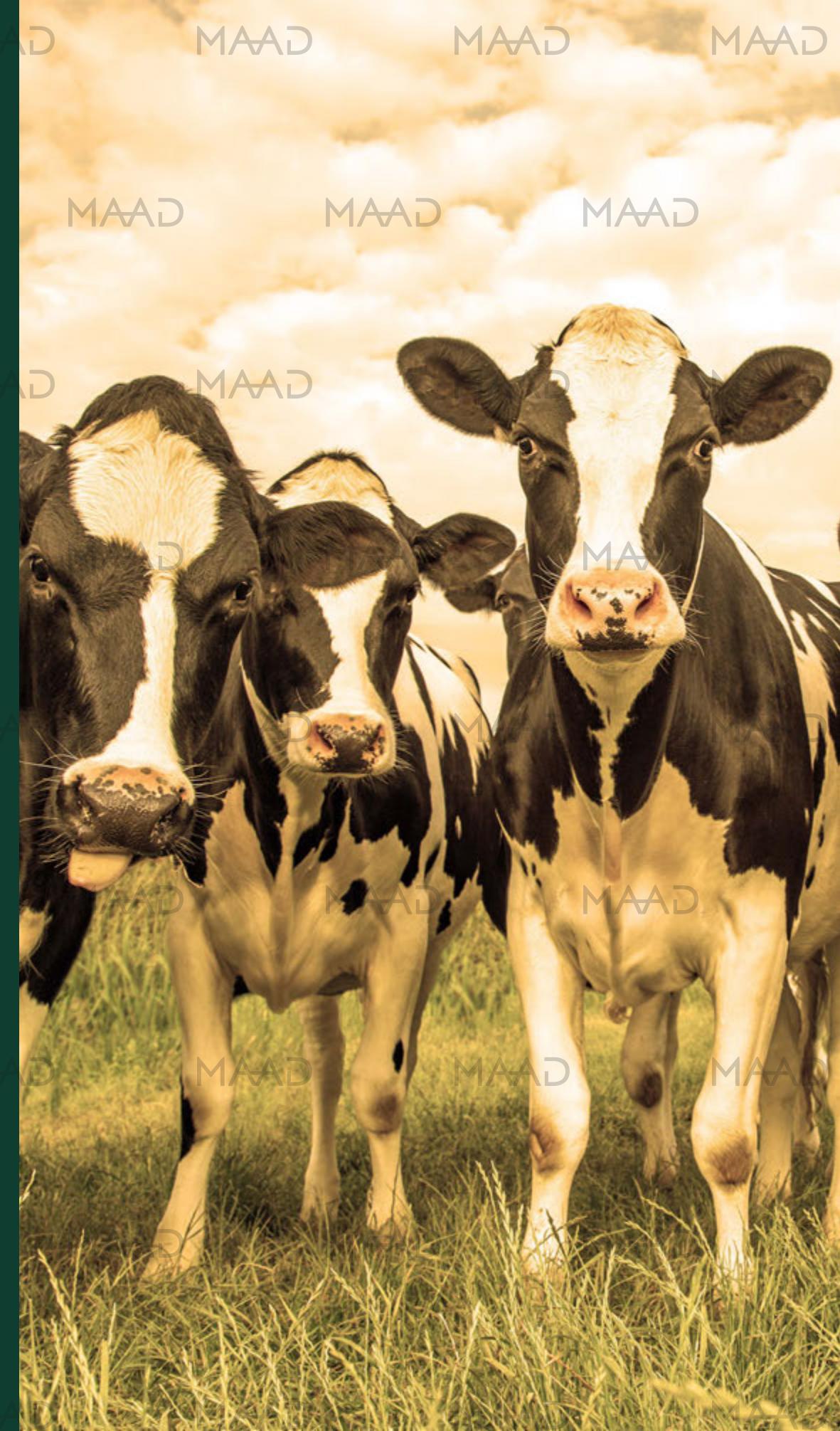




Manual de identidad corporativa



MAAD



©Asoganachi, 2021
Chinavita, Boyacá - Colombia
Calle 4 # 3
Tel. (60) 8 4675321

Universidad Santo Tomás
Facultad de Diseño Gráfico
En colaboración con los docentes:
Claudia Marcela Arias - Identidad gráfica
Claudia Ximena Lagos - Ilustración II
Paulo César Parra - Aplicaciones informáticas III
Oscar Cubillos - Fotografía

Manual de identidad visual
Noviembre 2021

Diseño de manual:
Miguel Ángel Arias - Andrea Camila Sabogal
Diseño de carátula y composición:
Miguel Ángel Arias - Andrea Camila Sabogal
miguelarias@usantotomas.edu.co
andrea.sabogal@usantotomas.edu.co

Todos los Derechos Reservados
Copyright © 2021

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD





El presente sistema de identidad de marca se desarrolló en la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Santo Tomás como parte del proyecto modular “Diseño y sociedad. Diseño visual para pymes”.

Agradecemos el apoyo brindado por la Fundación Andi que, a través de su estrategia de encadenamiento inclusivo tendieron puentes de cooperación entre la universidad, los estudiantes y la organización.

CONTENIDO

4 PRESENTACIÓN DE MARCA

HISTORIA
MISIÓN
VISIÓN
ATRIBUTOS DE MARCA

9 SISTEMA DE COMUNICACIONES

ASOGANACHI

LOGOSÍMBOLO: UNA NUEVA IMAGEN
TIPOGRAFÍA
COLOR
TAMAÑO MÍNIMO
ÁREA DE SEGURIDAD
VARIACIONES
USOS INDEBIDOS
ESLOGAN
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL
GRÁFICA COMPLEMENTARIA
USO FOTOGRÁFICO

GANACHI

LOGOSÍMBOLO: NATURAL, HIGIÉNICO Y SALUDABLE
VARIACIONES
USOS INDEBIDOS
GRÁFICA COMPLEMENTARIA

43 APLICACIONES DEL SISTEMA

ASOGANACHI

Papelería básica

TARJETA DE PRESENTACIÓN
MEMBRETE

SOBRE
CARPETA
FACTURA

Medios digitales

SITIO WEB
FACEBOOK
INSTAGRAM

Indumentaria

CARNET
CAMISETA
CHAQUETA
OVEROL Y GORRA

Automóviles

CAMIONETA
CAMIÓN

GANACHI

EMPAQUE

PRESENTACIÓN DE MARCA

HISTORIA

La organización se conformó con 40 personas, con fines de producción ganadera enfocada hacia la producción de leche de vaca. La idea de asociarse se hizo con el objeto de poder participar en proyectos productivos a nivel municipal, regional y nacional, quedando constituida el 28 de agosto de 2012. A la fecha estamos vigentes 35 afiliados, de las diferentes veredas del Municipio.

A partir de 2017 hemos recibido el apoyo de la Fundación ANDI como aliado estratégico que ha contribuido a la generación de capacidades de la asociación, a través de la capacitación de sus asociados y el fortalecimiento institucional integral.

Para 2020 recibimos una comunicación oficial de la Agencia de Desarrollo Rural - ADR -, en la que se avaló el perfil de proyecto presentado por la asociación, denominado "Fortalecimiento Técnico y Productivo de Asoganachi para la Comercialización de Leche Cruda con Alquería, un importante aliado productivo.

En 2021 radicamos un proyecto de Alianza Productiva al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cual se encuentra en pre inversión. La asociación continúa en crecimiento constante a fin de poder ser reconocida como una de las principales productoras locales de ganado doble propósito y sus derivados.

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MISIÓN

Somos una organización gremial de ganaderos de Chinavita que lidera procesos de fortalecimiento productivo, técnico y logístico en los asociados, para suministrar productos alimenticios saludables a nuestros clientes, a partir de buenas prácticas productivas y ambientales, en procura del crecimiento empresarial y la calidad de vida de los asociados.

VISIÓN

Asoganachi busca ser reconocida como una organización líder en la región en la producción de ganado doble propósito, leche y derivados lácteos, que genera satisfacción a sus clientes, asociados y colaboradores.

ATRIBUTOS DE MARCA

Confiable

Gracias a su larga trayectoria y aliados estratégicos, la marca poco a poco se ha posicionado en su nicho, permitiendo generar confianza en sus clientes y asociados.

Persistente

Asoganachi ha demostrado un interés constante en procurar el bienestar de sus clientes y asociados, además de buscar siempre la mejor calidad en sus productos.

Responsable

A través de los diversos procesos que lleva la empresa, esta es consciente del compromiso que adquiere con sus clientes y asociados, manteniendo una postura transparente.



