



---

# TRABAJO INTERFACES WEB

---

Máximo Madrona Durán



## **1. Introducción: Descripción de la página Web que se elaborará durante el curso:**

La página ira sobre teléfonos móvil desde reparaciones hasta venta, especializados en todo tipo de marcas y accesorios.

La página ira destinada a personas interesadas en los Smartphone y sus accesorios, pero cualquier persona con una mínima idea sobre estos podrá disfrutar de la página.

## **2. Análisis del Diseño Web: Realizar un análisis profundo sobre el diseño de una página Web.**

### **2.1.Introducción.**

La página que analizare será la del ministerio español de asuntos exteriores debido a que es una de las páginas que a mi parecer contiene casi todo lo que se pide en este trabajo.

#### **2.1.1. Nombre.**

Página del ministerio de asuntos exteriores del gobierno de España.

#### **2.1.2. URL de la página.**

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/Paginas/inicio.aspx>

#### **2.1.3. Logo principal.**



#### **2.1.4. Tema principal de la página.**

El tema principal de la página son los asuntos que el gobierno de España tiene con otros países, por ejemplo, programas para tener informados a los ciudadanos con temas que nos afectan, aunque sucedan en otros países como sucede en el caso de el brexit británico que aun no siendo nuestro problema nos puede afectar.

### 2.1.5. Modelado de usuarios de la página.

Esta página en particular no está destinada a unos usuarios de una edad específica, va destinada a todas las personas de España que quieren saber sobre las relaciones exteriores o por si ellos quisiesen salir de España este ministerio y la página les aconseja.

## 2.2. Diseño:

### 2.2.1. Identificar y describir partes en las que está maquettata la página Web.

(Incluir imágenes de cada una de ellas)



La cabecera es donde aparece la información del ministerio y para poder cambiar el idioma de la página, en el lado salen las redes sociales, en los recuadros centrales aparecen las últimas noticias o las más destacadas y en la zona central todas las noticias más recientes.

Accesos Directos		Enlaces de interés	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Embajadas y Consulados</li> <li>Legalizaciones</li> <li>Oportunidades profesionales y de formación</li> <li>Belisima</li> <li>Cuentas y sugerencias</li> <li>Sugerencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ficha país</li> <li>Datos Abiertos</li> <li>Cita previa MAEUEC</li> <li>Tu Consulado puede ayudarte</li> <li>Preguntas Frecuentes</li> <li>Suscripciones Alertas</li> <li>Mapa del Sitio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>España Global</li> <li>Cooperación Española</li> <li>Sede Electrónica MAEUEC</li> <li>Portal administracion.gob.es</li> <li>Red de Casas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>AECID</li> <li>Instituto Cervantes</li> <li>Portal Transparencia</li> <li>La Moncloa</li> <li>Casa Real</li> </ul>
<b>MAEUEC / Sede Palacio de Santa Cruz</b> Plaza de la Provincia, 1 28012 MADRID Tlfno: 91 379 97 00	<b>MAEUEC / Sede Palacio de Viana</b> Duque de Rivas, 1 28071 MADRID Tlfno: 91 379 97 00	<b>MAEUEC / Sede Torres Agorá</b> Serrano Galvache, 20 28033 MADRID Tlfno: 91 379 97 00	<b>AECID</b> Avda. Reyes Católicos, 4 28040 MADRID Tlfno: 91 563 01 00 / 01 Fax: 91 563 83 10 / 11
<b>Dirección General de Españoles en el Exterior y de Asuntos Consulares</b> C/ Pechuán, 1 28002 MADRID Tlfno: 91 379 17 00		Gobierno de España ©Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación Portal gestionado por la Dirección General de Comunicación e Información Diplomática Aviso Legal   Política de Privacidad   Accesibilidad   Guía de Navegación   Cookies	

En el pie de página aparecen los accesos directos, enlaces de interés más importantes y por último aparecen sus sedes en los diferentes lugares de España junto con los premios que a recibido esta institución.

