

# Análisis del Mercado de Autos Usados y Contexto Económico

Evaluación del impacto de variables  
macroeconómicas en precios y demanda



Marcia Sottile  
Feb-2026

Este proyecto analiza el mercado de autos usados y evalúa si variables macroeconómicas como inflación, PIB per cápita y desempleo influyen en el precio y el interés del mercado.

Se integró un dataset comercial con indicadores macroeconómicos obtenidos a través de una API pública (World Bank), con el objetivo de evaluar si el contexto económico explica variaciones en precios más allá de las características propias del vehículo.

## ¿Por qué es relevante este análisis?

- El mercado automotor suele considerarse sensible al contexto económico.
- Existen supuestos sobre el impacto de inflación, PIB y desempleo.
- Este trabajo busca validar esos supuestos con datos.

## Audiencia beneficiada:

- Equipos comerciales
- Analistas de mercado
- Directivos del sector automotor



# Fuente de Datos e Integración

1. Dataset principal
  - a. 7.400 publicaciones de autos usados
  - b. Variables de precio, año, kilometraje, transmisión, visualizaciones, entre otras
2. Enriquecimiento con API: Se integraron indicadores macroeconómicos anuales obtenidos del World Bank:
  - a. Inflación
  - b. PIB per cápita
  - c. Desempleo



Esto permitió analizar el mercado combinando factores micro y macroeconómicos.

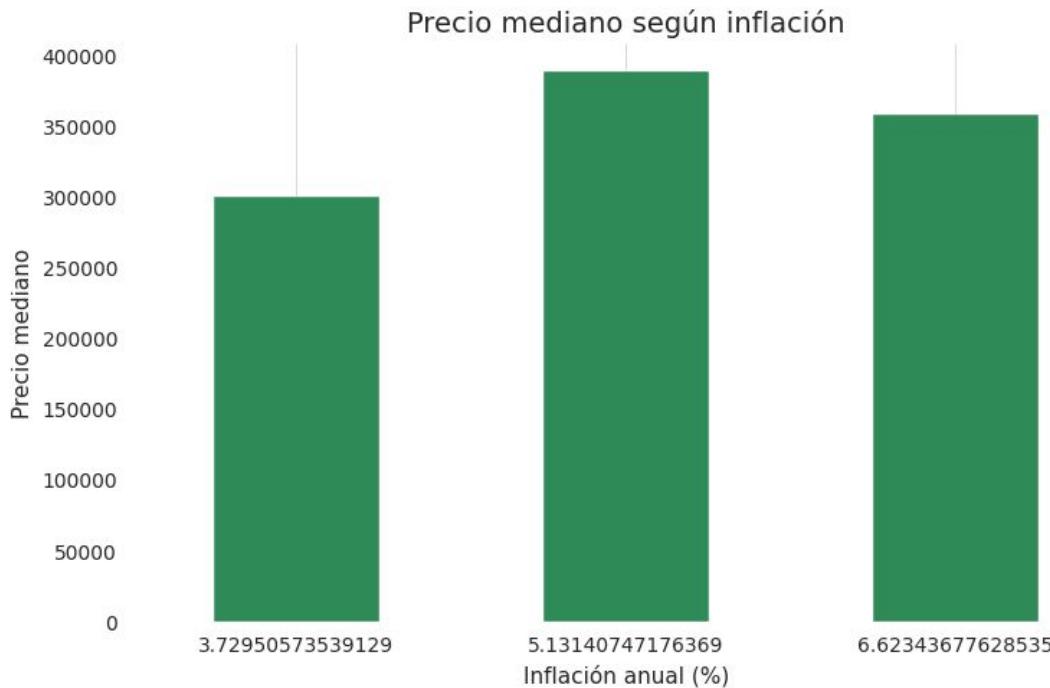
Se identificaron valores atípicos, propios de la heterogeneidad del mercado.

# Hipótesis del Proyecto



- H1: A mayor inflación, mayor precio promedio.
- H2: Mayor PIB per cápita se asocia a precios más altos.
- H3: Mayor desempleo se relaciona con menor interés del mercado.
- H4: Las variables macroeconómicas explican parte del precio más allá de las características del vehículo.

