

CURSO TÉCNICO EM INFORMÁTICA DANILO DOUGLAS GABRIEL BERNARDO JOÃO PEDRO VEIRA MARINA GOMES STEPHANIE VALE

BRIEFING SITE DOGPRIME ARTESANAL

BRIEFING

Empresa-Cliente: HotDog Prime Artesanal

Você possui (ou já possuiu) um site?	Site: dogprimeartesanal.wixsite.com
Ideias para o site:	
O que será abordado no site:	Produtos Alimentícios; Fast Food.
Site de exemplo(que goste):	dogprimeartesanal.wixsite.com
Site de exemplo(que não goste):	
Restrição para site:	Não
Link para Rede Social:	Sim.
Cor padrão para o site:	Marrom, bege escuro(rústico amadeirado)
Imagem que deseja passar:	Cores fortes que chamem a atenção do cliente, aliado a imagens dos principais itens do cardápio de forma estratégica a chamar a atenção do cliente.
Local onde será usada a marca:	Banner Centralizado
Referência de concorrência:	Empresa Vikings
Anseios em relação ao site:	Vendas dos produtos ofertados no site
Conteúdo informativo esporádico após acesso ao site:	Feedback
Recursos Especiais(tela de login, etc)	Cartão de Fidelidade.
Criação de banco de dados:	Sim (para clientes que optarem pela fidelidade)
O que será cadastrado no banco de dados(informações):	Nome, endereço, email, CPF.
Conteúdos e informações a serem atualizados(frequência):	Semanal & mensal
Manutenção (do site) a ser tratada pela equipe:	
Divulgação:	Instagram
Formas de contato:	Whatsapp, número fixo, instagram
Localização:	Em forma de mapa, contendo o endereço da filial, CEP, e ponto de referência(localizado na parte inferior direita do site).
Formas de pagamento(para compras no site):	Pequenas imagens que sinalize as formas de pagamento, como cartão de crédito, débito ou dinheiro (localizado na parte inferior direita do site da página principal).
Quem somos(Apresentação da empresa):	Canto inferior da primeira página
Segunda página:	Link para cardápio, com valor, descrição, bebidas, etc.