## 2.2.2. Indicar y detallar algunos de los elementos principales de la Interfaz

### Web (Incluir imágenes):

#### - Identificación

La identificación en la página aparece arriba en el encabezado como se puede ver aparece representado el ministerio que es junto al escudo de España.



#### - Navegación

Para navegar por la página en la cabecera tenemos la lupa que nos ayudara a buscar palabras claves y las principales pestañas para acceder de modo rápido.



#### - Contenidos

El contenido de la página aparece en el centro para que se vean las cosas más importantes del sitio web.



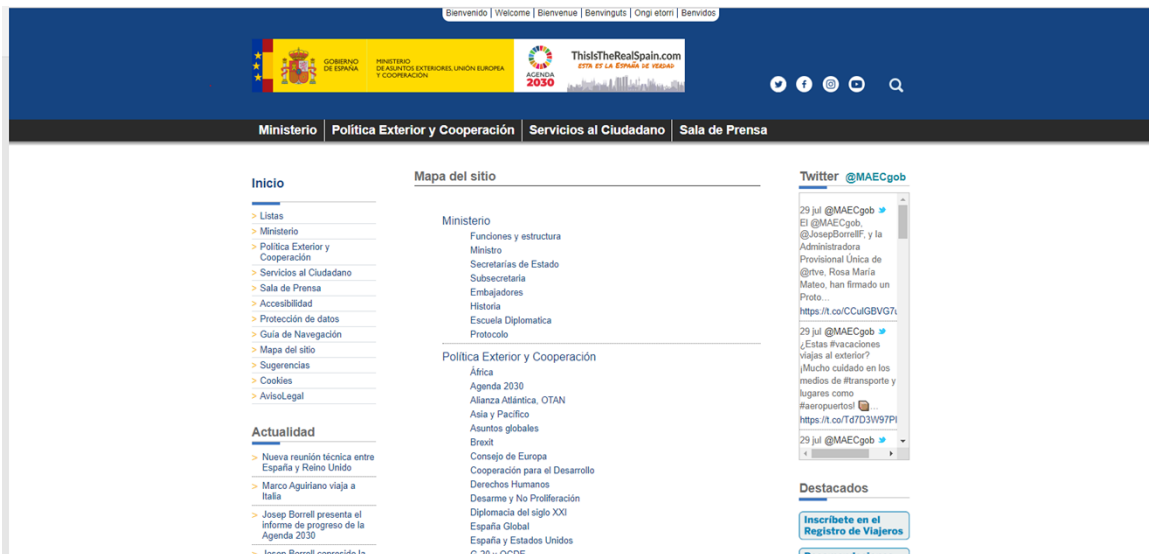
## - Interacción

Los elementos de interacción de esta página son aquellos con los cuales el usuario puede como su nombre indica interaccionar y utilizar todas las opciones que le ofrece nuestra pagina



### 2.2.3. Mapa de navegación.

El mapa de navegación nos deja ver donde están todas las páginas de la web y en orden.



### 2.2.4. Análisis de los Principios de Diseño de Gestalt en la página .

Esta página a mi parecer no utiliza ningún principio de diseños de Gestalt.

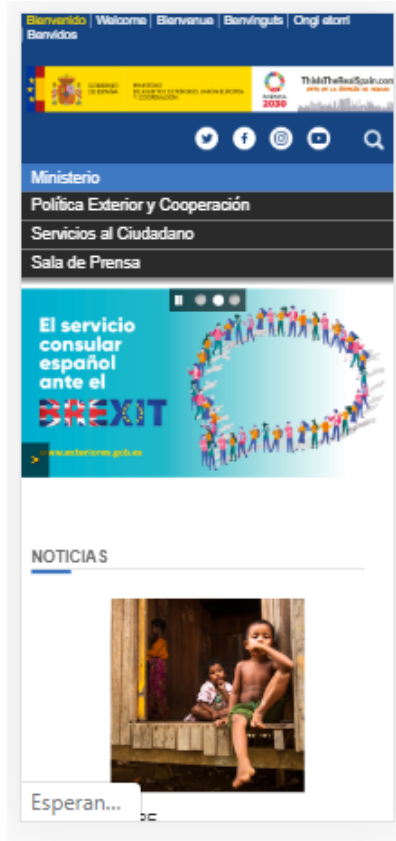
### 2.2.5. Análisis de los Principios de Usabilidad de Jakob Nielsen en la página.

Tiene una estética y diseño minimalista y otro principio que tiene es el de flexibilidad y eficiencia de uso que hace los usuarios con más experiencia puedan navegar más fácilmente por la página.

### 2.2.6. Estudio con pruebas en distintos dispositivos de la

### **adaptabilidad de la página web.**

Para hacer estas pruebas es tan fácil como dar f12 en nuestro navegador y cambiar la vista a diferentes tipos de móviles y tablet, esta página se adapta perfectamente cómo podemos ver. en la siguiente imagen.



#### **2.2.7. Colores de la página:**

##### **- Referencia RGB o Hexadecimal de los colores principales.**

#FFFF00 este es el hexadecimal del amarillo

#252850 es el código para el color azul

##### **- Efecto en los usuarios.**

Esta página no tiene usuarios.

##### **- Buscar color dominante, secundario y acento, de la regla 60 30 10.**

El dominante es el azul, el secundario amarillo y el acento sería el color rojo que sale muy pocas veces.

### 2.2.8. Tipos de imágenes que predominan en la aplicación (incluir ejemplos de imágenes):

#### - Formato de las imágenes (GIF,JPEG,PNG,SVG, BMP,TIFF,PSD)

Hay varios tipos de imágenes pero sobre todo predominan .png y .jpg.



#### NOTICIAS



17 DE OCTUBRE  
Día Internacional para  
Erradicación de la Pobreza



CONSULTAS POLÍTICAS  
Fernando Valenzuela viaja  
a Argelia



EN LA ESCUELA  
DIPLOMÁTICA  
Homenaje a la figura de  
Fernando María

#### COMUNICADOS

- > Declaración conjunta Consultas bilaterales España-Cuba
- > España apoya la cumbre del SGNU sobre Alimentación
- > Viaje de Sus Majestades los Reyes a Japón
- > Viaje de Estado de Sus Majestades los Reyes a la República de Corea
- > Tifón Hagibis sobre Japón
- > Operación militar turca en el noreste de Siria

### - Adaptabilidad de las imágenes.

Las imágenes como se ve en la foto se adaptan perfectamente al verse en diferentes dispositivos.

### - Tipos de iconos que se usan.

Máx



Esta pagina utiliza iconos bastante sensillo e intuitivos en la parte inferior para ir a su blog y a otros lugres de interés.



Y en la cabecera tiene los iconos de sus redes sociales y el icono de la lupa para buscar palabras claves por la pagina.



### **2.2.9. Información de las licencias de los scripts, css o imágenes de la aplicación (opcional)**

### **2.2.10. Tipografía de la página Web**

La página usa varios tipos de tipografía, pero la que prevalece es arial en color negro y de un tamaño de 11 a 14.

### **2.2.11. Tipo de maquetación de la web y tecnologías utilizadas para ello.**

Utiliza la tecnología HTML para la página principal y css para el estilo de la misma y el tipo de maquetación es por tables ya que todo está organizado como tablas en la misma página web.

### **2.2.12. Patrones de diseño que encontramos en la Web (Opcional, 4 es suficiente)**

### **2.2.13. Posicionamiento: Encontrar si se cumple alguna de las condiciones de las webmaster-guidelines de google.**

Cumple con las normativas sobre diseño y contenidos que son dos de las directrices más importantes de google.

