

23 DÉCEMBRE 2021

OPENCLASSROOMS

# RAPPORT D'OPTIMISATION

# OPTIMISATION DE LA VITESSE DE CHARGEMENT

**L**a vitesse de chargement à l'origine comprends des axes d'amélioration notables tels que:

- La compression des images
- L'optimisation des formats en utilisant .JPEG et .PNG.

## AVANT

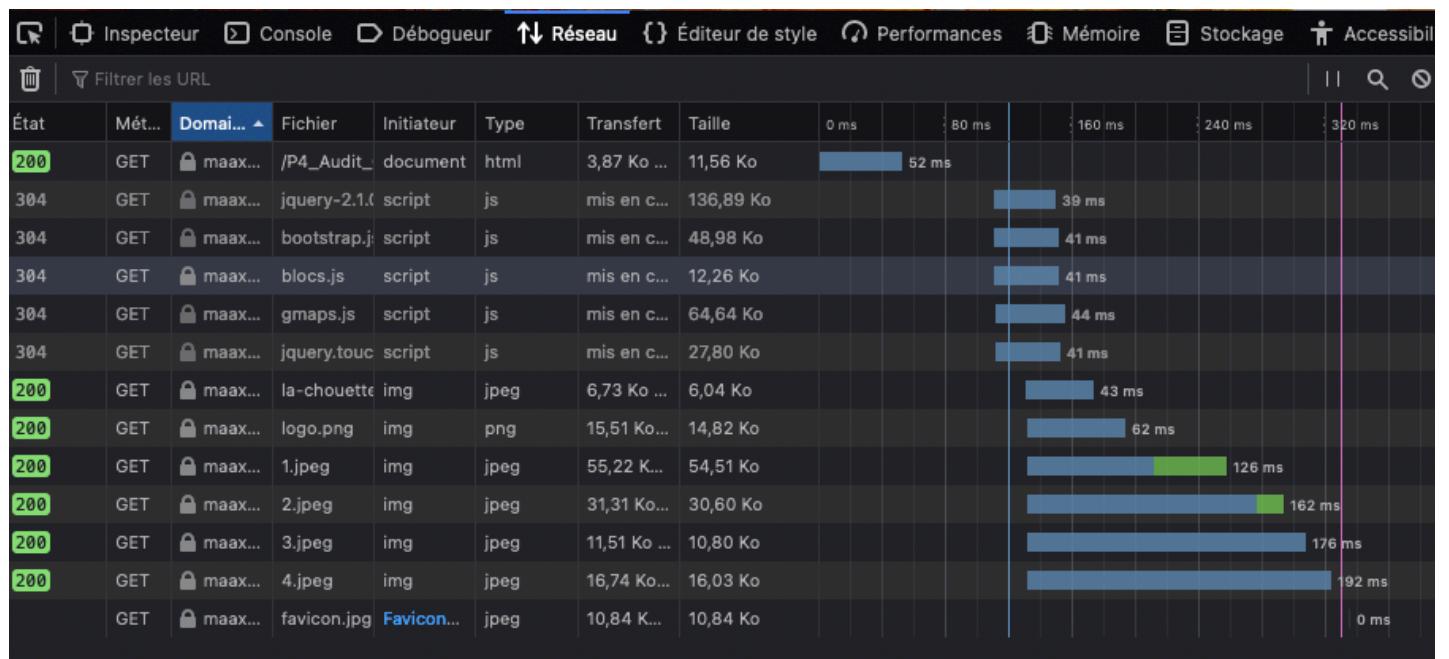


Temps de chargement : 900ms coté serveur

## Modifications apportées :

- Formatage des images BMP en JPEG
- Compression de tous les formats avec un outil dédié
- Suppression des textes sous forme d'images

## APRÈS



Temps de chargement : 330ms coté serveur

✓ Le temps de chargement a été divisé par trois.

# OPTIMISATION DE L'ACCESSIBILITÉ

On découvre un audit d'accessibilité qui fait ressortir les points suivants :

- 1 Déclaration de langage manquante.
- 4 Des liens vides.
- 29 Des erreurs de contraste.
- Des Images ayant le même texte.
- 1 Saut dans les niveaux de titres.
- 7 liens redondants.