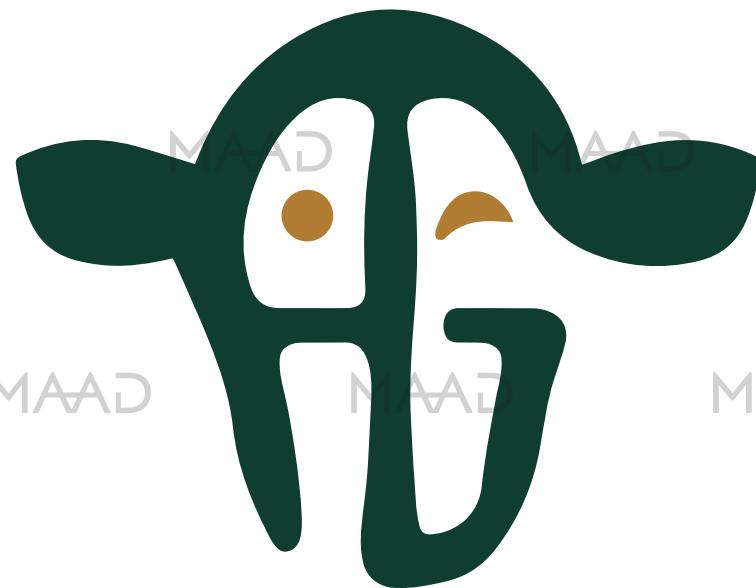
SISTEMA DE COMUNICACIONES

LOGOSÍMBOLO: UNA NUEVA IMAGEN

Con el fin de crear una nueva identidad siguiendo los atributos que caracterizan a Asoganachi, se construyó un nuevo logosímbolo que recogiera de manera sencilla la esencia de marca.

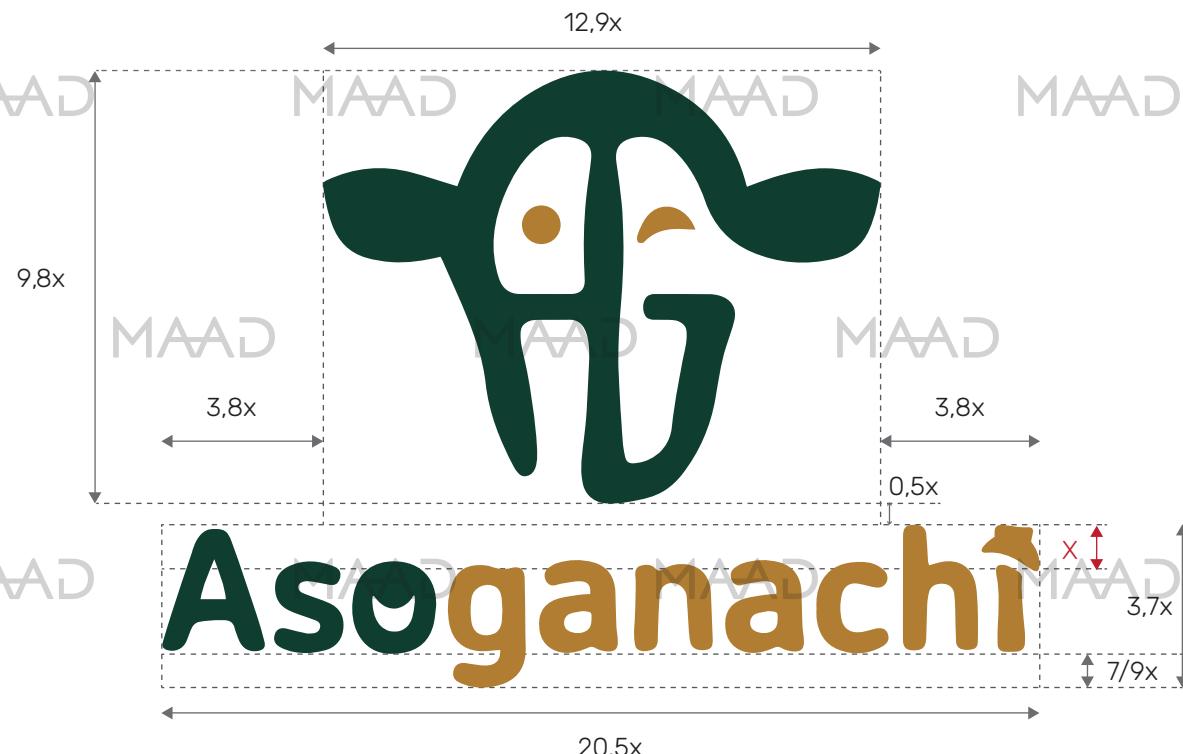
Se partió de un diseño *ex novo* que busca inicialmente conectar a los asociados con la institución de una manera más directa. Para lograrlo, se procuró durante todo el proceso unir los ideales de confiabilidad, persistencia y responsabilidad con elementos que permiten identificar de forma eficaz las actividades propias de la asociación. Se tomó la silueta de la cabeza de una vaca donde en su construcción continua, orgánica y unida se aprecian las iniciales que representan indirectamente el nombre de la asociación a manera de acrónimo. A su vez, en el ojo derecho del bovino se muestra la acción propia de un guiño, símbolo de confianza y orden.

A nivel tipográfico, se modificaron algunos glifos particulares en la fuente Averia Sans Libre. En la O se adoptó la forma de una sonrisa en el ojo que la compone para connotar el bienestar de la asociatividad y en la I se cambió el punto por una silueta de sombrero característica de los campesinos que trabajan arduamente en la organización.



Aso ganachi

Plano técnico
logosímbolo
principal

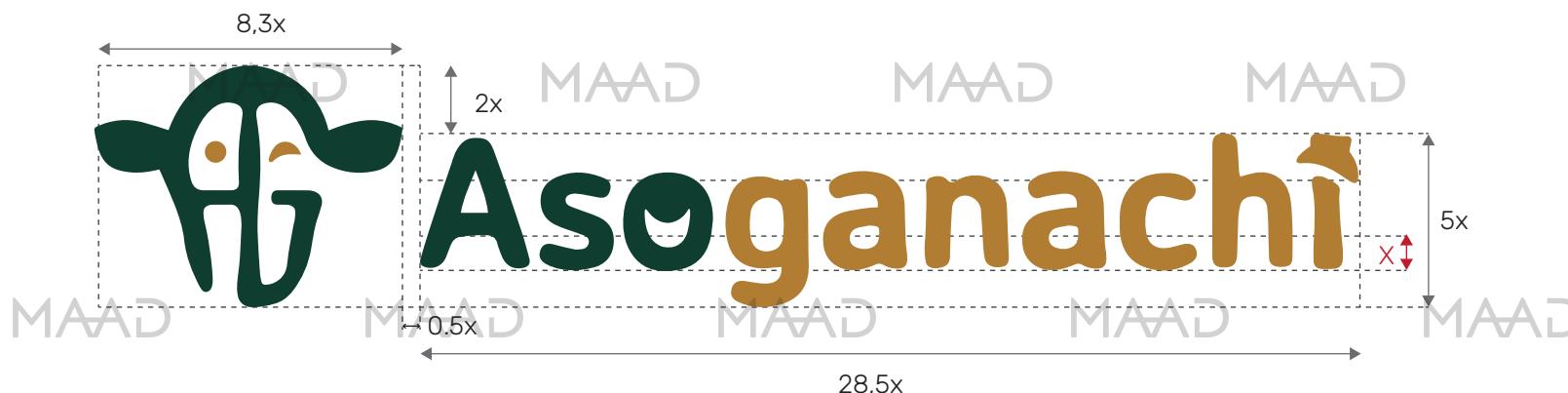


A continuación se muestra la construcción de la variación morfológica sobre el ojo de la O para lograr la forma característica que se evidencia sobre el logotipo.

Logosímbolo en versión horizontal



Plano técnico logosímbolo horizontal



TIPOGRAFÍA

Averia Sans Libre

A B C D E F G H I J K L M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç

a b c d e f g h i j k l m n ñ o

p q r s t u v w x y z ç

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : ; - ^ ´

“ * + @ \ ª º % & () = ?

MAAD

MAAD

MAAD

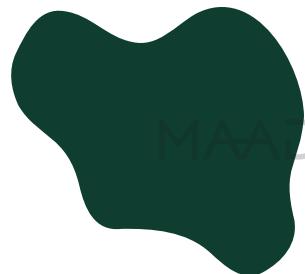
MAAD

MAAD

MAAD

La familia tipográfica escogida para el logosímbolo es la Averia Sans Libre. La elección obedece a aspectos mencionados en los atributos de marca y también a las actividades que realiza la empresa. La anatomía tipográfica relaciona lo orgánico, natural, simple y estable.

