

	PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	Código: CIDDEF-13
		Versión: 0
		Fecha Ult. Mod. Abril de 2008
		Página 1 de 4
SISTEMA DE CALIDAD		

TRIAL

PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

INTRODUCCIÓN

En el “Modelo de Comportamiento Organizacional” se analizan los tres niveles por los que transita el factor humano en una organización que son: el Individuo, el Grupo y el Sistema Organizacional. El individuo constituye el “insumo humano” que, cuando se incorpora a la organización, es portador de: determinados valores y actitudes, habilidades, personalidad, factores de motivación, etc. El individuo se vincula a un grupo a través de la comunicación y, en su interacción con los restantes miembros, recibe la influencia de los demás, del clima laboral, del estilo de liderazgo que predomine, entre otros factores.

El grupo se vincula con el sistema organizacional mediante el liderazgo, ejercido por el jefe del grupo que, a su vez, es influido por la estructura, el diseño de trabajo y ambiente físico, las políticas y prácticas de los recursos humanos, así como por la “cultura organizacional”, uno de cuyos componentes principales son los valores corporativos.

En este modelo, los valores están presentes, en los tres niveles, los que trae el individuo, los que se conforman con la interacción en su grupo y, finalmente, los que caracterizan la cultura de la organización. El resultado final de todo este proceso, desde el punto de vista del factor humano se traduce en cuatro indicadores básicos: productividad, satisfacción laboral, rotación del personal, o ausentismo.

En este modelo los valores se identifican como las convicciones básicas de que un modo específico de conducta es preferible, desde el punto de vista personal o social, a un modo contrario de comportamiento. Las fuentes de los sistemas de valores con los que “entran” los individuos a la organización están influidos por factores como la cultura nacional, influencia de los padres, maestros y amigos y otras influencias del entorno.

Los tipos de valores pueden ser: teóricos, preferencias por un enfoque racional; económicos, enfatizan lo útil y lo práctico; estéticos, preferencias por las formas y armonía; sociales, preferencias por la gente o las relaciones; políticos, enfatizan

Revisado:	Claudia Moesker	Aprobado:	Alba Mila A.
	Directora SGI		Gerente General

	PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	Código: CIDDEF-13
		Versión: 0
		Fecha Ult. Mod. Abril de 2008
		Página 2 de 4
SISTEMA DE CALIDAD		

logro de poder o influencia; religiosos, se refieren a la interpretación del mundo. Otra forma de clasificación de los valores es en: valores terminales, sus portadores se centran en resultados, metas, logros, reconocimientos. Además, los valores instrumentales, centrados en procesos y comportamientos como honradez, responsabilidad, trabajo en equipo.

Las organizaciones pueden crear las condiciones para que la gente actúe influido por determinados valores que sean consecuentes con lo que se propone la organización. En esto juegan un papel importante, los sistemas de trabajo, de evaluación del desempeño y de liderazgo que prevalezcan.

En el enfoque estratégico, los valores constituyen uno de los componentes principales de las formulaciones estratégicas de la organización que incluyen: La Identidad, que define quiénes somos; la Visión, adónde queremos llegar o a qué aspiramos; la Misión, que precisa en que negocio estamos, cuál es nuestra razón de ser, qué nos distingue; los Objetivos, los resultados que nos proponemos alcanzar en un período determinado. Finalmente, los Valores precisan los comportamientos que deben caracterizar a los miembros de la organización.

¿Para qué sirven los valores como parte de la estrategia de la organización?

- Sirven de guía, de orientación, a sus miembros sobre como deben comportarse.
- Fortalecen la cohesión de sus miembros y protegen a la organización de amenazas externas.
- Sirven de mecanismo de autogobierno, por el que se orientan los miembros de la organización para valorar cómo estamos haciendo las cosas.
- Se utilizan para la selección y evaluación del personal.

Entre los valores que caracterizan a empresas exitosas se encuentran: brindar a los clientes calidad y servicios óptimos; considerar a su gente como el recurso mas valioso; apoyar la creatividad y la innovación; compartir información y trabajar en equipo; trato justo para todos; premiar los resultados relevantes; respeto y comunicación entre todos.