The screenshot shows the WAVE web accessibility evaluation tool interface. On the left, the 'Summary' panel displays the following counts:

Type	Count
Errors	5
Alerts	12
Structural Elements	15
Contrast Errors	29
Features	7
ARIA	0

On the right, the 'Details' panel shows the breakdown of errors:

- 5 Errors:**
  - 1 X Language missing or invalid
  - 4 X Empty link
- 29 Contrast Errors:** 29 X Very low contrast (visual representation of contrast issues)
- 12 Alerts:**
  - 2 X A nearby image has the same alternative text
  - 1 X Skipped heading level
  - 7 X Redundant link

AVANT

## Modifications apportées :

- Modification des couleurs pour améliorer la lisibilité pour les humains.
- Modification des liens pour mener vers les réseaux sociaux.
- Suppression des textes sous forme d'images.
- Ajustement de la taille des textes.
- Diminution des liens redondants.
- Déclaration du langage utilisé.

**Summary**

Category	Count
Errors	0
Alerts	3
Features	8
Structural Elements	12
ARIA	0

Congratulations! No errors were detected! Manual testing is still necessary to ensure compliance and optimal accessibility.

**Alerts:**

- 3 X Redundant link

APRÈS

-✓ Suppression de 24 erreurs.

-✓ On passe de 12 warnings à seulement 3.

# OPTIMISATION DU SEO

Lors de l'analyse SEO de la page d'origine, on s'aperçoit que le référencement naturel du site peut être amélioré en corrigeant les points suivants :

The screenshot shows a Lighthouse SEO audit report with a score of 78. The report is divided into sections: **CONTENT BEST PRACTICES** and **MOBILE FRIENDLY**. In the **CONTENT BEST PRACTICES** section, there is a warning about a missing meta description. In the **MOBILE FRIENDLY** section, there are warnings about legible font sizes and tap target sizes. The report also includes a section for **ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)**.

**AVANT**

## **Recommandations pour améliorer le SEO:**

1 - Ajouter un titre dans la balise « Title ». Balise qui permet d'afficher le titre d'une page( notamment dans les onglets et sur les pages de recherche)

2-Suppression du texte caché sur la page: Cette pratique n'est plus utilisée depuis plusieurs années, et pour cause, les moteurs de recherche peuvent mettre les utilisateurs de cette pratique sur liste noire pour avoir voulu tromper l'algorithme.

3-Suppression des liens dans le footer: Les liens trop nombreux et non pertinents sont déconseillés. Plus le nombre de liens sur une page est élevée, moins le moteur de recherche accorde de l'importance à chacun d'entre eux.

4-Ajout des réseaux sociaux en liens accessibles Evite une erreur 404, ce qui n'est pas apprécié des crawler qui naviguent sur les pages.

5-Intégration d'une description du site. La description est importante, c'est ce texte qui va s'afficher sur les pages des moteurs lors d'une recherche.

6-Ajoute d'une description alternative pour les images. Cette description est celle qui va permettre aux utilisateurs avec des lecteurs d'écrans d'obtenir la description d'une image. C'est aussi cette description qui s'affiche si l'image n'apparaît pas.

7- Ajouter des balises « Strong » et « em » sur les mots ou expressions les plus pertinentes Ces balises permettent d'indiquer au moteur de recherche quel mots sont importants sur notre page

8- Changement de la meta « keywords » dans le head: Les mots clés répétitifs dans cette balise sont inutiles. Cette balise est peu, voire pas, utilisée par les moteurs de recherche pour afficher des résultats

9-Ajouter une balise meta « robots »: Cette balise permet de confirmer aux moteurs de recherche que nous souhaitons indexer la page.

10-Supprimer le texte sous forme d'images. Pratique contre productive, qui ne permet justement pas aux moteurs de recherche d'analyser le contenu de la page correctement. (Dans notre cas les balises « alt » de ces images se feront probablement repérer comme pratique de « keyword surfing » ou pratique « blackhat » qui tente de tromper le SEO).

https://maax6.github.io/P4\_Audit\_Chouette\_Agence/

100

SEO

These checks ensure that your page is following basic search engine optimization advice. There are many additional factors Lighthouse does not score here that may affect your search ranking, including performance on [Core Web Vitals](#). [Learn more](#).