COLOR



PANTONE
3435C

HEX: #224233
RGB: 34, 66, 51
CMYK: 83, 47, 73, 56



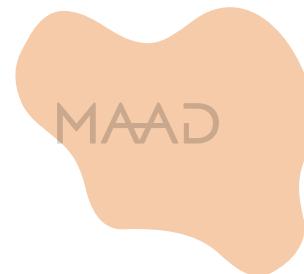
PANTONE
1255C

HEX: #B98026
RGB: 185, 128, 38
CMYK: 23, 49, 92, 13



PANTONE
5555C

HEX: #657A6C
RGB: 121, 122, 108
CMYK: 66, 34, 55, 20



PANTONE
475C

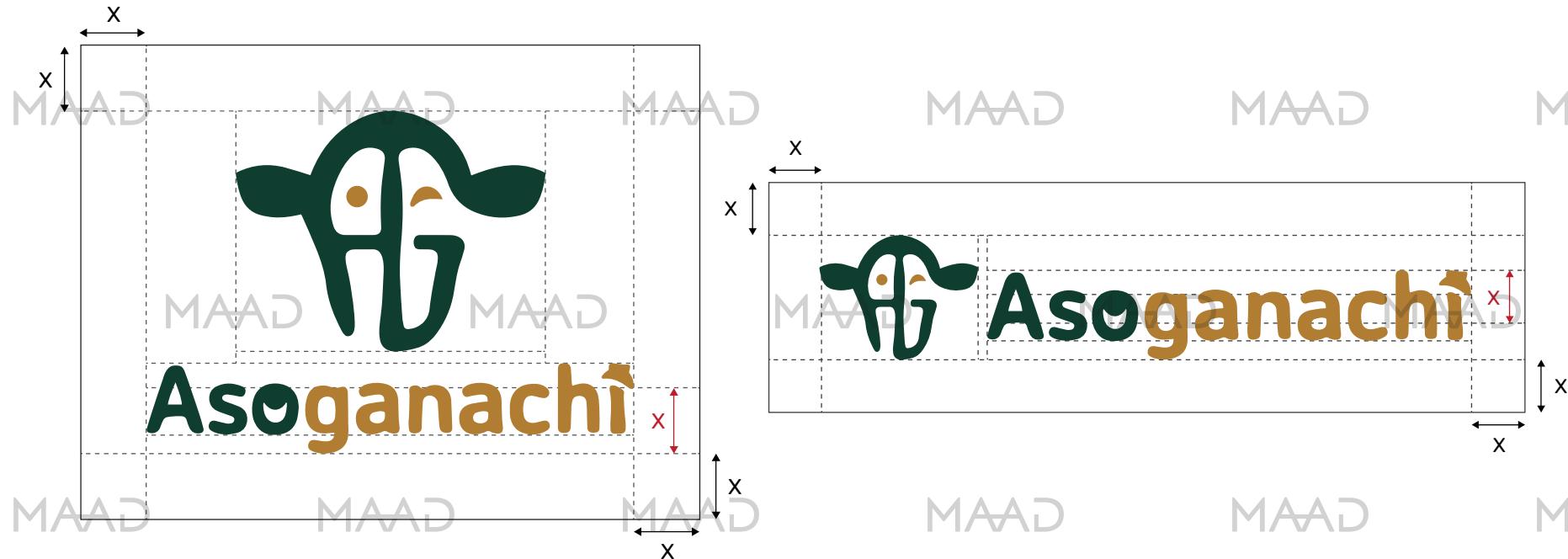
HEX: #F7D7BC
RGB: 247, 215, 188
CMYK: 3, 19, 28, 0

TAMAÑO MÍNIMO

La referencia de tamaño mínimo presentada a continuación busca que el logosímbolo mantenga su valor de legibilidad incluso en tamaño pequeño.



ÁREA DE SEGURIDAD



El área de seguridad se construyó para la versión principal (izquierda) tomando como unidad de medida X desde la altura de los glifos del logotipo en caja baja hasta donde termina el gancho de la letra G. Para la versión horizontal (derecha), el área de seguridad tiene la unidad de medida X tomada desde la altura de la ascendente de la H hasta el punto más bajo de la barra horizontal en la A. Esta se propone para proteger la integridad del logosímbolo y delimitar elementos.

VARIACIONES

Alto contraste negativo

MAAD



MAAD



MAAD

MAAD

Alto contraste positivo



MAAD

MAAD

MAAD

MAAD



MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

Fondos de color (versión principal)



Las versiones que se presentan aquí son las únicas que podrán utilizarse bajo los fondos de color propuestos. Estas decisiones se tomaron teniendo en cuenta los contrastes y valores de legibilidad necesarios para que el logosímbolo sea visible sin problema. Se aconseja no usar los colores institucionales de manera arbitraria para crear fondos.

Fondos de color (versión horizontal)



Las versiones que se presentan aquí son las únicas que podrán utilizarse bajo los fondos de color propuestos. Estas decisiones se tomaron teniendo en cuenta los contrastes y valores de legibilidad necesarios para que el logosímbolo sea visible sin problema. Se aconseja no usar los colores institucionales de manera arbitraria para crear fondos.

USOS INDEBIDOS

Las siguientes indicaciones aplican sin excepción alguna para los logosímbolos institucionales tanto en su versión principal como en la versión horizontal.

MAAD



No expanda o distorsione

MAAD



No gire ni coloque en perspectiva

MAAD



No aplique fondos de color diferentes a los institucionales



No modifique la tipografía

MAAD



No altere los colores institucionales del logosímbolo



No rote ni manipule el logosímbolo



MAAD

IDENTIFICADORES SECUNDARIOS

ESLOGAN

Ganado
confiable,
productos
inigualables.

El eslogan deriva de los atributos mencionados en la sección *Presentación de marca*.

Es importante tener en cuenta que este deberá utilizarse solamente en piezas publicitarias o en aplicaciones de gran formato, ya que la extensión hace específicas sus ubicaciones.

TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Rubik

Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ^ ´ " * + @ \ ¸ ° % & () = ¿ ?

Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ^ ´ " * + @ \ ¸ ° % & () = ¿ ?

Medium

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ^ ´ " * + @ \ ¸ ° % & () = ¿ ?

Semibold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç a b c d e f g h i j k l m n
ñ o p q r s t u v w x y z ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ^ ´ " * + @ \ ¸ ° % & () = ¿ ?

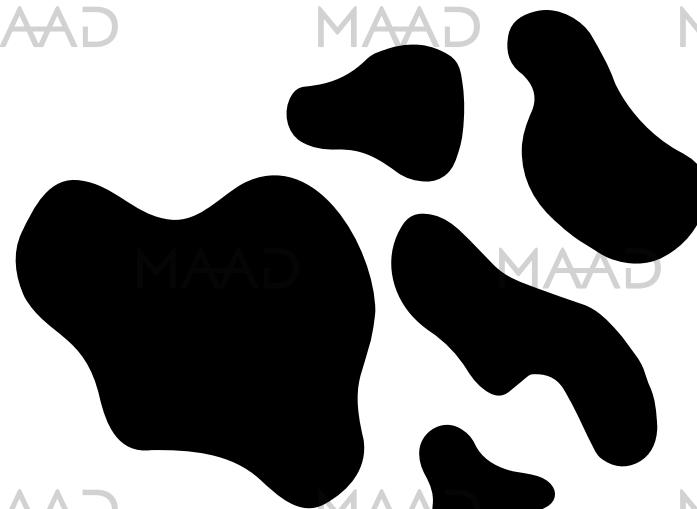
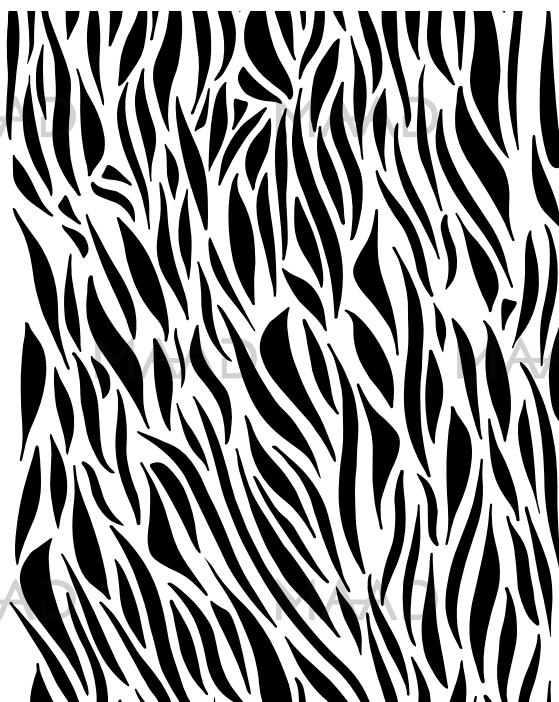
Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z Ç a b c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v w x y z ç 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , : - ^ ´ " * + @ \ ¸ ° % & () = ¿ ?

Como tipografía institucional se escogió a Rubik, consecuente con la linea gráfica de Asoganachi. Fue escogida por su cantidad de variables, numeraciones, acentuaciones y por su alta legibilidad y dinamismo que complementa la tipografía principal Averia Sans Libre. Se utilizará como tipografía de textos en la papelería comercial y algunas aplicaciones.

GRÁFICA COMPLEMENTARIA

Se presentan dos tipos primordiales: un patrón que se emplea como textura al mismo tiempo (izquierda) y figuras de mancha (derecha) que pueden emplearse individualmente con variaciones de escala como también pueden llegar a formar un patrón controlado para algunas aplicaciones. En ambos casos pueden tomar valores de opacidad dependiendo de la aplicación requerida y deben usarse con los colores institucionales.



