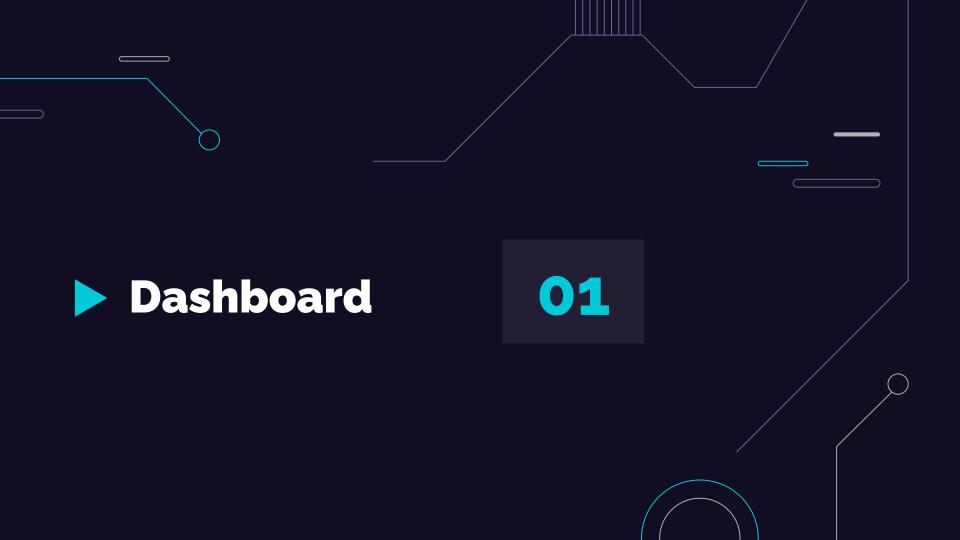
MySkill Data Visualization Showcase

By Immanuel Mayerd



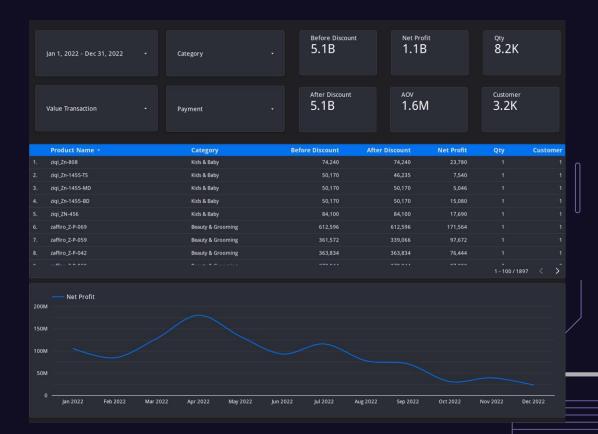
Dashboard 1



Dashboard ini menyajikan visualisasi data beruba bar chart gabungan dari data tren penjualan Tokopedia (dummy) pada tahun 2022. Data yang disajikan berupa Total Sales sebelum diskon (Value Sales), Net Profit, dan AOV. Pada Dashboard ini, user bisa dengan mudah menggunakan slicer interaktif untuk memfilter data dan menganalisis data sesuai dengan filter Date, Category, Value Transaction dan Payment yang dibutuhkan.

Dashboard 2

Pada dashboard halaman 2, menampilkan tabel yang berisi Product Name, Category, Sales Before Discount, Sales After Discount, Net Profit, Quantity (Qty), dan Customer (Unique count). Kemudian disajikan juga line chart Net Profit selama tahun 2022. Pada dashboard ini dilengkapi dengan slicer yang sama dengan dashboard 1 dan dilengkapi juga dengan Scorecard Before Discount, After Discount, Net Profit, AOV, Qty, dan Customer.



Tren dan Call to Action

02

ANALISIS TREN

- 1. Peak penjualan dan Keuntungan terjadi pada bulan April dengan Pundak pada bulan Maret dan Mei. Hal ini dapat menunjukkan bahwa Campaign pada bulan-bulan tersebut berjalan efektif.
- 2. Terjadi penurunan Penjualan dan Value Sales yang sangat signifikan pada akhir tahun yakni pada bulan Oktober, November dan Desember.
- 3. Nilai AOV tertinggi terjadi pada bulan Agustus dan September.

Call to Action

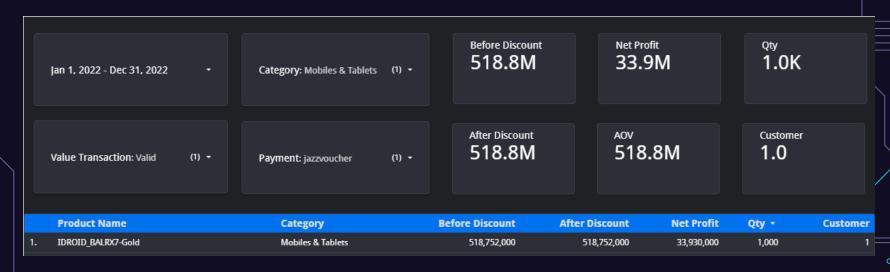
- 1. Review Kembali dan cari tahu apa yang terjadi pada bulan April sehingga angka Sales sangat tinggi pada bulan tersebut. Jika memungkinkan, terapkan strategi marketing yang relevan untuk diadaptasikan pada bulan-bulan lain.
- 2. Review Kembali apa yang terjadi di akhir tahun. Tinjau apakah penurunan terjadi karena faktor yang tidak bisa dikontrol oleh Perusahaan atau justru bisa dikontrol oleh Perusahaan.
- 3. Pada bulan Agustus dan September, nilai AOV terlihat sangat tinggi. Tinjau Kembali apakah strategi Campaign pada bulan tersebut berindikasi baik dan dapat diterapkan pada bulan lainnya.
- 4. Perhitungkan untuk fokus campaign pada Category yang memberikan keuntungan terbesar untuk mencapai hasil paling maksimal.
- 5. Perhitungkan untuk memberikan diskon sedikit lebih banyak pada Kategori yang kurang laku untuk melihat apakah diskon yang diberikan efektif.

Permintaan Spesifik

03

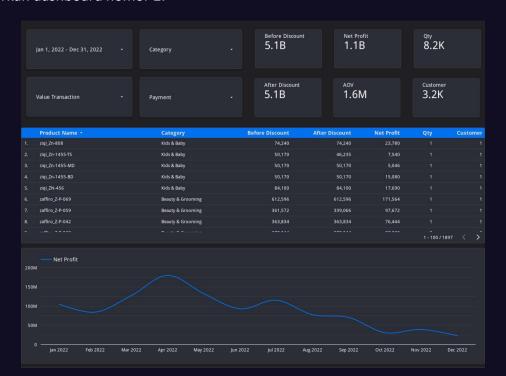
Permintaan Spesifik

Selama 2022, tampilkan category mobile & tablet yang sudah terjadi pembayaran secara jazzwallet. Berapa quantity dan customer nya?



Permintaan Spesifik

Buatlah chart berdasarkan dashboard nomor 2.



Link Dashboard

https://lookerstudio.google.com/reporting/cc74be18-1e99-41fa-9cc8-1c0a581f7afb

THANKS!