



the green
bean co.

grafisk manual



Innehåll

<i>Varumärket</i>	3
-------------------------	---

<i>Del 1: Grafisk profil</i>	4
------------------------------------	---

Logotyp	5
---------------	---

Frizon	6
--------------	---

Typsnitt	7
----------------	---

Färger	8
--------------	---

Symboler	9
----------------	---

Mönster	10
---------------	----

Bilder	11
--------------	----

<i>Del 2: Trycksaker</i>	12
--------------------------------	----

Etiketter	13
-----------------	----

Förpackningar	14
---------------------	----

Annonser	15
----------------	----

Korrespondensmaterial	16
-----------------------------	----

Visitkort	17
-----------------	----

Brev	18
------------	----

Fakturor	19
----------------	----

<i>Kontakt</i>	20
----------------------	----

Varumärket

The Green Bean Co. grundades 2021 i Norrköping. Ända sedan det låg i startgroparna har det varit ett varumärke med tydliga värderingar och en optimistisk inställning. Green Bean handlar om den enskilda individen och om att skapa en bättre morgondag. Vi tror på att erbjuda hälsosam mat till ett förmånligt pris, som dessutom är snäll mot naturen.

Vår värdegrund bygger på transparens, integritet, omtanke och kvalitet. Dessa idéer är vad som ligger till grund för hela varumärket, i samband med ett enkelt formspråk och design som ämnar vara inkluderande.

Den här grafiska manualen är till för dig som formger å Green Beans vägnar, och har som syfte att bevara varumärkets integritet och karaktär. En del punkter bör i alla lägen följas, en del är tumregler, och en del är enbart rekommendationer.

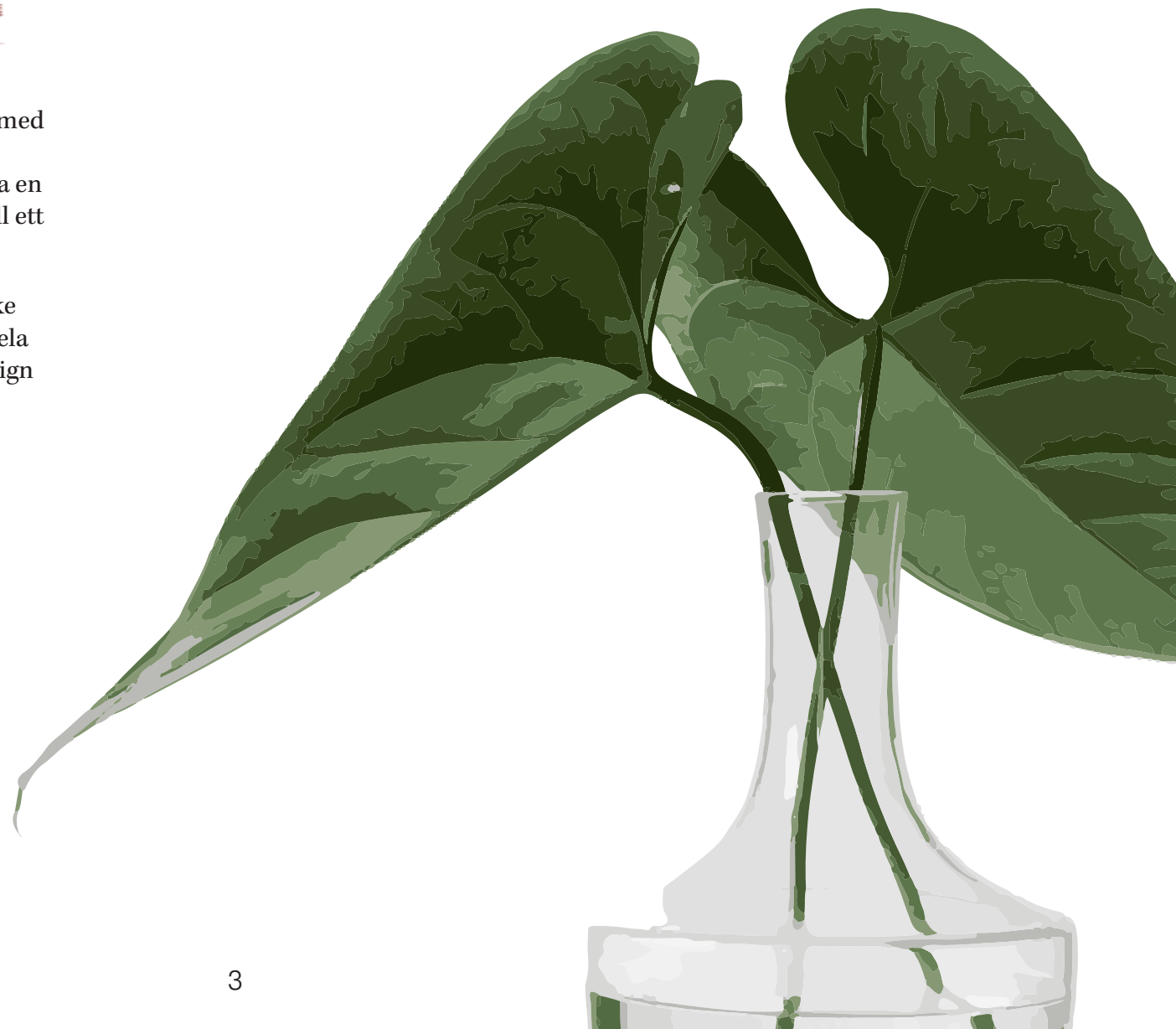
Tack för att du är med och bygger Green Beans framtid!