1. No basta con “enunciar” los valores, es imprescindible que se haga una breve definición que sea compartida por todos. La “atención al cliente” puede no ser interpretada de la misma forma por cada uno.
2. Para que los valores “operen” como instrumento de cohesión y dirección es necesario que se definan cuáles son las “conductas observables” a través

Revisado:	Claudia Moesker	Aprobado:	Alba Mila A.
	Directora SGI		Gerente General

	PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	Código: CIDDEF-13
		Versión: 0
		Fecha Ult. Mod. Abril de 2008
		Página 3 de 4
SISTEMA DE CALIDAD		

de las cuales se comprobará que se están aplicando los valores que se han definido.

3. Los valores definidos deben ser utilizados en la selección del personal, en la evaluación y en las recompensas.
4. Los jefes deben ser “modelos”, ejemplos en el cumplimiento de los valores.

Si no se cumplen estas condiciones, los valores se limitarán a una proposición de buenos deseos.

VALORES TRIAL

Son reglas o pautas mediante las cuales exhortamos a nuestros miembros a tener comportamientos consistentes con el sentido de existencia de la Empresa. Son propósitos supremos a los cuales la organización y sus miembros deben dedicar toda su energía.

Los valores en TRIAL son los impulsores principales de la actuación de las personas y la organización, son los que otorgan cohesión y sentido de pertenencia y establecen compromisos éticos, entre sus miembros, y de la organización con sus clientes y socios.

Podemos destacar entonces los siguientes valores en TRIAL:

Sentido de pertenencia: Nos sentimos parte fundamental de esta gran familia aportando conocimiento y trabajo con beneficio mutuo.

Disciplina: Estamos comprometidos con el cumplimiento de las normas internas y externas que rigen nuestra actividad realizando un trabajo con calidad, puntualidad y perseverancia.

Estabilidad: La solidez de nuestra compañía por más de 15 años en el área del transporte nos permite brindar a nuestros clientes y empleados tranquilidad por su permanencia en el tiempo.

Prudencia: Desarrollamos nuestras actividades con cautela y seguridad, para ofrecer confiabilidad, le damos valor a nuestra vida y no la arriesgamos.

Solidaridad: Somos un grupo unido que asume sin temor los grandes desafíos y afrontamos con firmeza los combates de la adversidad.

Revisado:	Claudia Moesker	Aprobado:	Alba Mila A.
	Directora SGI		Gerente General

	PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS	Código: CIDDEF-13
		Versión: 0
		Fecha Ult. Mod. Abril de 2008
		Página 4 de 4
SISTEMA DE CALIDAD		

Reconocimiento: Exaltamos el valioso trabajo de nuestra gente y su calidad humana e incentivamos una mejora continua que repercuta en todas las áreas de su vida.

PRINCIPIOS:

Ética: Lo que hacemos dentro y fuera de la compañía siempre lo llevaremos a cabo con honestidad, lealtad, rectitud y transparencia. Con un comportamiento ético generaremos riqueza para el beneficio del país, los accionistas, los trabajadores y sus familias optimizando la productividad.

Respeto: La dignidad de todo ser humano es inviolable. En TRIAL el respeto es la base fundamental para la convivencia entendiendo y aplicando como derechos fundamentales la justicia, la igualdad y la libertad. Somos tolerantes y pluralistas, reconocemos la autonomía de los demás, conocemos nuestros derechos y cumplimos con nuestros deberes. Tenemos una conducta íntegra y respetamos los intereses de aquellos a quienes podemos afectar con nuestras actividades.

Responsabilidad: En TRIAL realizamos nuestro trabajo con diligencia, seriedad y prudencia. Siempre hacemos las cosas bien desde el principio y las entregamos a tiempo.

Compromiso: Estamos comprometidos con nosotros mismos con la empresa y con las necesidades del cliente.

Trabajo en equipo: Para TRIAL el Trabajo en Equipo hace parte de nuestra filosofía organizacional, formamos un conjunto de personas que interactuamos con conciencia de normas y principios fundamentados, para alcanzar metas o fines comunes.

Revisado:	Claudia Moesker	Aprobado:	Alba Mila A.
	Directora SGI		Gerente General