

Niveau de Consommation du Vin autour de Nos Amis Chinois

Résultats de l'enquête menée dans le cadre de cours de
Méthode d'enquête à l'Université Bordeaux Montaigne

Enseignante : Madame **MASSIAS Pascale**

Auteur : **MA Youming, ZHU Jiansong**

Master 1 Langues, Affaires et Interculturalités :
Economie du vin et oenotourisme

Sommaire

Introduction	3
Arborescence du questionnaire	4
Collecte des réponses	5
Formulaire internet	6
Analyse des résultats	14
Conclusion	37

Introduction

Après avoir étudié en M1 LAI économie du vin et oenotourisme à l'Université Bordeaux Montaigne, il était intéressant et utile de combiner ce que nous avions appris avec le marché chinois.

En outre, l'un des membres de notre groupe a déjà lancé un projet de commerce électronique de vin en Chine. Afin de mieux faire connaître les saveurs authentiques de Bordeaux aux Chinois, l'un des membres de notre groupe, Youming, a envisagé de prendre des photos de monuments bordelais avec des vins de Bordeaux et d'utiliser les photos prises comme photos de produits dans le commerce électronique.

Pour mieux comprendre la faisabilité de l'idée, nous avons également conçu des questions pour obtenir un retour d'information sur le projet, également effectué des recherches sur les prix. Nous voulions également savoir quelle plateforme était la plus pertinente pour le groupe cible, etc. En plus, nous avons créé le questionnaire en 3 langues (chinois, français et anglais).

Combien : 75 réponses

Qui : Principalement les proches chinois et quelques camarades d'ici

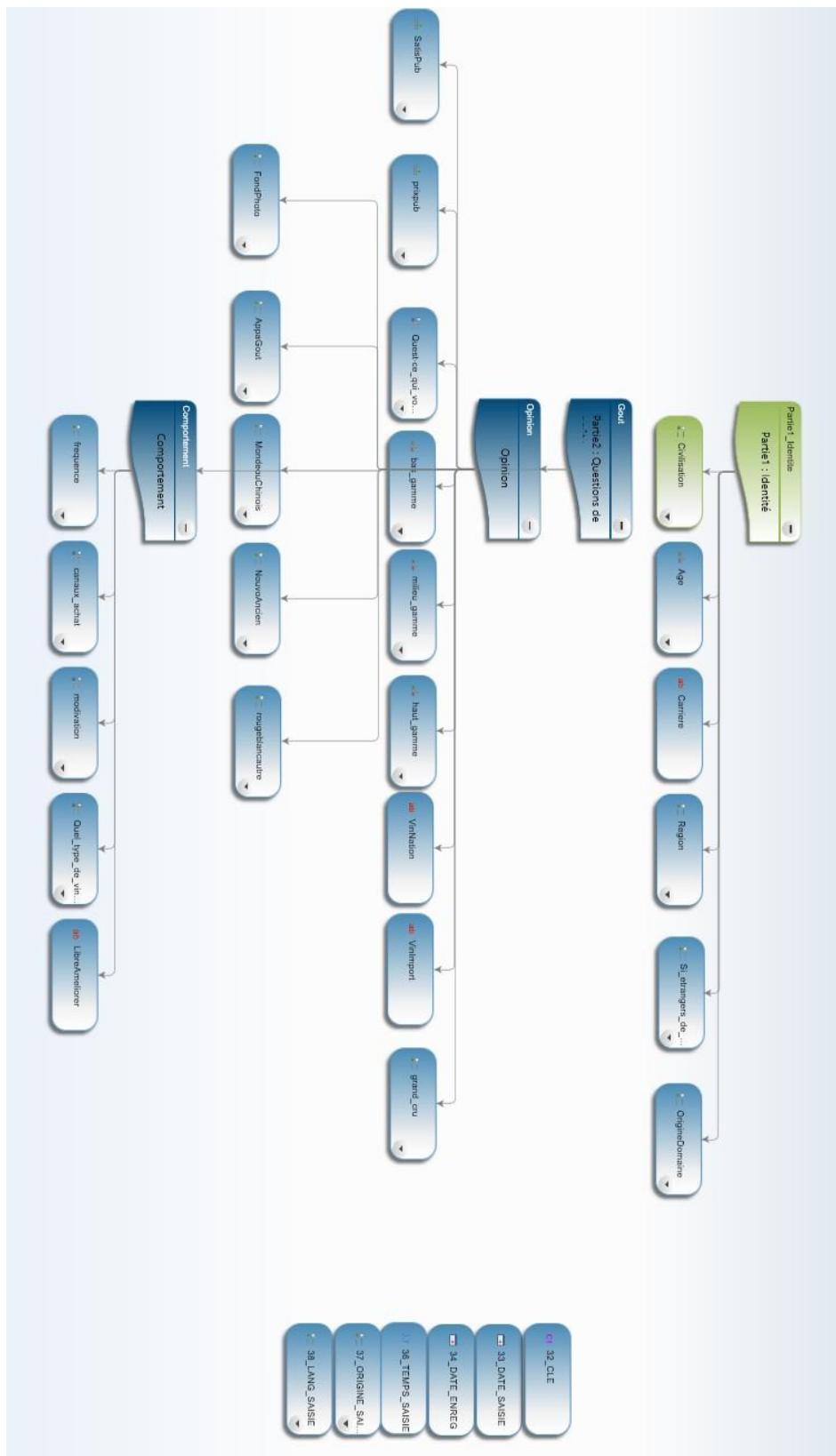
Quoi : Une enquête comportant les préférences et la connaissance du vin et les commentaires sur nos annonces

Quand : 14 - 16 mars 2023

Où : L'application Wechat et Whatsapp

Pourquoi : Afin de connaître les idées de nos proches sur le vin

Arborescence du questionnaire



Collecte des réponses

Comme nous voulions surtout savoir ce que pensaient les Chinois, en Chine et d'outre-mer et leurs connaissances sur le vin, surtout ce qui vient de Bordeaux. Nous avons tiré parti des réseaux sociaux et publié des messages dans les groupes et l'espace partagé sur WeChat, une application de réseau social grand public en Chine comme Facebook et Instagram en Europe.

Nous avons également consulté plusieurs de nos amis en Europe directement par Whatsapp pour essayer d'obtenir une perspective internationale et interculturelle.

Sur les 31 questions posées, nous avons recueilli des informations personnelles, des habitudes comportementales et des opinions personnelles de manière anonyme, ce qui nous a permis d'obtenir 75 réponses précieuses.

Formulaire internet



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois

Protection des données personnelles

Cette enquête est un traitement de données personnelles géré par l'université Bordeaux Montaigne qui a pour objet de former les étudiants aux méthodologies d'enquête en situation réelle. La participation à cette enquête est facultative. Ce traitement relève de votre consentement tel que défini dans l'article 6 (1.a) du règlement général sur la protection des données (RGPD).

Conformément à l'article 7 (3), vous pouvez retirer votre consentement à tout moment. L'enquête est traitée de manière anonyme, mais répondre au questionnaire implique le recueil de vos informations de connexion par les services chargés de l'administration informatique. Les données d'enquête sont conservées durant l'année universitaire en cours. Les journaux de connexion sont conservés pendant la période légale de 1 an. Vous pouvez accéder et obtenir copie des données vous concernant, vous opposer au traitement de ces données, les faire rectifier ou les faire effacer. Vous disposez également d'un droit à la limitation du traitement de vos données (comprendre vos droits sur les données personnelles). Le délégué à la protection des données (DPD) de l'université est votre interlocuteur pour toute demande d'exercice de vos droits sur ce traitement :

par voie électronique à dpd@u-bordeaux-montaigne.fr

par courrier postal à *Délégué à la protection des données, Université Bordeaux Montaigne, Domaine Universitaire, F33607 Pessac Cedex*

Si vous estimez, après nous avoir contacté, que vos droits relatifs à vos données ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation (plainte) à la CNIL.

Suivant →

Powered by Sphinx

Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois

Introduction :

Chers amis, étant donné que nous avons un projet d'e-commerce du vin vers la Chine, afin de bien connaître notre place dans le marché du vin, votre niveau de connaissance du vin, vos goûts du vin sont importants pour nous. Donc, nous vous demandons de dépenser environ 5 mins, pour nous aider à bien connaître l'environnement où nous émergeons, s'il vous plaît.

Nous vous bien remercions.

Nous conserverons les statistiques sur une base anonyme.

← Précédent Suivant →

Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois

Partie1 : Identité

1. Quelle est votre civilisation ?

Femme Autre

Homme

3. Quel âges avez vous?

moins de 18 ans 50 ans ou plus

4. Que faites-vous pour la vie ?
Tapez votre texte ici

← Précédent Suivant →

 Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois 

5. De quelle région venez-vous?

Région de l'Est (Huadong)
 Région du Nord (Huabei)
 Région du Nord-Est (Dongbei)
 Région du Centre (Huazhong)
 Région du Sud-Ouest (Xi'nan)
 Région du Sud-Centre (Zhongnan)
 Région du Nord-Ouest (Xibei)
 Etrangers



← Précédent Suivant →

 Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois 

6. Je viens d'un domaine du vin.

Oui
 Non
 Je ne sais pas

← Précédent Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



Partie2 : Questions de goût :

Génial ! l'enquête se termine bientôt, nous vous souhaitons bien patienter, s'il vous plaît ! Maintenant, nous voudrions savoir votre sensibilité au niveaux du prix pour un vin.

