

Google Apps para empresas (en línea) Acuerdo

* Los términos siguientes son para la facturación pospago mensual. Por favor, haga clic aquí para ver las condiciones de prepago anual de los clientes.

Este Google Apps for Business (en línea) Acuerdo (el "Contrato") se celebra por y entre Google Inc., una corporación de Delaware, con sede en el 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, California 94043 ("Google") y la entidad que acepta con estos términos (el "Cliente"). Este acuerdo será efectivo a partir de la fecha en que se haga clic en "Acepto" botón de abajo (la " Fecha de Vigencia "). Si se acepta, en nombre de su empleador u otra entidad, usted representa y garantiza que: (i) usted tiene la autoridad legal suficiente para vincular a su empleador, o la entidad pertinente, a estos términos y condiciones, (ii) que haya leído y entendido este Acuerdo, y (iii) usted está de acuerdo, en nombre del partido que usted representa, en el presente Acuerdo. Si usted don" t tiene la autoridad legal para obligar a su empleador o la entidad de aplicación, por favor, no haga clic en "Acepto" botón de abajo (o, en su caso, no firme el presente Acuerdo). Este acuerdo rige al cliente" s el acceso y uso de los Servicios.

1. Servicios

1.1 Instalaciones y transferir datos. Todas las instalaciones se utilizan para almacenar y procesar los datos del cliente se adhiere a estándares razonables de seguridad no menos protectoras que las normas de seguridad en las instalaciones donde las tiendas de Google y los procesos de su propia información de tipo similar. Google ha puesto en marcha por lo menos los sistemas estándar de la industria y los procedimientos para garantizar la seguridad y confidencialidad de los datos del cliente, proteger contra las amenazas o peligro a la seguridad o integridad de los datos del cliente y proteger contra el acceso no autorizado o uso de datos del cliente. Como parte de proporcionar los servicios de Google podrá transferir almacenar y procesar datos de clientes en los Estados Unidos o cualquier otro país en el que Google o sus agentes tengan instalaciones. Mediante el uso de los Servicios de Cliente da su consentimiento a esta transferencia, procesamiento y almacenamiento de datos del cliente.

1.2 Modificaciones

a. Para los Servicios. Google podrá incorporar cambios comercialmente razonables para los Servicios de vez en cuando. Si Google hace un cambio importante en los servicios de Google le informará al Cliente, siempre que el Cliente ha suscrito con Google para ser informado sobre dicho cambio.

b. Para Condiciones de URL. Google podrá incorporar cambios comercialmente razonables a los Términos de URL de vez en cuando. Si Google hace un cambio material en los términos de URL, Google le informará al Cliente, ya sea enviando un correo electrónico a la dirección de correo electrónico de notificación o alertar al cliente a través de la consola de administración. Si el cambio tiene un impacto material adverso en la del cliente, y el cliente no está de acuerdo con el cambio, al cliente lo que debe notificar a Google a través del Centro de asistencia dentro de los treinta días después de recibir la notificación del cambio. Si el cliente informa a Google como se requiere, el Cliente seguirá siendo gobernado por los términos en vigor inmediatamente antes del cambio hasta el final del plazo vigente en ese momento para los Servicios de los Servicios afectados. Si los servicios afectados por la renovación, que será renovada en términos de Google URL vigentes en ese momento.

1.3 Nombre de dominio del Cliente Propiedad. Antes de prestar los servicios de Google pueden verificar que el cliente posee o controla los nombres de dominio del cliente. Si el cliente no posea o controle los nombres de dominio del cliente, a continuación, Google no tendrá ninguna obligación de proporcionar al cliente con los Servicios.

1.4 Anuncios. La configuración predeterminada de los Servicios es uno que no permitirá a Google para publicar anuncios. El cliente puede cambiar esta configuración en la consola de administración que constituye la autorización del Cliente de Google para publicar anuncios. Si el cliente permite que la porción de los anuncios puede volver a la configuración por defecto en cualquier momento y Google dejará de publicar anuncios.

1.5 de Google Apps Vault. Si el cliente compra de Google Apps Vault, los siguientes términos adicionales:

a. Retención. Google no tendrá ninguna obligación de conservar los Datos del cliente archivados más allá del período de retención especificado por el Cliente (excepto para las retenciones legales). Si el cliente no renueva Google Apps Vault, Google no tendrá ninguna obligación de conservar los Datos del cliente archivados.

b. compras adicionales. A menos que Google permite que de otro modo, con cada compra adicional de cuentas de usuario de los Servicios después de cliente ha comprado Google Apps Vault, el Cliente recibirá acceso a, y se le facturará, Google Apps Vault para que el mismo número de Final Cuentas de usuario.

2. Obligaciones del cliente.

2.1 Cumplimiento. El Cliente deberá utilizar los Servicios de conformidad con la Política de

Uso Aceptable. Google puede hacer que las características nuevas aplicaciones o funcionalidades de los servicios disponibles de vez en cuando el uso de lo que puede estar supeditada a un acuerdo del Cliente de las condiciones adicionales. Además, Google hará que otros no los productos de Google Apps (más allá de los servicios) disponibles para el Cliente y sus usuarios finales, de conformidad con los términos no de productos de Google Apps y los aplicables a productos específicos términos de servicio de Google. Si el cliente no desea permitir que cualquiera de los Productos No-Google Apps, el cliente puede activar o desactivar en cualquier momento a través de la consola de administración.

