

Opdracht Website



Sander,
Maaike,
Juanita
Klas: Fuchsia
Pauline Hoogweg
Content

Oude website



Strategieverantwoording

Als bedrijf hebben wij gekozen voor schildersbedrijf Bert Bommerson. Het bedrijf draait om schilderen en dus kleuren. We hebben voor de site dezelfde de huiskleur behouden omdat mensen dit associëren met het bedrijf.

Met deze website willen we dat mensen Bert Bommersom gaan inhuren en dit zou meestal voor schilderen gaan maar omdat Bert ook specialiseert op bepaalde vlakken willen wij dit ook duidelijk maken aan de klant.

De doelgroep bestaat vooral uit oudere stellen/mannen of bouwbedrijven die een schilder nodig hebben voor een grotere klus. Deze doelgroep heeft vaak een goed inkomen en gaat graag netjes te werk. Uit deze inzichten hebben wij ons persona gecreëerd waaruit we verder gewerkt hebben.

De gebruiker wil graag vertrouwen krijgen in het bedrijf voor hij/zij het inhuurt, omdat een schilder toch vaak in je huis komt. Ook wil de gebruiker zien dat het bedrijf netjes te werk gaat door bijvoorbeeld foto's of recensies. De gebruiker wil graag gemakkelijk contact opnemen met het bedrijf voor verdere vragen en/of handelingen.

De klant kijkt op de site op het moment dat hij/zij twijfelt over het schilderen of als hij/zij al zeker is en een goede schilder zoekt. Het is dan dus belangrijk om de klant over te halen om voor jouw bedrijf te kiezen.

De website is dan ook ingedeeld op een manier om de klant zijn interesse te werken. We willen hierdoor hem overhalen om voor dit bedrijf te kiezen. De site is opgemaakt in de kleur van het bedrijf met een extra opvallende kleur voor de call to actions, zodat deze er echt uitspringen. De complete site is dus ingedeeld om de klant volledig te overtuigen door op een subtiële manier alle positieve punten naar voren te laten komen.



Axel de Vries
Accountant

Leeftijd: 34 jaar oud
Status: Getrouwd
Woont in huizen
Kinderen: 1 zoon
Educatie: HBO Accountancy

Axel en zijn vrouw heeft pas een huis gekocht en wil een schildersbedrijf inhuren

“Succes bereik je door te doen waar je goed in bent, niet door je slechte kanten te verbeteren.”

Doel:

- Vaker op vakantie gaan
- Eigen bedrijf opstarten

Bron: <http://londoncoachinggroup.com/wp-content/uploads/2015/07/business-coaching-london-happy-business-owner.jpg>

Ontwerpverantwoording

Contentelementen

About page

Door middel van tekst en foto's laten we meteen zien wat we aanbieden.

Call to action

Om ervoor te zorgen dat potentiële klanten tot handel over gaan.

Chunk

Zodat er een heldere en leesbare hiërarchie ontstaat. Door kopjes en bulletpoints

Content

Vragen stellen voor een succesvolle conversatie met de gebruikers.

Content accessibility

We willen dat de website duidelijk wordt door kleurgebruik, leesbare teksten en simpele woorden.

Cut, cut, cut and cut again

Wij gebruiken kort en krachtige zinnen om de teksten duidelijker en overzichtelijk te maken.

Domeinnaam

We hebben een passende domeinnaam gekozen.

Form

Zodat wij de belangrijkste informatie kunnen krijgen en zo contact kunnen maken met de sitevisitors.

Happytalk must die

We focussen op wat de lezer wilt weten.

Contentelement headings

Die gebruiken we om structuur om onze teksten te geven.

Home

Om meteen te laten zien waar de website over gaat door kleine omschrijvingen. Verder hebben wij er ook een call to action in zitten zodat de gebruiker gemakkelijk door kan naar de rest van de pagina.

Page

Door dit te optimaliseren komt de pagina ook hoger in de google ranking.

Social media

Zodat ze op elk platform te vinden zijn

Keywords

We gebruiken veel dezelfde keywords zodat ze makkelijker te vinden zijn op het internet.
Bijv. Schilderen.

Wall of words

Deze hebben we voorkomen door de tekst onder te verdelen onder tussenkopjes en alinea's.

SEO

SCHILDERWERK ASSENDELFT | Bert Bommerson

BommersonSchilderwerk.nl/

Een vakkundige en veelzijdige schilder in Assendelft, een schilder die zich aan zijn beloftes houdt.

