

# PROGETTO DI TECNOLOGIE WEB 2

Università degli studi di Padova  
Anno accademico 2013/2014

## Sommario

<b>Introduzione .....</b>	<b>3</b>
<b>Home Page .....</b>	<b>3</b>
Assi e tempi .....	3
Aspetti Positivi .....	3
Aspetti Negativi .....	3
Design.....	3
Aspetti Negativi .....	3
<b>Pagine Interne generiche .....</b>	<b>3</b>
Assi e tempi .....	4
Aspetti Positivi .....	4
Problemi .....	4
Aspetti Positivi .....	4
Aspetti Negativi .....	4
Design.....	4
Aspetti Positivi .....	4
Aspetti Negativi .....	4
Testo e immagini.....	5
Aspetti Positivi .....	5
Aspetti Negativi .....	5
Pubblicità.....	5
Aspetti Positivi .....	5
Ricerca .....	5
Aspetti Positivi .....	6
Aspetti Negativi .....	6
<b>Gallery .....</b>	<b>6</b>
<b>Per.....</b>	<b>6</b>
<b>Commenti e voto .....</b>	<b>6</b>

## Introduzione

Il presente documento si propone di fornire un'adeguata analisi del sito <http://www.danone.it/> come progetto per il corso di Tecnologie Web 2 del corso di laurea in Informatica (Anno Accademico 2013/2014).

Il progetto consiste nell'analisi delle pagine realizzate nel sito web, commentando le scelte fatte assieme ad eventuali problemi e proponendo delle possibili alternative viste in aula durante il corso. Le prime cose da analizzare sono la struttura ed il contenuto della Home Page, per poi analizzare il design delle pagine interne del sito (fermandosi alle pagine di primo livello date le scarse differenze tra le varie pagine), andando a vedere i problemi di accessibilità e di usabilità che potrebbero nascere. Verrà infine proposto un voto al sito.

L'analisi fa riferimento alla versione del sito nel periodo di tempo compreso tra Maggio e Giugno 2014. È possibile visualizzare le pagine grazie alle immagini consegnate assieme al documento.

## Home Page

Come già detto precedentemente, l'analisi del sito inizierà dalla Home Page, ovvero la "vetrina" da cui dovrebbe iniziare il percorso dell'utente. L'home Page è visibile nell'immagine "*Home.jpg*", che corrisponde all'indirizzo "<http://www.danone.it/>".

### Assi e tempi

L'Home page è una pagina contenente un'unica immagine. Essa contiene infatti pochissime informazioni, non rispetta infatti le 6W e quindi può far perdere del tempo prezioso all'utente.

### Aspetti Positivi

- Asse Who: è presente il logo nell'angolo in alto a sinistra e alcune informazioni sul fondo della pagina

### Aspetti Negativi

- Asse Where: non è ben chiaro a che genere di sito si è arrivati
- Asse When: sono presenti solo due news (la seconda esce dal contenitore). Per le altre bisogna Asse raggiungere una pagina interna apposita
- Asse Why: non è ben chiaro dalla sola Home Page perché si dovrebbe visitare il sito

## Design

### Aspetti Negativi

- L'home page consiste in un'immagine di sfondo (che varia ad ogni accesso) con una piccola porzione dedicata ad una news. Assomiglia moltissimo ad una Splash Page, con l'unica differenza che non è presente alcun bottone per entrare nel sito. Per potersi recare nelle pagine interne bisogna infatti utilizzare il piccolo menù presente nella parte superiore della pagina. Questo può causare dei problemi alla prima visita, non essendo una scelta stilistica molto utilizzata in rete.

## Pagine Interne generiche

L'analisi si sposterà ora nelle pagine interne del sito. Si inizierà discutendo delle varie scelte valide per tutte le pagine, per andare poi ad analizzare le pagine che si differenziano leggermente rispetto alle altre. Le pagine prese in considerazione sono quelle mostrate nelle immagini "*Chi\_siamo.jpg*"

(<http://www.danone.it/index.php/danone/chi-siamo>), "Lavora.jpg"

(<http://www.danone.it/index.php/lavora-con-noi/la-nostra-filosofia/mettere-le-risorse-umane-al-centro-delle-performance>) e "Ti\_ospita.jpg" (<http://www.danone.it/index.php/danone/vieni-a-trovarci>), ma come è già stato detto in precedenza, l'analisi vale anche per quelle di secondo livello.

## Assi e tempi

Data la possibilità di arrivare direttamente in una pagina interna grazie ai motori di ricerca, anche le pagine interne dovrebbero rispettare le W (almeno Who, What e Where).

### Aspetti Positivi

- Asse Where: l'utente può vedere la sua posizione tramite la tecnica breadcrumbs "location"
- Asse Who: l'utente può subito vedere chi gestisce la pagina grazie al logo nell'angolo in alto a sinistra, anche se non vi è alcuna descrizione e grazie ad alcune informazioni sul fondo della pagina
- Asse What: c'è un link diretto alla home, ma questo utilizza il logo e questo può non essere immediato
- Asse How: è presente una casella per la ricerca nell'angolo in alto a destra
- Asse When: non è presente alcuna news all'infuori della pagina apposita

## Problemi

### Aspetti Positivi

- Il Back Button funziona correttamente data l'assenza di nuove finestre, pop-up o frame, permettendo quindi all'utente di tornare senza problemi alle pagine precedenti
- Il sito non apre nessuna nuova finestra, scheda o pop-up, non andando così a minare la navigabilità del sito web
- Non in tutte le pagine è presente molto contenuto, quindi lo scroll verticale non è sempre necessario. Inoltre non è necessario alcuno scroll orizzontale per navigare nella pagina, nemmeno nella versione mobile del sito

