WYŚWIETLANIE OBRAZÓW NA BILLBOARDACH CYFROWYCH

ZMPO 2023/2024 ZIMA

Aleksandra Kańska IO1

Billboard cyfrowy to interaktywna i dynamiczna forma reklamy, która wykorzystuje najnowsze technologie cyfrowe. Jest to nowoczesna iteracja tradycyjnych billboardów, które korzystają z plakatów lub banerów. Billboardy te prezentują treści za pomocą ekranów LED lub innych rodzajów wyświetlaczy. W odróżnieniu od tradycyjnych pozwalają one na szybką aktualizację, bez względu na porę dnia czy warunki pogodowe.

Głównym elementem billboardów cyfrowych jest ekran LED lub LCD, który służy do wyświetlania treści. Ekrany te są zazwyczaj wyposażone w tysiące diod lub pikseli, które emitują światło tworząc obrazy o wysokiej rozdzielczości i intensywności kolorów. Do zarządzania treściami wykorzystuje się specjalne oprogramowanie, które umożliwia łatwą aktualizację i zarządzanie wyświetlanymi komunikatami. Większość billboardów cyfrowych jest podłączona do sieci internetowej, co umożliwia przesyłanie danych oraz zdalne sterowanie nimi.

Historia billboardów cyfrowych

Historia billboardów cyfrowych ma swój początek w drugiej połowie XX wieku, kiedy to zaczęto eksperymentować z wykorzystaniem elektronicznych wyświetlaczy do celów reklamowych.

Pierwsze próby wykorzystania elektronicznych wyświetlaczy do celów reklamowych były w latach 60. XX wieku. Wtedy to pojawiły się pierwsze znaki drogowe i reklamy z dynamicznymi komunikatami, które wykorzystywały technologię diod EL. W latach 70. i 80. XX wieku nastąpił znaczny rozwój technologii diod LED, co umożliwiło produkcję ekranów o większej jasności i trwałości. Na początku lat 90. nastąpił przełom w dziedzinie reklamy związanej z wykorzystaniem cyfrowych wyświetlaczy. Pierwsze billboardy cyfrowe zaczęły pojawiać się w dużych miastach, oferując reklamodawcom możliwość prezentowania dynamicznych i interaktywnych treści

Źródła pracy w blenderze:

Scena z autem: model samochodu BMW został wyeksportowany z forzy horizon 4, nie miał tekstur, jedynie same materiały z jednolitym kolorem. Tło: zdjęcie HDRI pobrane z polyheaven.com

Główna scena z billboardem: tekstury trawy, ulicy, metalu i betonu wzięte z ambientcg.com i poliigon.com, drzewa to PNG wzięte z google grafika