

טופס אישור הצעה לעבודה מסוג אקסלרטור – ב' חדשנות

חלק א' (למילוי על ידי הסטודנטים)

1. הגשת ההצעה לסמסטר :

2. פרטים מזהים:

א. שם הסטודנט:	מעין מיכאלי	ת.ז. סטודנט:	207797549
ב. שם הסטודנט:	בר פיטוסי	ת.ז. סטודנט:	314651381
ג. שם הסטודנט:	אתי קריחלי	ת.ז. סטודנט:	323869438

3. שם המוצר : Sharelt - פלטפורמה לשיווק חכם וצרכנות נבונה.

4. כיווני הפעולה (תיאור המוצר סופי):

Sharelt היא פלטפורמה ייחודית שמחברת בין עסקים לצרכנים בדרך חדשנית, חסכונית ואפקטיבית. הפלטפורמה מאפשרת לכל משתמש לשתף המלצות על עסקים באמצעות סריקת קוד QR בבית העסק. ההמלצה מתפרסמת בפלטפורמה ובאחת מהרשתות החברתיות של המשתמש לבחירתו. כאשר חבר מגיע לבית העסק בעקבות ההמלצה, הוא מקבל 10% הנחה בעת מימוש. בעוד המשתף מקבל מטבעות לאזור האיש בפלטפורמה בעבור כל מימוש, שאותם ניתן להמיר להנחות נוספות בעסקים המשתתפים בפלטפורמה.



התהליכים:

1. **הקמת SetUp של המשתמש- התממשקות לרשתות חברתיות-**
על מנת שהמשתמש יוכל לשתף המלצות לרשתות החברתיות שלו, המערכת צריכה לקבל גישה אליהן. התהליך עצמו כולל:

- סריקת קוד QR בבית העסק- הפלטפורמה מזהה את העסק הרלוונטי ומפנה את המשתמש לאפליקציה.
- הרשמה/ התחברות למערכת- משתמש חדש יצטרך להירשם/ משתמש קיים נכנס לחשבון.
- מתן הרשאות לפרסום ברשתות החברתיות:
המשתמש יתבקש לאשר את החיבור לרשתות החברתיות דרך OAuth (Facebook login)
(Instagram login וכו') המערכת תקבל הרשאות מתאימות.
- שמירת חשבון המשתמש- המערכת תשמור לאיזה רשתות חברתיות המשתמש מחובר.

2. **פרסום פוסט ברשת החברתית ויצירת לינק מותאם אישית פר המלצה-** כאשר המשתמש משתף המלצה מבית העסק, הפלטפורמה יוצרת פוסט מוכן לשיתוף באחת מהרשתות החברתיות. התהליך:

- המשתמש מעלה תוכן להמלצה- מעלה תמונה/סרטון ומוסיף טקסט קצר.
- בוחר לאיזו רשת חברתית הוא רוצה לפרסם (Facebook, Instagram, TikTok).
- המערכת מייצרת לינק ייחודי לפוסט בפלטפורמה- בתוך הפוסט שהמשתמש משתף יש לינק חכם שמפנה ישירות להמלצה בפלטפורמה.
- הפוסט מתפרסם ברשת החברתית שבחר ובפלטפורמה- הלינק מאפשר למשתמשים אחרים להיכנס להמלצה ולשמור את ההטבה (במידה וקיים להם חשבון בפלטפורמה במידה ולא יצטרכו לבצע את תהליך הרישום).

3. תהליך מימוש ההטבה-

אדם אחר גולל בFacebook, רואה את ההמלצה שאני העליתי עם הלינק ונכנס לשמור את ההטבה באזור האישי שלו בפלטפורמה.

התהליך:

משתמש אחר לוחץ על הלינק בפוסט:

- עובר לדף נחיתה ייעודי (או ישירות לאפליקציה אם מותקנת וקיים חשבון).
- רואה את פרטי ההטבה ושומר את ההטבה לאזור האישי שלו בפלטפורמה.

המשתמש מגיע לבית העסק ומציג את ההטבה בקופה:

- סורק את קוד QR שמאמת את השימוש בהטבה וההנחה מוחלת ישירות על הקנייה.

