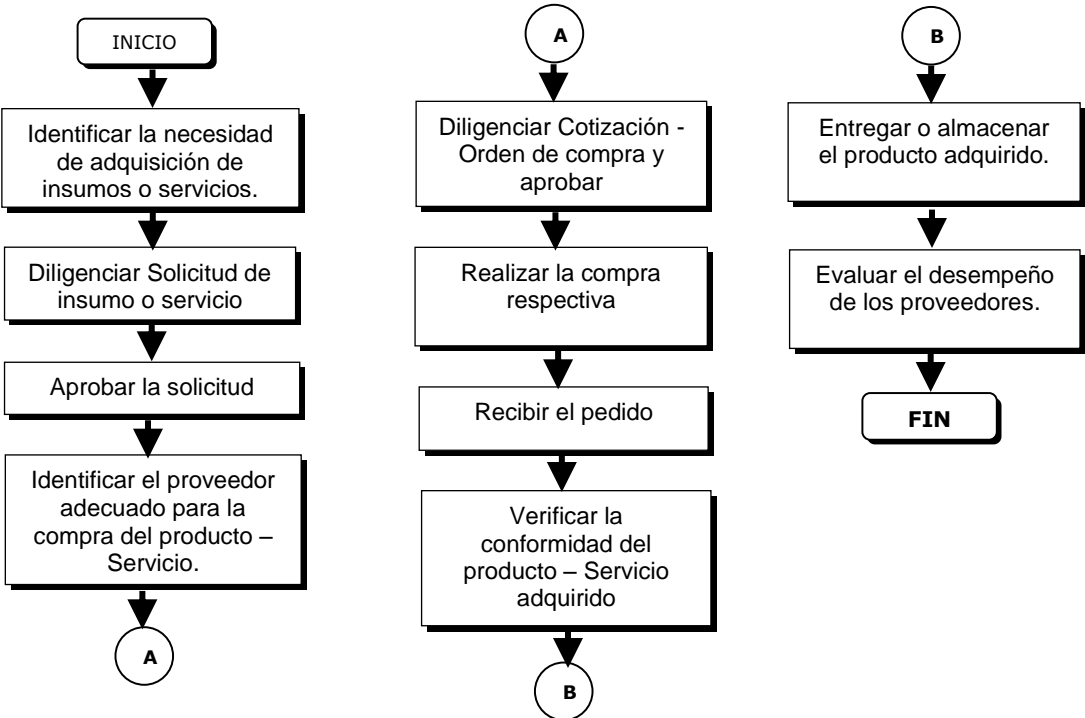


CARACTERIZACIÓN DE PROCESOS

PROCESO	GESTIÓN DE COMPRAS		LÍDER DEL PROCESO	ASISTENTE ADMINISTRATIVA
OBJETIVO	Realizar el correcto proceso para efectuar la compra de productos y servicios críticos que afectan la calidad en la prestación de servicio, asegurando que cumplen con los requisitos de calidad establecidos.			
RECURSOS	Implementos y Equipos de Oficina.			
ENTRADAS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES			SALIDAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidades de los procesos para adquisición de Insumos/ Servicios. ✓ Necesidad de mejora en la operación de almacenamiento ✓ Necesidades de los clientes externos. ✓ Necesidad de mejora de infraestructura. 	 <pre> graph TD INICIO([INICIO]) --> A1[Identificar la necesidad de adquisición de insumos o servicios.] A1 --> A2[Diligenciar Solicitud de insumo o servicio] A2 --> A3[Aprobar la solicitud] A3 --> A4[Identificar el proveedor adecuado para la compra del producto – Servicio.] A4 --> A((A)) A --> B1[Diligenciar Cotización - Orden de compra y aprobar] B1 --> B2[Realizar la compra respectiva] B2 --> B3[Recibir el pedido] B3 --> B4[Verificar la conformidad del producto – Servicio adquirido] B4 --> B((B)) B --> C1[Entregar o almacenar el producto adquirido.] C1 --> C2[Evaluar el desempeño de los proveedores.] C2 --> FIN([FIN]) </pre>			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compras de insumos/ Servicios de óptima calidad. ✓ Abastecimiento a los procesos según las necesidades. ✓ Mejoramiento a la prestación del servicio y a la infraestructura. ✓ Utilización de proveedores calificados. ✓ Control sobre las compras y proveedores. ✓ Proveedores evaluados.
PROVEEDORES				CLIENTES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proveedores de productos/ Servicios. ✓ Procesos del Sistema de Gestión. ✓ Clientes de la organización. 				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Procesos del Sistema de Gestión. ✓ Clientes de la organización (internos y Externos).
DOCUMENTOS	PD-GP-001 "Procedimiento de Compras".			
REQUISITOS ISO	9001:2008			
ESTANDARES BASC	4 - 2012			
INDICADORES	Proveedores evaluados			
METODO DE CONTROL	Seguimiento permanente a las compra.			
Versión 3				