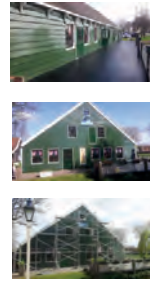
Nieuwe website



Projecten

Pakhuis de Kraai

Hier vindt u projecten waar wij de afgelopen jaren bezig mee geweest. In de slideshow zijn alle projecten te zien waar wij aan hebben gewerkt. Jaar in jaar uit doen wij dit met plezier en stellen wij de klanten tevreden. [Zie review](#)



Op dit pand in overleg met de monumenten zorg en de eigenaar. Hebben wij de oude kleuren opgezocht met foto's en kleurenonderzoek en dit weer toegepast.

Andere Projecten



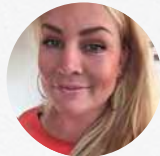
“Betrouwbare goede schilder die zijn afspraken nakomt!”

Reviews



Justin Wismeijer - Amsterdam

Ben zo blij dat ik het uiteindelijk toch gedaan heb. Aardige en vakkundige mensen.



Marja Oosterveer - Zaandijk

Ons huis ziet er echt weer authentiek uit door het nieuwe kleurtje!



Joop Dekker - Haarlem

Goed en snel geholpen, mijn bedrijf is er echt van op geknapt. Super Service!



Guus Albers - Landsmeer

Mijn huis had echt een opknappbeurt nodig. Alles ziet er netjes uit!



Contact

Naam*

Achternaam*

Adres*

Postcode*

Telefoonnummer*

E-mail*

Uw vraag*

* Verplicht in te vullen

[Verzenden](#)

Vragen

Heeft u interesse en/of vragen? Twijfel niet om contact op te nemen met de heer Bert Bommersons door het contactformulier in te vullen.

Offerte aanvraag

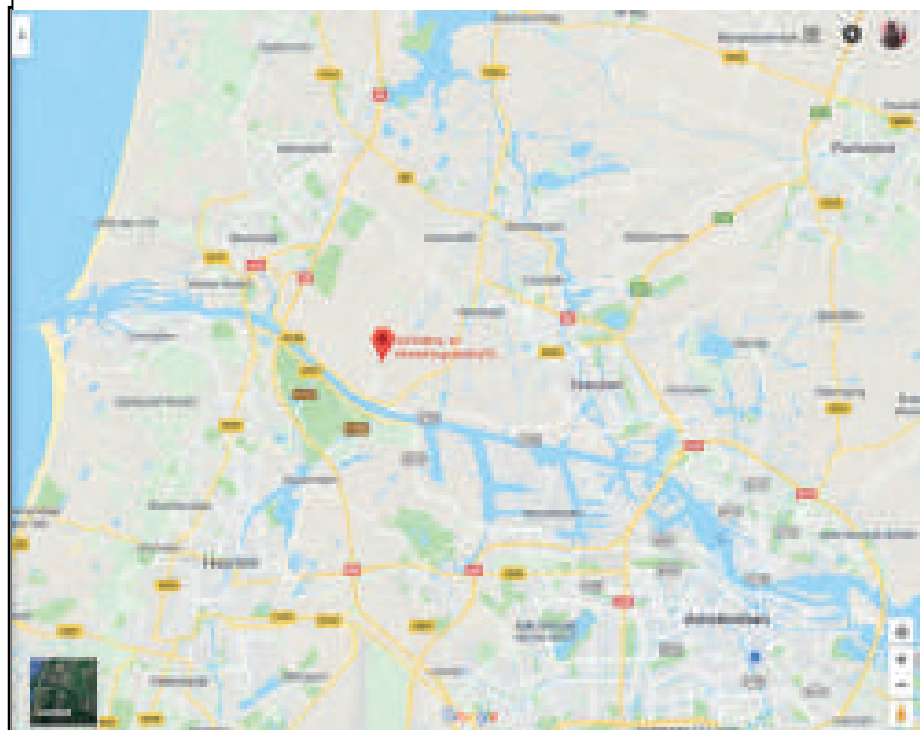
Heeft u vragen over de prijzen? In het contactformulier kunt u aangeven wat u wilt veranderen. Wij proberen zo spoedig mogelijk contact met u op te nemen en sturen een factuur naar uw mail.