ADDITIONAL ITEMS TO MANUALLY CHECK (1)

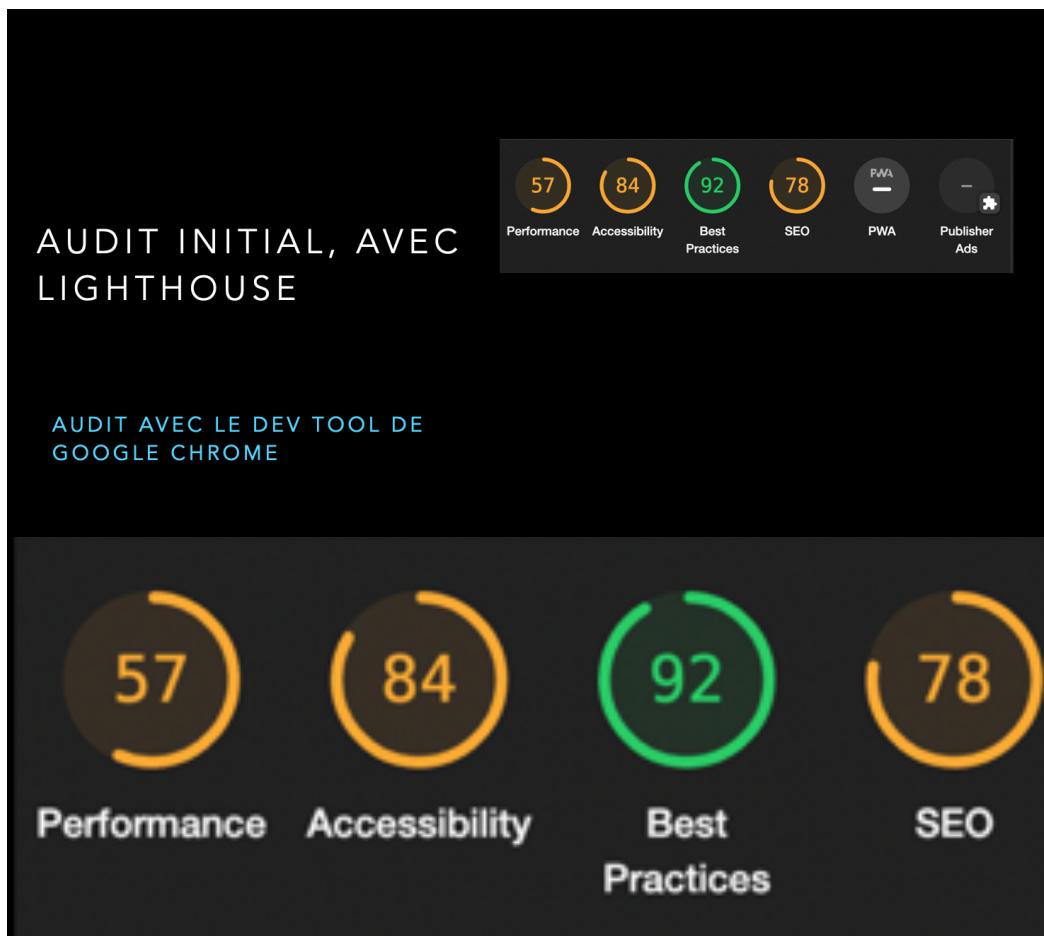
PASSED AUDITS (12)

NOT APPLICABLE (2)

APRÈS

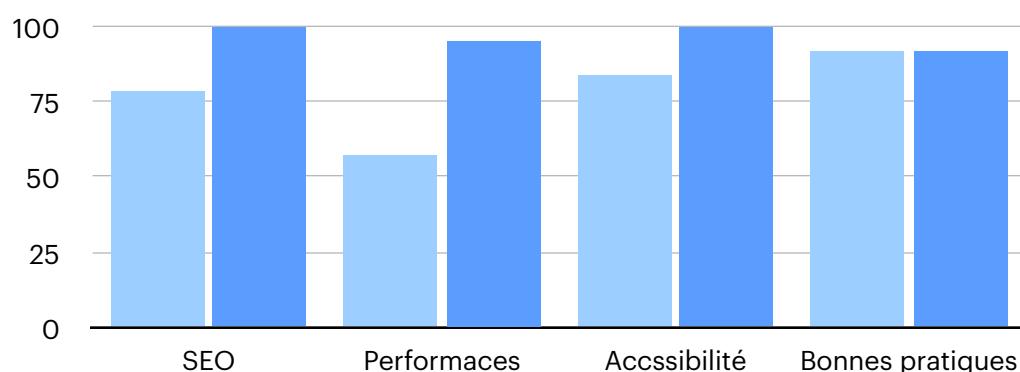
✓ On obtient un score satisfaisant en référencement.