Malin Bengtsson
Formgivare



Sofia Krantz
Formgivare



Del 1: Grafisk profil

Logotyp

Överst till höger syns varumärkets logga. Denna kan avbildas antingen i svart eller böngrönt (mer om färger på sida 8). I de fall ordloggan avbildas i böngrönt ska den ej kombineras med figurmärket.

Figurmärket avbildas i huvudsakligen svart, vitt används enbart om märket annars inte går att urtyda. Vidare bör det generellt inte användas utan ordloggan, men t.ex. teasers undantas från detta.

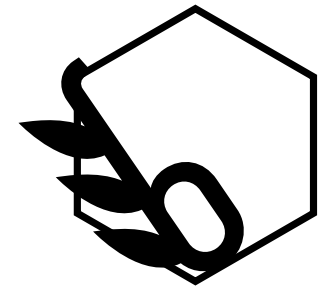
Logga och märke ska alltid återbildas i de proportioner som återges på denna sida. De ska generellt inte skevas eller roteras, och inte heller avbildas i andra färger än de angivna.

the green
bean.co.

Ordlogga

the green
bean.co.

Ordlogga i böngrönt



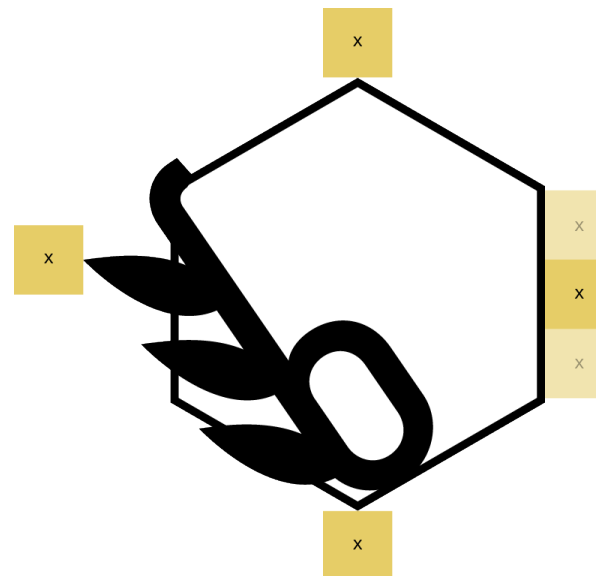
Figurmärke



Inverterade

Frizon

När logga eller märke avbildas ska en frizon alltid ges, i syfte att framhäva logotypen. Ju mer utrymme runtom desto bättre, men riktlinjen är att frizonen inte ska vara mindre än illustrerat på denna sida. När bokstavsloggan och figurmärket avbildas tillsammans krävs ingen frizon dem emellan.



