

3 Progetto 2 Database Musicale

Un provider d'informazione musicale offre un browser (localizzato sul computer dei propri clienti registrati) per la collezione di canzoni e video musicali distribuiti (a pagamento) sul Web. L'utente può navigare a partire dai titoli (anche incompleti) di brani individuali o album, dagli artisti, dai generi musicali per il periodo di composizione o dalle etichette discografiche.

Prima di un ordine, un cliente può navigare, selezionare i singoli brani o gli album e riempire il proprio carrello. All'atto del download la verifica dei dati fiscali del cliente consente, all'accettazione di attivare la procedura di vendita (cioè archiviare il record delle vendite individuali per la preparazione della consegna (di CD o di download) da seconda del tipo di acquisto).

Durante il browsing dovranno essere registrate le singole interrogazioni utente e collegate alle sue eventuali scelte di acquisto. Il servizio di registrazione dei comportamenti dell'utente dovrebbe consentire di produrre una lista dei nuovi arrivi compatibile con i gusti del cliente (vendite pregresse), come caso di playlist individuali. È prevista la contabilizzazione degli acquisti.

L'applicazione deve supportare: (1) diversi tipi di interrogazione per la localizzazione dei dettagli di vendita (costi, spedizioni e tempi consegna); (2) la gestione di un carrello; (3) la gestione del profilo utente e la generazione automatica (a richiesta) del servizio della playlist ricavata dagli ultimi arrivi; (4) compilare automaticamente la lista di ogni acquisto (eventualmente multiplo) per la accettazione definitiva; (5) contabilizzare l'andamento globale delle vendite.

3.1 Componente procedurale

La componente procedurale del progetto dovrà consentire le seguenti operazioni.

- a) Gestione a video della registrazione e della navigazione/ricerca dei clienti;
- b) Gestione di un carrello e di una sintesi di ogni acquisto;
- c) Gestione (anche off-line) di un profilo utente per la creazione di playlist individuali
- d) Gestione della contabilizzazione globale delle vendite nell'ultimo mese