

## CRITERIOS DE SELECCIÓN, EVALUACIÓN Y REEVALUACIÓN DE PROVEEDORES

	CALI	IDAD		
1- No cumple con las es requeridas en los proceso los criterios de evaluación auditorías y recepción de	pecificaciones os y la aplicación en n requerida en	2- cumple parcialmente los requerimientos realizados y la aplicación en los criterios de evaluación requerida en auditorías y recepción del producto		
3- Entrega los requerimientos conformes, posibilidades de mejoramiento en los elementos y resultados de evaluaciones regulares		4- Obtiene resultados positivos en las revisiones que se realizan, la recepción de los productos se hace conforme a lo establecido con el proveedor		
PRECIO				
1- Precios demasiado altos, fuera de competición con los comparativos		2- Precio mas altos que los demás proveedores		
<b>3-</b> Precio igual a todos lo se tienen	os comparativos que	<b>4-</b> El precio mas economico de los propuestos		
TIEMPO DE RESPUESTA				
1- Tiempo fuera de lo establecido, se debe llamar para pedir los elementos		2- El pedido tarda 15 días en llegar a las instalaciones		
<b>3-</b> Los elementos llegan entre 7 y 2 días despues de los establecido		4- El pedido llega el día acordado o antes		
PLAZOS DE PAGO				
1- Adelanto sin suministro		2- Pago contado sin suminstro		
<b>3-</b> Pago contado (1-15días)		<b>4-</b> El precio mas economico de los propuestos mes de plazo con suminstro		
NIVELES DE ACEPTACIÓN PROVEEDORES				
CALIFICACIÓN	TIPO DE PROVEEDOR	TIPO DE PLAN DE ACCIÓN		
0 - 4	D	Debe realizar mejoramiento continuo en todos los criterios de calificación		
4 - 8	С	Debe realizar mejoramiento continuo en todos los criterios de selección o el que especificamente mantiene baja calificación		
8 - 11	В	Debe realizar mejoramiento continuo en el criterio que le genera la baja calificación		
12 - 16	Α	Proveedor calificado para continuar prestando el servicio		

CRITERIOS DE REEVALUACIÓN
---------------------------

CALIDAD				
1- Desmejora la calidad de los servicios o productos de acuerdo al seguimiento, no obtiene buenos resultados en auditorías y no realiza proceso de mejoramiento continuo	<b>2-</b> Los productos siguen sin cumplir con las especificaciones necesarias para el servicio, se deetrmina valoración de auditoría			
3- Continua entregando los productos con la calidad esperada, pero no accede a procesos de mejoramiento continuo establecidos por la organización	<b>4-</b> Los productos continuan con la calidad especificada y realiza planes de mejoramiento a cada item del producto o servicio que determine apoyo al proceso.			
PRECIO				
1- Mantiene los Precios demasiado altos, fuera de competición con los comparativos y continuan fuera del alcance de la organización	2- Demuestra deterioro en sus negociaciones comerciales mostrando un sostenimiento en el incremento de precios comparado con otros competidores			
<b>3-</b> Sostiene sus precios sin mostrar ofertas que mejoren las negociaciones con la organización	<b>4-</b> Continuan como los mas asequibles en el mercado buscando soluciones para mejorar las relaciones comerciales			
TIEMPO DE	RESPUESTA			
1- No mejora los tiempos de entrega y continua con margenes de atención por fuera de lo establecido sin justa causa	2- continua con los tiempos de entrega del ultimo periodo sin mostrar mejoramiento en los resultados de los requerimeintos de esta misma causa			
3- Mantiene tiempos de respuesta acordes a las necesidades de la organización, cumpliendo plazos establecidos y negociaciones previas	4- Mantiene procesos logisticos o de enetrega proactivos, que se anticipan a las encesidades de la orgaznaición mejorando cada día los tiempos de respuesta o entrega			
SERVICIO				
1- No realiza respuesta a quejas y reclamos oportunamente, no tiene buen seguimeinto al servicio que se le solicita y no tiene manejo de atención de clientes	2- Genera respuesta a requerimientos de la empresa de manera informal y no presenta informes de las situaciones que se requiera para sustentar no conformidades			
3- Entrega respaldo formal de quejas y reclamos sin mostrar análisis de resultados, maneja un proceso formalizado de atención a sus clientes	4- Genera planes de acción a todos los requerimientos realizados con la empresa, presenta informes, acciones correctivas, preventivas y de mejora de todas las debilidades presentadas y las potenciales, cuneta con un equipo de trabajo dispuesto a dar solución a cada requerimiento.			

CRITERIOS PARA LA EVA SUMINISTROS	ALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS  CRITERIOS
MADERA	Bosques cultivados (Madera adulta), Capacidad de abastecimiento, precio y formas de pago
CLAVOS	Helicoidal electrosoldado - hierro, Tiempos de entrega
FUNGICIDA PREVENTIVO	Hojas de seguridad, ficha técnica y tiempos de entrega
ZUNCHOS	Calibre (ficha técnica)
REPUESTOS MAQUINARIA	Soporte, disponibilidad, tiempo de entrega y declaración de originalidad
SIERRAS Y DISCOS	Calidad, ficha técnica, disponibilidad y medida especifica
ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL	Cumplimiento de especificaciones y precios