Typsnitt

Varumärket har fyra huvudsakliga typsnitt: Reross Rectangular, Blakely, Kepler Standard och Pragmatica.

Användandet av typsnittet Reross Rectangular ska begränsas. När typsnittet väl används ska det endast ske i kommersiella sammanhang, t. ex. i annonser.

Typsnittet Blakely fungerar som varumärkets huvudsakliga synliga teckensnitt. Dess primära användningsområde är för produktnam på förpackningar, där används framförallt Blakely Bold.

Antikvan Kepler används framförallt i längre texter, både i tryckt och digital form, samt för korrespondensmaterial.

Sans-seriffen Pragmatica används i kortare texter, t. ex. innehållsförteckningar, samt på förpackningar. I det senare fallet brukas Pragmatica Light Oblique.

I de fall då det inte är tillgängligt att bruka Kepler eller Pragmatica i kommunikativt syfte används Georgia som antikva och Verdana som sans-serif istället. Detta appliceras främst på mejlkommunikation.

Tumregeln för färg på text är att all text ska vara svart för läsbarhetens skull. Är inte det möjligt är det av yttersta vikt att färgvalet görs baserat på tydlighet och lättlästhet.

Reross Rectangular, endast gemener

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789.,?!&{ }:-

Blakely, Bold och Light samt endast versaler

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789.,?!&{ }:- 0123456789.,?!&{ }:-

Kepler Standard, främst Regular (nedan), Semibold och Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789.,?!&{ }:-

Pragmatica, främst Book (nedan) och Light

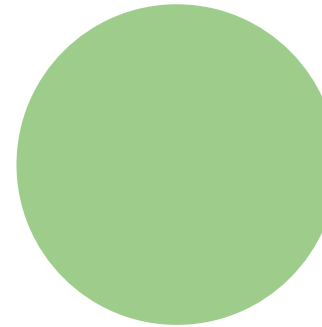
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789.,?!&{ }:-

Färger

Varumärkets primära färg är böngrön, dess sekundära är vetegul och gammelrosa, och dess supplementära är skogsgrön. Även färgerna svart och vitt står fria att använda.

Tumregeln är att förekommer enbart en färg oavsett sammanhang ska det vara böngrön. Svart och skogsgrön ska inte används på stora ytor. Vetegul och gammelrosa används generellt inte tillsammans, men undantag kan uppstå så länge färgerna inte tillåts krocka med varandra.

Ledord för färganvändning är tydlighet och enkelhet. Färgerna får inte användas på ett sådant sätt att t.ex. produktnamn blir svåra att tyda; inte heller får de användas på ett sätt som strider mot varumärkets minimalistiska inriktning. Less is more, kort sagt.