- 2.2 Alias. Cliente es el único responsable de la supervisión de responder a correos electrónicos y de otro tipo de tratamiento enviados al "abuso" y "correos" alias de nombres de dominio del cliente, pero Google puede monitorear los correos electrónicos enviados a estos alias para nombres de dominio del cliente para permitir a Google para identificar el abuso de los servicios.
- 2.3 Gestión de Clientes de los Servicios. El cliente puede especificar uno o más administradores a través de la consola de administración que tiene los derechos para acceder a la cuenta de administrador (s) y para administrar las cuentas de usuario final. El cliente es responsable de: (a) mantener la confidencialidad de la contraseña y cuenta de administrador (s), (b) la designación de las personas que están autorizadas para acceder a la cuenta de administrador (s), y garantizar (c) que todas las actividades que se producen en relación con la cuenta de administrador (s) de conformidad con el Acuerdo. El Cliente acepta que las responsabilidades de Google no se extienden a la gestión interna o la administración de los Servicios para el Cliente y que Google no es más que un procesador de datos.
- 2.4 El consentimiento del usuario final. Los administradores del cliente puede tener la capacidad de acceder, controlar, utilizar o divulgar los datos disponibles a usuarios finales en las cuentas de usuario final. El Cliente deberá obtener y mantener todos los consentimientos necesarios de los usuarios finales para permitir: (i) el acceso del cliente, el seguimiento, uso y divulgación de estos datos y Google proporciona al Cliente la capacidad para hacerlo, y (ii) de Google para proporcionar los servicios.
- 2.5 Uso no autorizado. Cliente hará esfuerzos comercialmente razonables para prevenir el uso no autorizado de la 'Servicios y poner fin a cualquier uso no autorizado. El Cliente informará a Google de cualquier uso no autorizado de, o el acceso a los servicios de los cuales tenga conocimiento.
- 2.6 Restricciones de uso. A menos que Google se compromete expresamente por escrito del cliente "no lo hará, y hará todos los esfuerzos comercialmente razonables para

asegurarse de que un tercero no: (a) vender, revender, arrendar o su equivalente funcional, los servicios a un tercero (a menos que expresamente autorizadas por la el presente Acuerdo), (b) tratar de realizar ingeniería inversa de los Servicios o cualquier otro componente, (c) tratar de crear un sustituto o un servicio similar a través del uso de, o el acceso a los Servicios, (d) utilizar los Servicios para Actividades de alto riesgo; o (e) utilizar los Servicios para almacenar o transferir los datos del cliente que se controla a la exportación bajo las leyes de control de exportación. Cliente es el único responsable de cualquier caso el cumplimiento con la HIPAA.

2.7 Las solicitudes de terceros. El cliente es responsable de atender las solicitudes de terceros. Google tendrá, en la medida permitida por la ley y por los términos de la solicitud de terceros: (a) notificará sin demora al cliente de su recepción de una solicitud de terceros, (b) atender las peticiones razonables del Cliente en cuanto a sus esfuerzos para oponerse a un tercero Solicitud, y (c) proporcionar al cliente la información o herramientas necesarias para el cliente para responder a la petición de terceros. Al cliente en primer lugar tratarán de obtener la información necesaria para responder a la petición de terceros por su cuenta, y se pondrá en contacto Google sólo si razonablemente no puede obtener dicha información.

3. de facturación y pago.

3.1 de facturación del cliente puede optar por una de las siguientes opciones de facturación al hacer su orden por los Servicios.

a. Plan de flexible. Si el cliente elige esta opción, el cliente no se compromete a comprar los servicios por un período previamente definido, pero va a pagar por los servicios sobre una base mensual. Google se factura al cliente: (i) Los honorarios basados en el uso diario del cliente de los Servicios durante el mes anterior, y (ii) a mes vencido para el uso de los Servicios. Google proveerá al cliente con la tasa mensual por los servicios cuando las órdenes de los clientes de los Servicios, y utilizará esta tasa para el cálculo de las tasas, sobre una base prorrateada, para el uso diario del cliente durante ese mes. Cualquier día parcial de usos Servicios se redondeará al alza hasta un día completo de uso de los servicios a los efectos de las tasas de cálculo. El cliente puede pagar por los servicios que utilizan las opciones de pago que se enumeran a continuación.

b. Plan Anual de Si el cliente elige esta opción, el Cliente se compromete a contratar los servicios de Google por un período anual, y en cambio recibirán un descuento en los servicios que se verán reflejadas en el pago mensual del cliente. Google todavía le facturará al Cliente por meses vencidos para su uso de los Servicios al Cliente dispone de un compromiso anual de los Servicios con Google. El cliente puede pagar por los

servicios que utilizan las opciones de pago que se enumeran a continuación.

