**جلسه سوم**

کلمه حداثه و شاق و شباب

تفاوت کلمه احداث با شباب چیست؟

مقاطع سنی

مقطع دانشجویی و دانش آموزی همه اش مهم است

در روایات برای نوجوان کلمه احتلام و حداثه به کار رفته

وجوانی کلمه فتی شاب شبان و...

این مباحث برای هردو مخاطب به درد میخورد.خب به هرحال تفاوت هایی هم دارند.

در روانشناسی رشد تقسیم بندی این مدلی است

کودکی اول:۲تا ۶سال

کودکی دوم:۶تا ۱۲

نوجوانی:۱۲ تا ۲۰

جوان:۲۰تا۳۰

میانسالی:۳۰تا ۵۰

پختگی:۵۰تا۶۵

۶۵ به بعد پیری

در کتاب روانشناسی رشد جلد ۲

در فضای روایی

مقطع سنی نوجوانی

تقریبا برای زیر۷سال صبی کودک

۷تا۱۴ غلام

۱۴ تا ۱۸ حداثه

۱۸تا۳۰ و۴۰ هم فتی و هم شباب دقیق مشخص نشده که هرکدام کدام دوره است

۱۸تا۳۰فتیان

۳۰تا۴۰ شاب یا شباب

۴۰به بالا میانسالی و کهل

۵۰به بالا شیخ و پیری

(حداثه) متوسطه اول و دوم

البته دخترها از ۹تا ۱۸ سالگی نوجوانی است در کشورهای مختلف سن نوجوانی کمی زودتر شروع میشود متاسفانه

در سطح اول ما از ۱۴ تا ۱۸ سال را موضوع بحث میدانیم:

از ۱۳ سالگی و هفتم بحث ما شروع میشود:

مخاطب شناسی نوجوان:

یک احصاء کامل انجام گرفته تا چیزی پیرامون این مقطع از قلم نیفتد،لذا دوره را مغتنم بشمارید،

یکی دیگر از کابردها این است که مطالب ها را میتوانید تدریس کنید حتی،با والدین،مربیان،مبلغین و...

معمولا پدرمادرها تشنه اند نسبت به این بحث،

ما ۲۵ ویژگی را از قرآن و ایات و روانشناسی احصاء کرده ایم

۴فایده مهم برای دانستن تمام ویژگی ها

۱. استخراج پیام:کجای دین را بگویم اهیمت داره؟کجا رو اول بگم؟ما یپام خدارو میبریم به نردم و نوجوان میگوییم در دین مرحله باید بدانیم که اولویت با کدام است کدام قسمت؟کجای دین؟همه دین مایه رشد است ولی اولویت ها فرق میکند نسبت به دانش آموز و دانشجو

یکی از وظایف ما این است که نسبت به مخاطب کجای دین را برای او تعریف کنم و بگویم،

پیام:قطعه ای از دین،متناسب با ویژگی های مخاطب که دردی از او دوا کند یا استعداد های اورا رشد دهد.

استخراج پام یکی از اهداف مخاطب شناسی است.

۲.انتخاب راهبرد:

راهبرد دریچه میل یا نقطه تاثیر پذیری مخاطب ماست،ما چرا باید ویژگی هارا دقیق بشناسیم؟چون بفهمیم دریچه میل او چیست،مثلا نماز بخوان،در چه بسته بندی نماز را تحویل او بدهم تا بپسندد؟صنعت بسته بندی محصول را طوری بسته میکند تا مورد میل قرار بگیرد.

پیام نماز را وقتی میخواهیم بگوییم از کدام نقطه تاثیر گذاری بگوییم؟

مثال پسر شهید و بسته بندی نماز درغالب تقویت روح

خلاصه:از چه دریچه ای معرفتی را به او منتقل کنیم تا اثر بیشتر بگذارد؟

۳.تشخیص خطوط قرمز مخاطب شما:

تعریف:هرانچه که موجب کاهش تاثیر گذاری یا از بین رفتن تاثیر یا ایجاد تاثیر منفی میشود.

که بفهمیم برای این مخاطب چه چیز را نباید بگوییم یا در جه شکل بگوییم

۴.شیوه برخورد بانوجوان

چطوری با یک نوجوان برخورد کنیم؟