



# MOHAMMED AMINE OUBAD

## ÜBER MICH

- Eine Person, die Kreativität liebt und immer versucht, ihren eigenen Weg zum Erfolg zu finden. Ich bleibe selbstbewusst und konzentriert, auch wenn ich Fehler mache oder vor Herausforderungen stehe. Für mich sind Fehler und Herausforderungen ein natürlicher Teil des Lebens, denn sie helfen mir immer neue Lektionen zu lernen.  
Ich bin nicht perfekt, aber ich versuche es weiter



[amineoubad.site](http://amineoubad.site)



+212 709 593 804



mohammedamineoubad@gmail.com



Casablanca, MAROKKO



07.11.2002

## SPRACHEN

- Arabisch: Muttersprache
- Deutsch: B2  
( ÖSD Zertifikat B1 )
- Französisch: Gut
- Englisch: Gut

## HOBBYS

- Reisen (besonders Camping und Wandern)
- Boxen
- Schwimmen
- Laufen



## ERFAHRUNG

- Digitales Marketing : 2022-Aktuell

Seit 2022 arbeite ich an verschiedenen E-Commerce-Projekten. Ich nutze Plattformen wie Shopify, WordPress und CJ Dropshipping sowie Facebook, Instagram und TikTok, um Produkte zu bewerben.

Ich habe gelernt, gute Werbekampagnen zu erstellen, ihre Ergebnisse zu prüfen und Strategien zu verbessern. Diese Arbeit hat mir geholfen, das Verhalten der Kunden besser zu verstehen. Durch diese bescheidene Erfahrungen habe ich viele wichtige Fähigkeiten gelernt und eine Große vision zu diesem Bereich bekommen.



## BILDUNG

- Abitur : Wissenschaft - Casablanca - Marokko  
2022
- Universität-Hassan II Physikalische Wissenschaft  
2022-2023
- Universität-Hassan II Digitales marketing  
2023-Aktuell ( S1\_S2 erfolgreich )
- Deutschkurs ( A1-B1 ) : German Training Center in Casablanca / Marokko  
10/2023-09/2024



## KOMPETENZEN

Online-Shop-Design

Produktwerbung

Projektmanagement

Strategische Planung

Analytik/Daten



## KENNTNISSEN-PLATTFORMEN

Canva

Ps-Photoshop

Wordpress

Powerpoint



## PERSONLICHE INTERESEN

Ich interessiere mich sehr für E-Commerce, weil es so viele Möglichkeiten gibt. Es ist ein Bereich ohne Grenzen, in dem ich immer Neues lernen und kreativ sein kann.