# H1: Inflación y Precio

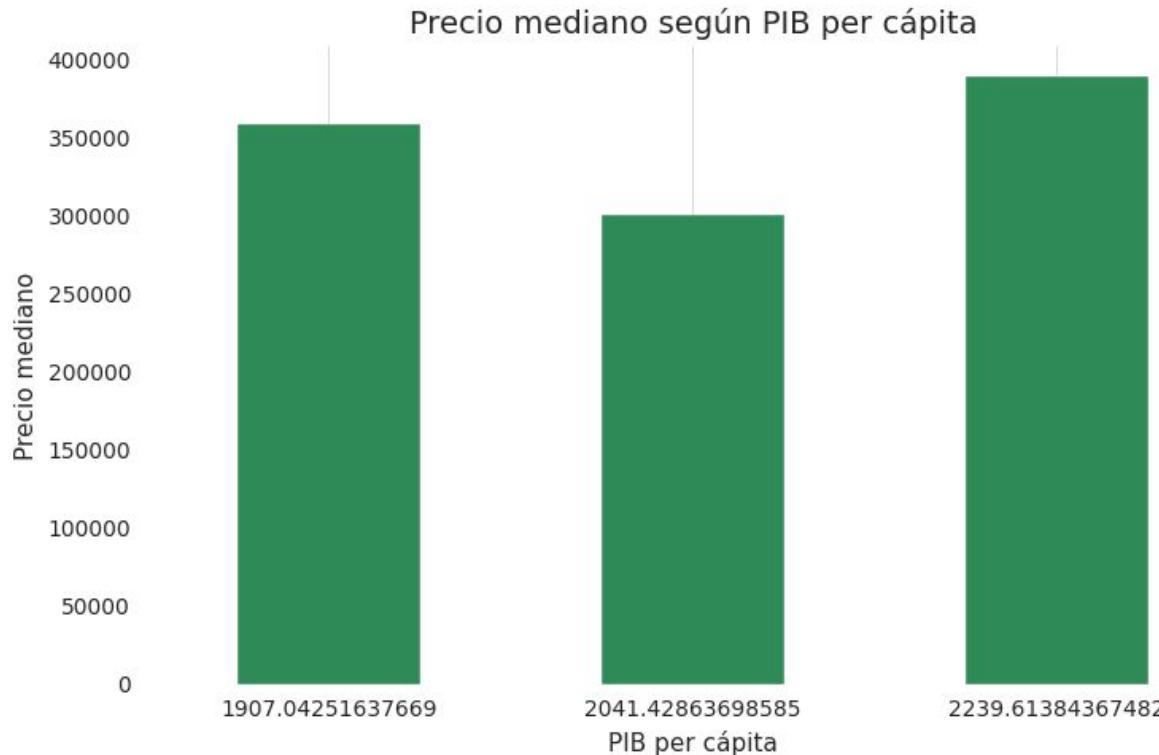


Se evaluó si el aumento de inflación anual se asocia con incrementos en el precio mediano de los autos usados.

# Conclusión H1

- Se observa correlación baja entre inflación y precio.
- No se identifica un patrón consistente de aumento.
- La dispersión responde principalmente a la diversidad de modelos y condiciones del vehículo.
- La inflación no explica directamente el valor de publicación en el período analizado.

