

BISNIS TERANG BULAN



Kelas 3 B Reguler

Dosen Pengajar :

Drs. H. Muhammad Amin M. M

Mata Kuliah :

Kewirausahaan

Disusun Oleh :

Muhammad Adam Alghifari (2210010314)

Muhammad Ridho (2210010618)

Nur Yoga Andika (2210010652)

**FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMASI UNIVERSITAS
ISLAM KALIMANTAN SELATAN MUHAMMAD ARSYAD
AL-BANJARI TAHUN AJARAN 2023/2023**

Daftar Isi

Daftar Isi	i
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Permasalahan	1
C. Tujuan Penulisan	1
D. Manfaat Penulisan	1
Bab II Landasan Teoritis	2
A. Konsep Bisnis Terang Bulan	2
B. Strategi Pemasaran	2
C. Analisis Industri	2
BAB III PEMBAHASAN	3
A. Konsep Bisnis Terang Bulan	3
B. Analisis Pasar	3
C. Strategi Pemasaran	3
D. Manajemen Operasional	4
E. Pengelolaan Persediaan	4
F. Analisis Keuangan	4
G. Inovasi Produk	4
H. Pelayanan Pelanggan	4
I. Pertumbuhan dan Ekspansi	5
BAB IV PENUTUP	6
A. Kesimpulan	6
B. Saran	6

BAB I

Pendahuluan

A. Latar Belakang

Bisnis terang bulan telah tumbuh pesat dan kini menjadi salah satu bisnis kuliner yang sangat digemari di seluruh Indonesia. Terang bulan, sejenis makanan ringan yang terkenal akan beragam variasi rasa dan topping yang menarik, telah menjadi pilihan favorit di kalangan konsumen. Ketertarikan utama bagi konsumen adalah kemungkinan untuk menyesuaikan rasa dan topping sesuai dengan preferensi pribadi mereka. Pertumbuhan bisnis terang bulan telah mencapai tingkat yang mengesankan dalam beberapa tahun terakhir, yang secara signifikan didorong oleh faktor-faktor seperti meningkatnya minat konsumen dalam eksplorasi kuliner, kehadiran media sosial yang memungkinkan bisnis ini untuk mengenalkan produk mereka secara lebih luas, dan juga inovasi yang terus-menerus dalam menciptakan variasi terang bulan yang unik dan menggugah selera. Dengan demikian, bisnis terang bulan tidak hanya menjadi pilihan makanan ringan yang lezat, tetapi juga menjadi perwakilan dari dinamika bisnis kuliner yang berkembang pesat di Indonesia.

B. Permasalahan

Namun, di balik kesuksesannya, bisnis terang bulan juga menghadapi sejumlah tantangan. Persaingan yang ketat di pasar, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan preferensi konsumen adalah beberapa permasalahan utama yang harus dihadapi oleh pengusaha bisnis terang bulan.

C. Tujuan Penulisan

Tujuan dari penulisan makalah ini adalah untuk menganalisis model usaha bisnis terang bulan, mengidentifikasi faktor-faktor kunci yang memengaruhi keberhasilannya, serta memberikan wawasan mengenai strategi yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi dalam bisnis ini.

D. Manfaat Penulisan

Makalah ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengusaha atau calon pengusaha bisnis terang bulan dengan memberikan panduan dan pemahaman yang lebih baik tentang aspek-aspek kunci dalam menjalankan bisnis ini.

Bab II

Landasan Teoritis

A. Konsep Bisnis Terang Bulan

Konsep bisnis terang bulan adalah tentang mendirikan dan mengoperasikan sebuah usaha kuliner yang mengkhususkan diri dalam produksi dan penjualan terang bulan dengan beragam varian rasa dan topping yang menggugah selera. Dalam konsep ini, ada beberapa aspek kunci yang perlu diperhatikan, termasuk pengembangan resep terang bulan yang unik dan berkualitas tinggi, investasi dalam peralatan produksi yang efisien, serta perancangan strategi pemasaran yang mampu mengkomunikasikan keunikan dan kualitas produk kepada pelanggan potensial.

B. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang efektif adalah salah satu elemen utama dalam kesuksesan bisnis terang bulan. Ini melibatkan sejumlah langkah penting, termasuk memanfaatkan platform online seperti situs web, media sosial, dan aplikasi pesan untuk mencapai audiens yang lebih luas. Selain itu, pemberian merek yang kuat kepada bisnis, menciptakan citra yang positif, dan menggencarkan promosi termasuk dalam upaya menarik perhatian konsumen. Dalam strategi pemasaran, analisis pasar untuk memahami preferensi konsumen adalah kunci, sehingga bisnis dapat menyesuaikan produk dan pesan promosi sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan.

C. Analisis Industri

Industri bisnis terang bulan adalah bagian dari industri kuliner yang dinamis dan terus berkembang. Untuk berhasil dalam bisnis ini, perlu melakukan analisis industri yang cermat. Ini termasuk memahami tren konsumen terkini dalam hal makanan ringan, mengidentifikasi peluang pertumbuhan, dan mengukur tingkat persaingan di pasar. Analisis pesaing akan membantu dalam merancang strategi yang kompetitif, sementara pemahaman yang mendalam tentang tren dan perkembangan dalam industri akan memungkinkan bisnis untuk tetap relevan dan beradaptasi dengan perubahan yang terus berlangsung.

BAB III

PEMBAHASAN

A. Konsep Bisnis Terang Bulan

Bisnis terang bulan adalah usaha kuliner yang menekankan produksi dan penjualan terang bulan dengan berbagai varian rasa dan topping yang beragam. Bisnis terang bulan adalah usaha kuliner yang menekankan produksi dan penjualan terang bulan dengan berbagai varian rasa dan topping yang beragam. Ini melibatkan beberapa elemen kunci, antara lain:

1. Pengembangan Resep Terang Bulan: Penting untuk menciptakan resep terang bulan yang unik, berkualitas tinggi, dan dapat memenuhi selera pelanggan. Ini mungkin melibatkan pengujian berbagai bahan dan perbandingan rasa.
2. Investasi dalam Peralatan Produksi: Bisnis terang bulan tentunya membutuhkan peralatan khusus untuk memasak dan mengolah adonan. Pemilihan peralatan yang efisien dan berkualitas adalah langkah penting dalam menjalankan bisnis ini.
3. Strategi Pemasaran: Dibutuhkan strategi pemasaran yang matang untuk memasarkan produk terang bulan kepada pelanggan. Hal ini mencakup branding, promosi, dan komunikasi yang efektif dengan pasar target.

B. Analisis Pasar

Menganalisis pasar adalah tahap awal yang penting dalam menjalankan bisnis terang bulan. Ini mencakup:

1. Tren Konsumen: Memahami preferensi konsumen terbaru dalam makanan ringan dan perubahan perilaku konsumen dalam memilih camilan.
2. Peluang Pertumbuhan: Identifikasi peluang pertumbuhan dalam bisnis terang bulan, baik dalam hal geografis maupun variasi produk.
3. Tingkat Persaingan: Menilai tingkat persaingan di pasar dan mengidentifikasi pesaing utama dalam industri bisnis terang bulan.

C. Strategi Pemasaran

Pemasaran yang efektif adalah salah satu kunci keberhasilan bisnis terang bulan:

1. Pemasaran Online: Memanfaatkan platform online seperti situs web, media sosial, dan iklan online untuk mencapai audiens yang lebih luas.
2. Pemberian Merek yang Kuat: Menciptakan merek yang kuat yang membedakan bisnis dari pesaing dan menciptakan pengenalan merek yang kuat.

3. Promosi: Merencanakan kampanye promosi yang menarik, termasuk penawaran khusus, diskon, atau promosi musiman untuk menarik pelanggan.

D. Manajemen Operasional

Manajemen operasional yang baik adalah kunci menjaga kualitas dan konsistensi produk:

1. Produksi: Mengelola produksi terang bulan, termasuk memastikan konsistensi rasa, kualitas bahan baku, dan efisiensi produksi.
2. Kebersihan dan Keamanan: Memastikan standar kebersihan dan keamanan yang tinggi dalam seluruh tahap produksi dan penyajian produk terang bulan.
3. Manajemen Sumber Daya Manusia: Pelatihan staf, manajemen tenaga kerja, dan pemenuhan standar pelayanan pelanggan yang tinggi.