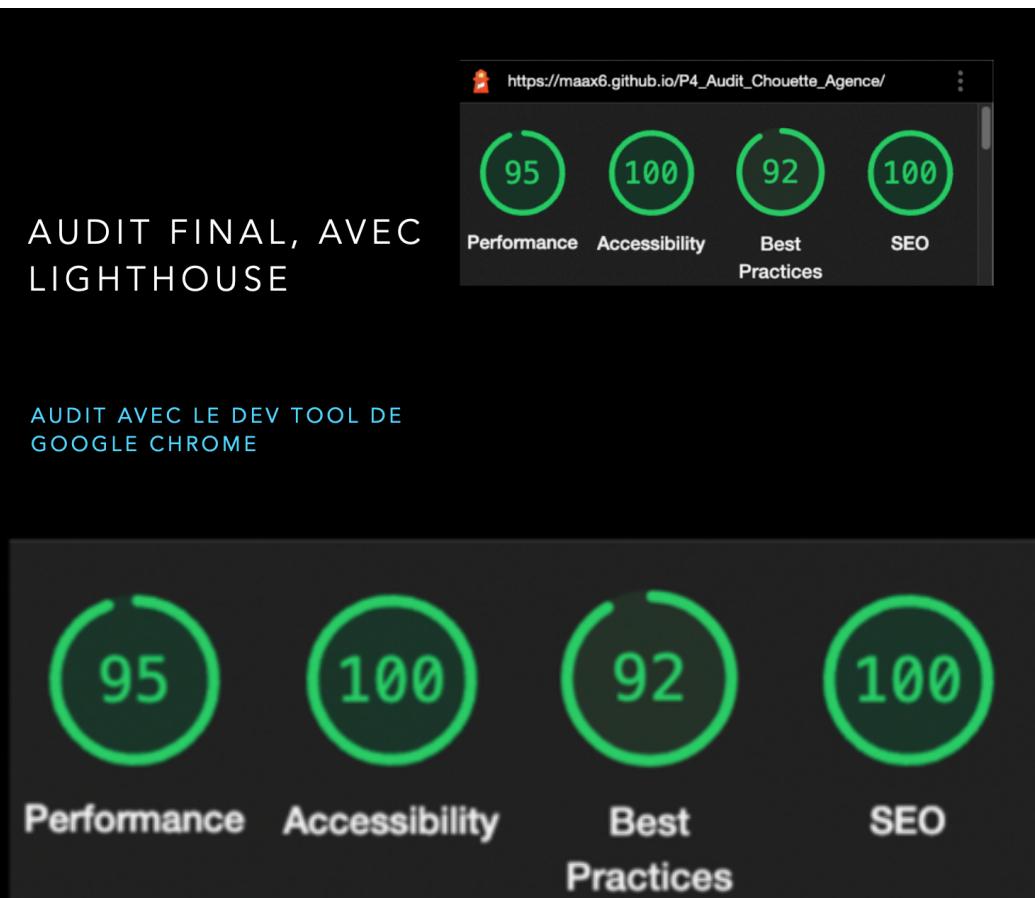
# RAPPORT Lighthouse



INITIAL FINAL

Comparatif Lighthouse





# CONCLUSION

Les points les plus significatifs sont:

- L'amélioration du SEO. 
- L'amélioration de l'accessibilité. 

Les performances du sites peuvent encore être améliorées. notamment en:

- Redimensionnant les images aux tailles qu'elles utilisent sur la page.
- Supprimant des fichiers JS ET CSS non utilisés.
- Paramétrant le cache côté serveur.
- Mettant à jour la librairie jQuery utilisée.