

OBJETIVO: Orientar la gestión de promoción y vinculación de nuevos clientes a la Zona Franca del Pacífico, de acuerdo a disposiciones Gerenciales y a las políticas y propósitos organizacionales desarrollando estrategias y actividades comerciales que permitan el mantenimiento y posicionamiento de la imagen del parque industrial dentro del mercado actual.

RESPONSABLES DEL PROCESO: DIRECTOR(A) COMERCIAL - ASISTENTE COMERCIAL