E. Pengelolaan Persediaan

Pengelolaan persediaan yang efisien adalah kunci agar selalu ada ketersediaan produk yang memadai:

1. Perencanaan Persediaan: Merencanakan pembelian bahan baku dengan bijak untuk menghindari pemborosan atau kekurangan persediaan.
2. Sistem Inventarisasi: Menerapkan sistem inventarisasi yang efisien untuk melacak persediaan, menghindari kehilangan, dan mengurangi biaya persediaan yang tidak perlu.

F. Analisis Keuangan

Analisis keuangan yang cermat membantu dalam menjaga stabilitas dan pertumbuhan bisnis:

1. Pencatatan Keuangan: Mencatat dengan teliti semua transaksi keuangan, termasuk pemasukan dan pengeluaran.
2. Pengelolaan Keuangan: Menerapkan pengelolaan keuangan yang bijak, termasuk pengendalian biaya, perencanaan anggaran, dan pengelolaan kas.

G. Inovasi Produk

Inovasi dalam produk terang bulan dapat mempertahankan minat pelanggan dan meningkatkan daya saing:

1. Pengembangan Menu: Terus mengembangkan variasi rasa dan topping yang menarik untuk memenuhi selera pelanggan yang beragam.
2. Reaksi terhadap Tren: Merespons tren kuliner terbaru dan menciptakan produk yang sesuai.

H. Pelayanan Pelanggan

Memberikan pelayanan pelanggan yang baik adalah kunci untuk mempertahankan dan memikat pelanggan:

1. Kualitas Pelayanan: Memastikan staf memberikan pelayanan yang ramah, cepat, dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.
2. Umpan Balik Pelanggan: Menggali umpan balik pelanggan dan meresponsnya dengan perbaikan yang diperlukan.

I. Pertumbuhan dan Ekspansi

Pertumbuhan bisnis terang bulan melibatkan perencanaan strategis dan ekspansi ke lokasi baru jika diperlukan:

1. Perencanaan Strategis: Merencanakan pertumbuhan jangka panjang dan strategi ekspansi bisnis.
2. Pengembangan Cabang: Mengevaluasi kemungkinan membuka cabang baru di lokasi yang strategis untuk meningkatkan pangsa pasar.

Dengan memperhatikan semua aspek tersebut dan menerapkan strategi yang sesuai, bisnis terang bulan dapat tumbuh dan berhasil dalam industri kuliner yang kompetitif.

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam dunia bisnis terang bulan, terbukti bahwa kunci utama menuju kesuksesan adalah melalui implementasi strategi pemasaran yang kuat, manajemen operasional yang efisien, dan pemahaman mendalam tentang dinamika pasar. Berdasarkan pembahasan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa bisnis terang bulan memiliki potensi besar untuk tumbuh dan berkembang jika dikelola dengan baik. Kombinasi antara kreasi dalam produk, pemahaman tentang selera konsumen, serta pengelolaan sumber daya yang cerdas adalah inti dari kesuksesan dalam bisnis ini.

B. Saran

Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat dalam industri bisnis terang bulan, pengusaha bisnis terang bulan dapat mengambil langkah-langkah penting untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitif mereka. Pertama, inovasi berkelanjutan harus menjadi fokus utama. Terus memperbarui menu dan berinovasi dalam menciptakan varian rasa dan topping yang menarik bagi pelanggan adalah cara untuk menjaga minat pelanggan dan mendorong eksplorasi produk baru. Kedua, memanfaatkan platform online, seperti situs web, media sosial, dan aplikasi pesan, adalah kunci untuk meningkatkan visibilitas bisnis dan memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan. Ketiga, kolaborasi yang kuat dengan pemasok bahan baku yang dapat diandalkan adalah langkah penting untuk mengatasi fluktuasi harga dan memastikan kualitas bahan baku yang konsisten. Keempat, menjaga standar tinggi dalam kualitas produk dan kebersihan operasional akan membantu mempertahankan kepuasan pelanggan. Kelima, analisis keuangan yang berkala membantu dalam mengendalikan biaya dan manajemen kas yang bijak. Terakhir, pertimbangkan strategi pertumbuhan dan ekspansi dengan hati-hati, mempertimbangkan risiko dan dampaknya pada operasional bisnis. Dengan menerapkan saran-saran ini, bisnis terang bulan dapat membangun fondasi yang kuat untuk kelangsungan dan kesuksesan jangka panjang dalam industri yang dinamis ini.