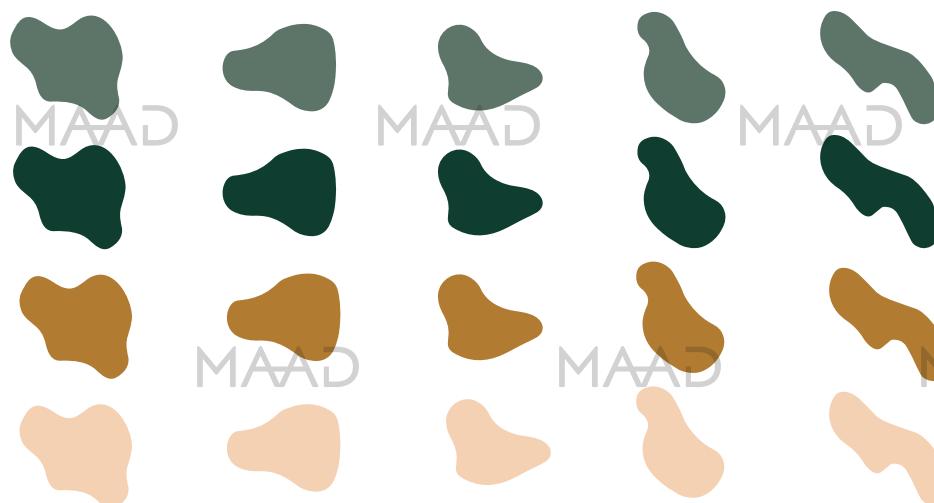
Variaciones en color



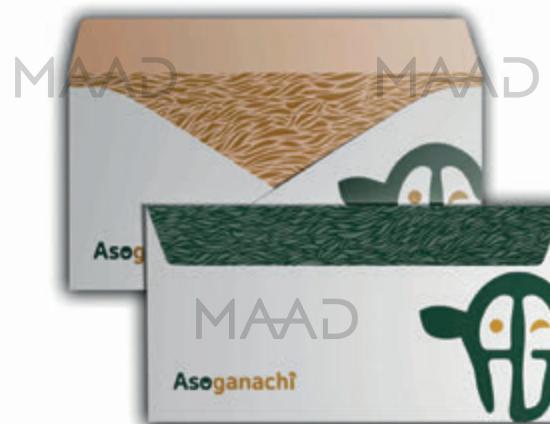
MAAD

El uso del patrón se limitará a la papelería básica del sistema de identidad. Para este, la extensión no debe ser superior al 30% del formato trabajado. Para observar su disposición, véase *Ejemplos de uso*.

Las manchas pueden tener usos mucho más flexibles ya que pueden emplearse tanto individual como grupalmente de manera controlada. Para observar su disposición, véase *Ejemplos de uso.*



Ejemplos de uso



USO FOTOGRÁFICO

Concepto

Para Asoganachi es muy importante reflejar el quehacer del campesino, los entornos, el ganado y la interacción entre todos ellos. Es por esto que la fotografía debe ser compuesta a partir de jerarquías entre el sujeto principal y el contexto, con excelentes condiciones de luz, nitidez y paletas de color consecuentes con la línea gráfica.

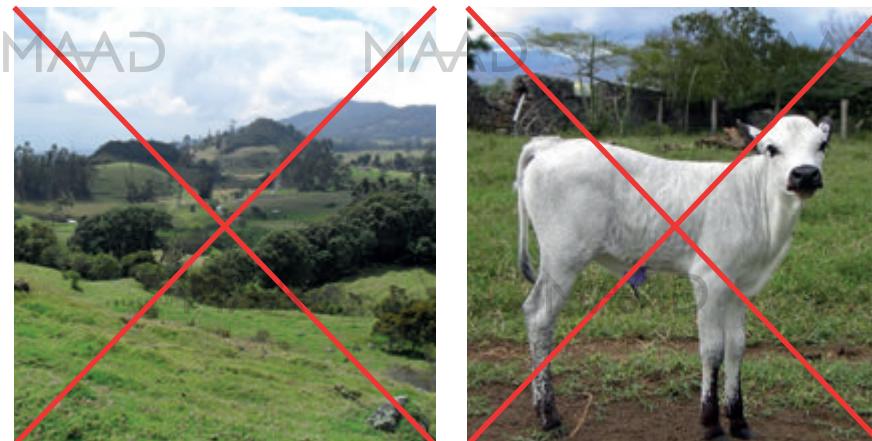
Estilo

En cuanto a los aspectos técnicos debe procurarse para fotografías de personas manejar la ley de los tercios, para la fotografía de producto tener cuidado con la saturación de elementos para un mismo encuadre. Es recomendable usar iluminaciones cálidas que enfaticen los contrastes entre el ganado y el contexto, asimismo como el campesino respecto al animal y la acción que este realice.

Temas

Entre los más importantes están: los cruces de reses, acciones (ordeño, pastoreo, cuidado), relación asociado-bovino, bienestar del asociado, entre otros.





MAAD

MAAD

Usos indebidos

Se deben evitar aquellas fotografías que vayan en contra de los valores y buena imagen de la marca, asimismo como aquellas que posean calidad baja, poca iluminación, falta de composición y proporción o contextos diferentes a los relacionados con la marca y su producto.

Fotografía institucional



Fotografía de producto



MAAD

MAAD

MAAD



MAAD

MAAD

MAAD

Fotografía publicitaria



MAAD

MAAD

MAAD





MAAD

ARQUITECTURA DE MARCA

MAAD

LOGOSÍMBOLO: Natural, higiénico y saludable

Con el fin de plasmar los atributos que caracterizan a la marca surge un logosímbolo dotado de atributos que hacen honor a la esencia de la marca.

Durante todo el proceso se buscó establecer una unión entre los ideales de calidad, limpieza y responsabilidad con elementos que permiten identificar de forma eficaz las actividades propias de la asociación. Se realiza una síntesis visual de la cabeza de una vaca con una construcción orgánica. A su vez, en el centro se encuentra la silueta de una hoja, símbolo de naturaleza y haciendo alusión a lo orgánico.

A nivel tipográfico, se realizó la modificación de algunos glifos. En la "A" se adoptó en el bucle de la letra la forma de una gota de agua que se evidencia de igual manera en el ápice de la "I"