המערכת מעדכנת את המשתמש שיצר את ההמלצה:

- בארנק הדיגיטלי שלו נוספים 5 מטבעות, ויכול לראות באזור האישי כמה אנשים השתמשו בהמלצה שלו.

התממשקות מול API חיצוני:

הפלטפורמה מתחברת לרשתות החברתיות דרך **OAuth 2.0**, המאפשר למשתמשים להתחבר ולתת הרשאה לשיתוף המלצות בחשבונות שלהם. לאחר אישור, הפלטפורמה **משתמשת ב-API של הרשת החברתית** (Facebook לדוגמה) כדי לפרסם את הפוסט, תמונה/סרטון, וקישור להטבה.

שלושה אובייקטים ראשיים במערכת:

1. **משתמש** - לכל משתמש יש אזור אישי, מידע על ההמלצות ששיתף, ארנק דיגיטלי עם מטבעות, והיסטוריית הטבות.
2. **המלצה** - פוסט ששותף על ידי משתמש, הכולל תמונה/סרטון, טקסט, נתוני ההמלצה כדוגמת מספר האנשים ששמרו את ההמלצה על מנת לממש את ההטבה, ובנוסף דירוג אמינות ההמלצה בכוכבים של 1-5.
3. **הטבה למימוש** - ההנחה שהמשתמש מקבל בבית העסק בעקבות הגעה דרך המלצה. ההטבה כוללת אחוז ההנחה, מצב מימוש, ואת קוד הQR על מנת לממש אותה. ההטבה משפיעה ישירות על צבירת המטבעות בארנק הדיגיטלי של המשתמש הממליץ.

אופן ההתמודדות עם מרכיב התכנות:

הפרויקט יפותח כאפליקציית ווב. נשתמש בשפות תכנות:

- DB - מקריאה באינטרנט Firebase יהיה DB המתאים ביותר עבורנו.
- Frontend - HTML, CSS, JavaScript.
- Backend - שפת תכנות - Node.js עם Express.js (לא מכירות נצטרך ללמוד).
- אימות והרשאות - שימוש ב-OAuth 2.0 לאימות משתמשים דרך רשתות חברתיות.
- אינטגרציה - המערכת תתממשק עם API של Meta ושל TikTok.

מקור הידע:

הידע שלנו הוא בעיקר מהקורסים שלמדנו במהלך התואר, האתגר הטכנולוגי העיקרי איתו נתמודד במהלך העבודה הוא פיתוח ה-API בחלק של Backend והאינטגרציה שאנחנו לא מכירות כלל ולכן נצטרך ללמוד את הדברים האלו בצורה עצמאית, כמו כן גם ההתעסקות עם מסד הנתונים לא מוכרת לנו במיוחד.

חלק ב' (למילוי על ידי המנחה האקדמי)

1. נושא האקסלרטור מאושר / לא מאושר

2. זכויות בקניין הרוחני של העבודה:

העבודה הינה בגדר "פרויקט מיוחד" כהגדרתו בסעיף 3.1 ב"תקנון חלוקת זכויות

בקניין הרוחני של פרויקטים של סטודנטים" (01-008) : כן ☐ לא ☐

(הערה: על המנחה האקדמי לסמן את האפשרות המתאימה. העבודה תוגדר כ"פרויקט מיוחד" רק במקרים בהם נושא העבודה, שנמסר לסטודנט/ית, פותח על ידי המכללה ו/או המנחה מעבר לשלב של רעיון גרידא, או שזו עבודה שהמכללה תשקיע בביצועו כספים ו/או ציוד, או שזוהי עבודה, שביצועה יצריך היקף הנחיה שהוא במידה ניכרת מעבר להנחיה הרגילה והמקובלת).

לתשומת לב הסטודנט/ית: אם העבודה הוגדרה כ"פרויקט מיוחד" ואינך מעוניין/ת לבצע עבודה מעין זו, הנך רשאי/ת לבחור בנושא של עבודה אחרת שאינו נופל להגדרה זו.

ניתן לעיין ב"תקנון חלוקת זכויות בקניין הרוחני של פרויקטים של סטודנטים".
התקנון מופיע במידע-נט בנתיב: האקדמית < אודות < קובץ נהלים מנהלי ואקדמי.

3. שם המנחה האקדמי: רון רוז חתימה: _____

תאריך 17/3/2025

4. הערות:

