

1. OBJETIVO

Prevenir de manera efectiva las adicciones que puedan afectar al equipo de trabajo de la empresa y a los proveedores de transporte con los que se trabaja.

2. POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE ADICCIONES

En Interandina de Carga S.A. aplicamos sistemáticamente estrategias para la prevención de adicciones, fomentamos el estilo de vida saludable y el autocuidado, y controlamos que no vayan a usarse/manipularse sustancias adictivas en ningún ámbito de la empresa.

3. ALCANCE

Aplica para todo el equipo de trabajo y para proveedores de transporte.

4. RESPONSABLE

- Comité de Bienestar.
- Coordinador Administrativo.
- Asistente de SIG y RRHH.

5. ESTRATEGIAS DEL PROGRAMA

5.1. MEDIOS DE DETECCIÓN

La población vulnerable a la cual impactamos está compuesta por funcionarios y por transportadores terceros:

- En el proceso de selección del equipo de trabajo, se lleva a cabo: El inventario de propensión al consumo de sustancias psicoactivas, la prueba de alcohol y la prueba de drogas de acuerdo al cargo (Ver PRGE10 Procedimiento de administración del talento humano). Dichas pruebas se actualizan periódicamente o se aplican por sospechas justificadas.

- Con los proveedores de transporte en cada despacho se realiza la prueba de alcohol, y de acuerdo al volumen de carga transportada se aplica la prueba de drogas, con corte anual (Ver PRLG26 Procedimiento de evaluación de asociados de negocio – Proveedor de transporte).

Si las pruebas arrojan un resultado positivo, las personas deberán comprometerse a seguir las acciones preventivas sugeridas en pro de su salud y del bienestar de la empresa.

Si el inventario de propensión al consumo de sustancias psicoactivas refleja tendencias al consumo, se siguen las indicaciones del profesional en psicología que orienta a la empresa.

5.2. MEDIOS DE DIFUSIÓN

La empresa emplea diversos medios para difundir los mensajes de prevención las adicciones (drogas, alcohol, tabaquismo y juegos de azar), de manera sistemática:

MEDIO	FRECUENCIA DE DIFUSIÓN	DIRIGIDO A
Cartelera corporativa	Un Trimestre al año	Equipo de trabajo y proveedores de transporte
Capacitación magistral	Anual	Equipo de trabajo
Boletín Corporativo	Un mes al año	Equipo de trabajo
Volantes informativos	Continuo	Proveedores de transporte
Reverso hoja de reporte	Continuo	Proveedores de transporte

La capacitación se basa en los siguientes núcleos temáticos:

- Estilos de vida saludable.
- Riesgos y consecuencias del uso de sustancias adictivas.
- Relaciones humanas.
- Manejo del estrés.

Tanto la efectividad como la comprensión de las capacitaciones, y la efectividad de las comunicaciones se miden mediante indicadores mensuales. De esta manera es posible identificar oportunidades de mejora y proponer planes de acción en Comité.

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
-----------	----------	----------

Ana María Jiménez Trujillo	Paola Cardona Martínez	Marta Lucia Martínez G.
Asist. Sistemas de gestión y recursos humanos		
Paola Cardona Martínez	Coordinadora Administrativa	Gerente
Coordinadora Administrativa		
09/02/2015	10/02/2015	10/02/2015