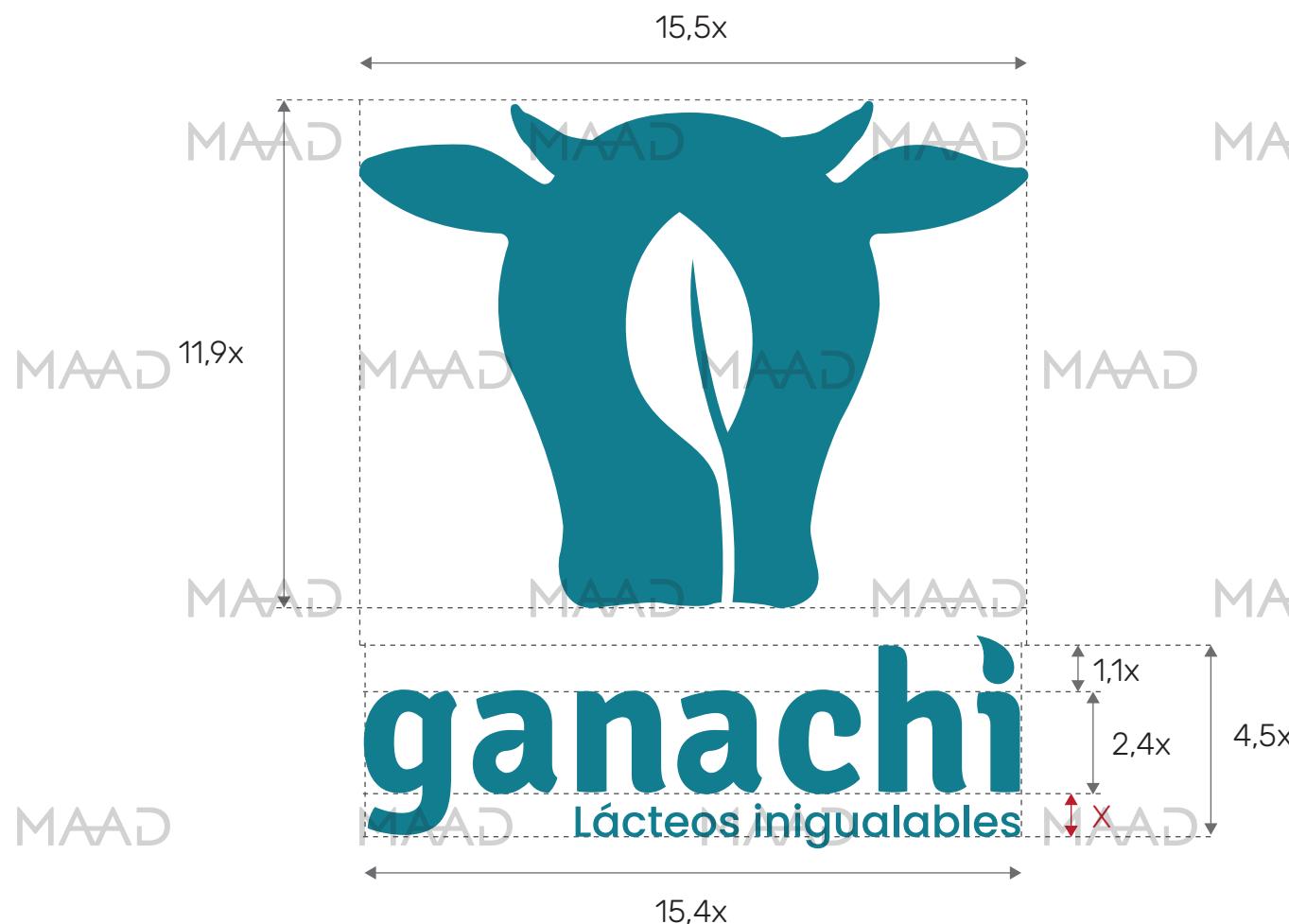




ganachi
Lácteos inigualables



Plano técnico logotipo principal



Logosímbolo en versión horizontal



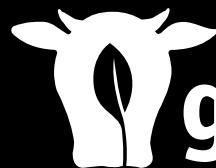
Plano técnico logosímbolo horizontal



VARIACIONES

Alto contraste negativo

MAAD



ganachi
Lácteos inigualables



ganachi
Lácteos inigualables

MAAD

Alto contraste positivo



ganachi
Lácteos inigualables



ganachi
Lácteos inigualables

Fondos de color (versión principal)

Las variaciones permitidas serán fondos con contraste fondo-figura con los distintos colores de la paleta de color. No se permite mezcla entre verde-azul.



Fondos de color (versión horizontal)

Las variaciones permitidas serán fondos con contraste fondo-figura con los distintos colores de la paleta de color. No se permite mezcla entre verde-azul.

USOS INDEBIDOS

Las siguientes indicaciones aplican sin excepción alguna para los logosímbolos institucionales tanto en su versión principal como en la versión horizontal.



No expanda o distorsione



No aplique fondos de color diferentes a los institucionales



No gire ni coloque en perspectiva



No modifique la tipografía



No altere los colores institucionales del logosímbolo

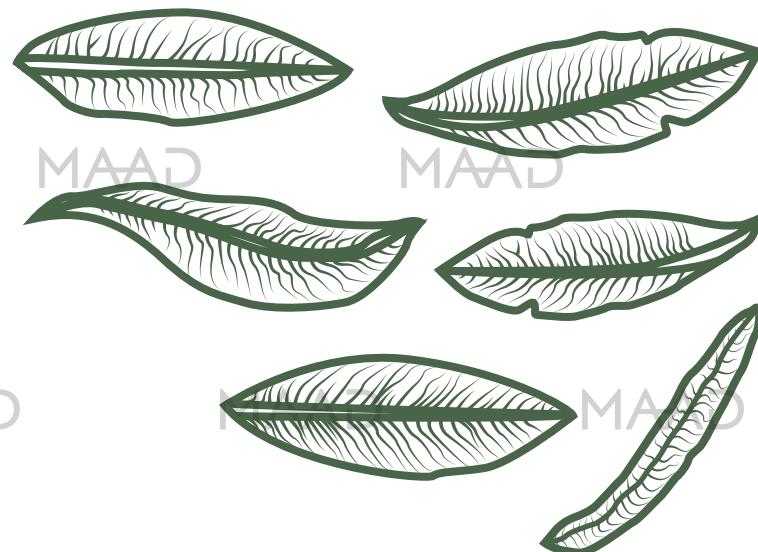


No rote ni manipule el logosímbolo

GRÁFICA COMPLEMENTARIA

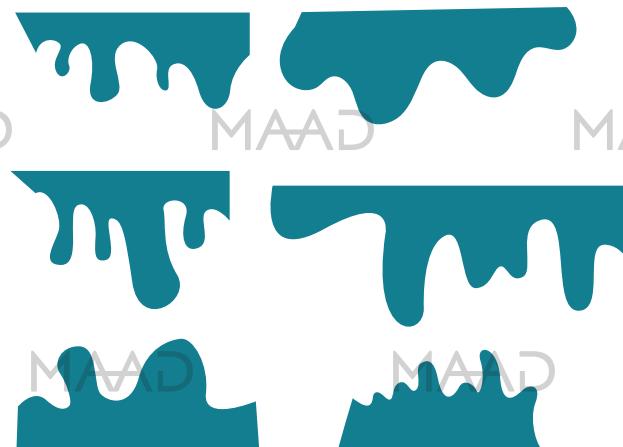
Páramos de Boyacá

Frailejones



Gotas y chorro

Leche



Los frailejones son una especie nativa de Colombia y muy característica de Boyacá. Se tomaron como referencia sus hojas tan particulares en búsqueda de representar lo nativo y lo natural en los productos. Las gotas de leche son una síntesis visual de la leche, buscando reflejar lo fresco y orgánico.



APLICACIONES DEL SISTEMA





MAAD

PAPELERÍA BÁSICA

MAAD

TARJETA DE PRESENTACIÓN



MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD



MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

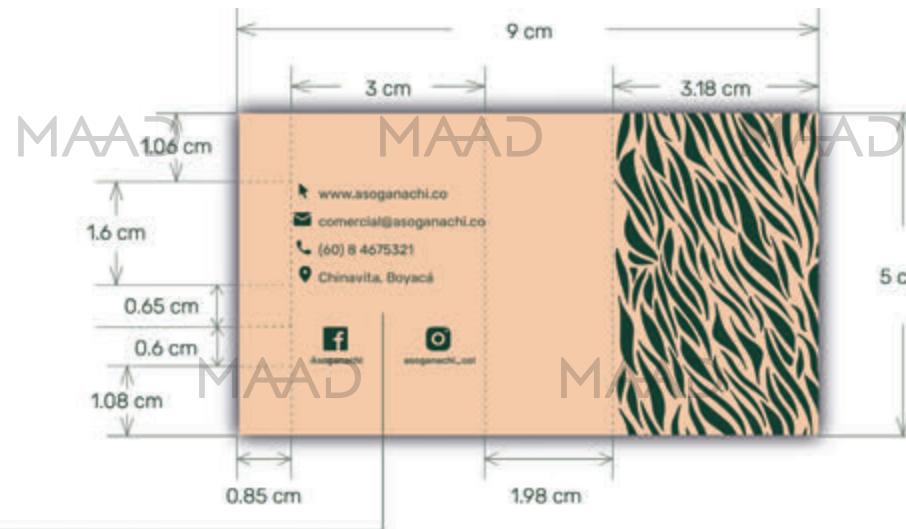
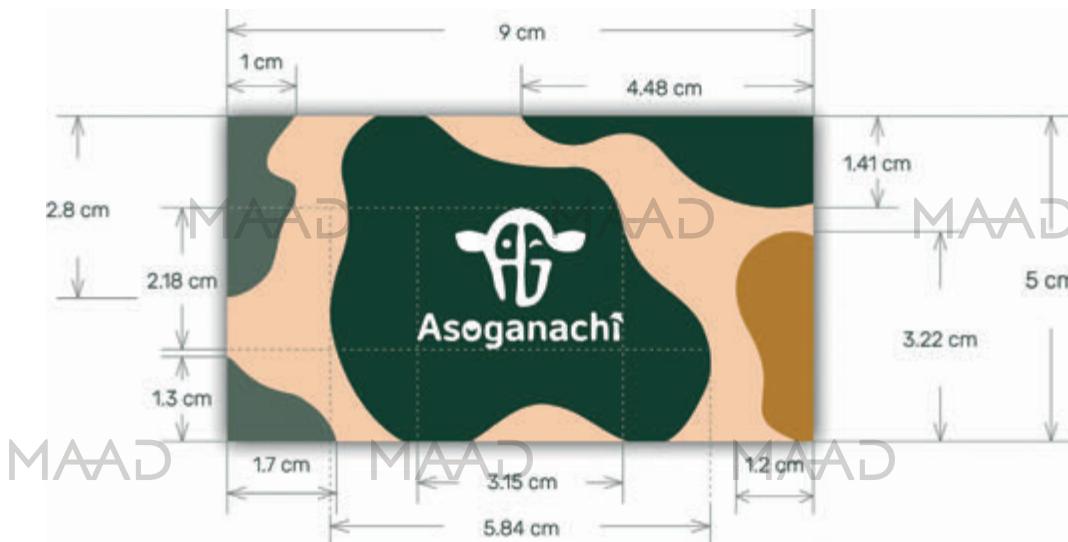
MAAD

MAAD

Descripción:

