

	CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS		
PROCESO	GESTIÓN ESTRATEGICA Y GERENCIAL	LÍDER DEL PROCESO	GERENTE REGIONAL
OBJETIVO	Establecer los lineamientos para la gestión estratégica y gerencial de la empresa con el fin de ajustar los diferentes procesos de la organización a los objetivos organizacionales propuestos.		
RECURSOS	Medios de comunicación, personal directivo y operativo.		
ENTRADAS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	SALIDAS	
<ul style="list-style-type: none">✓ Necesidades y requerimientos del cliente.✓ Necesidades organizacionales.✓ Datos del mercado.✓ Revisiones de la Dirección.✓ Auditorias.✓ Cambios en la reglamentación tributaria, laboral y comercial.	<div>INICIO</div> <div>Planeación Estratégica y Gestión de la Calidad.</div> <div>Puesta en marcha de decisiones (cronograma de actividades).</div> <div>Análisis del mercado y de las condiciones actuales de la organización.</div> <div>Gestión de recursos.</div> <div>Toma de decisiones gerenciales y administrativas.</div> <div>Definición de nuevos lineamientos estratégicos</div> <div>FIN</div>	<ul style="list-style-type: none">✓ Lineamientos operativos y comerciales.✓ Implementación Gestión Estratégica.✓ Decisiones gerenciales o administrativas.✓ Gestión de recursos.✓ Nuevos lineamientos estratégicos.✓ Mejora del sistema de gestión de la calidad.	
PROVEEDORES		CLIENTES	
<ul style="list-style-type: none">✓ Partes interesadas (propietarios, proveedores, clientes)✓ Procesos del sistema de gestión de la calidad.✓ Entorno del sector.✓ Organismos del Estado.✓ Competencia.		<ul style="list-style-type: none">✓ Procesos del Sistema de Gestión de Calidad.✓ Partes interesadas.	
DOCUMENTOS	PLANEACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE REFRIOLOGISTICA S.A.S		
REQUISITOS ISO	9001:2008		
ESTANDARES BASC	4 - 2012		
INDICADORES	Cumplimiento metas estratégicas (Metas trazadas vs. Metas logradas)		
METODO DE CONTROL	Seguimiento a las metas		
Versión 3			