Dorpsstraat 107,
1566 AD Assendelft

06-53918165

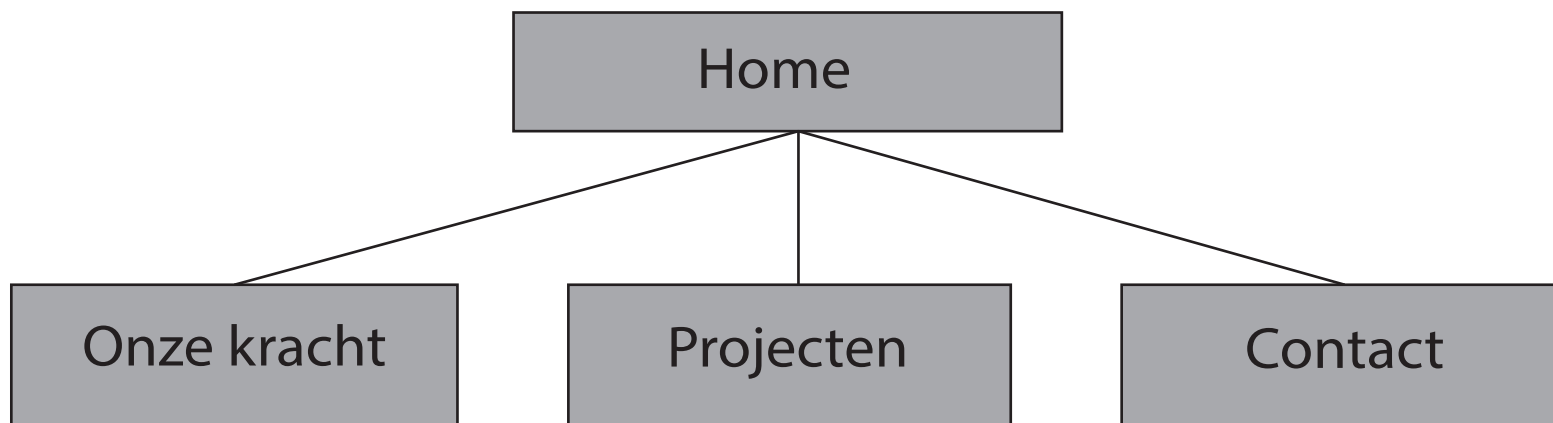
bommerso@xs4all.nl

@Bertbommerson

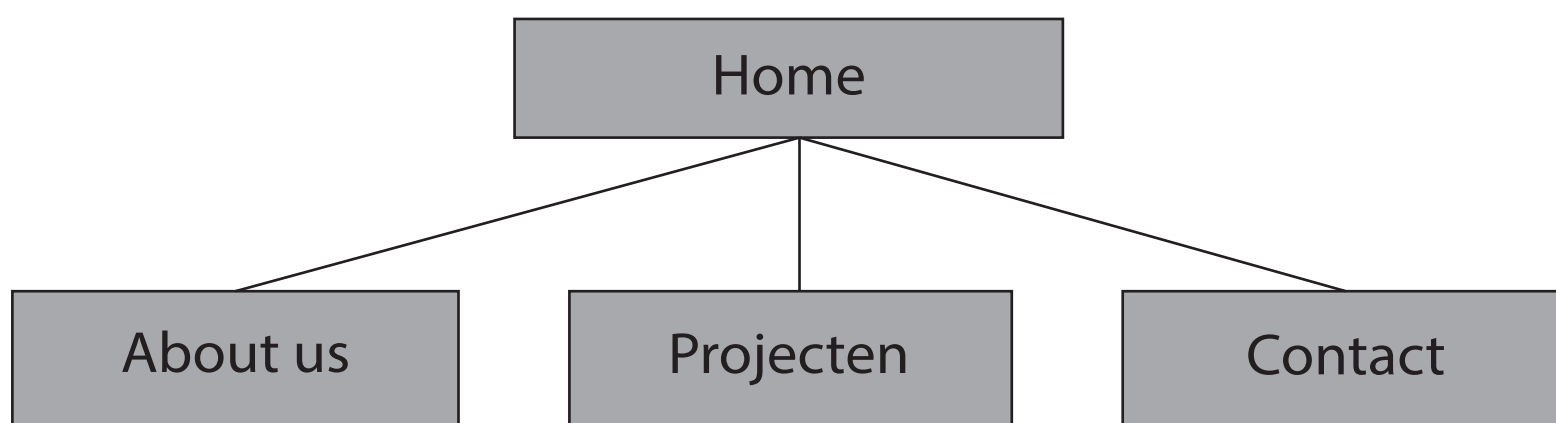


Sitemap

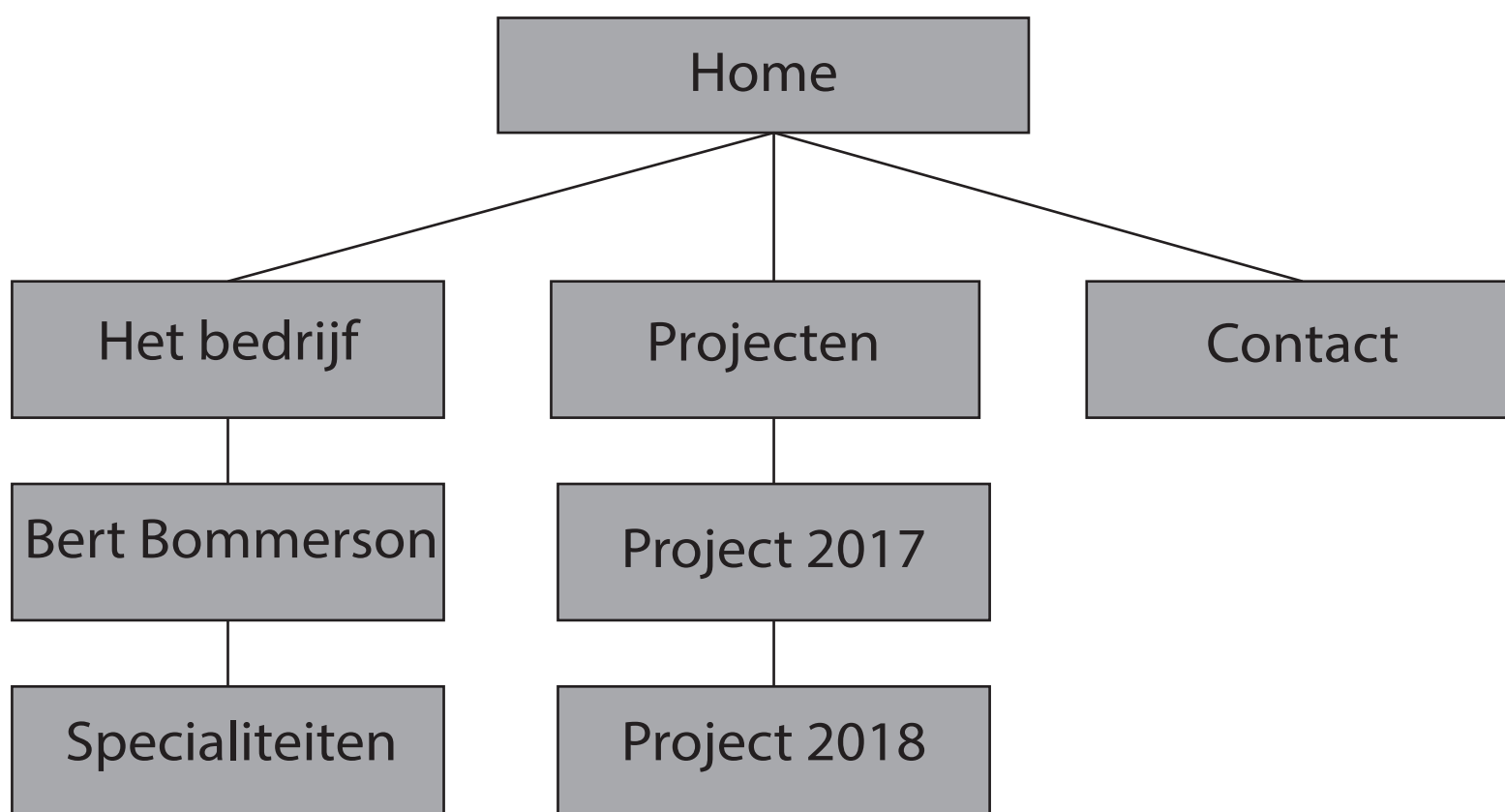
Oude site



Versie 1 nieuwe site



Versie 2 nieuwe site



Doel per pagina:

Home: Aandacht van de gebruiker trekken

Het bedrijf: Het bedrijf introduceren

Projecten: Product verkopen/aanprijzen

Contact: Gebruiker contact op laten nemen met het bedrijf