### **2.3. Opinión personal y conclusiones del alumno sobre la página Web o plantilla escogida. (0.2 puntos)**



La página me ha parecido buena en varios puntos tales como la funcionalidad y la facilidad para el usuario de entender todo sin muchos conocimientos previos, por otra parte, la página falla un poco en la estética por lo menos para mí ya que veo una página algo estática pero aun con todo esto desempeña bien su función en general y creo que eso es lo que más importa.

### **3. Definir base de nuestra Web: Indicar que características vamos a seleccionar del análisis anterior y la razón de su elección. En el caso de cambiar algunas de ellas, indicar porque dicho cambio.**

#### **3.1.Nombre**

Todomovil

#### **3.2. Logo**



#### **3.3. Tema principal**

El tema principal de la página son los Smartphones y todo lo que los rodea desde fundas y accesorios hasta reparaciones.

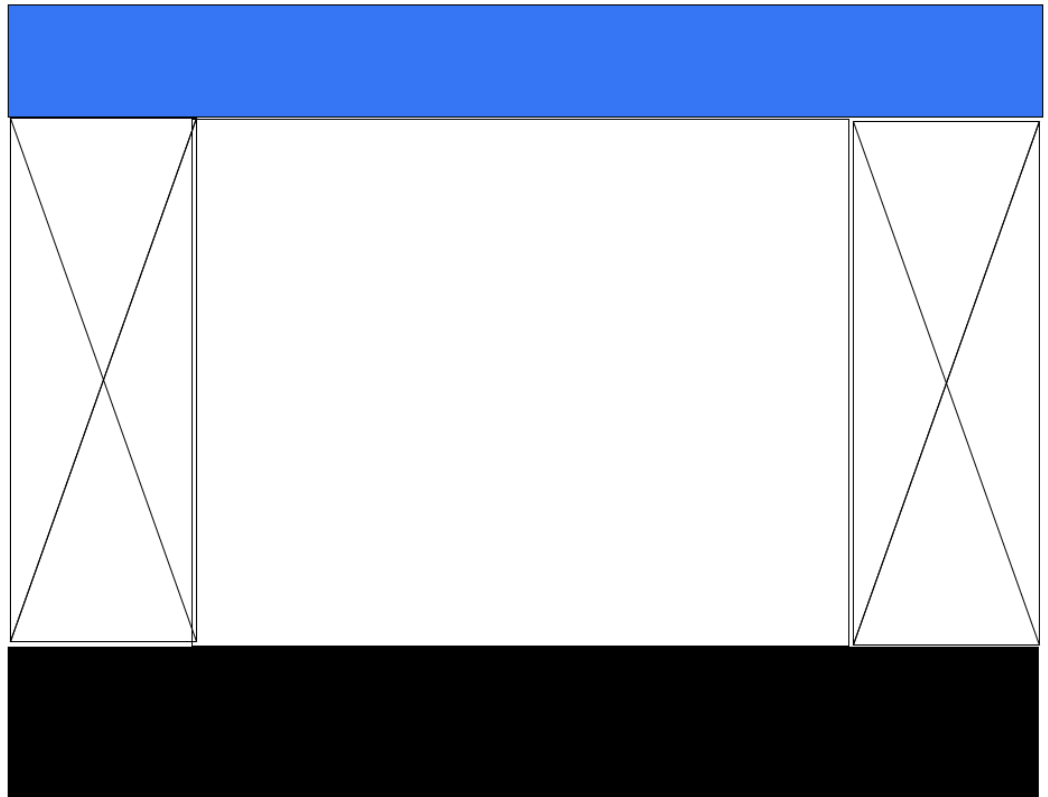
#### **3.4. Modelado de usuarios de página.**

¿Quiénes son los usuarios?

Los usuarios de esta página son personas interesadas en los smartphones, quien visite la página busque comprar o un dispositivo o accesorios para el que ya tengan en propiedad.