Opinion

8. Quant aux vins nationaux, quelle province vous vient à l'esprit en premier ? (un seul suffira, veuillez répondre "0" si vous ne savez pas.)

Tapez votre texte ici

9. Lorsque vous pensez au vin importé, quel pays vous vient à l'esprit en premier ? (un seul suffira, veuillez répondre "0" si vous ne savez pas.)

Tapez votre texte ici

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



10. Selon vous, pour un vin bas de gamme la limite supérieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

< RMB 50 (7,14€)

< RMB 1000 (142,86€)

11. Selon vous, pour un vin milieu de gamme la limite supérieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

< RMB 50 (7,14€)

< RMB 1000 (142,86€)

12. Selon vous, pour un vin haut de gamme la limite inférieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

< RMB 50 (7,14€)

< RMB 1000 (142,86€)

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



13. Que pensez-vous d'un vin de grand cru classé?

- Bas de gamme
 milieu de gamme
 haut de gamme

14. Pourriez-vous indiquer votre satisfaction sur cette photo de publicité ?

Pas du tout

Tout à fait



← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



15. En voyant cette photo, selon vous, quelle est la limite supérieure du prix de ce vin ?

< ¥ 50 (7,14€)

> ¥ 500 (71,43€)



← Précédent

Suivant →

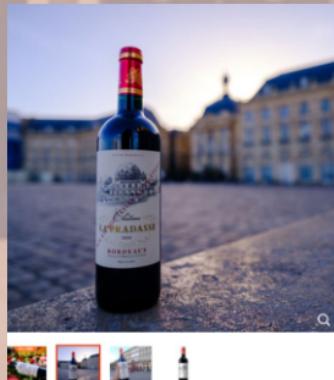


Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



16. Qu'est-ce qui vous attire dans ce qui suit ?

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Le prix | <input type="checkbox"/> Les paiements échelonnés |
| <input type="checkbox"/> La photo | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Les textes | |



普拉达斯酒庄法国波尔多原瓶进口AOC干红葡萄酒

价格 **¥198.00**

配送 上海至全国 快递 免运费 2023年1月14日至2月3日的订单，最快2023年2月5日发货

数量 1 件

花期分期

¥67.51x3期 (含手续费)	¥34.48x6期 (含手续费)
¥17.73x12期 (含手续费)	

立即购买 加入购物车

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



18. Si le fond d'une photo promotionnelle de vin importé est à l'étranger, je serai plus convaincu de l'authenticité du vin.

- Oui, j'avoue. Non, je ne suis pas d'accord.

19. Je suis d'accord avec plus d'importance à l'apparence du vin qu'à son goût.

- Oui, j'avoue. Non, je ne suis pas d'accord.

20. Je pense que les vins étrangers sont plus attrayants que les vins nationaux (chinois).

- Oui, j'avoue. Non, je ne suis pas d'accord.

21. Je pense que les vins du Nouveau Monde ont plus de charme que les vins de l'Ancien Monde.

- Oui, j'avoue. Je ne connais pas les concepts impliqués dans la question.
 Non, je ne suis pas d'accord.

22. Je préfère le vin rouge au vin blanc.

- Oui, j'avoue. Autre
 Non, je ne suis pas d'accord.

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



Comportement

24. Quand avez-vous bu un verre de vin pour la dernière fois ?

- Jamais
- Il y a un an ou plus que an ans.
- Il y a demi ans.
- Il y a des mois
- Il y a des semaines
- Il y a quelques jours
- Hier, ou maintenant !

25. Quelle est votre source habituelle pour acheter de petites quantités de vin ?

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> QQ | <input type="checkbox"/> Tmall |
| <input type="checkbox"/> Wechat | <input type="checkbox"/> TikTok |
| <input type="checkbox"/> Taobao | <input type="checkbox"/> XiaoHongShu |
| <input type="checkbox"/> JD | <input type="checkbox"/> Autre |

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



27. Pourquoi pensez-vous acheter du vin ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Achetez et buvez pour vous-même | <input type="checkbox"/> Apprentissage et éducation |
| <input type="checkbox"/> Cadeaux | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Collection ou investissement | |

29. Quel type de vin buvez-vous souvent ?

- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Vin rouge | <input type="checkbox"/> Vin liquoreux |
| <input type="checkbox"/> Vin blanc | <input type="checkbox"/> Vin pétillant |
| <input type="checkbox"/> Vin rosé | <input type="checkbox"/> Autre |
| <input type="checkbox"/> Champagne | |

← Précédent

Suivant →



Niveau de consommation du vin au tour de nos amis chinois



31. Parlez-nous quelques idées pour améliorer notre enquête, s'il vous plaît !

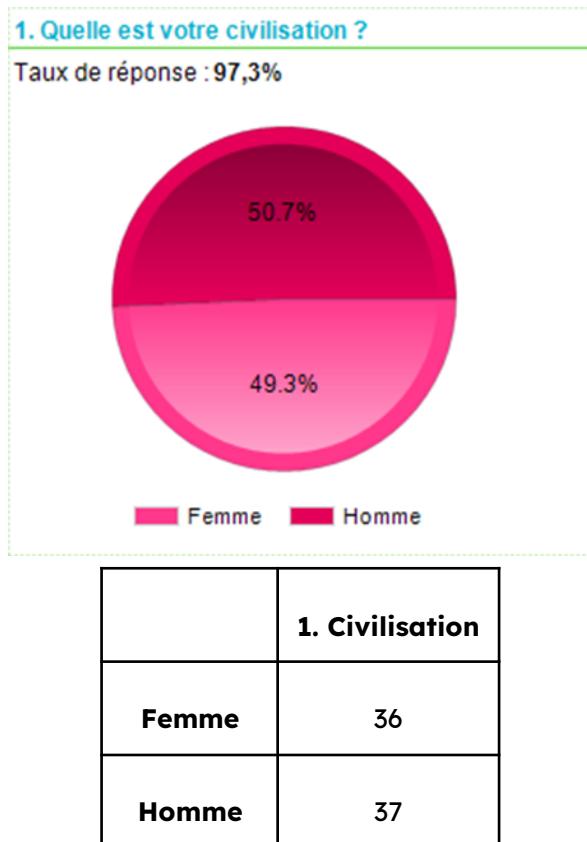
Tapez votre texte ici

← Précédent

✓ Enregistrer

Analyse des résultats

1. Civilisation

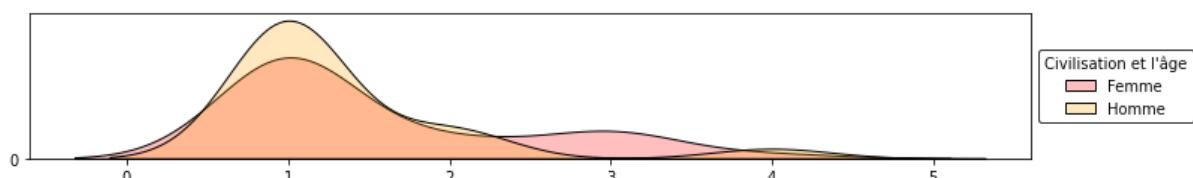


Parmi les réponses qui ont répondu à cette question, 37 étaient des hommes, 36 étaient des femmes et 3 n'ont pas voulu répondre à la question.

2. Civilisation si autre

Pas de réponses.

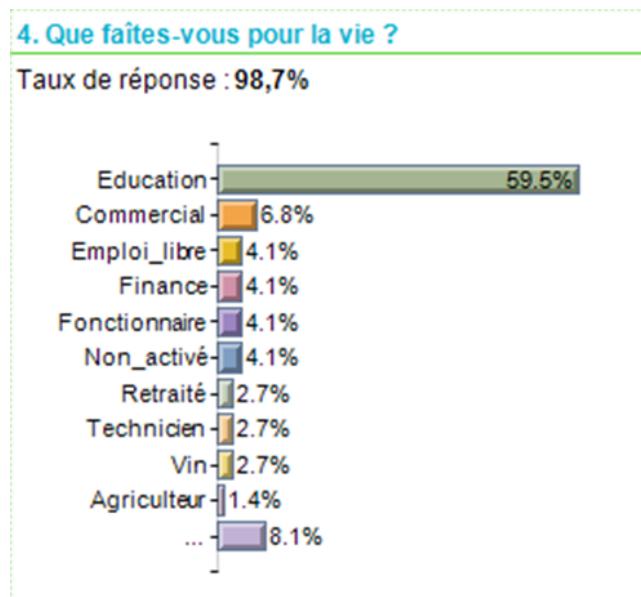
3. Âge



0 = moins de 18 ans ; 1 = 18 - 29 ; 2 = 30 - 39 ; 3 = 40 - 49 ; 4 = 50 +

Nous pouvons voir que la plupart des répondants sont dans le même groupe d'âge que nous. C'est parce qu'ils sont de nos amis. Dans la tranche d'âge de 40-49 ans, le nombre de femmes se démarque grâce à nos professeurs.

