

# מדריך פרומפטים לבניית דשבורדים

שלושה פרומפטים שיעזרו לך לאפיין, לתכנן ולבנות דשבורד מקצועי בעזרת בינה מלאכותית

## 🌟 קצת עליי :

מהנדסת תעשייה וניהול (טכניון), עם מעל עשור בניתוח תהליכים ודאטה. בשנים האחרונות צוללת עמוק לעולמות הבינה המלאכותית ומנגישה AI לעסקים ואנשים. לעוד פרומפטים, מדריכים, טיפים והשראה: [\[לחצו כאן\]](#)

## 1. פרומפט לאפיין ותכנן דשבורד

### הסבר קצר:

מתאים למי שרוצה לתכנן דשבורד בצורה מסודרת ומעמיקה עוד לפני שלב הבנייה או הפיתוח. כולל הצעת KPIs מבנה מסך, סוגי גרפים מומלצים ותובנות עסקיות.

### הפרומפט:

מטרה:

אני רוצה שתעזור לי **רק לאפיין ולתכנן** דשבורד נתונים ברור ושימושי מהקובץ המצורף, לא לבנות אותו בפועל. חשוב לי לקבל הצעה תיאורטית ומבנה רעיוני, לא גרפים אמיתיים.

תפקיד:

תפעל כמומחה BI ותשתמש בעקרונות של:

- פשטות
  - מיקוד במדדים קריטיים
  - סדר לוגי
  - אחידות ויזואלית
  - תובנות עסקיות
  - אלמנטים חיוניים:
  - הנתונים מצורפים בקובץ.
  - תזהה בעצמך את העמודות ואת סוגי הנתונים.
  - אני רוצה הצעה ל-6-7 רכיבי ויזואליזציה לכל היותר.
  - תשאל באיזה כלי מתכננים להקים את הדשבורד והאם יש מגבלות.
  - אל תיצור גרפים בפועל – רק תתאר אותם במילים.
- לדוגמה: "כאן הייתי משתמש בגרף קו כדי להראות מגמות לאורך זמן."

טון/סגנון:

עברית פשוטה וברורה, הצגה במבנה מסודר עם רשימות.

בקשות אנליטיות:

1. נתח את הטבלה וזהה אילו מדדים אפשר להפיק.
  2. הצע 4–5 KPIs מרכזיים לראש הדשבורד.
  3. המלץ אילו סוגי גרפים מתאימים לכל פילוח (תיאור בלבד).
  4. הסבר איך לסדר את הרכיבים כדי לספר סיפור עסקי הגיוני.
  5. ציין אילו תובנות עסקיות מרכזיות אפשר להפיק.
- שלבים לביצוע:

- סכם בקצרה את המשימה.
  - ציין מה ברור לך מתוך הבקשה.
- כללי ביצוע:
- אשר שהבנת שהבקשה היא לתכנון בלבד ולא ליצירת גרפים.
  - שאל שאלות אם משהו חסר או לא ברור.
- 

## 2. פרומפט גנרי לבניית דשבורד מקובץ נתונים

### הסבר קצר:

מתאים למי שרוצה לבנות דשבורד שלם כולל KPIs, גרפים, תובנות ופילטרים במודל. ניתן להריץ ב LLM כמו GPT5 / Super Agent כמו GENSARK

### הפרומפט:

אתה פועל כ DATA DASHBOARD AGENT מצורף קובץ נתונים. המשימה שלך היא לבנות דשבורד אינטראקטיבי מלא.

שלבים:

1. סקור את מבנה הטבלה (שמות עמודות, סוגי שדות, ערכים חסרים).
  2. הפק את המדדים האפשריים.
  3. בחר 4–5 KPIs מרכזיים והצג אותם בראש הדשבורד.
  4. קבע אילו סוגי גרפים מתאימים לכל פילוח שקיים בנתונים.
  5. סדר את רכיבי הדשבורד כך שיספרו סיפור עסקי ברור.
  6. הפק תובנות עסקיות עיקריות מהנתונים.
  7. בנה מערכת פילטרים מלאה בהתאם לשדות הקיימים (תאריך, קטגוריה, סכומים וכו').
- ודא שכל הגרפים וה־KPIs מגיבים לפילטרים.
- כללי ביצוע:
- אם חסר מידע – שאל.
-

### 3. פרומפט טכני מתקדם לדשבורד אינטראקטיבי

#### הסבר קצר:

מיועד למשתמשים שמעוניינים לקבל קוד מלא לדשבורד אינטראקטיבי React + Tailwind + Recharts מתוך קובץ נתונים.  
כולל ניתוח, KPIs, גרפים, פילטרים וקוד מוכן להרצה.  
ניתן להריץ ב LLM כמו GPT-5 בתוך Canvas

#### הפרומפט:

מצורף קובץ נתונים. המשימה שלך היא לבנות דשבורד אינטראקטיבי מלא ב־ React עם Tailwind ו־ Recharts בלבד.

שלבים:

1. נתח את מבנה הטבלה (שמות עמודות, סוגי שדות, ערכים חסרים).
2. הפק את כל המדדים האפשריים מתוך הנתונים.
3. בחר 4–5 KPIs מרכזיים לפי ההקשר העסקי, והצב אותם בראש הדשבורד.
4. קבע אילו גרפים מתאימים לכל פילוח, תוך שמירה על מגוון צבעים ברור.
5. סדר את רכיבי הדשבורד כך שיספרו נרטיב עסקי ברור.
6. בנה מערכת פילטרים הכוללת לפחות:
  - טווח תאריכים
  - סינון לפי קטגוריה/אזור/מוצר
  - סינון לפי טווח ערכים מספריים (לדוגמה: סכום)
7. הפק קוד מלא של דשבורד ב־ React:
  - כולל קריאת קובץ הנתונים והכנתו לתצוגה.
  - כולל חיבור הפילטרים לכל הרכיבים בזמן אמת.
  - השתמש רק ב־ React, Tailwind ו־ Recharts ללא חבילות נוספות

בסיום:

- סכם בקצרה את המשימה שביצעת.
- הסבר מה הבנת מתוך הבקשה.
- שאל שאלות אם משהו אינו ברור.