### Aspetti Negativi

- I link presenti nelle varie pagine sono tutti dello stesso colore (fortunatamente blu e non nero) e privi di sottolineatura e quindi non facilmente riconoscibili da parte dell'utente date le diverse scritte blu presente in varie pagine. Inoltre il loro colore resta invariato nonostante una precedente visita, obbligando quindi l'utente a ricordarsi le pagine già visitate in precedenza. Questo problema si potrebbe facilmente risolvere modificando lo stile dei link nel file CSS

## Design

### Aspetti Positivi

- No Bloated design. Il design delle pagine è semplice (header, seguito da un menù, da una colonna per i link ed un'altra colonna per il contenuto) e non crea un eccessivo sforzo computazionale
- Non sono presenti audio o video che si avviano in automatico
- Non sono nemmeno presenti fastidiosi effetti 3D
- Non è necessaria l'installazione di alcun plugin per poter visualizzare correttamente le pagine
- La pagina si vede correttamente con la risoluzione 1024x768

### Aspetti Negativi

- Metafore visive tradite: link che assomigliano molto al testo
- Il sito è strutturato con due colonne (anche se solo una ha del contenuto) e questo potrebbe causare maggiore sforzo nello scanning dell'utente

- I menù vengono mostrati solo cliccando sulla prima voce. Inoltre l'unica parte cliccabile corrisponde alle scritte e non all'intera area
- Le voci dei menù compaiono in orizzontale. Le voci che appaiono inoltre sono molto piccole, nonostante lo spazio libero alla loro destra. Questo causa ancora più problemi dato che solo le parole sono link
- Non sono stati sfruttati bordi o posti magici
- La pagina non si vede correttamente con la risoluzione 800x600. Molti pezzi risultano infatti tagliati o sovrapposti (immagini "Home\_800.jpg" e "News\_800.jpg", corrispondenti rispettivamente alle pagine "<http://www.danone.it/>" e "<http://www.danone.it/index.php/danone/news/comunicati>")

## Testo e immagini

### Aspetti Positivi

- Il testo inserito nel sito web è ben visibile. Questo è dovuto ad un buon contrasto con lo sfondo (nero su bianco) ed è facilmente manipolabile in quanto non è inserito all'interno di immagini
- Sono presenti dei bottoni per consentire il ridimensionamento del testo e per il cambio di contrasto vicino al testo
- Il testo risulta leggibile grazie all'uso dello stesso font in ogni parte della pagina
- Il contenuto è stato scritto in modo chiaro, senza termini complessi. È stato inoltre suddiviso in liste o paragrafi molto corti, ognuno con un loro eventuale titolo (evitando perciò di mostrare un unico blocco di testo all'utente) e le parole chiave sono evidenziate in grassetto. Tutto questo permette quindi una semplice lettura del contenuto della pagina (visibile molto chiaramente nell'immagine "Ti\_ospita.jpg")
- Per facilitare lo scanning della pagina il testo è stato inserito in un'unica colonna centrale
- Non sembra essere stata utilizzata la tecnica del Lorem Ipsum, in quanto non risulta esserci in nessuna pagina "l'effetto ghigliottina". Non è stato usato nemmeno "l'effetto bionda" per attirare gli utenti
- Le immagini inserite nella pagina sono grandi almeno 200x200, e risultano quindi abbastanza visibili all'utente

### Aspetti Negativi

- Non viene rispettato il font size minimo. La grandezza utilizzata è infatti 12px, che corrispondono a 9pt, inferiore quindi alla soglia minima dei 10pt
- Come già detto, è una buona cosa la presenza di bottoni per il ridimensionamento del testo. Il problema risulta però dal fatto che sono molto piccoli e che quindi non è facilmente intuibile il loro scopo. Inoltre non è stato inserito alcun testo alternativo per questi bottoni, portando a di conseguenza a dei gambling click. Il problema sarebbe facilmente risolvibile ingrandendo la dimensione dei bottoni e inserendo del testo esplicativo sul loro scopo
- **In alto a sinistra ci sono immagini invece che testo**
- I link non sono inseriti nelle immagini come in genere l'utente si aspetta, ma vengono inseriti anche in mezzo al testo, portando i problemi già descritti in precedenza

## Pubblicità

### Aspetti Positivi

- Non sono presenti banner pubblicitari in nessuna pagina

## Ricerca

Verrà ora descritta la ricerca interna del sito. Essa consiste in una casella di testo affiancata ad un piccolo bottone per effettuare la ricerca ed è presente in ogni pagina interna

### Aspetti Positivi

- Esiste in ogni pagina una casella di testo per poter effettuare una ricerca interna al sito. È inoltre posizionata nell'angolo in alto a destra, posizione comunemente utilizzata anche negli altri siti web
- Non è presente in nessuna pagina una “Ricerca 2.0” con un personaggio virtuale

### Aspetti Negativi

- La barra della ricerca è molto corta, con un limite di soli 16 caratteri inseribili.
- Una ricerca con esito negativo non da nessun messaggio al povero utente, lasciando il pezzo di pagina relativo al contenuto completamente vuoto, dando l'impressione di trovarsi di fronte ad un caricamento molto lento.
- Non vi è traccia nemmeno di un eventuale messaggio relativo ad una pagina non trovata. L'utente si troverà davanti una pagina completamente bianca, con la sola scritta "404" (visualizzabile grazie all'immagine "404.jpg"). Sarebbe conveniente inserire un messaggio da visualizzare in tale situazione, con le possibili cause e le eventuali soluzioni
- Il bottone per la ricerca è molto piccolo (più piccolo perfino della casella di testo) e non è nemmeno interamente cliccabile

### Gallery

A

### Per

- C'è una pagina di errore solo qua

### Commenti e voto

5.5?