Uso de policromía para impresión
Formato estándar 9X5 cm

Plano técnico



Tipografía institucional Rubik
Variable Regular, 10 pt

MEMBRETE

Descripción:
Full color
Formato carta (21,6 X 27,9 cm)



MAAD

Plano técnico MAAD

Tipografía institucional Rubik
Variable Bold, 14 pt
Color institucional CMYK: 23, 49, 92, 13

Tipografía institucional Rubik
Variable Regular, 12 pt

Color institucional CMYK: 83, 47, 73, 56
Opacidad al 100%



SOBRE



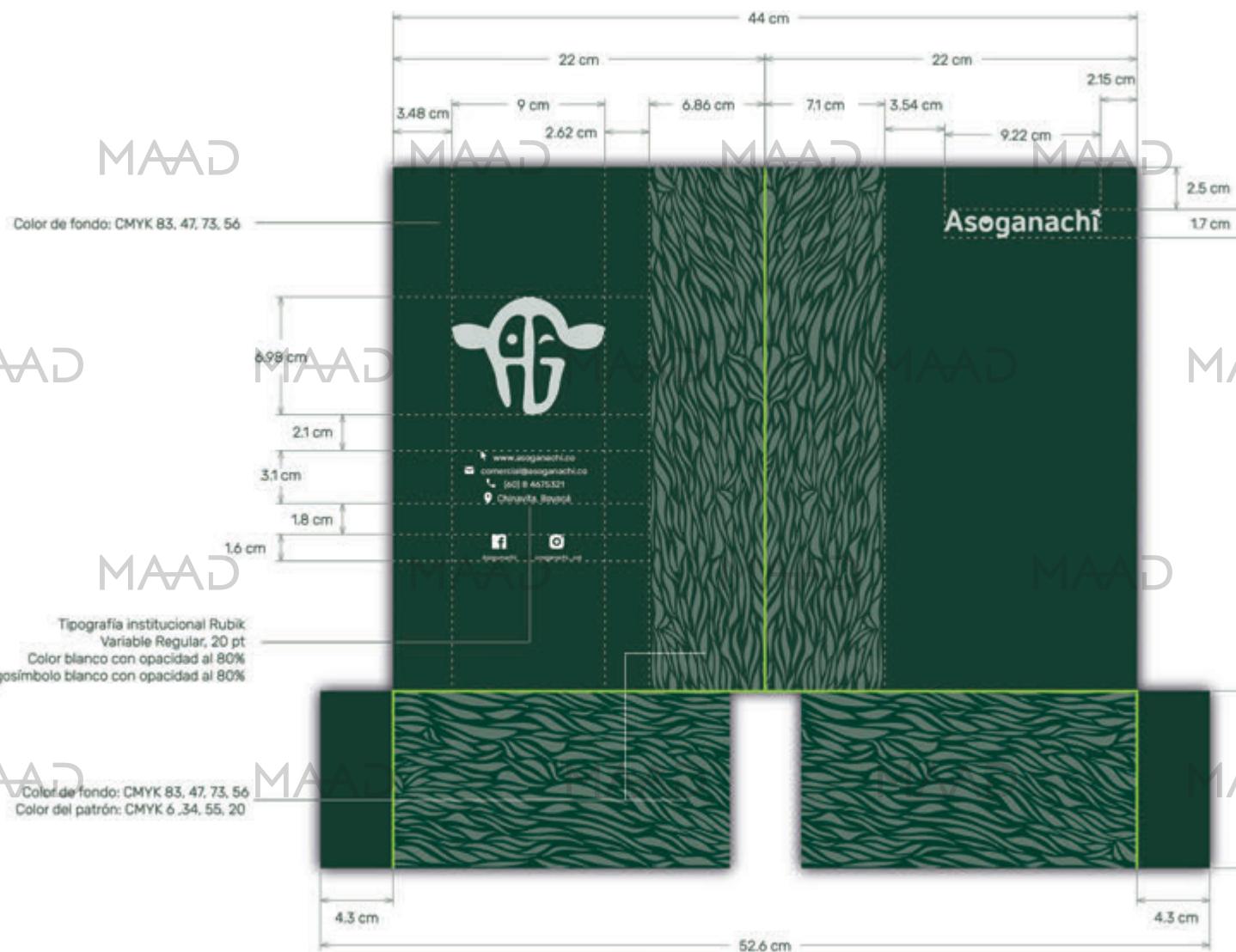
Plano técnico



CARPETA(exterior)