3.2 Pago. Todos los pagos debidos son en dólares estadounidenses a menos que se indique lo contrario en la página de pedido o factura.

- a. Tarjeta de Crédito o Débito. Las tarifas para pedidos en los que cliente está pagando con una tarjeta de crédito, tarjeta de débito o de otro tipo no factura la forma de pago, se deben al final del mes durante el cual el Cliente recibió los servicios. Para las tarjetas de crédito o débito, según corresponda: i) Google le cobrará al cliente de todas las tarifas aplicables a su vencimiento, y (ii) los honorarios se considera en mora de los treinta días después del final del mes durante el cual el Cliente recibió los servicios.
- b. Facturas. Los pagos de facturas a los treinta días siguientes a la fecha de la factura, a menos que se especifique lo contrario en la Orden de páginas, y se consideran en mora después de esa fecha.
- c. Otras formas de pago. El cliente puede cambiar su forma de pago a los disponibles dentro de la consola de administración. Google puede permitir otras formas de pago, haciendo que estén disponibles en la consola de administración. Estas otras formas de pago puede estar sujeto a términos adicionales que el Cliente pueda tener que aceptar antes de utilizar las otras formas de pago.

3.3 Los pagos morosos Los pagos atrasados pueden devengar intereses a una tasa del uno por ciento-y la mitad por mes (o la tasa máxima permitida por la ley, si es inferior) a partir de la fecha de pago hasta que se pague en su totalidad. El cliente será responsable de todos los gastos razonables (incluyendo honorarios de abogados) incurridos por Google en la recogida de tales cantidades en mora, salvo que tales cantidades morosas se debe a errores de facturación de Google.

3.4 Suspensión por falta de pago.

- a. Suspensión automática. Cliente tendrá treinta días para pagar cuotas atrasadas de Google. Si el cliente no paga cuotas en mora de Google dentro de los treinta días, Google automáticamente suspender el uso del Cliente de los Servicios. La duración de esta suspensión será hasta que el cliente paga a Google todas las cuotas pendientes.
- b. Durante la suspensión. Si el cliente está en un plan de facturación mensual, y el Cliente se suspende por falta de pago, Google dejará de cobrar tarifas mensuales para los clientes durante la suspensión del cliente por falta de pago. Si el cliente tiene un compromiso anual de Google para los Servicios, Google continuará el pago de tasas mensuales para los clientes durante la suspensión del cliente por falta de pago y el cliente debe pagar todas las cuotas pendientes con el fin de reanudar el uso de los

Servicios.

- c. Terminación Después de la suspensión. Si el cliente sigue siendo suspendido por falta de pago por más de sesenta días, Google podrá dar por terminado al cliente por incumplimiento de conformidad con la Sección 11.

3.5 Impuestos. El cliente es responsable de cualquier impuesto, y el Cliente pagará a Google por los servicios sin ningún tipo de reducción de impuestos. Si Google está obligado a cobrar o pagar impuestos, los impuestos serán facturados al cliente, menos que el Cliente proporciona a Google con un certificado de exención de impuestos válido autorizado por la autoridad fiscal. Si el cliente está obligado por ley a retener cualquier impuestos de sus pagos a Google, el Cliente debe proporcionar a Google un recibo oficial de impuestos u otra documentación apropiada para apoyar a dichos pagos.

3.6 Las órdenes de compra. Si el cliente requiere un número de orden de compra en su factura, el Cliente deberá informar a Google y Google incluirá el número de orden de compra como en las facturas siguientes a la recepción. Si el cliente no proporciona un número de orden de compra, el cliente renuncia a cualquier requerimiento de orden de compra y (a) Google facturará al Cliente sin un número de orden de compra, y (b) El Cliente se compromete a pagar las facturas sin un número de orden de compra de referencia. Todos los términos y condiciones de una orden de compra no se aplican a este Acuerdo y son nulas y sin efecto.

4. Servicios de apoyo técnico.

4.1 por el Cliente. El Cliente, a su propio costo, responder a las preguntas y quejas de los usuarios finales o de terceros relacionadas con el uso del Cliente o "Fin de usuarios de los Servicios. Cliente hará esfuerzos comercialmente razonables para resolver problemas de soporte técnico delante de ellos la escalada de Google.

4.2 por Google. Si el cliente no puede resolver un problema de apoyo en consonancia con lo anterior, entonces el cliente puede escalar el problema a Google, de conformidad con las Directrices de TSS. Google proporcionará TSS al Cliente en conformidad con las Directrices de TSS.

5. Suspensión

5.1 de cuentas de usuario de Google. Si Google se da cuenta de la violación de un usuario final del Acuerdo, entonces Google puede solicitar específicamente que el Cliente suspender la cuenta de usuario final aplicable. Si el cliente no cumple con la petición de Google de suspender una cuenta de usuario final, entonces Google puede hacerlo. La duración de cualquier suspensión por Google será hasta el usuario final

aplicables se haya curado la infracción que provocó la suspensión.