Cualquier tipo de persona podrá comprar artículos fácilmente sin necesidad de ser expertos en tecnología ya que todo estará bien detallado y en caso de dudas la página resolverá las dudas típicas.

**3.5. Boceto de la ubicación de cada una de las partes principales de la Interfaz.**



---

En este boceto podemos ver de color azul lo que sería el encabezado donde se localizaría los elementos de navegación, luego el cuadrado negro sería el pie de página donde colocaríamos las redes sociales y diferentes modos que tendría el usuario de ponerse en contacto con nosotros y por último están la parte central de la página donde veríamos los artículos y en los cuadrados de los lados verían los artículos destacados (publicidad de nuestra página por decirlo de otro modo).

### **3.6. Principios de Diseño que vamos a aplicar.**

Utilizaremos varios principios como semejanza y cierre debido a que son de los diseños que mejor se adapta a mi página web.

#### **3.7.4 Principales principios de Diseño de Usabilidad en los que nos centraremos.**

Relación entre el sistema y el mundo real, esto hará que la página sea más accesible para todo tipo de personas, también usaremos la estética y diseño minimalista para que la página no este recargada con muchas cosas y de este modo hacer que el usuario este mas cómodo y no tan abrumado con muchos datos en pantalla.

### **3.8. Colores.**

Los colores que sobresaldrán y serán más usados en mi página serán el azul y el blanco debido a que son colores bastante suaves y que permiten estar mucho tiempo navegando por la página sin acabar cansado como pasa en otras páginas con muchos colores llamativos y que cambian de modo constante.

### **3.9. Tipos de iconos a usar.**

Este sería un buen ejemplo de los iconos que usaría ya que es muy fácil de comprender que el carrito representaría los artículos que tenemos guardados para comprar y los colores

serían los mismos que los de la página.



Aquí como podemos ver cada red social aparece representada dentro de un Smartphone para no romper con la temática general de la página y que los clientes que entren lo vean como algo natural y no algo puesto de forma forzada en la página.



### 3.10. Imágenes a usar.

Usaremos imágenes de los móviles y de los accesorios de estos tales como:



### 3.11. Tipografía.

La tipografía será arial debido a que me parece una letra suficientemente seria para una web e, el tamaño variara dependiendo de muchas cosas tales como: si son nombres de artículos, ofertas, etc.

El color de la fuente será azul y fondo blanco para que vaya en consonancia con toda la página.

### **3.12. Tipo de maquetación y tecnologías a usar.**

La tecnología que usare serán HTML como lenguaje para la página web y css como hoja de estilos.

Para la maquetación usare será frames porque, aunque de problemas como el hecho de que al cambiar de una pestaña a otra de la página puede que el navegador lo interprete como paginas diferentes a mi parecer es una mejor manera de maquetar en lugar de por tablas que ocasiona muchos problemas.

### **3.13. Patrones de diseño que consideráis incluir (opcional, 4 es suficiente).**

Layout shifter.

Breadcrumbs.

Fat Footer.

Pagination.

### **3.14. Webmaster-guidelines de google que vamos a aplicar (se investigará sobre ello y se aportará información si se hará uso o no en vuestra web. Si se usa, indicar dónde y cómo).**

Esto son las directrices que desde google te recomiende usar tu página web para aparecer como una de las primeras páginas que aparezcan cuando los usuarios busquen información sobre artículos como los que nosotros tenemos, algunas de estas directrices son:

Directrices de contenido, de calidad, generales y por ultimo directrices generales para webmasters.

#### **4. Conclusiones: Incluir unas conclusiones sobre el trabajo.**

Me a parecido un trabajo bastante largo, pero también he de reconocer que me a servido para aprender más sobre todos los conceptos que tocamos en la asignatura y que solo se pueden aprender si somos nosotros los que lo vamos haciendo paso a paso.