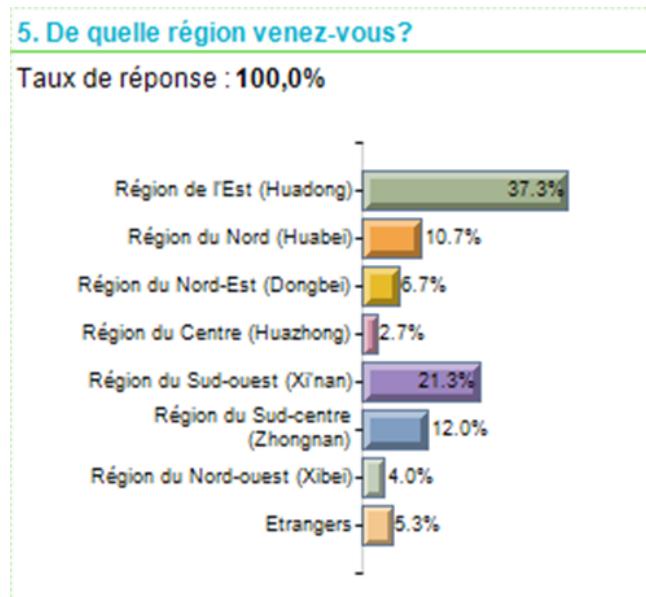
4. Métier



Il y a qu'une personne n'a pas répondu à cette question. Pour la même raison que la question précédente, nous constatons que plus de la moitié des répondants ont choisi l'éducation.

En deuxième position se trouve le métier commercial, y compris des amis qui font des commerces de vin et sont intéressés par notre enquête.

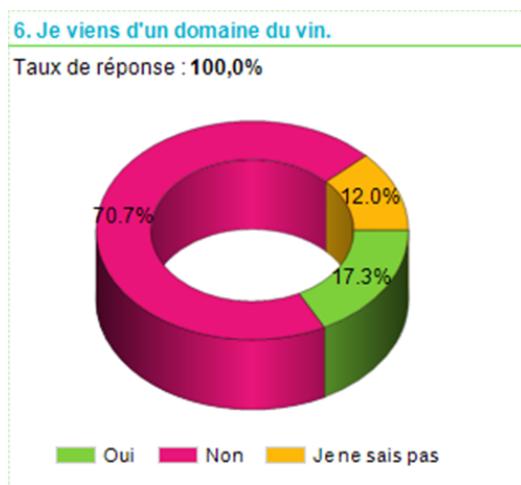
5. Région d'origine



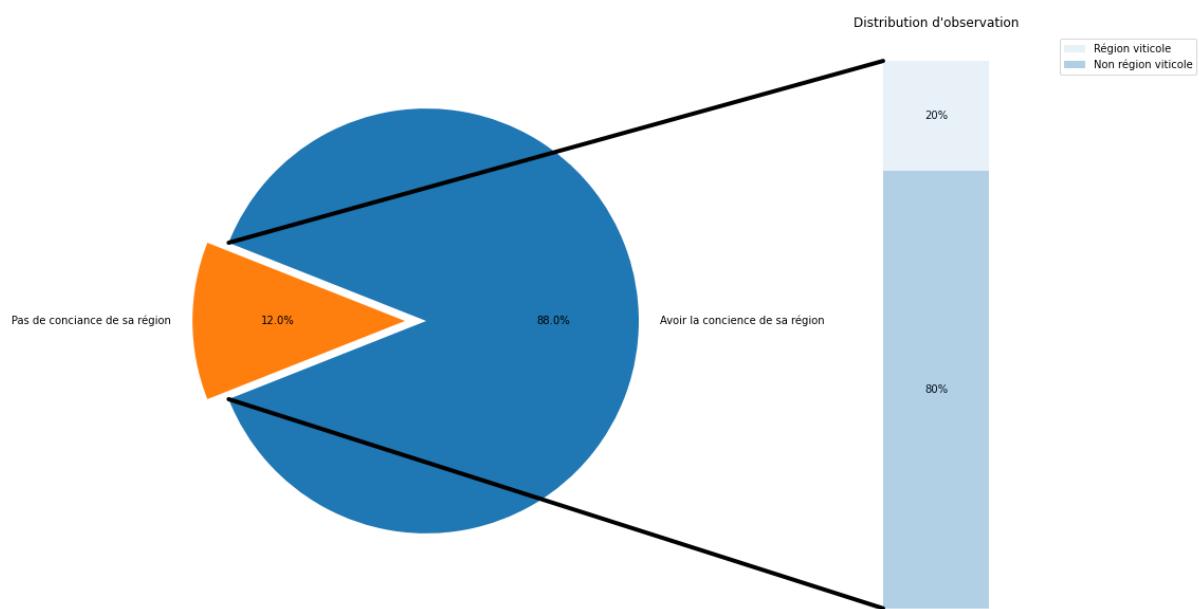
5. Region	
Région de l'Est (Huadong)	28
Région du Sud-ouest (Xi'nan)	16
Région du Sud-centre (Zhongnan)	9
Région du Nord (Huabei)	8
Région du Nord-Est (Dongbei)	5
Etrangers	4
Région du Nord-ouest (Xibei)	3
Région du Centre (Huazhong)	2

Tout le monde a répondu à cette question. Youming vient de Huadong et Jiansong vient de Xi'nan, ainsi, ils se trouvent les deux premiers.

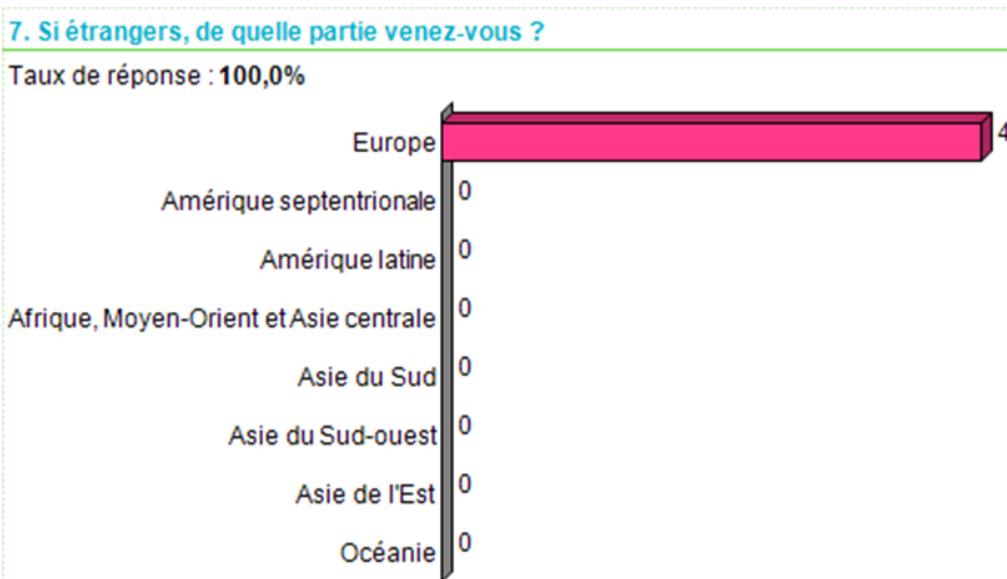
6. Domaine de vin



88% des répondants ont une connaissance sur cette question viticole. 70,7% des répondants ne sont pas issus de régions viticoles, car il n'y a pas beaucoup de lieux de production de vin en Chine, et le vin n'est pas un produit traditionnel en Chine. 12% des répondants ne savaient pas si leur région natale produisait du vin, indiquant qu'ils n'avaient aucune connaissance préalable de domaine du vin et n'ont pas recherché d'informations lors de l'enquête.

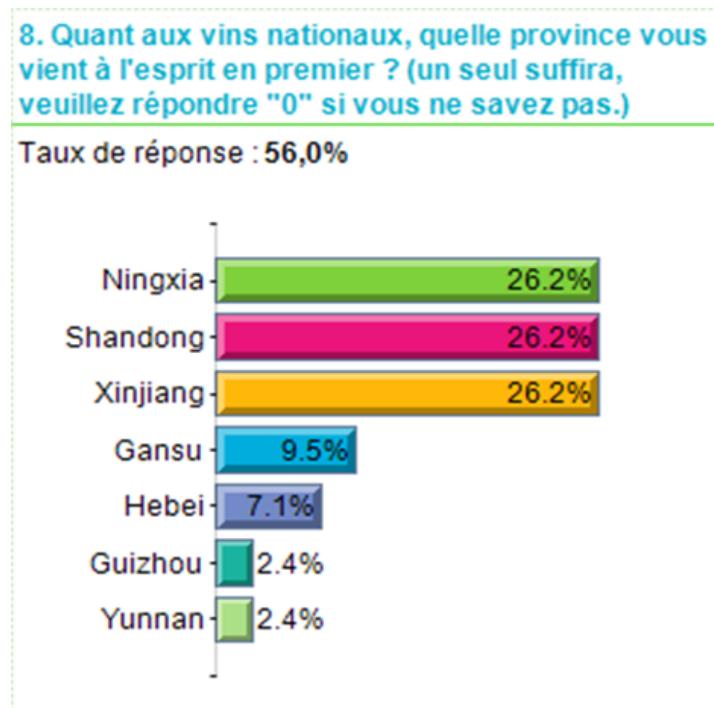


7. Origine si étranger



Nous pouvons voir que 4 camarades de classe ou amis européens ont répondu à notre questionnaire.