- 5.2 Cuestiones de seguridad de emergencia. No obstante lo anterior, si hay un problema de seguridad de emergencia, a continuación, Google automáticamente podrá suspender el uso ofensivo. La suspensión será en la medida mínima y de la duración mínima necesaria para prevenir o resolver el problema de seguridad de emergencia. Si Google suspende una cuenta de usuario final, por cualquier motivo y sin previo aviso al Cliente, a solicitud del Cliente, Google proporcionará al cliente la razón de la suspensión tan pronto como sea razonablemente posible.

6. Información Confidencial.

- 6.1 Obligaciones. Cada parte: (a) proteger la información confidencial de la otra parte con el mismo nivel de cuidado que se utiliza para proteger su propia Información Confidencial, y (b) no revelar la Información Confidencial, excepto a los afiliados, empleados y agentes que necesitan saberlo y que han acordado por escrito a mantener la confidencialidad. Cada parte (y los empleados de las filiales y agentes a los que se ha revelado información confidencial) pueden utilizar la información confidencial sólo para ejercer derechos y cumplir sus obligaciones en virtud del presente Acuerdo, mientras que con un cuidado razonable para protegerla. Cada parte es responsable de las acciones de los empleados de sus filiales y agentes, en violación de esta sección.

- 6.2 Excepciones. La Información Confidencial no incluirá información que: (a) el destinatario de la información confidencial ya se sabía, (b) se hace pública por causas ajenas a los beneficiarios; (c) fue desarrollado independientemente por el destinatario, o (d) se le dio razón a la el receptor por otra parte.

- 6.3 Divulgación requerida. Cada parte podrá revelar la Información Confidencial de la otra parte cuando sea requerido por la ley, pero sólo después de ella, si es legalmente admisible: (a) hace todos los esfuerzos comercialmente razonables para notificar a la otra parte, y (b) da a la otra parte la posibilidad de impugnar la divulgación.

7. Derechos de Propiedad Intelectual, las funciones de marca.

- 7.1 Derechos de Propiedad Intelectual. A excepción de lo expresamente establecido en este documento, este Contrato no otorga ningún derecho de cualquiera de las partes, implícita o de otro, a la otra de contenido, o cualquiera de los otros de la propiedad intelectual. En las relaciones entre las partes, el cliente es titular de todos los derechos de propiedad intelectual en los datos del cliente, y Google es propietario de todos los derechos de propiedad intelectual en los Servicios.

7.2 Visualización de las marcas de. Google puede mostrar los elementos de marca de los clientes autorizados por el Cliente (dicha autorización se proporciona por el cliente carga sus elementos de marca en los Servicios) en las zonas designadas de las páginas de servicio. El cliente puede especificar la naturaleza de este uso con la consola de administración. Google también puede mostrar las marcas de Google en las páginas de servicios para indicar que los servicios son proporcionados por Google. Ninguna de las partes puede mostrar o utilizar las funciones de la otra parte la marca más allá de lo permitido en el presente Contrato sin el consentimiento previo por escrito de la otra parte.

7.3 Características de Marca limitación. Cualquier uso de las marcas de un partido que redundará en beneficio del partido que tiene derechos de propiedad intelectual en los elementos de marca. Una de las partes puede revocar el derecho de la otra parte para utilizar su marca Características en virtud del presente Acuerdo con un preaviso escrito a la otra y de un plazo razonable para detener el uso.

8. Publicidad .

El Cliente acepta que Google puede incluir el nombre del Cliente o elementos de marca en una lista de clientes de Google, en línea o en materiales promocionales. Cliente también acepta que Google puede hacer referencia verbal del cliente como cliente de los productos de Google o servicios que son objeto del presente Acuerdo. Esta sección está sujeta a la Sección 7.3 (Marca Limitación de funciones).

9. Representaciones, Garantías y renunciias.

9.1 Declaraciones y Garantías. Cada parte declara que tiene pleno poder y autoridad para entrar en el Acuerdo. Cada parte garantiza que cumplirá con todas las leyes y reglamentos aplicables a su disposición, o por el uso, de los servicios, según corresponda (incluido el derecho de notificación aplicable violaciones de la seguridad). Google garantiza que va a prestar los Servicios de conformidad con el SLA aplicables.

9.2 Aviso legal. EN LA MEDIDA MÁXIMA PERMITIDA POR LA LEY, CON LA EXCEPCIÓN DE LO PREVISTO EN EL PRESENTE, NINGUNA DE LAS PARTES HACE NINGUNA OTRA GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, YA SEA EXPRESA, IMPLÍCITA, LEGAL O DE OTRO TIPO, INCLUYENDO, SIN LIMITACIÓN, LAS GARANTÍAS DE COMERCIALIZACIÓN, APTITUD PARA UN USO PARTICULAR Y NO INFRACCIÓN. GOOGLE NO SE RESPONSABILIZA DE CUALQUIER CONTENIDO O DE LA INFORMACIÓN SE DA ACCESO A TRAVÉS DE LOS SERVICIOS. EL CLIENTE RECONOCE QUE LOS SERVICIOS NO SON UN

SERVICIO DE TELEFONÍA Y QUE EL SERVICIO NO SON CAPACES DE realice o reciba llamadas, incluyendo servicios de emergencia INSTA a través de redes telefonía de uso público.

