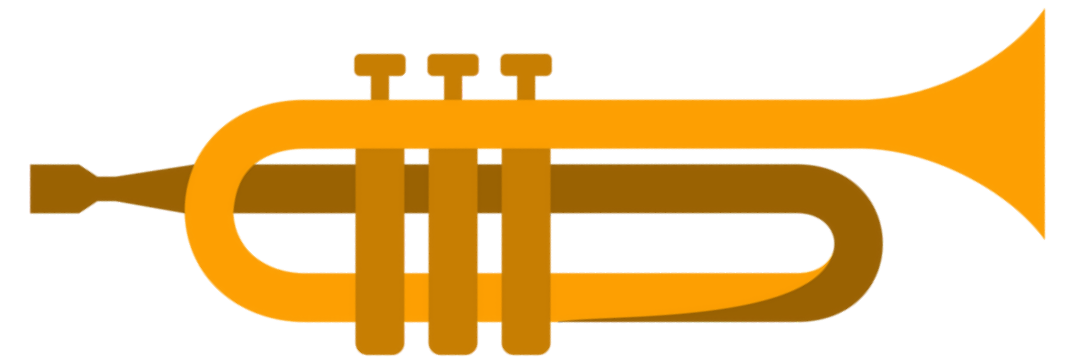




# INFORME DEL EQUIPO DE MARKETING TALENTISIMOS



**VERTICAL DE TROMPETA**



# INTRODUCCION

Talentísimos es una escuela de música joven (4 años) e innovadora que busca potenciar las capacidades artísticas musicales de las personas.

Ofrece a sus estudiantes docentes con pasión por lo que hacen y en actividad profesional, que además de dictar cursos en Talentísimos, trabajan y viven de la música. Este es un gran diferencial con respecto a otras escuelas tradicionales, ya que Talentísimos se caracteriza por aggiornar los fundamentos de la música a una metodología actual, dinámica y cercana tanto para ninxs, adolescentes y adultos.



# OBJETIVOS PRINCIPALES

CONCIENCIA: Alcanzar 30.000 personas en todos los medios del canal social en un periodo de 2 meses.

CONSIDERACION: Lograr la generación de un 15% de leads sobre las personas impactadas por las estrategias de la etapa anterior en los primeros 30 días de interacción

CONVERSION: Lograr un 15% de inscripciones en la escuela por toda la base de leads impactada en 2 meses.



# SEGMENTACION

## SEGMENTO 1



- . Clase Media
- . CABA
- . 15 a 25 Años
- . Sexo Mixto



- . Constantes
- . Interes Musical

## SEGMENTO 2



- . Clase Media
- . CABA
- . 25 a 35 Años
- . Sexo Mixto



- . Filosoficos
- . Reservados

## SEGMENTO 3



- . Clase Alta
- . CABA
- . 35 a 45 Años
- . Sexo Mixto



- . Creativos
- . Sensibles

## SEGMENTO 4



- . Clase Media Alta
- . CABA
- . 45 a 55 Años
- . Sexo Mixto



- . Separados/Viudos
- . Independientes



# CUSTOMER PERSONA



- Edad: 45 años
- Trabajo: Profesor de Derecho
- Familia: Casado con 2 hijos
- Ubicacion: CABA

## RODRIGO TENAGLIA

### BIOGRAFIA

Luego de graduarse en el año 2000, Rodrigo comenzó a enseñar derecho durante 20 años, cansado de esto con la pandemia volvió a encontrarse con la trompeta que tocaba de joven y busca ahora volver a perfeccionar su técnica con la misma.

### OBJETIVOS

- CAMBIAR DE TRABAJO
- MEJORAR TECNICA CON TROMPETA
- ENSEÑAR A TOCAR LA TROMPETA



# CUSTOMER JOURNEY MAP

	Conciencia	Consideración	Conversión	Retención	Fidelización
Acción	Escrolleando en Facebook, frena en nuestro anuncio pero no clickea. Días después llama su curiosidad.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Búsqueda en Google</li><li>• Compara diferentes cursos</li><li>• Pensando adquirir nuestro curso</li><li>• Completa formulario de Talentísimos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inicia consultas por Email</li><li>• Paga el curso</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Email Marketing proponiendo cursos mas avanzados</li><li>• Remarketing</li><li>• Completar formulario de satisfaccion</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Remarketing</li><li>• Invitacion a eventos musicales para estudiantes</li></ul>
Emoción	Curioso	Interesado e Intrigado	Motivado	Valorado	Honrado
Fuente / Medio	Facebook / Social	Google / Paid Search Google / Organic Search	Direct / Email	Direct / Email	Direct / Email

