

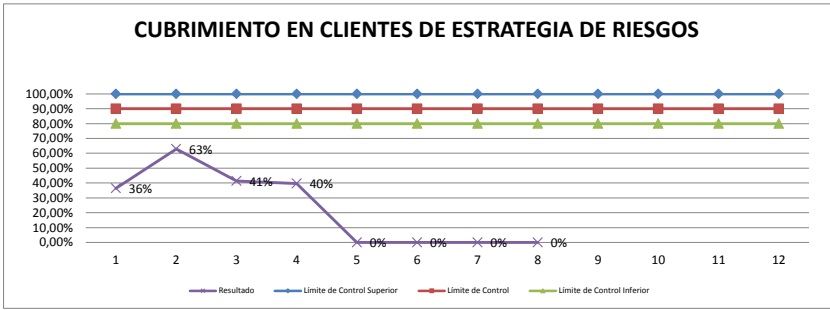
INDICADOR: CUBRIMIENTO EN CLIENTES DE ESTRATEGIA DE RIESGOS

OBJETIVO: Incrementar el cubrimiento en clientes de las estrategias de seguridad basada en riesgos

FÓRMULA:	Nº de incidentes / novedades reportadas
	Total Puestos

UNIDAD DE MEDIDA: Porcentaje
FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Mensual
FRECUENCIA DE ANÁLISIS: Mensual
RESPONSABLE DEL DATO: Director
RESPONSABLE DEL ANÁLISIS: Director OP

LÍMITES DE CONTROL	
LCS	100,0%
LC	90,0%
LCI	80,0%



PERÍODO MEDICIÓN	Nº de incidentes / novedades reportadas	Total Puestos	RESULTADO
ene-13	66	181	36%
feb-13	114	181	63%
mar-13	77	186	41%
abr-13	75	189	40%
may-13			#¡DIV/0!
jun-13			#¡DIV/0!
jul-13			#¡DIV/0!
ago-13			#¡DIV/0!

NUMERADOR	DENOMINADOR	RESULTADO
2013		
332	737	45%

PERIODO DE ANÁLISIS	ANÁLISIS DE RESULTADOS	ACCIÓN DE MEJORA
Enero	Se registran 66 reportes, evidenciando compromiso especialmente en el sector institucional. Se evidencia de igual manera un número significativo de reportes sin analizar.	Plan de formación supervisores de zona y ejecutivos de seguridad Habilitar claves para reporte en el Software AVA para usuarios y guardas que tengan acceso
Febrero	Se registran 114 reportes, evidenciando que se ha incrementado la cultura del reporte, sin embargo se observa con preocupación que son 100 los reportes que no se han analizado.	Analizar en el grupo primario de operaciones esta problemática y generar estrategias de mejoramiento. El Software AVA debe ser una ruta de trabajo diario de los ejecutivos de cara a la administración de riesgos de los clientes
Marzo	Se registraron 77 reportes de los cuales las novedades ocupan el primer renglón, seguido de los incidentes. Esto nos indica que se mejora en la conducta de los reportes de situaciones irregulares que pueden generar incidentes.	Orientar el trabajo en el AVA RMS, con un enfoque preventivo, utilizando las acciones preventivas y las acciones de tratamiento, como evidencia de la gestión del riesgo.
Abril	Se registraron 75 reportes, teniendo en cuenta que en este mes se ingresaron al software AVA todos los clientes del sector residencial, lo cual aumentará para el mes siguiente la cultura del reporte, brindando así un panorama real de la Administración de los riesgos en cada uno de los clientes	Asignación de claves a los administradores de las unidades residenciales y entrega de los informes del primer módulo del software a los mismos
Mayo		
Junio		
Julio		
Agosto		
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

ABRIL			
ENTIDAD	TOTAL clientes	numero reportes	% PARCIAL
Covitec	163	53	33%
Comfenalco	22	20	91%
Familia	4	2	50%
	189	75	40%

	incidentes	sin definir	novedades	total	
centro	1	4	12	17	75
intermedia	0	4	6	10	
sur	2	2	22	26	
comfenalco	4	0	16	20	
familia	0	2	0	2	
	7	12	56		

	CENTRO			INTERMEDIA		
	Sin definir	Novedades	Incidentes	Sin definir	Novedades	Incidentes
Institucional	1	1	1	0	5	0
comercial y servicios	1	11	0	0	1	0
Residencial	2	0	0	4	0	0

SUR		
Sin definir	Novedades	Incidentes
0	18	1
0	4	1
2	0	0

	Sin definir	Novedades	Incidentes
Institucional	1	24	2
Com. - serv	1	16	1
residencial	8	0	0
comfenalco	0	16	4
familia	2	0	0