10. Plazo

10.1 de Acuerdo. El presente Acuerdo permanecerá en vigor durante el plazo.

10.2 Servicios y compras a término Durante el mandato de los Servicios. Google proveerá los Servicios al Cliente durante el Periodo de los servicios. A menos que las partes acuerden lo contrario por escrito, las cuentas de usuarios finales comprados durante cualquier Término de Servicios tendrá un plazo que finaliza el prorrateo del último día del plazo de Servicios.

10.3 Renovación.

a. Con un plan flexible. Con un plan flexible al cliente no se compromete a comprar los servicios por un período previamente definido, pero paga por los servicios sobre una base mensual. Como resultado, no hay ningún evento de renovación para el plan flexible. Por el contrario, Google simplemente continuar cargos de las tarifas del cliente basados en el uso diario del cliente de los Servicios durante el mes anterior, y el cliente puede cancelar su servicio en cualquier momento.

b. Con un plan anual. Al final de cada plazo de Servicios, los servicios (y todas las cuentas de usuario final comprado previamente) se renovará automáticamente por un período adicional de servicios mensuales. Además, después del Cliente compromiso anual inicial se llegó a la conclusión, el compromiso anual del cliente cambiará al plan flexible. Si el cliente quiere renovar el Plan Anual, el Cliente debe cambiar los ajustes de renovación en la consola de administración para reflejar este cambio antes de su compromiso anual ha terminado.

c. En general. El cliente puede modificar el número de cuentas de usuarios finales para ser renovados por la comunicación del número apropiado de las cuentas que se renuevan a Google a través de la consola de administración. El Cliente deberá seguir pagando las tasas Google vigentes en ese momento para cada cuenta de usuario final renovada menos que el Cliente y Google acuerdan mutuamente lo contrario. Si Google no quiere que los servicios de renovación, entonces se le notificará al cliente por escrito a tal efecto por lo menos quince días antes de la finalización del plazo de Servicios vigente en ese momento. Este aviso de la renovación no será efectiva a partir de la conclusión del plazo de Servicios vigente en ese momento.

10.4 Solicitud de Cuentas de Usuario Final. El cliente puede solicitar cuentas de usuario

final a través de: (i) notificar a su gerente designado cuenta de Google, o (ii) pedir cuentas de usuario final a través de la consola de administración.

10.5 Tarifas revisor. Google podrá modificar sus tarifas para los siguientes servicios a plazo mediante una notificación por escrito al cliente (que puede ser por correo electrónico) por lo menos treinta días antes del inicio de la legislatura siguientes servicios.

11. Terminación.

11.1 Terminación por Incumplimiento. Cualquiera de las partes podrá suspender la ejecución o terminar este Acuerdo si: (i) la otra parte se encuentra en incumplimiento sustancial del Acuerdo y no subsana dicho incumplimiento dentro de los treinta días siguientes a la recepción de la notificación por escrito, (ii) la otra parte deja a sus actividades empresariales o se convierte en objeto de un procedimiento de insolvencia y los procedimientos no se despiden a un plazo de noventa días, o (iii) la otra parte se encuentra en incumplimiento material del presente Acuerdo a más de dos veces a pesar de cualquier curación de dichas infracciones.

11.2 Efectos de la terminación. Si este acuerdo termina, entonces: (i) los derechos conferidos por una parte a la otra se ponga fin de inmediato (salvo lo dispuesto en la presente sección), (ii) Google le ofrecerá acceso al cliente para, y la capacidad de exportar, el Cliente Los datos correspondientes a un período de tiempo comercialmente razonable en vigor en ese momento Google tarifas por los Servicios aplicables, (iii) después de un período de tiempo comercialmente razonable, Google borrará los datos del cliente mediante la eliminación de punteros a la misma en los servidores activos de Google y sobrescribir lo largo del tiempo; y (iv) a petición de cada parte con prontitud todos los esfuerzos comercialmente razonables para devolver o destruir toda la información confidencial de la otra parte. Si un cliente en un plan anual terminado el Contrato antes de la conclusión de su plan anual, Google factura del cliente, y el cliente es responsable del pago de Google, por el monto restante por pagar de compromiso anual del Cliente.

12. Indemnización.

12.1 por el Cliente. El Cliente deberá indemnizar, defender y mantener indemne a Google de y contra toda responsabilidad, daños y costos (incluyendo los gastos de liquidación y los honorarios razonables de abogados) que surjan de una reclamación de un tercero: i) con respecto a los datos del cliente o nombres de dominio del cliente; (ii) que los Elementos de marca del cliente infringir o apropiarse

indebidamente de ninguna patente, copyright, secretos comerciales o marcas comerciales de terceros, o (iii) con respecto al uso del Cliente de los Servicios en violación de la Política de Uso Aceptable.