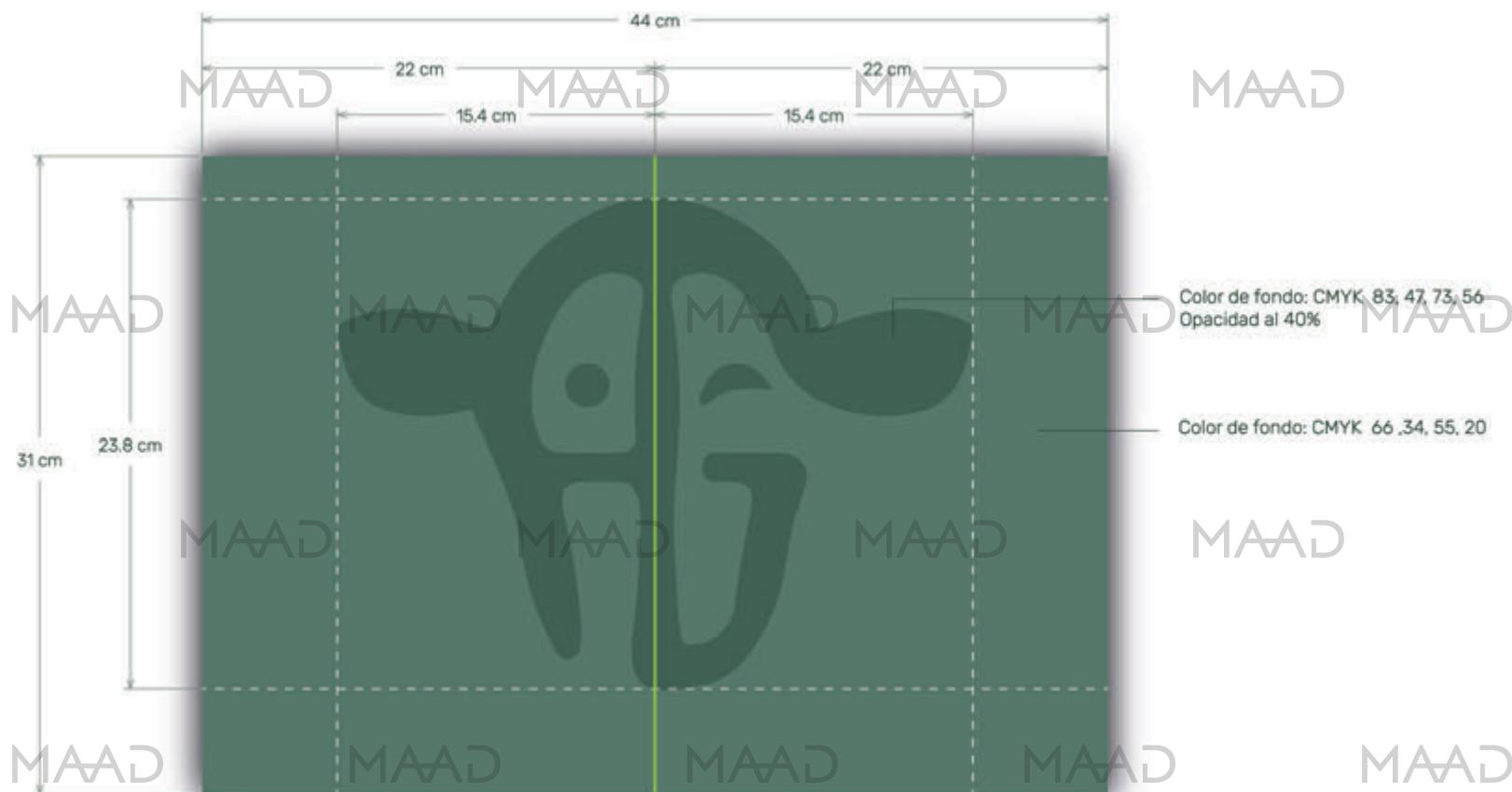
Plano técnico



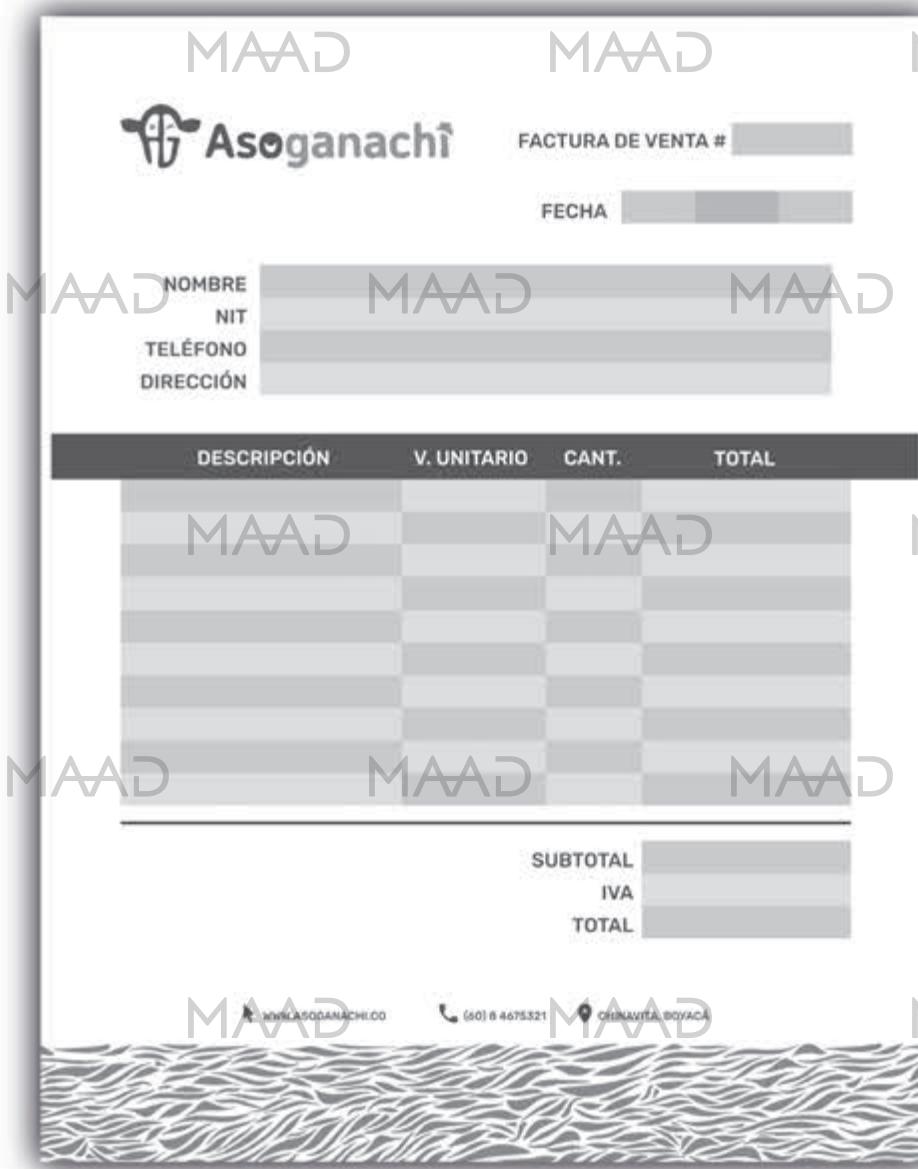
CARPETA (interior)



Plano técnico



FACTURA



Descripción:
Escala de grises
Formato carta (21,6 X 27,9 cm)

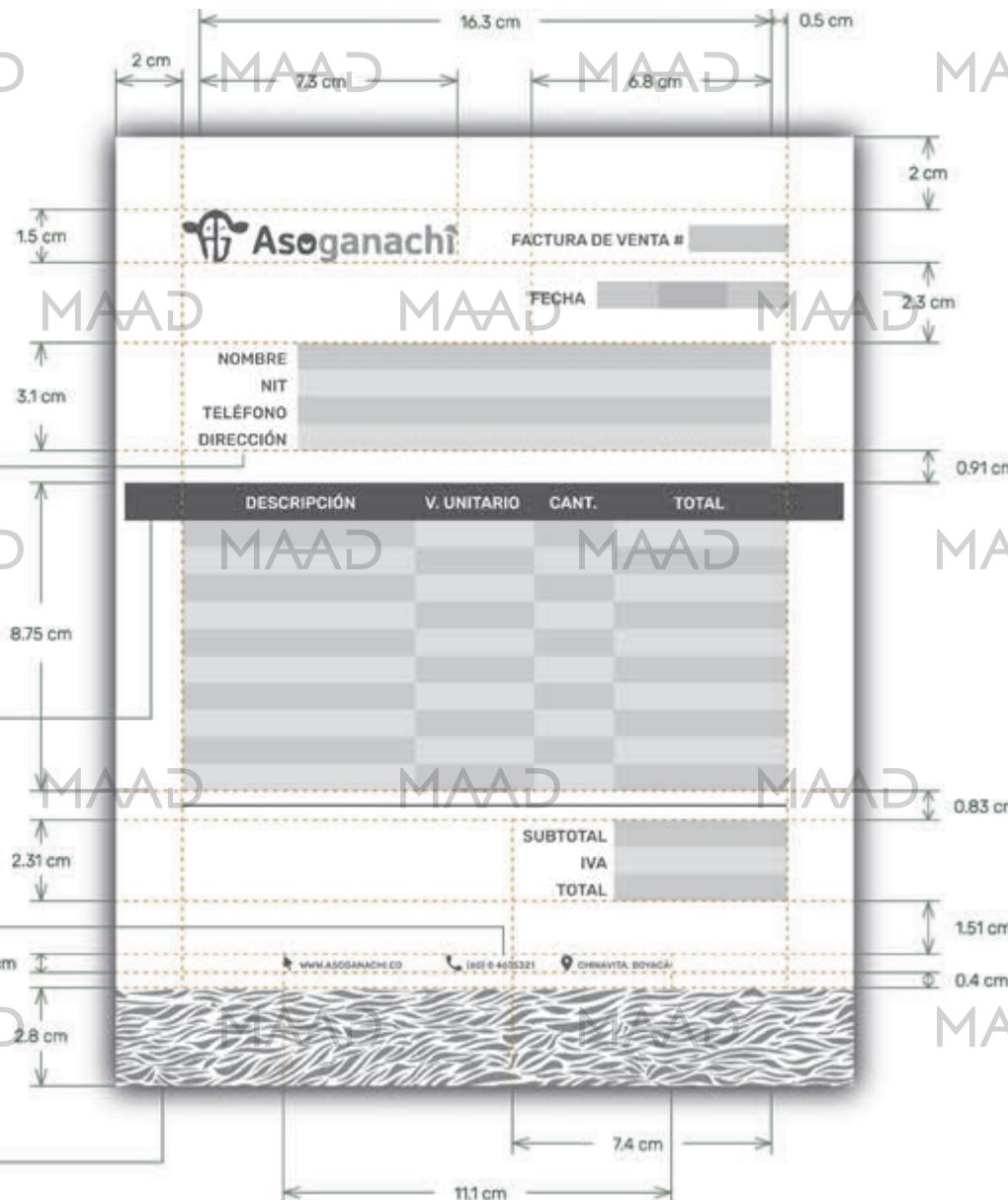
Plano técnico

Tipografía institucional Rubik
Variable Bold, 14pt
Negro con opacidad al 70%

Tipografía institucional Rubik
Variable Bold, 14pt
Contenedor negro con opacidad al 70%

Tipografía institucional Rubik
Variable Bold, 9 pt
Negro con opacidad al 70%

Negro con opacidad al 40%







MEDIOS DIGITALES

SITIO WEB

The screenshot shows the homepage of the Asoganachi website. At the top, there is a navigation bar with the logo "Asoganachi" and links for "INICIO", "LA ASOCIACIÓN", and "GANACHI". Below the header, a large orange banner features the text "Ganado confiable, productos inigualables." (Reliable cattle, unique products). To the right of the banner is a photograph of three men standing outdoors in a rural setting. Below the banner, a section titled "Nuestros aliados" (Our allies) displays logos for ANDI, Chinavita, CORPOCHIVOR, and Boyacá. At the bottom of the page, there is a sidebar with social media links for Facebook and Instagram, and a main content area with contact information: "Contacto" (Contact), address "Calle 4 3 - Chinavita, Boyacá", phone number "(60) 8 4675321", email "comercial@asoganachi.co", and a map showing the location of the office.

MAAD

Asoganachi

¿Quiénes somos?

Somos una organización gremial de ganaderos de Chiravita que lidera procesos de fortalecimiento productivo, técnico y logístico en los asociados, para suministrar productos alimenticios saludables a nuestros clientes, a partir de buenas prácticas productivas y ambientales, en procura del crecimiento empresarial y la calidad de vida de los asociados.



¿Para dónde vamos?

Buscamos que Asoganachi sea reconocida como una organización líder en la región en la producción de ganado doble propósito, leche y derivados lácteos, que genera satisfacción a sus clientes, asociados y colaboradores.



¿Qué hacemos?



