

2 Progetto Calcio e Turismo

Una agenzia turistica decide di realizzare un prodotto per la gestione di viaggi delegati alle squadre di serie A. Il servizio offre prenotazioni alberghiere e viaggi organizzati per i tifosi di squadre di calcio registrate. Ogni squadra di calcio offre convenzioni specifiche per l'Italia. Nelle città di ogni regione italiana è previsto un certo numero di alberghi convenzionati.

La progettazione di un viaggio organizzato dipende dal numero dei tifosi ed un database relazionale supporta i processi di prenotazione (ad un incontro di interesse) per i clienti e di organizzazione complessiva del viaggio da parte della agenzia.

L'agenzia per ogni città servita organizza tipi diversi di viaggio per i tifosi delle diverse squadre: bus, aereo o treno. La prenotazione può riguardare viaggio o albergo (o solo uno dei due). Lo stesso viaggio può essere offerto a tifosi di squadre diverse.

Per un incontro verranno registrate le prenotazioni ed alla fine della organizzazione del viaggio verranno proposte le soluzioni e i prezzi, a seconda del tipo di viaggio. Quando il numero di tifosi è basso il viaggio in treno o in aereo avrà costi maggiori. Se un certo insieme di tifosi utilizza lo stesso servizio potranno essere organizzati viaggi dedicati (per es. in pullmann) ed applicata la scontistica secondo la convenzione vigente (sconto) con la squadra.

L'applicazione deve: (1) garantire la prenotazione per ogni incontro di campionato; (2) entro alcuni giorni da ogni evento produrre una o più possibili organizzazioni; (3) consentire alla agenzia di decidere selezionando una organizzazione tra le possibili guidando la creazione del pacchetto d'offerta finale; (4) compilare automaticamente la mailing list dei prenotati ad un evento per la comunicazione pre-evento; (5) contabilizzare l'andamento globale e l'andamento squadra per squadra.

2.1 Componente procedurale

La componente procedurale del progetto dovrà consentire le seguenti operazioni.

- a) Gestione a video della registrazione clienti e della prenotazione/registrazione ad un evento sportivo;
- b) Generazione delle offerte a seconda della città di riferimento e del tipo di viaggio in essa consentito;
- c) Gestione delle offerte possibili (per esempio selezione della migliore) da parte del personale di agenzia;
- d) Compilazione della mailing list dei prenotati ad ogni evento;
- e) Gestione della contabilizzazione degli eventi globale e per ogni squadra (numero di partecipanti, numero di pacchetti acquistati, totale vendite e costi).