12.2 por Google. Google deberá indemnizar, defender y mantener al cliente de y contra toda responsabilidad, daños y costos (incluyendo los gastos de liquidación y los honorarios razonables de abogados) que surjan de una reclamación de un tercero que la tecnología de Google utiliza para proporcionar los Servicios o cualquier marca de Google infringir o apropiarse indebidamente de ninguna patente, copyright, secreto comercial o marca comercial de dicho tercero. No obstante lo anterior, en ningún caso, Google tiene alguna obligación o responsabilidad bajo esta Sección procedentes de: (i) el uso de cualquier Servicio o las marcas de Google en una forma modificada o en combinación con materiales no suministrados por Google, y cualquier (ii) contenido, información o datos proporcionados por el Cliente, los usuarios finales o de terceros.

12.3 posible infracción.

a. Reparar, sustituir o modificar. Si Google cree razonablemente que los Servicios de infringir los derechos intelectuales de un tercero, propiedad, entonces Google: (a) obtener el derecho para el Cliente, a cargo de Google, para seguir utilizando los servicios, (b) proporcionar un no-infracción de reemplazo funcionalmente equivalente, o (c) modificar los Servicios, para que no violen.

b. Suspensión o terminación. Si Google no cree en las opciones anteriores son comercialmente razonables, entonces Google puede suspender o cancelar el uso del Cliente de los Servicios afectados. Si Google termina los servicios afectados, a continuación, Google ofrecerá un reembolso prorrateado de las tasas devengadas en realidad pagados por el Cliente aplicable al siguiente periodo de terminación de dichos Servicios.

12.4 general. La parte que pretenda solicitar una indemnización notificará con prontitud a la otra parte de la demanda y cooperar con la otra parte en la defensa de la reclamación. La parte indemnizadora tiene pleno control y autoridad sobre la defensa, salvo que: (a) cualquier acuerdo que requiere la parte que solicita la indemnización a admitir su responsabilidad o a pagar ningún dinero, será necesario que las partes previo consentimiento por escrito, no se que tal consentimiento debe retenerse o demorarse y (b) la otra parte puede participar en la defensa con su propio abogado a su propio costo. LAS INDEMNIZACIONES POR ENCIMA SON ÚNICO RECURSO DE LAS PARTES EN ESTE ACUERDO PARA VIOLACIÓN POR LA OTRA PARTE DE LOS DERECHOS DE UN TERCERO DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

13. Limitación de la responsabilidad.

13.1 Limitación de responsabilidad indirecta. NINGUNA DE LAS PARTES SE HARÁ RESPONSABLE DE ESTE ACUERDO POR PÉRDIDA DE INGRESOS O DAÑOS INDIRECTOS, ESPECIALES, INCIDENTAL, CONSECUENTE, EJEMPLAR O PUNITIVO, INCLUSO SI LA PARTE SUPIERA O DEBIERA HABER SABIDO QUE TALES DAÑOS SOBRE LOS POSIBLES E INCLUSO SI LOS DAÑOS DIRECTOS NO SATISFACER UN RECURSO .

13.2 Limitación de la cantidad de la responsabilidad. NINGUNA DE LAS PARTES PUEDEN SER RESPONSABLE DE ESTE ACUERDO POR MÁS DE LA CANTIDAD PAGADA POR EL CLIENTE A GOOGLE PRESENTE DURANTE LOS DOCE MESES ANTERIORES AL EVENTO QUE DIO LUGAR A LA RESPONSABILIDAD.

13.3 Las excepciones a las limitaciones. Estas limitaciones de responsabilidad se aplica a la medida máxima permitida por la ley aplicable, pero no se aplican a las infracciones de las obligaciones de confidencialidad, las violaciones de los derechos de una parte de propiedad intelectual de la otra parte, o de obligaciones de indemnización.

14. Varios.

14.1 comunicaciones. A menos que se especifique lo contrario en este documento, (a) todas las notificaciones deben hacerse por escrito y dirigida a la atención del departamento jurídico de la otra parte y el principal punto de contacto y (b) la notificación se entenderá hecha en: (i) cuando se verifica mediante la recepción por escrito si se envía por servicio de mensajería personal, correo urgente, o cuando se recibe si se envía por correo electrónico sin acuso de recibo, o (ii) cuando se verifica por la recepción automatizada o los registros electrónicos si se envía por fax o correo electrónico.

14.2 Asignación. Ninguna de las partes podrá ceder o transferir cualquier parte de este Acuerdo sin el consentimiento por escrito de la otra parte, con excepción de un afiliado, pero sólo si: (a) el cesionario se compromete por escrito a estar obligado por los términos de este Acuerdo, y (b) la parte cedente sigue siendo responsable de las obligaciones contraídas en virtud del Acuerdo antes de la cesión. Cualquier otro intento de transferir o ceder no es válida.

14.3 Cambio de Control. Tras un cambio de control (por ejemplo, a través de una compra de acciones o la venta, fusión, u otra forma de transacción corporativa): (a) la parte que sufra el cambio de control se lo notificará por escrito a la otra parte dentro de los

treinta días después del cambio de control, y (b) la otra parte podrá denunciar el presente Acuerdo en cualquier momento entre el cambio de control y treinta días después de recibir la notificación por escrito en el inciso (a).