8. Vin national de Chine

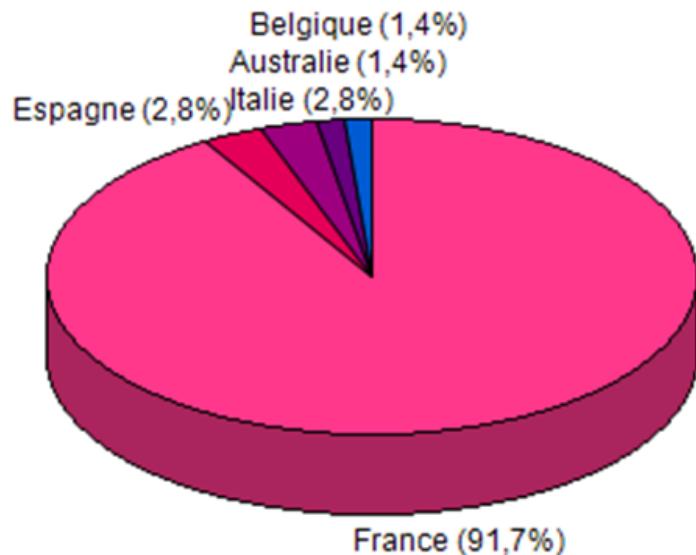


42 personnes ont répondu à cette question. Fait intéressant, les trois premières réponses avaient le même nombre de personnes. On peut voir que la plupart des gens pensent que les vins qui peuvent représenter la Chine ou les meilleurs vins de Chine sont produits dans le nord.

9. Vin importé

9. Lorsque vous pensez au vin importé, quel pays vous vient à l'esprit en premier ? (un seul suffira, veuillez répondre "0" si vous ne savez pas.)

Taux de réponse : 96,0%

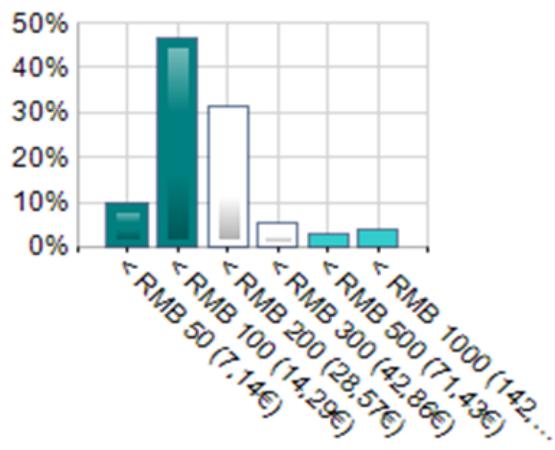


De cette question, c'est très clair que parmi les vins étrangers, les vins français impressionnent le plus profondément les consommateurs chinois.

10. Prix seuil supérieur (Bas de gamme)

10. Selon vous, pour un vin bas de gamme la limite supérieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

Taux de réponse : 97,3%
Moyenne = 185,62 Médiane = 100,00 Ecart-type = 190,85
Min = 50,00 Max = 1000,00



< RMB 100 (14,29€)

< RMB 200 (28,57€)

< RMB 300 (42,86€)

< RMB 50 (7,14€)

< RMB 1000 (142,86€)

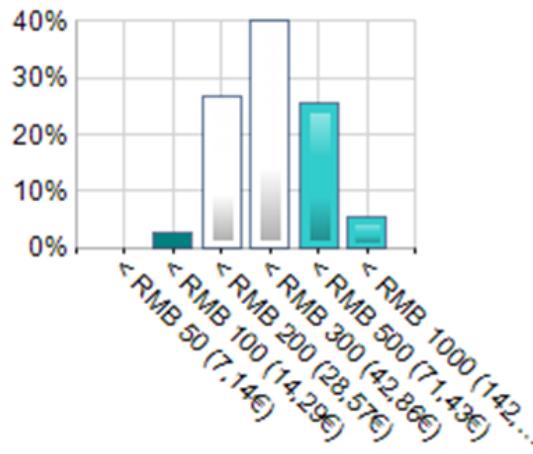
< RMB 500 (71,43€)

La grande majorité des consommateurs chinois pense que le prix du vin bas de gamme ne dépasse pas 28 euros. Ce seuil est très élevé par rapport aux vins du marché français. C'est peut-être parce que le vin, en tant que produit étranger, a naturellement des idées avancées dans l'esprit des consommateurs chinois. De plus, la taxe à l'importation sur les produits viticoles est très élevée, et le prix du vin français en Chine est naturellement élevé.

11. Prix seuil supérieur (Milieu de gamme)

11. Selon vous, pour un vin milieu de gamme la limite supérieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

Taux de réponse : 100,0%
Moyenne = 356,00 Médiane = 300,00 Ecart-type = 193,29
Min = 100,00 Max = 1000,00



< RMB 1000 (142,86€)

< RMB 300 (42,86€)

< RMB 100 (14,29€)

< RMB 500 (71,43€)

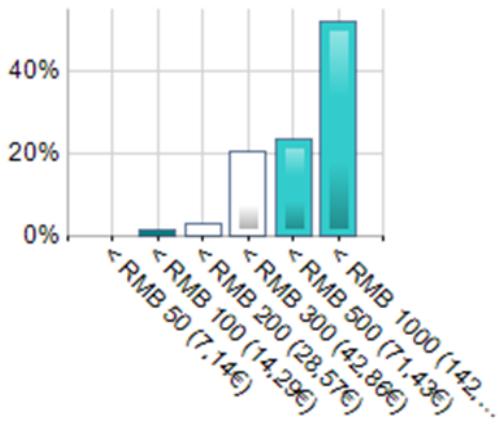
< RMB 200 (28,57€)

La logique et le concept de cette question sont les mêmes que la précédente.

12. Prix seuil inférieur (Haut de gamme)

12. Selon vous, pour un vin haut de gamme la limite inférieure de la fourchette de prix des vins suivants est :

Taux de réponse : 97,3%
Moyenne = 705,48 Médiane = 1000,00 Ecart-type = 319,67
Min = 100,00 Max = 1000,00



< RMB 300 (42,86€)

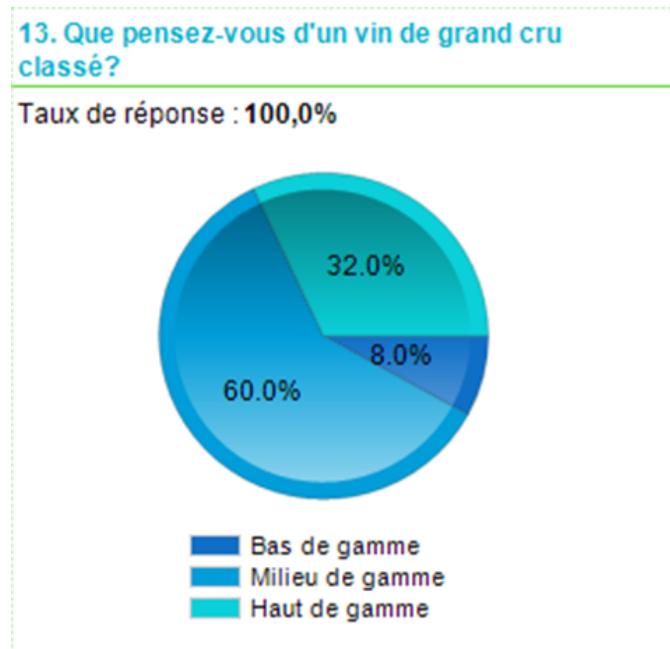
< RMB 1000 (142,86€)

< RMB 200 (28,57€)
< RMB 100 (14,29€)

< RMB 500 (71,43€)

La plupart des gens pensent que le prix du vin haut de gamme est d'au moins 70 euros, et même plus de 140 euros est leur premier choix.

13. Grand cru

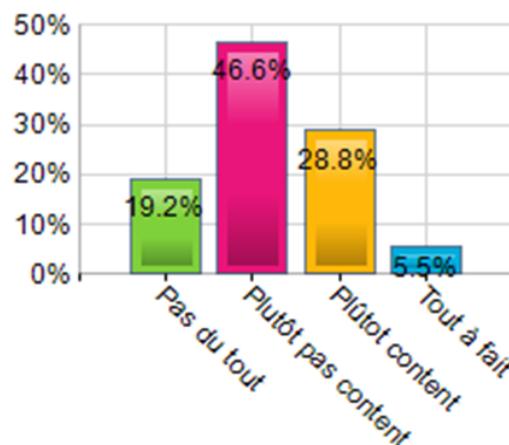


Fondamentalement, les consommateurs chinois considèrent le Grand Cru comme un signe de qualité supérieure pour le vin.