**Primärfärg***Böngrön*

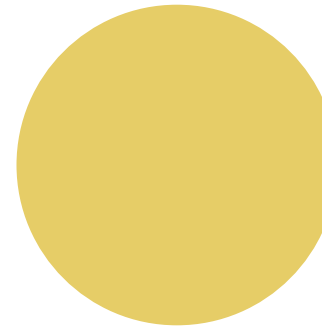
RGB: 157, 204, 139

HSV: 103, 32, 80

CMYK: 23, 0, 32, 20

LAB: 77, -27, 28

Hex: #9DCC8B

**Sekundärfärg***Vetegul*

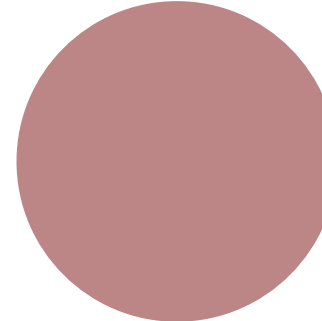
RGB: 230, 205, 103

HSV: 48, 55, 90

CMYK: 0, 11, 55, 10

LAB: 83, -4, 53

Hex: #E6CD67

**Sekundärfärg***Gammelrosa*

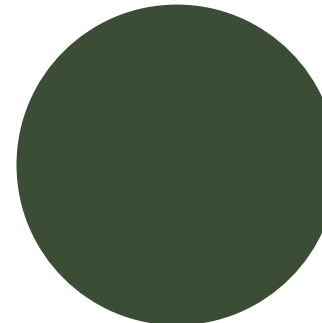
RGB: 188, 134, 134

HSV: 0, 29, 74

CMYK: 0, 29, 29, 26

LAB: 61, 21, 8

Hex: #BC8686

**Supplementärfärg***Skogsgrön*

RGB: 59, 77, 52

HSV: 103, 32, 30

CMYK: 23, 0, 32, 70

LAB: 31, -13, 13

Hex: #3B4D34

Symboler

Vid de tillfällen då symboler brukas ska dessa hållas så minimalistiska som möjligt. Tumregeln är att de ska vara enfärgade, och de görs med fördel i en av varumärkets färger. Konturlinjer bör undvikas så långt det är möjligt, och helhetsintrycket ska vara mjukt snarare än hårt.

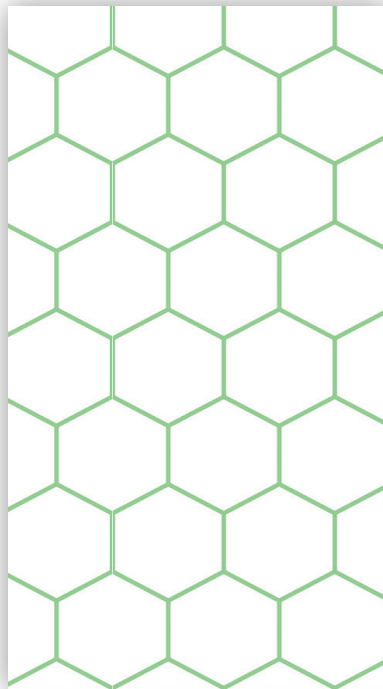
Se exempel på symboler till höger.



Mönster

Varumärkets mönster ska vara minimalistiska, utföras i en av varumärkets färger, bidra till att ge produkten ett attraktivt utseende, samt framhäva produktens huvudsakliga grafiska innehåll.

Endast ett mönster får användas per sammanhang. Vid behov läggs en vit bakgrundsplatta under texten för att denna ej ska bli otydlig. Mönster ska vara enfärgade och huvudsakligen ha en vit bakgrund, alternativt kan mönstret utföras i vitt medan bakgrunden får en färg.



Bilder

Bilder som används för varumärkets räkning ska vara minimalistiska, ljusa, och inge ett fridfullt intryck. Det ska gärna finnas med element av växter eller grönt någonstans i bilden. Bilder används framförallt som bakgrund i annonser, se s. 15.

Produkter o.d. som fotas ska huvudsakligen göras det rakt framifrån eller rakt ovanifrån, övriga vinklar ska begränsas. Primär bakgrundsfärg för bilder är vit, alternativt kan böngrön eller annan ljus färg användas. Bilderna ska i den mån det är möjligt spegla varumärkets värderingar vad gäller miljö och hälsa. Bilder som används ska vara kvalitativa och särskilja sig från de bilder konkurrenter använder.



Del 2: Trycksaker

Etiketter

Etiketter utförs i någon eller några av varumärkets färger, även vitt står fritt att bruka. Den viktigaste informationen (vanligtvis produktnamnet) typsätts med Blakely Bold, eventuell kompletterande information typsätts med Blakely Light, och övrig text typsätts med Pragmatica Light Oblique. All text ska vara svart.