# PLAN DE MEDIOS

ETAPAS	MEDIOS	FUENTES	OBJETIVOS	INVERSION	% INVERSION	KPIs	
Conciencia	Social ads	Instagram ads	Alcanzar 30.000 usuarios en 2 meses.	\$50.00	50.00%		Alcance, Impresiones, Frecuencia.
		Facebook ads					
Consideración	Social ads / Paid Search	Instagram ads	Conseguir 4.500 formularios completados en 2 meses.		26.00%		Clicks, Leads, consultas.
		Facebook ads					
		Google ads					
Conversión	Social ads / Paid search	Instagram ads	Conseguir al 675 inscripciones en la escuela de talentisimos en 2 meses.		22.00%		Clicks, Inscripciones, CPC, CPL.
		Facebook ads					
		Google ads					

# CHEQUEO DE TAGS DE GTM Y G.A Y EVENTO PERSONALIZADO

011 322 44 56

8500 Beverly Boulevard Los Angeles, CA 90048

TALENTISIMOS

HOME

CURS

Google Tag Assistant Legacy

Tag Assistant is changing. [Learn more](#)

Result of Tag Analysis3 In total

1. Global site tag (gtag.js)  
G-50J1D0YD3X

2. Google Analytics  
UA-164690583-1

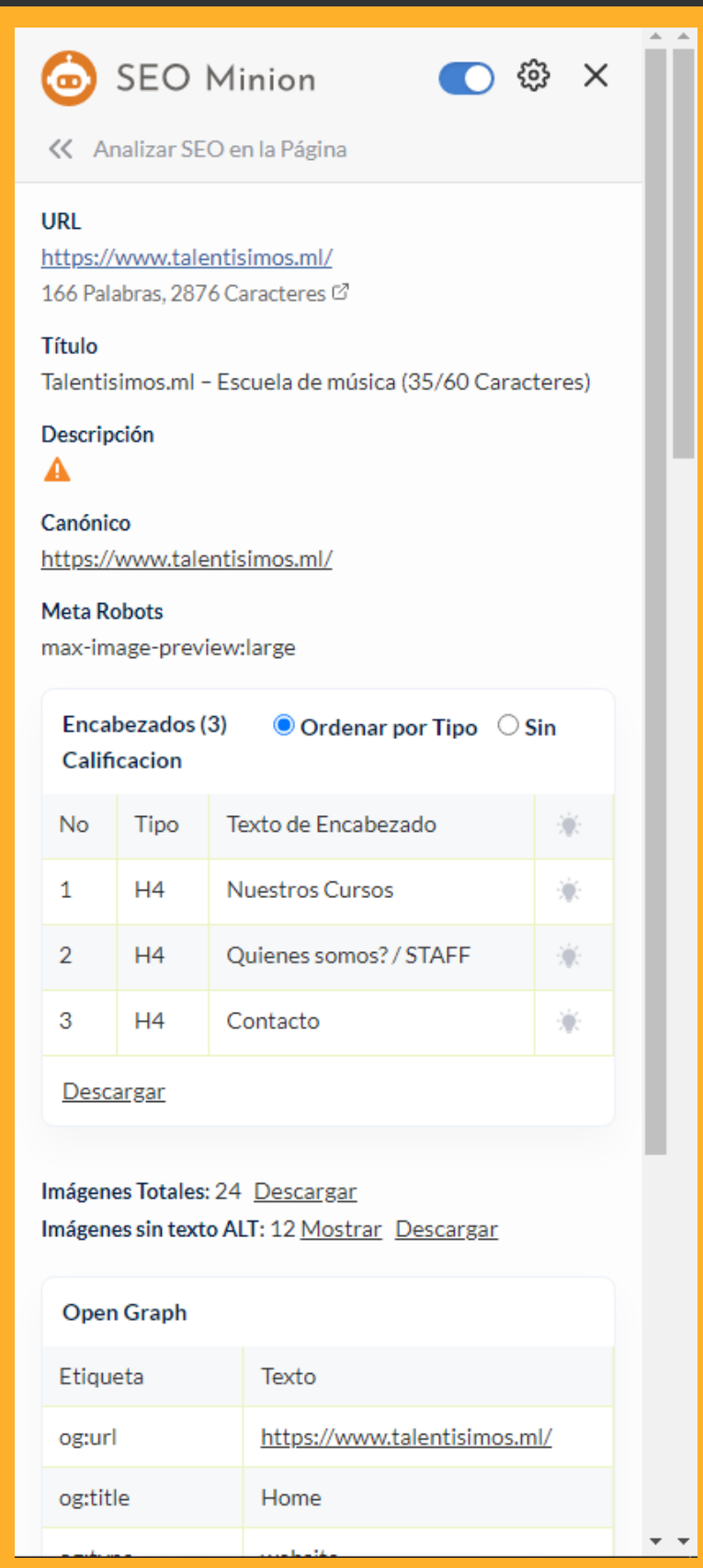
3. Google Tag Manager  
GTM-N37SP9F