14. Satisfaction de notre publicité

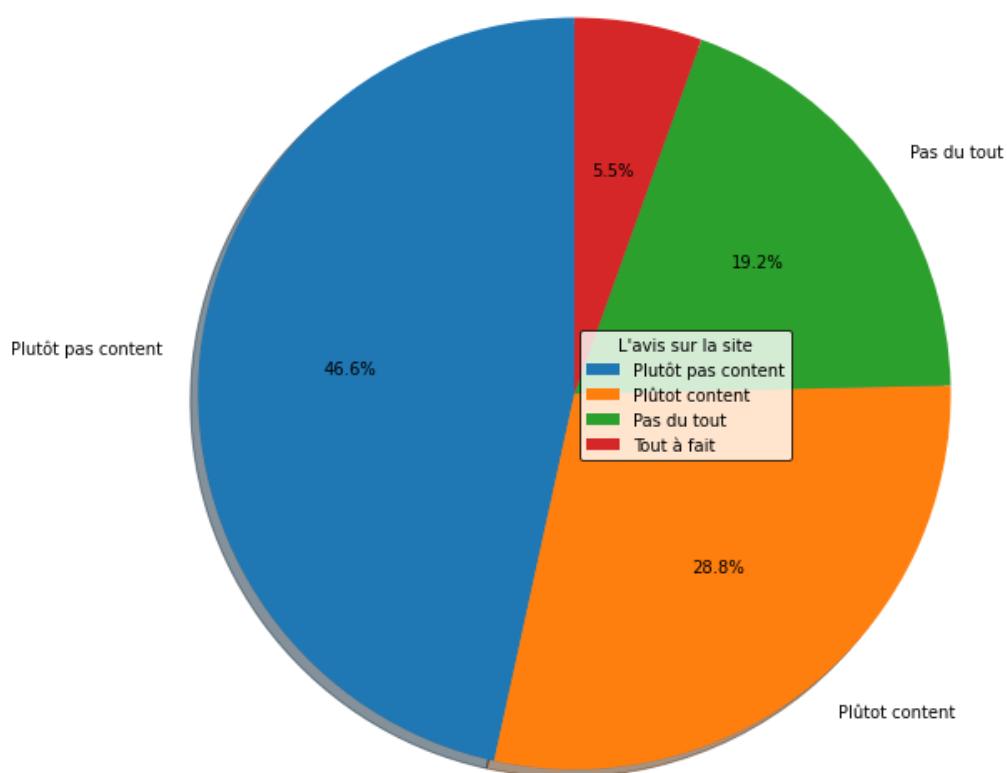
14. Pourriez-vous indiquer votre satisfaction sur cette photo de publicité ?

Taux de réponse : 97,3%
Moyenne = 2,21 Médiane = 2,00 Ecart-type = 0,82
Min = 1,00 Max = 4,00



L'avis sur la site

Tout à fait



En général, nos amis (65,8%) ne sont pas satisfaits de nos publicités promotionnelles.

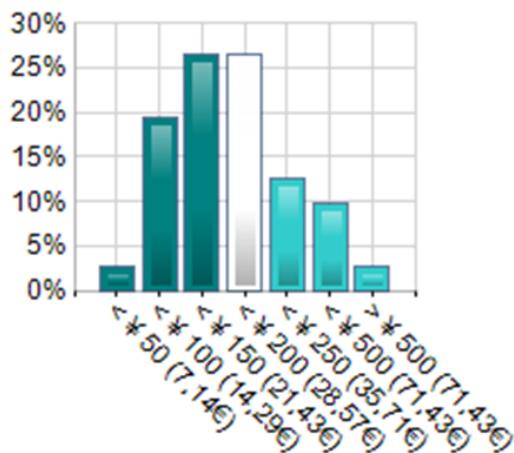
15. Prix de bouteille de pub

15. En voyant cette photo, selon vous, quelle est la limite supérieure du prix de ce vin ?

Taux de réponse : 96,0%

Moyenne = 3,67 Médiane = 4,00 Ecart-type = 1,40

Min = 1,00 Max = 7,00



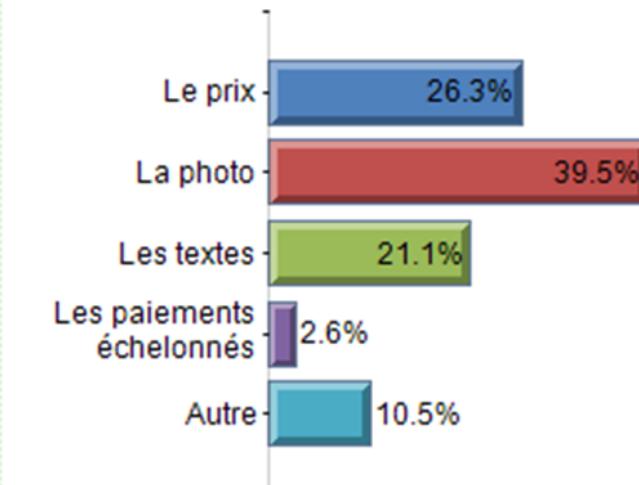
- < ¥ 500 (71,43€)
- < ¥ 200 (28,57€)
- < ¥ 150 (21,43€)
- < ¥ 100 (14,29€)
- < ¥ 250 (35,71€)

Pour la bouteille sur la photo promotionnelle que nous avons prise, mes amis pensaient qu'il s'agissait d'un vin moyen à bas de gamme.

16. Points attractifs pour la page d'achat en ligne

16. Qu'est-ce qui vous attire dans ce qui suit ?

Taux de réponse : 50,7%

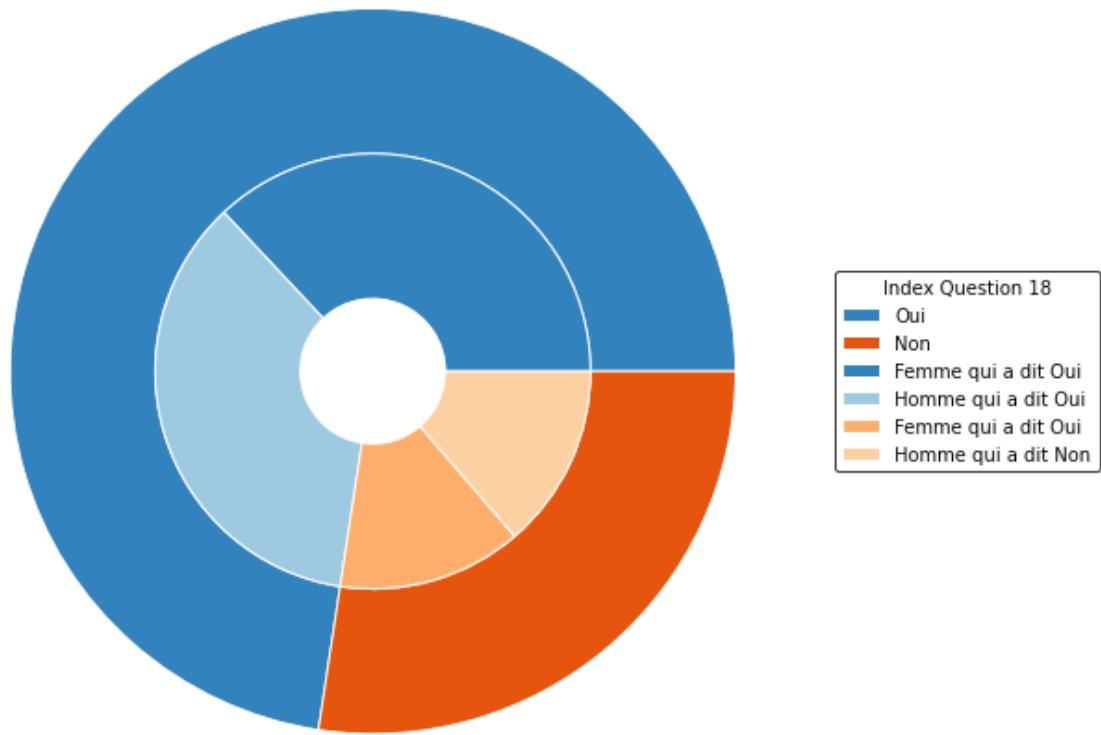


Lors de l'achat de vin sur Internet, les informations sur les images et les prix peuvent attirer le plus nos amis.