- 14.4 Fuerza Mayor. Ninguna de las partes será responsable por el funcionamiento inadecuado en la medida causada por una condición (por ejemplo, desastres naturales, actos de guerra o de terrorismo, disturbios, condición laboral, la acción gubernamental, e Internet) que estaba más allá del control razonable del partido.
- 14.5 No renuncia. El incumplimiento de cualquier disposición de este Acuerdo no constituirá una renuncia.
- 14.6 Divisibilidad. Si alguna disposición de este Acuerdo se considera inaplicable, el resto del Acuerdo permanecerá en pleno vigor y efecto.
- 14.7 No Agencia. Las partes son contratistas independientes, y el presente Acuerdo no crea un organismo, asociación o empresa conjunta.
- 14.8 No hay terceros beneficiarios. No hay terceros beneficiarios del presente Acuerdo.
- 14.9 compensación equitativa. Nada en este Acuerdo limitará la capacidad de cualquiera de las partes a buscar alivio equitativo.
- 14.10 Ley aplicable. Este Acuerdo se rige por la ley de California, con exclusión de la elección de ese estado de derecho aplicable. Para cualquier litigio derivado DE O EN RELACIÓN A ESTE ACUERDO, EL consentimiento de las partes a la jurisdicción personal, y el lugar EXCLUSIVA DE LOS TRIBUNALES DE SANTA CLARA, California.
- 14.11 Enmiendas. Cualquier modificación debe ser por escrito e indicar expresamente que se modifica el presente Acuerdo.
- 14.12 supervivencia. Las siguientes secciones tras la expiración o terminación del presente Acuerdo: la Sección 3, 6, 7.1, 11.2, 12, 13, 14 y 15.
- 14.13 Acuerdo Completo. Este Acuerdo, y todos los documentos mencionados en este documento, es el acuerdo de las partes respecto a su tema y reemplaza cualquier acuerdo anterior o actual en la materia. Los términos descritos en una URL y se hace referencia en este Acuerdo se incorporan por referencia.

- 14.14 La interpretación de los términos contradictorios. Si hay un conflicto entre los documentos que conforman el presente Acuerdo, los documentos se controlan en el siguiente orden: el Orden de páginas, el Acuerdo, y las condiciones establecidas en cualquier URL. Si el cliente firma un acuerdo con Google física para recibir a los Servicios, el acuerdo físico anular este Acuerdo en línea.
- 14.15 contrapartes. Las partes podrán suscribir el presente Acuerdo en contrapartes, incluidas las copias electrónicas de fax, PDF u otros, que en conjunto constituirán un solo instrumento.

15. Definiciones.

"Política de Uso Aceptable" significa que la política de uso aceptable de los servicios disponibles en http://www.google.com/a/help/intl/en/admins/use_policy.html o cualquier otra URL que Google proporcione.

"Account Manager" significa que la persona de negocios que Google trabaja con la compra del cliente con respecto al cliente de los Servicios.

"Cuenta de administrador (s)" significa la cuenta administrativa (s) proporcionado al Cliente por Google con el fin de la administración de los Servicios. El uso de la cuenta de administrador (s) requiere de contraseña, que Google proporcionará al Cliente.

"La consola de administración" significa que la herramienta online que proporcionará Google al Cliente para su uso en ciertos informes y funciones de administración de otros.

"Administradores" significa que el personal designado por el cliente técnicos que administran los servicios a usuarios finales en nombre del Cliente.

"Anuncios" significa que se muestran los anuncios en línea de Google a los Usuarios Finales.

"Afiliado" se entiende cualquier entidad que controla directa o indirectamente, es controlada por, o está bajo el control común de una fiesta.

"Características de Marca" significa que los nombres comerciales, marcas registradas, marcas de servicio, logotipos, nombres de dominio y otras características de marca distintivas de cada parte, respectivamente, protegidos por dicha parte de vez en cuando.

"Información Confidencial" significa que la información divulgada por una de las partes a la otra parte en virtud del presente Acuerdo, que está marcado como confidencial o que normalmente se consideraría confidencial en virtud de las circunstancias. Datos del cliente

es la información confidencial del cliente.

"Datos del Cliente" significa que los datos, incluyendo correo electrónico, siempre y cuando, generado, transmita o exhiba a través de los servicios por los usuarios del cliente o al final.

"Nombres de dominio del cliente" decir los nombres de dominio de propiedad o controladas por el cliente, los cuales serán utilizados en relación con los Servicios y se especifica en la página de pedidos.

"Problema de seguridad de emergencia" significa: (a) el uso del Cliente de los Servicios en violación de la Política de Uso Aceptable, que podría interrumpir: i) los servicios, (ii) el uso de otro cliente de los Servicios, o (iii) la red de Google o de los servidores utilizados para prestación de los Servicios, o (b) el acceso no autorizado de terceros a los Servicios.

"Usuarios finales" significa que el cliente los individuos permite utilizar los Servicios.

"Final de cuentas de usuario" significa una cuenta alojada en Google establecida por el Cliente a través de los Servicios para el usuario final.