<input type="checkbox"/>	Contacto Trompeta	Google Analytics: evento de GA4	<div>Activador Trompeta</div>	hace 3 meses
--------------------------	-------------------	---------------------------------	-------------------------------	--------------



# ANALISIS SEO ON PAGE

- No aprovecha todos los caracteres.
- No tiene meta descripción.
- No tiene H1, H2, H3.
- No utiliza palabras clave.
- Tiene URL SEO friendly.
- Es seguro el sitio.
- Tiene imágenes sin texto ALT.



**SEO Minion** Analizar SEO en la Página

**URL**  
<https://www.talentsimos.ml/>  
166 Palabras, 2876 Caracteres

**Título**  
Talentsimos.ml – Escuela de música (35/60 Caracteres)

**Descripción**  
⚠

**Canónico**  
<https://www.talentsimos.ml/>

**Meta Robots**  
max-image-preview:large

**Encabezados (3)** ☒ Ordenar por Tipo ☐ Sin Calificación

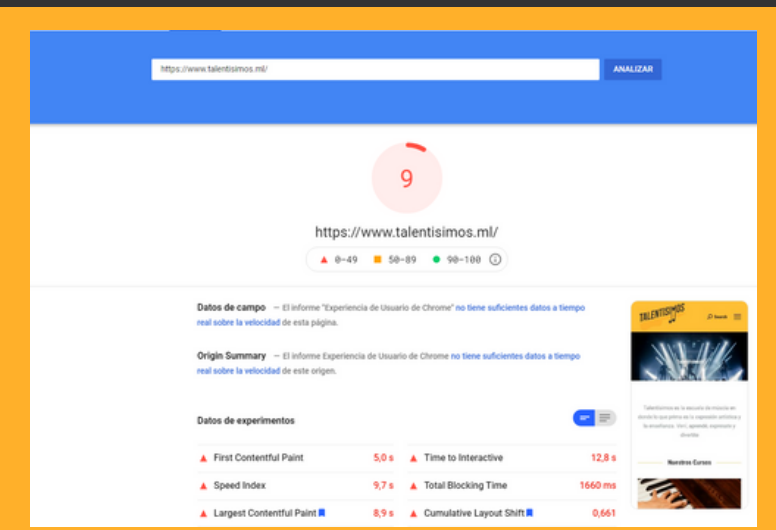
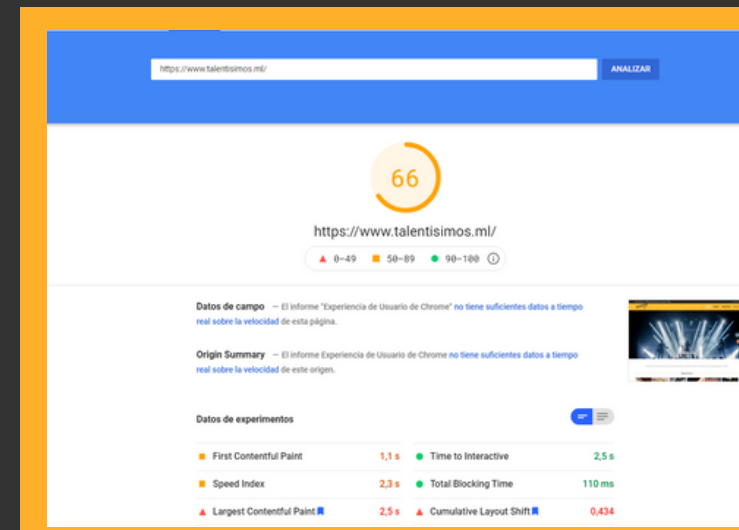
No	Tipo	Texto de Encabezado	⚠
1	H4	Nuestros Cursos	⚠
2	H4	Quienes somos? / STAFF	⚠
3	H4	Contacto	⚠

[Descargar](#)