17. Si autre de Q16

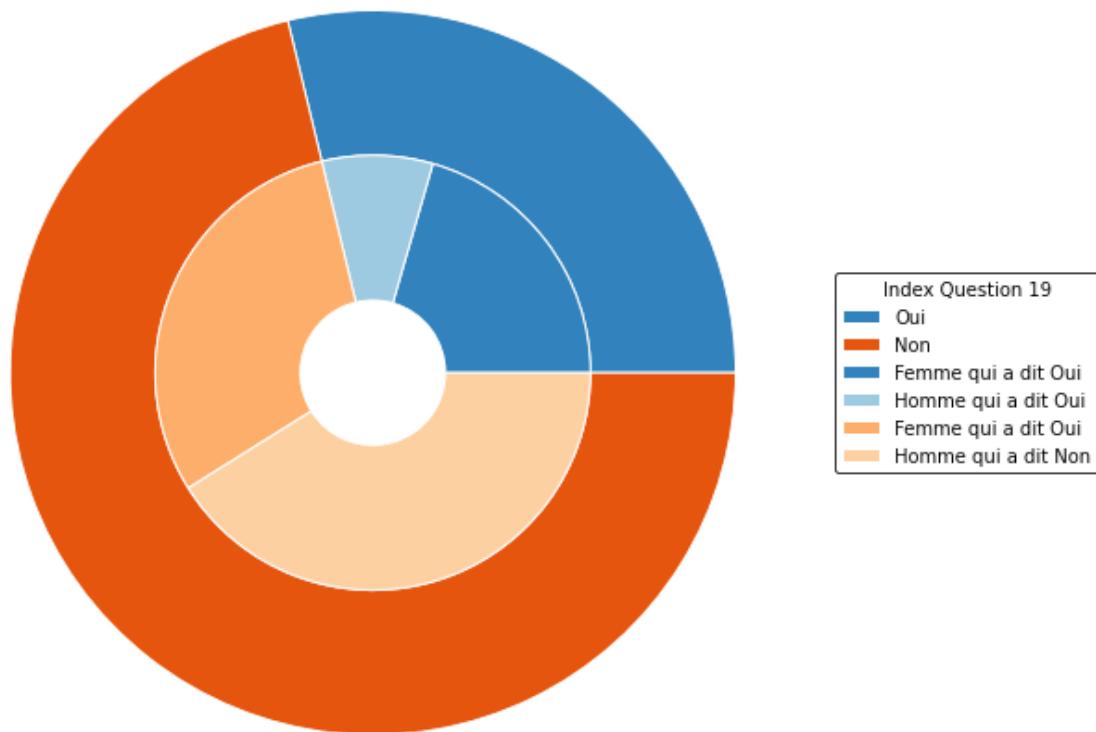
Ils ont répondu : Emballage de bouteille ; Qualité de vin ; Un vin importé

18. Fond de photo



La plupart des gens, peu importe le sexe, pensent que si le fond de photo est une scène étrangère, ils sont plus convaincus de l'authenticité de cette bouteille de vin.

19. Apparence



HommeOui = #15

HommeNon = #22

FemmeOui = #6

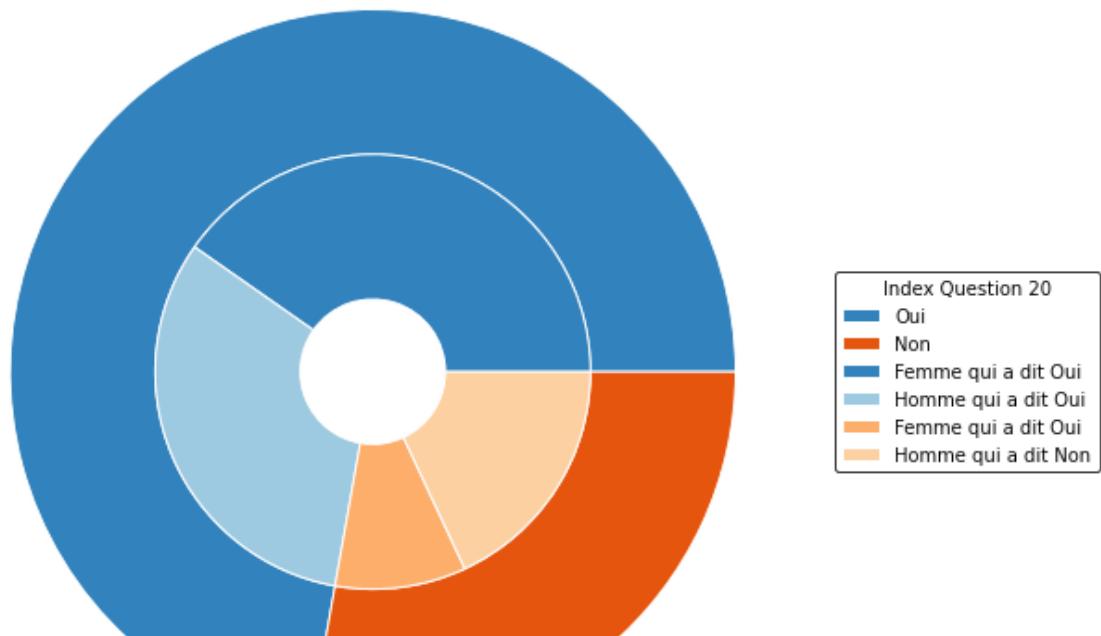
FemmeNon = #30

	19_AppaGout
Non	53
Oui	22

Que l'emballage soit beau ou non, les consommateurs chinois se soucient davantage du goût du vin.

Étonnamment, les hommes étaient plus susceptibles que les femmes d'accorder une plus grande importance à l'apparence du vin. Cela peut être dû au fait que dans la culture chinoise, les hommes ont souvent besoin de faire des cadeaux au travail ou à des amis.

20. Vin du monde ou chinois



HommeOui#29

HommeNon#7

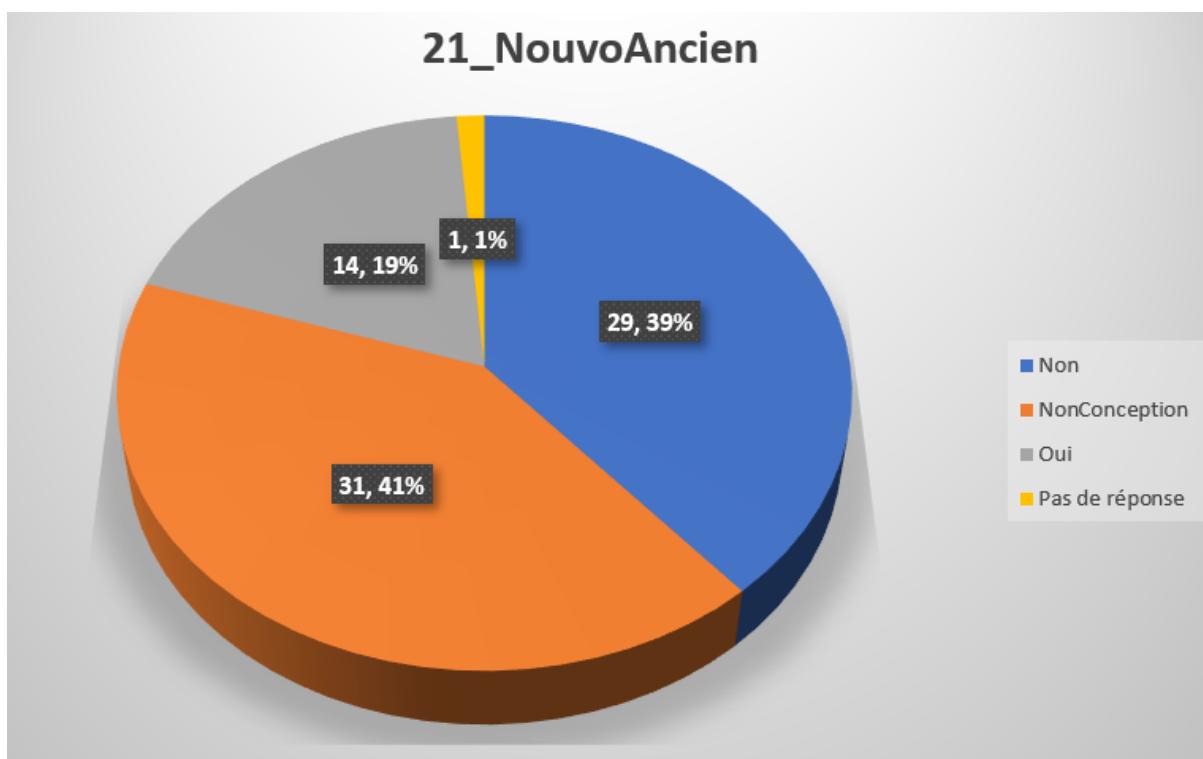
FemmeOui#23

FemmeNon#13

	20_Monde ou Chinois
Oui	53
Non	21

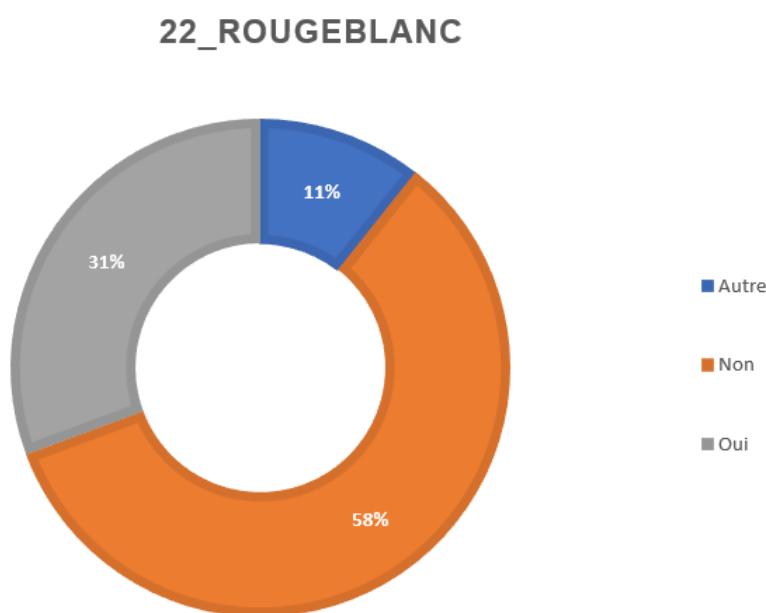
Les consommateurs chinois sont plus enclins à acheter des vins étrangers que des vins nationaux. Mais les consommateurs masculins sont plus disposés à essayer les vins nationaux.