Generellt brukas bokstavsloggan i samband med figurmärket på etiketter. Se exempel till höger och nedan.

Formgivaren bör sträva efter ett luftigt och sparsmakat intryck.



Förpackningar

Förpackningarna bör hållas minimalistiska. Se föregående sida för riktlinjer i utformandet av etiketter.



Annonser

Annonser o.d. för varumärket ska hållas enkla och ljusa. Generella riktlinjer är att loggan eller märket ska finnas med, eventuell copy skrivs i Pragmatica och eventuell produkt som annonseras placeras mot en neutral bakgrund, gärna med inslag av växtlighet. Se exempel till höger.



*inga animaliska produkter
samma goda smak*



*på mackan
i salladen
som den är*

the green
bean co.



fresh taste. naturally sweetened. plant-based.

the green
bean co.

Korrespondensmaterial

Utformningen av korrespondensmaterial ska hållas enkel och stilren, samt ske enbart i vitt, svart och böngrönt. Ordloggan ska finnas med på väl synlig plats i antingen svart eller böngrönt, medan figurmärket generellt inte förekommer i dessa sammanhang. Vidare är det fördelaktigt om fält i böngrönt läggs in i något av hörnen. I korrespondensmaterial används typsnitten Kepler och Pragmatica.

På kommande sidor går det att finna mer utförliga exempel på olika typer av korrespondensmaterial.



Visitkort

Visitkort utformas enligt mallarna på denna sida. Framsidan använder figurmärket och en böngrön linje mellan text och märke. Baksidan av visitkortet använder ordloggan och det böngröna mönster som syns snett nedan. Kepler Black används för namn, Pragmatica Light Oblique för titel, och Pragmatica Book för kontaktinformation.