Contacto
Calle 4 3 - Chiravita, Boyacá
(60) 8 4675321
comercial@asoganachi.co

Mapa

MAAD

MAAD

Ganachi

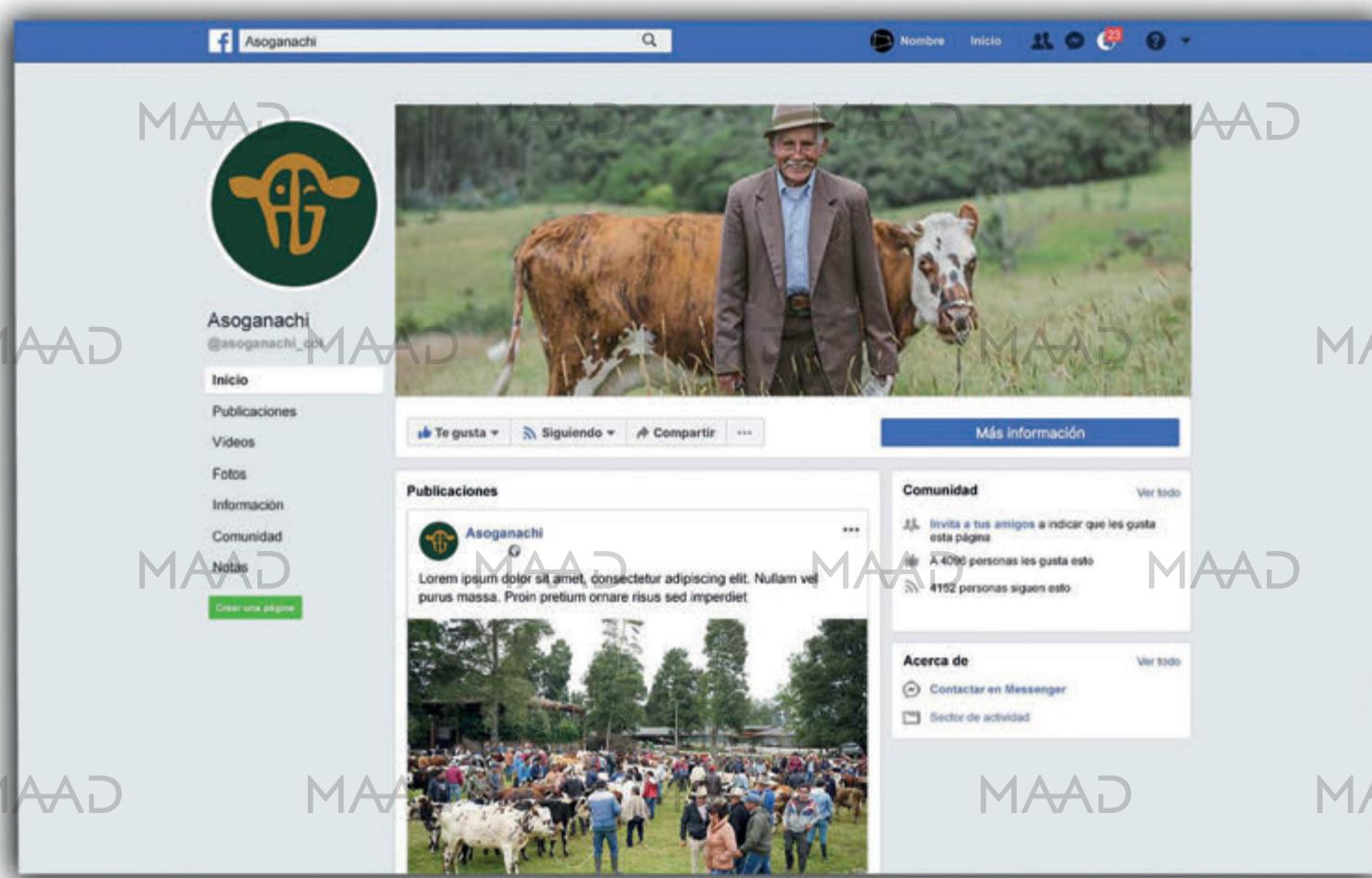
Productos naturales, higiénicos y saludables




Contacto
Calle 4 3 - Chiravita, Boyacá
(60) 8 4675321
comercial@asoganachi.co

Mapa

FACEBOOK



INSTAGRAM



Contenidos y recomendaciones

- Uso de fotografías o videos en donde se muestre la labor de los trabajadores, la asociación, el ganado y el campo.
- Deben ser publicaciones con temáticas informativas y publicitarias, mostrando las cualidades de la empresa y/o producto.
- Se recomienda entre 3 y 5 publicaciones a la semana, dependiendo del nivel de generación de información relevante.





MAAD

INDUMENTARIA

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

CARNET



MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

69

CAMISETA



MAAD

70

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

MAAD

CHAQUETA



OVEROL Y GORRA







MAAD

AUTOMÓVILES

CAMIONETA



CAMIÓN







MAAD

EMPAQUES



Plano técnico - caja



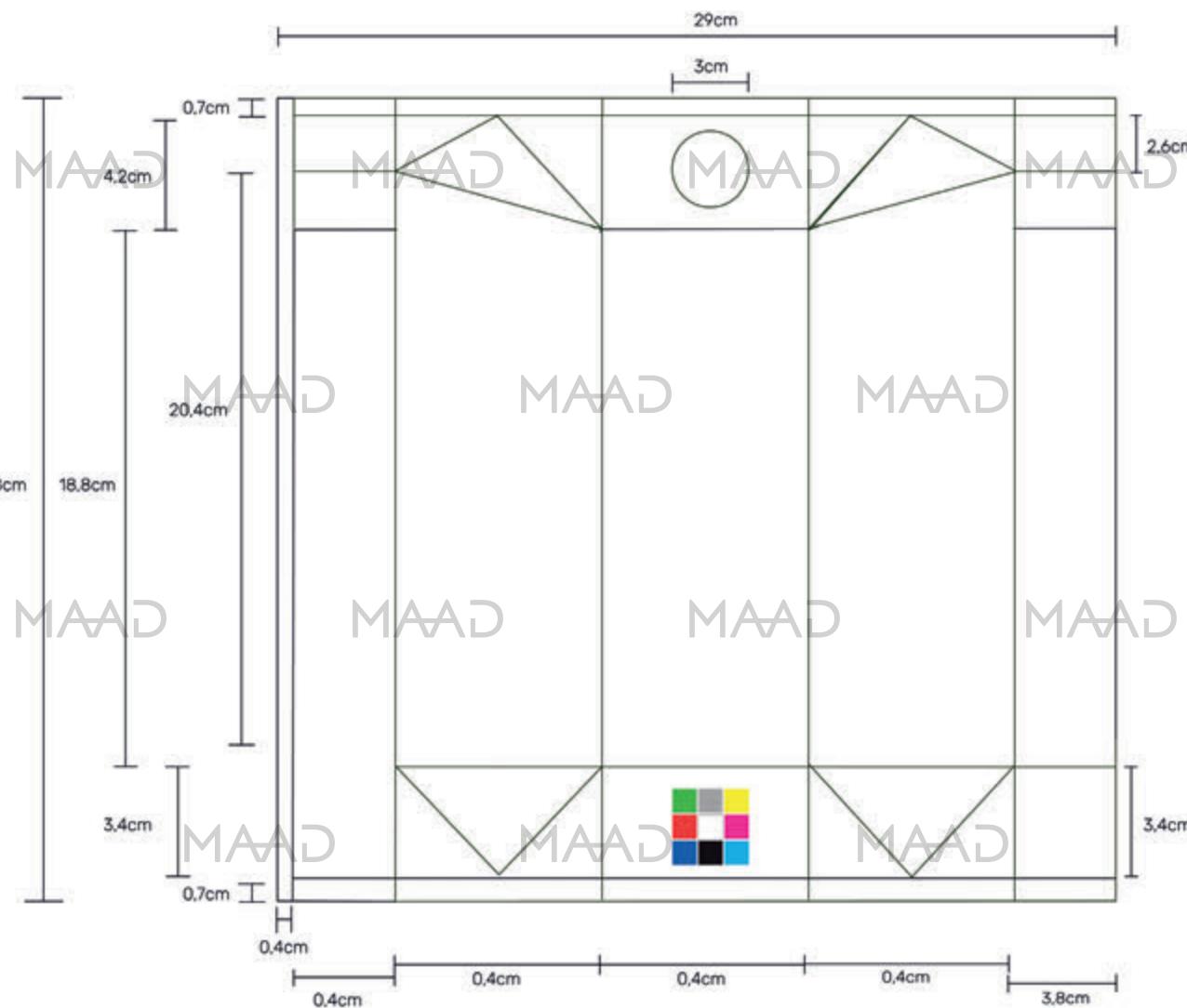
Colores utilizados

Pantone 3145c
#027D91
RGB: 0 124 145
CMYK: 83 31 33 13

Pantone 475c
#F3CFB3
RGB: 243 207 179
CMYK: 4 22 31 0

Pantone 7743c
#40683C
RGB: 78 101 72
CMYK: 68 40 72 32

Plano técnico - troquel



MAAD

MAAD
www.asoganachi.co
comercial@asoganachi.co
(60) 8 4675321
Chinavita, Boyacá



asoganachi_col



Asoganachi