21. Nouveau Monde ou Ancien



41% des gens ne connaissent pas le concept de nouveau monde et d'ancien monde dans le vin. Parmi ceux qui comprennent le concept, il y a plus de gens qui aiment le vin de l'Ancien Monde.

22. Préférer le rouge ?

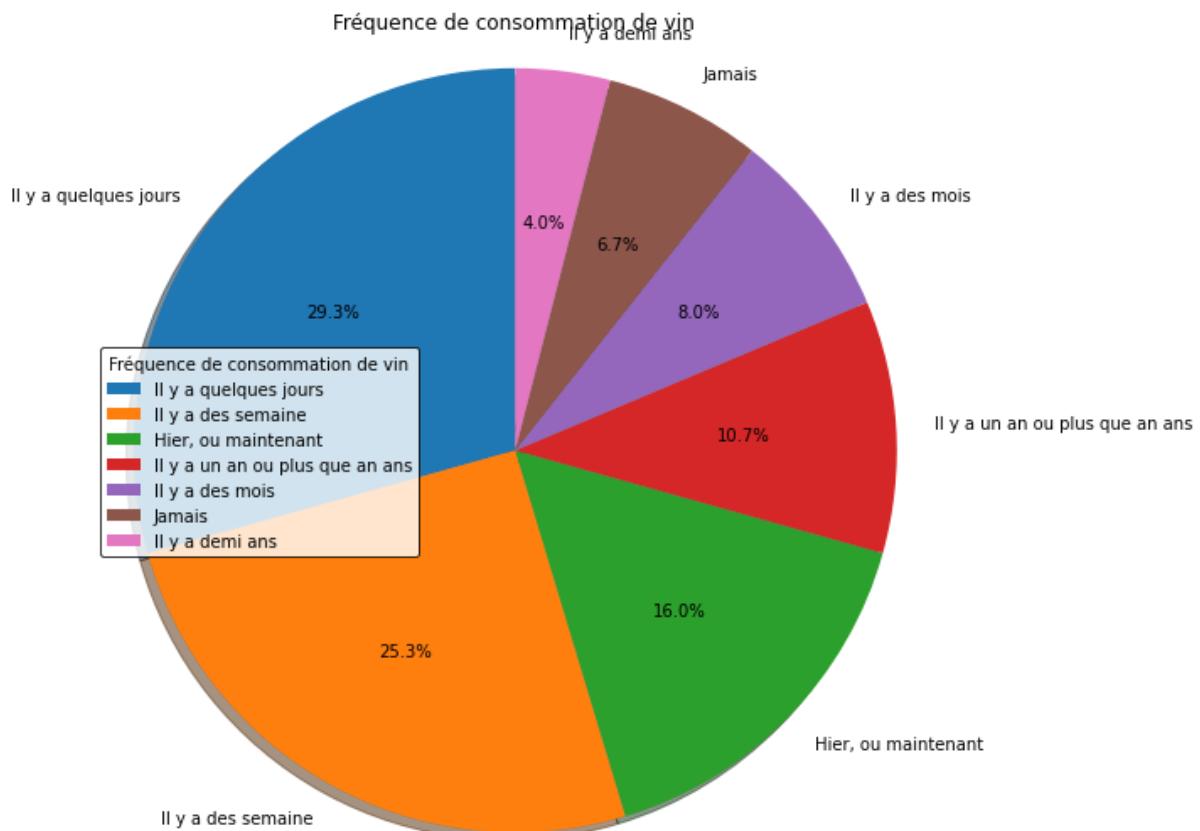


Les consommateurs chinois préfèrent le vin blanc.

23. Si autre de Q22

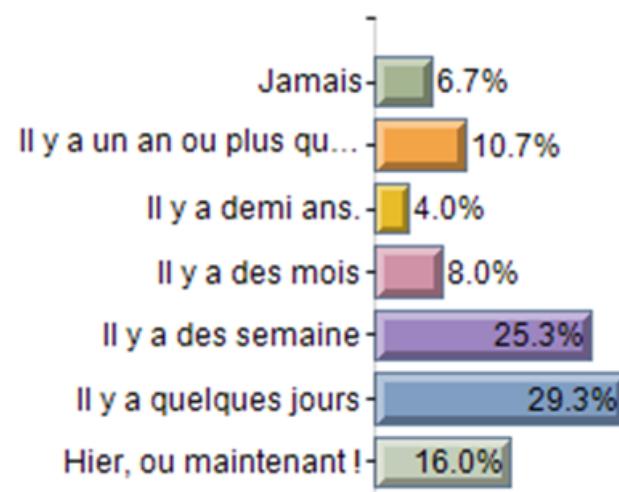
Les deux ; Ça dépend des situations ; Le rosé.

24. Fréquence



24. Quand avez-vous bu un verre de vin pour la dernière fois ?

Taux de réponse : 100,0%



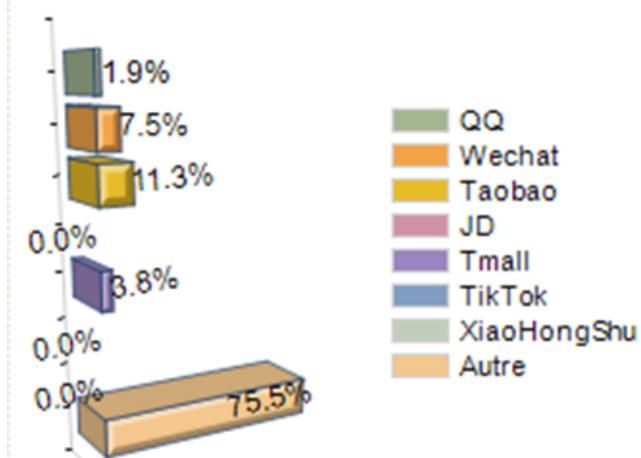
	24 _ Fréquence
Il y a quelques jours	22
Il y a des semaines	19
Hier, ou maintenant !	12
Il y a un an ou plus que un ans.	8
Il y a des mois	6
Jamais	5
Il y a demi ans.	3

La fréquence à laquelle la plupart des répondants consomment de l'alcool est relativement élevée. Cependant, il y a aussi des non-buveurs qui s'intéressent à notre enquête.

25. Canaux d'achat

25. Quelle est votre source habituelle pour acheter de petites quantités de vin ?

Taux de réponse : 70,7%

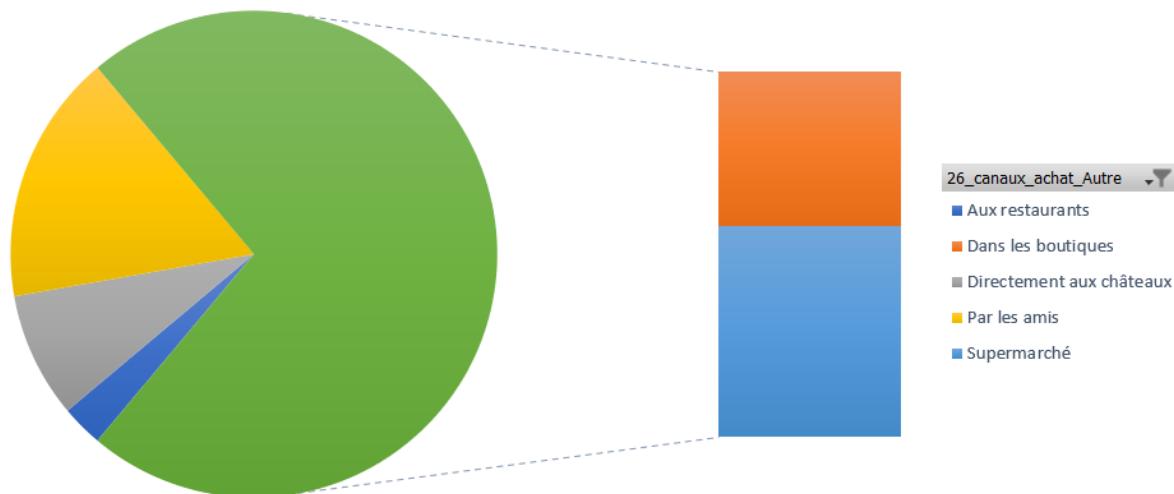


Autre
Wechat
Tmall
JD
TikTok
Taobao

Parmi les options que nous avons proposées, Taobao a eu le plus de choix. Ce n'est pas difficile à comprendre, car Taobao est la plus grande plateforme d'achat en ligne en Chine.