"Leyes de control de exportación" significa que todo a la exportación aplicable y las leyes de reexportación y reglamentos de control, incluidas las Normas de Administración de Exportaciones ("EAR") que mantiene el Departamento de Comercio de EE.UU., el comercio y las sanciones económicas mantenidas por la Oficina del Departamento del Tesoro de Control de Activos Extranjeros, y el tráfico internacional de armas Reglamento ("ITAR") mantenido por el Departamento de Estado.

"Tarifas" significa que los importes facturados al Cliente por Google para los servicios como se describe en una página de pedidos.

"Centro de Ayuda" significa que el centro de ayuda de Google accesible en <http://www.google.com/support/> , o cualquier otra URL que Google pueda ofrecer.

"Actividades de alto riesgo" utiliza medios como el funcionamiento de las instalaciones nucleares, el control del tráfico aéreo, o sistemas de soporte de vida, donde el uso o el fracaso de los servicios podría conducir a la muerte, lesiones personales o daños al medio ambiente.

"HIPAA" significa que la Health Insurance Portability and Accountability Act de 1996, como pueden ser enmendados de vez en cuando, y cualquier otro reglamento de aplicación.

"Servicios de Término Inicial" significa que el plazo para los Servicios aplicables a partir

del la fecha de inicio de servicio y continuando por la duración establecida en la Orden de las páginas.

"Derechos de Propiedad Intelectual" significa que los derechos mundiales actuales y futuras del Derecho de patentes, derechos de autor, leyes de secreto comercial, derecho de marcas, derecho de los derechos morales, y otros derechos similares.

"No" Productos de Google Apps significa que los productos de Google que no forman parte de los Servicios, pero que pueden ser accedidos por los usuarios finales que utilizan su usuario final acceso a la cuenta y la contraseña. Los productos de Google Apps no se exponen en la siguiente URL: <http://www.google.com/support/a/bin/answer.py?hl=en&answer=181865> , o cualquier otra URL que Google pueda ofrecer.

"No-Google Apps Condiciones del producto" significa que los términos que se encuentran en la siguiente URL: http://www.google.com/apps/intl/en/terms/additional_services.html , o cualquier otra URL que Google pueda ofrecer.

"Notificación de Correo Electrónico" significa que la dirección de correo electrónico designada por el Cliente para recibir notificaciones por correo electrónico de Google. El cliente puede cambiar esta dirección de correo electrónico a través de la consola de administración.

"Orden de las páginas" significa que el orden de las páginas del cliente en línea completa en inscribirse en los servicios que acompañan el presente Acuerdo, y que contiene: (i) los servicios que se ordenó, (ii) las tasas, (iii) número de plazas y servicios iniciales Plazo, para el usuario final Cuentas, (iv) la forma como se aplican de pago, y (v) los nombres de dominio del cliente.

"Fecha de Inicio del Servicio" es la fecha en que Google hace de los servicios disponibles para los clientes, y será una semana después de la recepción de Google de la página de pedido debidamente rellenado, a menos que se acuerde lo contrario por las partes.

"Páginas del servicio" significa que las páginas Web que muestran los servicios para los usuarios finales.

"Servicios" significa que el caso de Google Apps Core Services (por ejemplo, Google Apps edición premier de Google Apps, o para los negocios y de Google Apps Vault) proporcionado por Google y utilizado por el Cliente bajo este Acuerdo. Los servicios son, como se describe aquí: http://www.google.com/a/help/intl/en/users/user_features.html , o cualquier otra URL que Google proporcione.

"Servicios a largo plazo" significa que el plazo inicial de servicios y todos los términos de renovación de los Servicios aplicables.

"SLA" significa el Acuerdo de Nivel de Servicio se encuentra aquí: <http://www.google.com/a/help/intl/en/admins/sla.html> , o cualquier otra URL que Google proporcione.

"Suspende" significa la inmediata desactivación del acceso a los Servicios, o componentes de los Servicios, según corresponda, para evitar un mayor uso de los Servicios.

"Impuestos" significa cualquier impuesto, arancel aduanero o impuestos (distintos del impuesto sobre la renta de Google) asociados con la venta de los servicios, incluidas las sanciones relacionadas o de interés.

"Plazo" significa el término del Acuerdo, que se iniciará en la Fecha Efectiva y continuará hasta el primero de los (i) la finalización del plazo de Servicios última o (ii) la denuncia del Acuerdo tal como se establece en el presente documento.

"Solicitud de Terceros" significa una solicitud de una tercera parte de los registros relacionados con el uso de un usuario final de los Servicios. Las solicitudes de terceros puede ser una orden de registro legal, orden judicial, citación, otra orden jurídico vigente, o el consentimiento por escrito de la de usuario final que permite la divulgación.

"SST" significa que los servicios de soporte técnico proporcionados por Google para los administradores durante el plazo de conformidad con las Directrices de TSS.

"SST" Directrices medios técnicos de Google servicios de apoyo a las directrices vigentes en ese momento para los Servicios. Directrices de TSS están en la siguiente URL: <http://www.google.com/a/help/intl/en/admins/tssg.html> otra URL o similar que Google proporcione.

"Condiciones de URL" significa que la "Política de Uso Aceptable", el "SLA", y las Directrices de servicios de apoyo técnico. "

Versión: 28 de marzo 2015