## H2: PIB per cápita y Precio

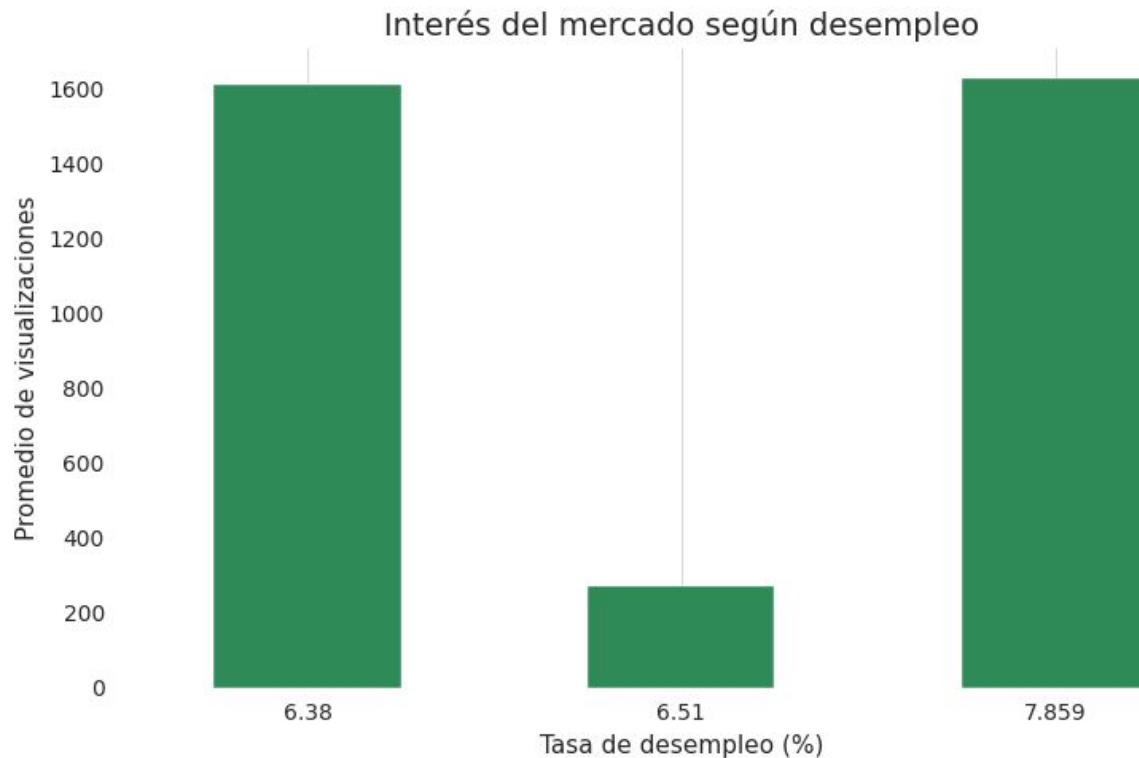


Se analizó si mayores niveles de ingreso promedio del país se reflejan en precios más elevados.

## Conclusión H2

- La correlación entre PIB per cápita y precio es muy baja.
- No se observa un patrón de incremento sostenido.
- El precio parece depender más de atributos individuales del vehículo que del contexto económico agregado.

# H3: Desempleo y Demanda



Se utilizó el promedio de visualizaciones como indicador de interés del mercado.

## Conclusión H3

- No se observa una relación lineal entre desempleo e interés del mercado.
- El comportamiento de visualizaciones presenta variabilidad entre años.
- Un año muestra promedio inferior, pero no forma una tendencia consistente.
- Esto sugiere que la demanda de autos usados responde más a necesidades estructurales que a fluctuaciones coyunturales del empleo.

# H4: Modelo Predictivo

R <sup>2</sup> modelo base (variables de los autos)	0.27
R <sup>2</sup> con macro (autos + variables macro)	0.27
Mejora	+0.002

La incorporación de variables macroeconómicas aporta una mejora marginal en la capacidad explicativa del modelo.

# Principales Hallazgos

- No se valida una relación consistente entre inflación y precio.
- No se observa asociación significativa entre PIB y valor de publicación.
- El desempleo no muestra patrón claro con la demanda.
- El modelo confirma bajo aporte explicativo de variables macroeconómicas.

# Conclusión General



- El precio de los autos usados está determinado principalmente por características propias del vehículo.
- Las variables macroeconómicas muestran impacto limitado en el período analizado.
- La heterogeneidad del mercado diluye efectos macro de corto plazo.
- El comportamiento del mercado parece responder más a factores estructurales que coyunturales.

**En este período, el contexto económico no resultó un factor determinante en la formación del precio.**