Förnamn Efternamn

Titel

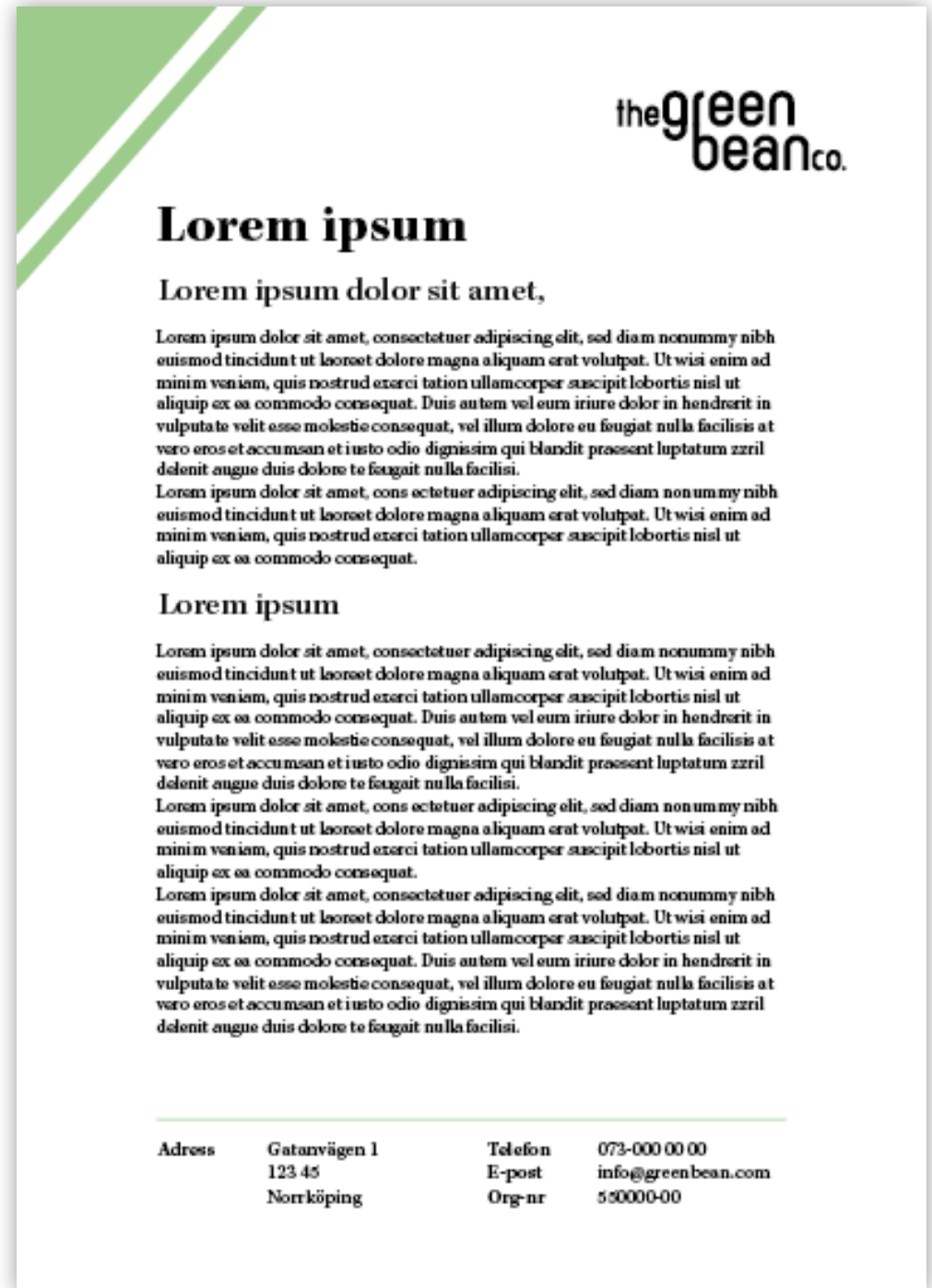
förnamn.efternamn@greenbean.com

010-000 00 00

the green
bean co.

Brev

Brevpapper och kuvert utformas enligt mallarna på denna sida. Brevpapprets innehåll följer de typografiska regler som finns beskrivna på sida 7. Både brevpaper och kuvert ska ha ett fält med böngrönt i ett av hörnen, samt använda ordloggan i svart. Kuvertets adressruta ska ha en böngrön ram.



Fakturor

Fakturor utformas enligt mallen på denna sida. All text på fakturan ska vara svart och huvudrubriken typsätts med Kepler Black 34pt. Resterande text typsätts med Kepler Regular och Kepler Semibold, för vanlig respektive fetstil, i 15pt. I övre vänstra hörnet ska ordloggan i böngrönt finnas. I övrigt måste allmänna regler kring fakturor följas noga.



Faktura

Fakturanummer

01234567-7886

Fakturadatum

2021-03-24

Fakturaadress:

Kundföretag

Address 1

000 00 Stad

Land

Kundnr 12334556
Kundreferens Referens
Kundmomsnr SE12345678
Vår referens Referens

Betalningsvillkor 30 dagar
Förfallodatum 2021-04-24
Dröjsmålsränta 40%
Leveransvillkor Fritt kund

Artikelnr	Benämning	Antal	Å-pris	Summa
123	Artikelnamn	x st	123.00kr	123.00kr

Netto	Exkl. moms	Momsbelopp	ATT BETALA
123.00kr	123.00kr	1kr	124.00kr

Moms 1% 1kr (123kr)

Adress Gatanvägen 1
 123 45 Norrköping
 Sverige
E-post info@greenbean.com
Telefon 073-000 00 00

Plusgiro 546 34 73-1
Bankgiro 8954-3932
Säte Norrköping
Momsnr SE9168674902
Org-nr 550000-00

Godkänd för F-skatt

Kontakt

The Green Bean Co. 558065-70

info@greenbean.com

010-080 70 80

Myntvägen 65C, 602 35 Norrköping

www.greenbean.com

