

OBJETIVO

Prevenir de manera efectiva las adicciones que puedan afectar al equipo de trabajo de la empresa y a los proveedores de transporte con los que se trabaja.

ALCANCE

Aplica para toda el equipo de trabajo y para proveedores de transporte.

MEDIOS DE DETECCIÓN



- ✓ En el proceso de selección del equipo de trabajo, se lleva a cabo: El inventario de propensión al consumo de sustancias psicoactivas y la prueba de alcohol.
- ✓ Con los proveedores de transporte en cada despacho se realiza la prueba de alcohol.

Si las pruebas arrojan un resultado positivo, las personas deberán comprometerse a seguir las acciones preventivas sugeridas en pro de su salud y del bienestar de la empresa.

Si el inventario de propensión al consumo de sustancias psicoactivas refleja tendencias al consumo, se siguen las indicaciones del profesional en psicología que orienta a la empresa.

Estas pruebas se realizan, por:

- ✓ Selección de personal.
- ✓ Sospechas justificables.
- ✓ Anualmente la prueba de alcohol.

**MEDIOS DE DIFUSIÓN**

La empresa emplea diversos medios para difundir los mensajes de prevención las adicciones (drogas, alcohol, tabaquismo y juegos de azar), de la siguiente manera:

MEDIO	FRECUENCIA DE DIFUSIÓN	DIRIGIDO A
Cartelera corporativa	Un Trimestre al año	Equipo de trabajo y proveedores de transporte
Capacitación magistral	Anual	Equipo de trabajo
Volantes informativos	Semestrales	Proveedores de transporte
Reverso hoja de reporte	Continuo	Proveedores de transporte

ELABORADO	REVISADO	APROBADO
Ana María Jiménez Trujillo Asist. Sistemas de gestión y recursos humanos	Paola Cardona Martínez Coordinadora Administrativa	Marta Lucia Martínez G. Gerente
Paola Cardona Martínez Coordinadora Administrativa		
28/08/2012	28/08/2012	28/08/2012