) där det finns en navigering (global navigering) till alla sidor, logo, representerar butikens produkter. På hemsidan finns även de mest sålda produkterna (som supplementary navigering).

De övriga sidorna innehåller produkter uppdelade i herr- och damprodukter och har lokal navigering och global navigering.

Mäns produkter är indelade i (ringar, halsband, klockor).

Damprodukter är indelade enligt lokal navigering i (ring, halsband och klockor).

Sajten har även en sida om butiken med adress, öppettider och en stor bild av butiken.

Eftersom webbplatsen erbjuder online beställning så finns det en beställningssida. alla sidor har navigering för alla avdelningar för webbplats så att kunder enkelt kan flytta från en produkt till en annan.

Enligt Garrett

” The core brand colors are usually part of a broader color palette used in all of a company’s materials. The colors in company’s standard palette are selected specifically for how well they work together, complementing each other without competing” (Garrett, 2011, s.145)

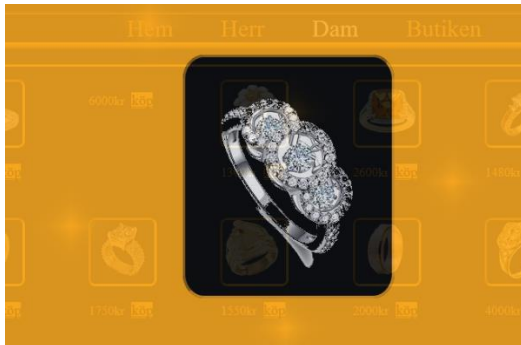
Så jag försökte använda lite färger då färgpaletten är (gul, svart, vit)

Jag valde gult eftersom det representerar guldsmycken.

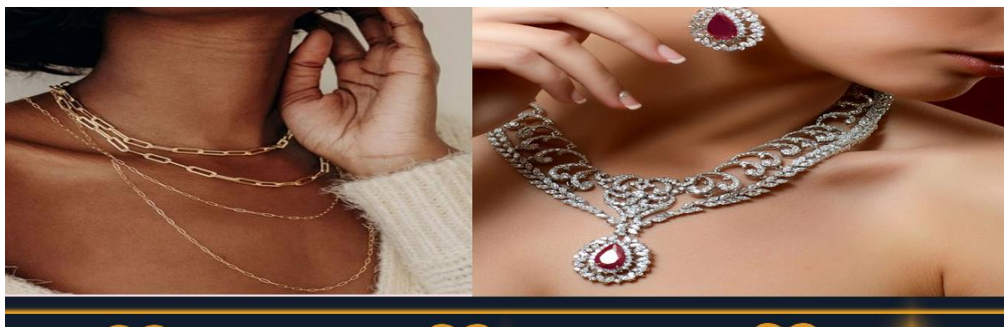
### Bilder:

Jag har en stor mängd bilder på webbplatsen och jag har redigerat alla bilder i programmet pixlar E.

Produktbilder: Jag bytte deras bakgrund för att kunna ändra bakgrunden när dem förstoras eller när dem (hover )

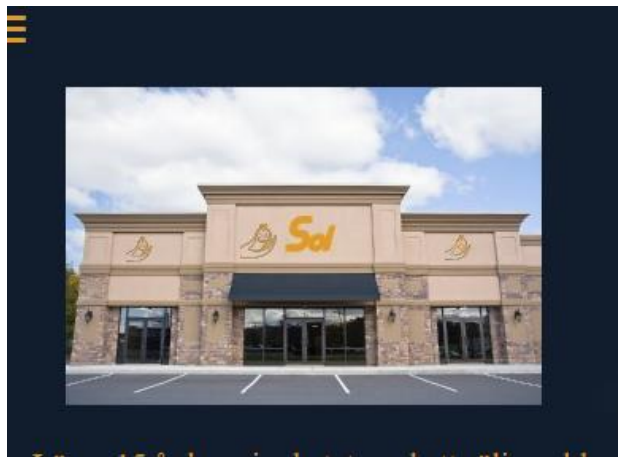


Hemsidas bild: Jag har ändrat storlek på bilden för att kunna visa den i hög kvalitet och i stor storlek.



Butiks bild:

Jag ändrade storleken på bilden och jag har samma bild med 3 olika storlekar. för att bilden ser bra ut och har rätt storlek varje gång använde jag de olika bilder med olika skärmstorlekar genom Picture element.



De andra bilder i webbplatsen jag bytte filformat och komprimerade dem.

### **Utvärdering mot kravspecifikation:**

1-Produkter med bilder och priser: Jag har uppfyllt detta krav genom olika bilder och priser på sajten.

2-Arbetstider: Butikssidan innehåller en tabell över arbetstider

3-Adress: Butikssidan innehåller en karta som visar adressen

4-Lite information och bilder om butiken och anställda: Det finns olika bilder på butiken och anställda på butikssidan

5-Förstora bilder: Alla produktbilder på webbplatsen kan förstoras

6-Beställ produkter: Det finns en navigering i alla produkter till en sida där kunder kan beställa produkter.

### **Användartest:**

Jag skickade länken till sajten till tre av mina bekanta och bad dem att göra en beställning och de och jag analyserade tillsammans vad de upplever och vad de saknar enligt (tänka högt)

Och jag har det här resultatet

Uppgift	Resultat	Åtgärd

Beställning en ring för kvinna	Det finns ingen knapp för att söka efter produkten efter pris	Det kräver programmering för att kunna göra det
Beställning en halsband	Saknar fler detaljer och bilder på produkten. Till exempel vilka material som används i produkten	Behöver mycket information och intervjuer med smykestillverkare
Beställning en Klocka	Det fungerar bra men det behövs någon form av kontakt till butiken.	Jag har lagt till mobilnumret och mailadressen i footer på sidan

## Källor

**Garrett, Jesse James (2011), The Elements of user Experience ,2, New Riders.**