26. Si autre de Q25

26_canaux_achat_Autre



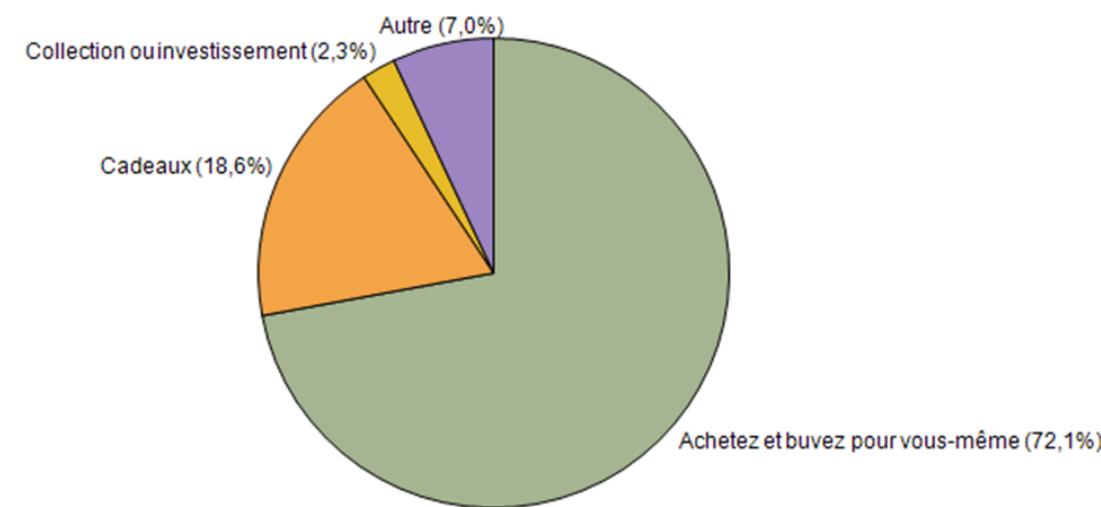
En combinant avec la question précédente, on peut voir que la grande majorité des consommateurs chinois achètent du vin dans des magasins physiques.

Certains consommateurs chinois boivent du vin parce que des amis leur en donnent.

27. Motivation

27. Pourquoi pensez-vous acheter du vin ?

Taux de réponse : 57,3%

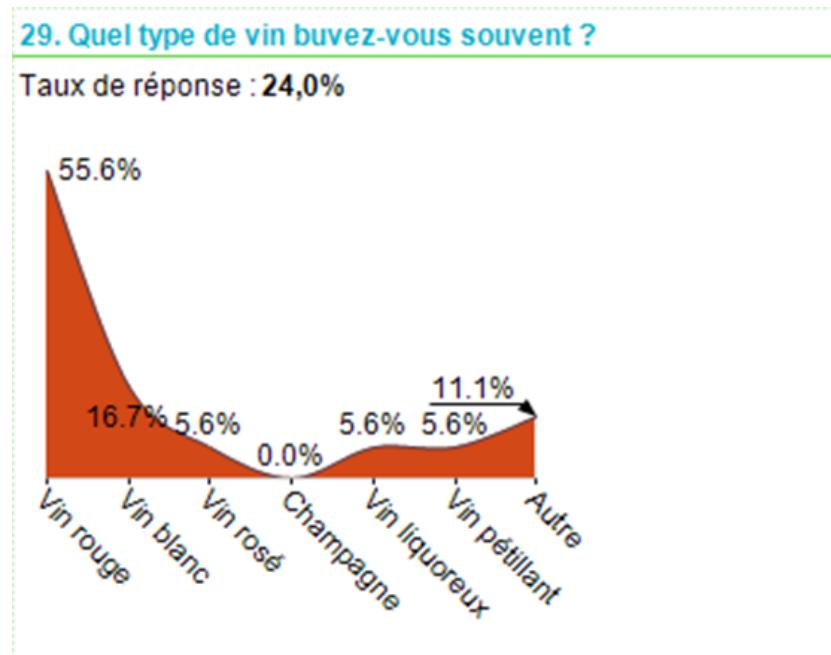


Fondamentalement, les consommateurs chinois achètent du vin soit pour le boire pour eux-mêmes, soit pour le donner.

28. Si autre de Q27

Célébrer ; Dans les bars

29. Type de vin



Vin blanc
Champagne
Vin liquoreux
Vin rouge
Autre
Vin pétillant
Vin rosé

Seulement 24% des personnes ont répondu à cette question. C'est peut-être parce que les Chinois ne boivent pas souvent de vin et n'ont pas cette habitude.

Parmi les répondants, le vin rouge et le vin blanc arrivent en tête de liste.

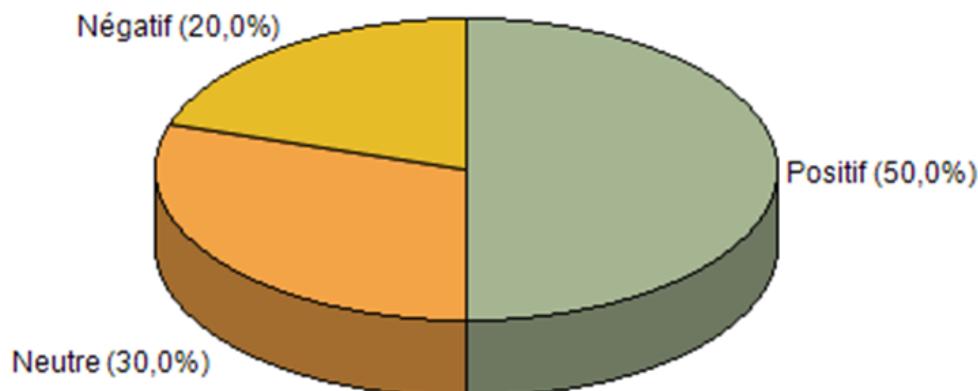
30. Si autre de Q29

Pas de réponses.

31. Commentaires et suggestions pour notre enquête

31. Parlez-nous quelques idées pour améliorer notre enquête, s'il vous plaît !

Taux de réponse : 40,0%



Nos amis ont essentiellement donné des encouragements et des suggestions positifs à notre enquête, et seul un petit nombre de personnes n'en étaient pas satisfaites.

Conclusion

Selon cette étude d'enquête, nous n'avons pas seulement appris à utiliser le logiciel, Le Sphinx, pour réaliser des questionnaires, collecter des données et les analyser. Et avec l'aide de la mise en œuvre, nous avons une meilleure compréhension des connaissances, des préférences et des habitudes des consommateurs chinois en matière de vin.

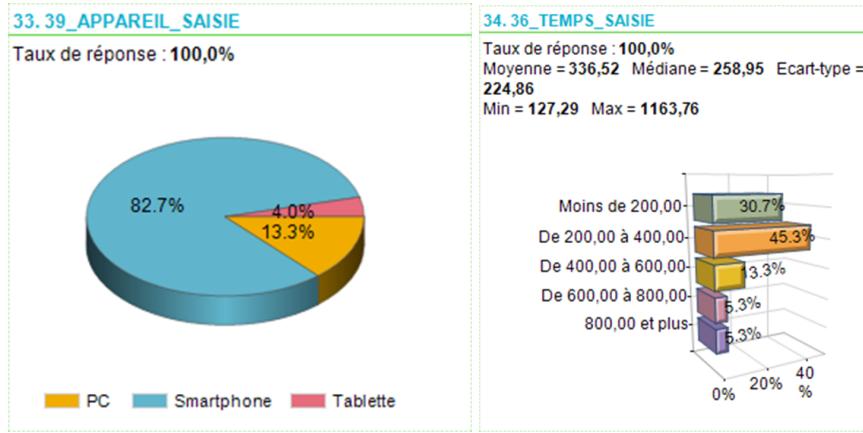
Parce que le vin n'est pas un produit traditionnel en Chine, couplé à l'influence des taxes à l'importation et des intermédiaires, le vin est toujours une image de biens de consommation haut de gamme dans l'esprit des consommateurs chinois. Sur le marché chinois, il vous est difficile de trouver une bonne bouteille de vin de table au prix de cinq ou six euros.

Cependant, grâce à ce cliché, les consommateurs chinois ont une forte acceptation des vins français haut de gamme. Les Chinois avec une bonne force économique sont prêts à développer de nouveaux loisirs et à explorer l'autre bout du monde, alors le vin est bien sûr leur choix.

Traditionnels et empiriques, les consommateurs chinois préfèrent les vins de l'Ancien Monde. La France est bien encore le représentant du vin aux yeux des chinois. Pour les industries viticoles françaises, le marché chinois a toujours été un bon choix et un carrefour d'opportunités.

Bien que le e-commerce chinois soit très développé et populaire, les consommateurs chinois sont actuellement plus habitués à acheter du vin hors ligne. Nous pouvons faire des réflexions et des efforts plus approfondis sur la voie de la vente de vin en ligne.

De plus, nous avons constaté que plus de 80 % des personnes ont répondu au questionnaire sur leur téléphone portable, et cela n'a généralement pas pris longtemps.



Nous devons créer un questionnaire plus adapté à la page du téléphone mobile et faire attention à la structure des questions et en limiter le nombre pour mieux donner l'expérience de répondant.