SEO

**Index:** En “description” agregue una descripción breve y atractiva para informar de que se trata el contenido que se vende y la ubicación. En “keywords” utilice palabras basicas relacionadas a la mueblería, por ejemplo; los tipos de madera como el cedro, roble, etc. Tipos de muebles como sillones, sillas, camas, etc. Además de relacionarlos también con los ambientes que tiene una vivienda.

**Producto:** En “description” agregue una descripción en base a la calidad de los productos, la cantidad y modelos que se puede encontrar. También lo que te puede ofrecer estéticamente a tu vivienda. En “keywords” utilice palabras similares en “Index” ya que proviene en gran parte de ahí. Agregue palabras relacionadas a los precios, calidad y ofertas de los productos.

**Profesionales:** En “description” agregue una descripción sobre la experiencia y el nivel que manejan los empleados. También sobre la comodidad de los muebles y además de que si buscan empleo puedan contactarse llenando los datos, obligando a que entren y vean que datos les pide para rellenar. En “keywords” utilice palabras relacionadas al trabajo, datos personales, experiencias. Palabras relacionadas en general a esta sección.

**Quienes somos:** En “description” agregue una descripción explicando el nivel de la empresa, la calidad que manejan, la experiencia que tienen en ventas y creación de muebles y por último en la calidad de sus productos. En “keywords” utilice palabras como empresa, líder, calidad, tratando de pensar en una futura búsqueda relacionada a “mejores muebles de cedro” o búsquedas de ese estilo.

**Contacto:** En “description” agregue una descripción sencilla sobre la posibilidad de contactarte con la empresa para poder formar parte de su comunidad de tal manera que la persona que la lea se sienta atraída. En “keywords” utilice palabras basicas relacionadas a la comunicación. Como, por ejemplo; contacto, mail, Belgrano. Utilice palabras en base a la ubicación del local también.