

Nama : Muhammad Adam Alghifari

Npm : 2210010314

10 E-Commerce dalam dan luar negeri beserta kelebihan dan kekurangan:

1. Tokopedia (Indonesia)



Kelebihan : Banyak promo dan diskon, banyak produk lokal, sistem pembayaran yang mudah.
Kekurangan : Proses pengembalian yang lambat, beberapa produk tidak lengkap, beberapa toko kecil tidak terlalu terpercaya.

2. Shoope (Indonesia)



Kelebihan : Banyak promo dan diskon, sistem pembayaran mudah dan lebih banyak produk impor.
Kekurangan : Proses pengiriman yang lambat, beberapa toko kecil tidak terlalu terpercaya, antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami.

3. Lazada (Indonesia)



Kelebihan : Banyak promo dan diskon, sistem pembayaran yang mudah, banyak produk impor.
Kekurangan : Proses pengiriman yang lambat, pengguna antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami, beberapa toko kecil tidak terlalu terpercaya.

4. Bukalapak (Indonesia)



bukalapak

Kelebihan : Banyak produk lokal, sistem pembayaran yang muah, dan banyak promo dan diskon.

Kekurangan : Antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami, beberapa toko kecil kurang dapat dipercaya, proses pengiriman lambat.

5. Amazon (Internasional)



Kelebihan: Banyak produk yang tersedia, sistem pembayaran yang mudah, proses pengiriman yang cepat.

Kekurangan: Harga yang relatif mahal, beberapa produk tidak dijual di luar Amerika Serikat, proses pengembalian yang sulit.

6. eBay (Internasional)



Kelebihan: Banyak produk yang tersedia, harga yang relatif murah, proses pengiriman yang cepat.

Kekurangan: Beberapa produk tidak dijual di luar Amerika Serikat, antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami, proses pengembalian yang sulit.

7. Alibaba (Internasional)



Kelebihan: Harga yang relatif murah, banyak produk yang tersedia, proses pengiriman yang cepat.

Kekurangan: Beberapa produk tidak dijual di luar China, antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami, proses pengembalian yang sulit.

8. JD.com (China)



Kelebihan: Banyak produk yang tersedia, harga yang relatif murah, proses pengiriman yang cepat.

Kekurangan: Beberapa produk tidak dijual di luar China, antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami, proses pengembalian yang sulit.

9. Zalora (Asia Tenggara)



Kelebihan: Fokus pada produk fashion, banyak promo dan diskon, sistem pembayaran yang mudah.

Kekurangan: Proses pengiriman yang lambat, beberapa produk tidak lengkap, harga yang relatif mahal.

10. Qoo10 (Asia Tenggara)



Kelebihan: Banyak promo dan diskon, banyak produk impor, sistem pembayaran yang mudah.

Kekurangan: Harga yang relatif mahal, proses pengiriman yang lambat, antarmuka pengguna yang agak sulit dipahami