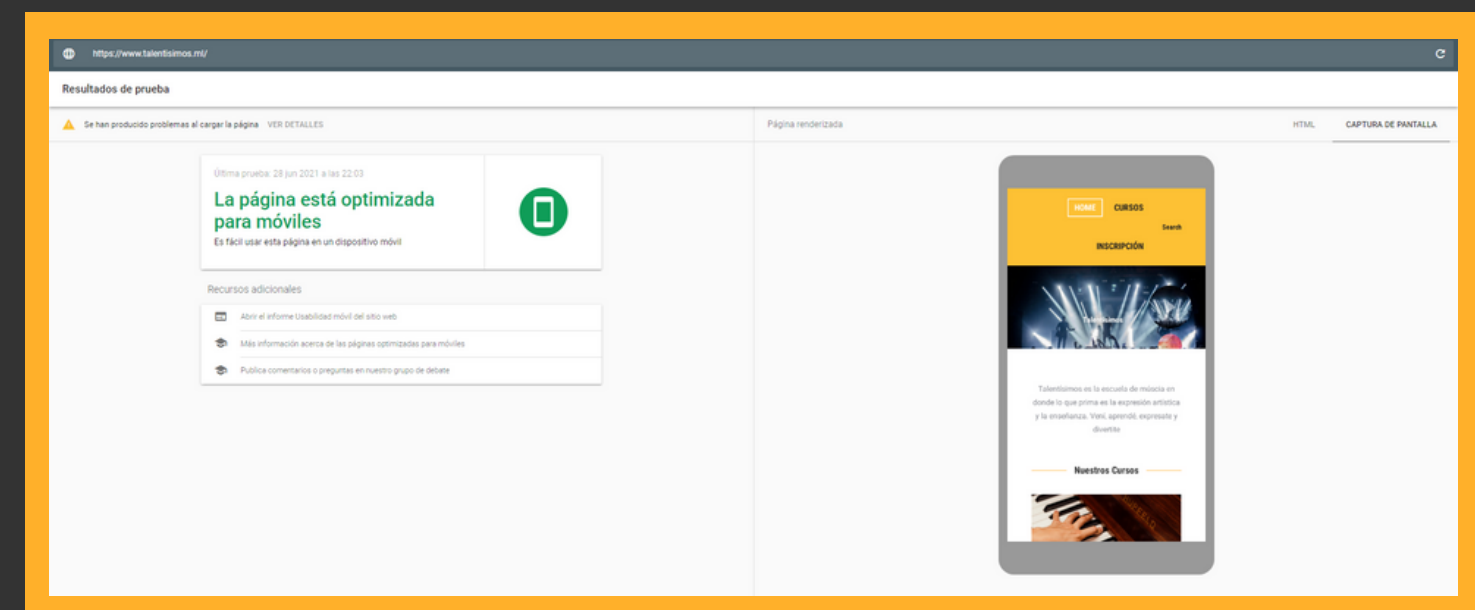
**Imágenes Totales:** 24 [Descargar](#)  
**Imágenes sin texto ALT:** 12 [Mostrar](#) [Descargar](#)

**Open Graph**

Etiqueta	Texto
og:url	<a href="https://www.talentsimos.ml/">https://www.talentsimos.ml/</a>
og:title	Home



Como podemos notar en las imágenes, hay que mejorar la carga del sitio en cuanto a celulares y un poco para ordenadores.  
Por suerte notamos que el sitio esta optimizado para celulares.



# ANALISIS SEO OFF PAGE Y LISTA DE KEYWORDS

En cuanto al análisis fuera de pagina puedo notar que no hay links directos hacia la pagina de Talentisimos, así que habría que generar DA y PA, para posicionarnos mejor orgánicamente en la SERP.  
Conseguir links, generar contenido relevante,etc.



## LISTA DE KEYWORDS

**GENERICA:** trompeta, instrumento de viento, curso trompeta.

**BODY KEYWORD:** clases de trompeta, curso trompeta online, como tocar trompeta, principiante trompeta.

**LONGTAIL KEYWORD:** aprender a tocar la trompeta nivel avanzado, curso de trompeta para principiantes, clases a distancia de trompeta con certificado

root domain ▼https://www.talentisimos.ml/Analyze

9 of 10 queries available until 10/14

Domain Authority <sup>i</sup>

4

Page Authority <sup>i</sup>

3

Linking Domains <sup>i</sup>

1

Inbound Links <sup>i</sup>

Total5  
Followed4

Link Type:

all links ▼

Link State:

active ▼

Export CSV

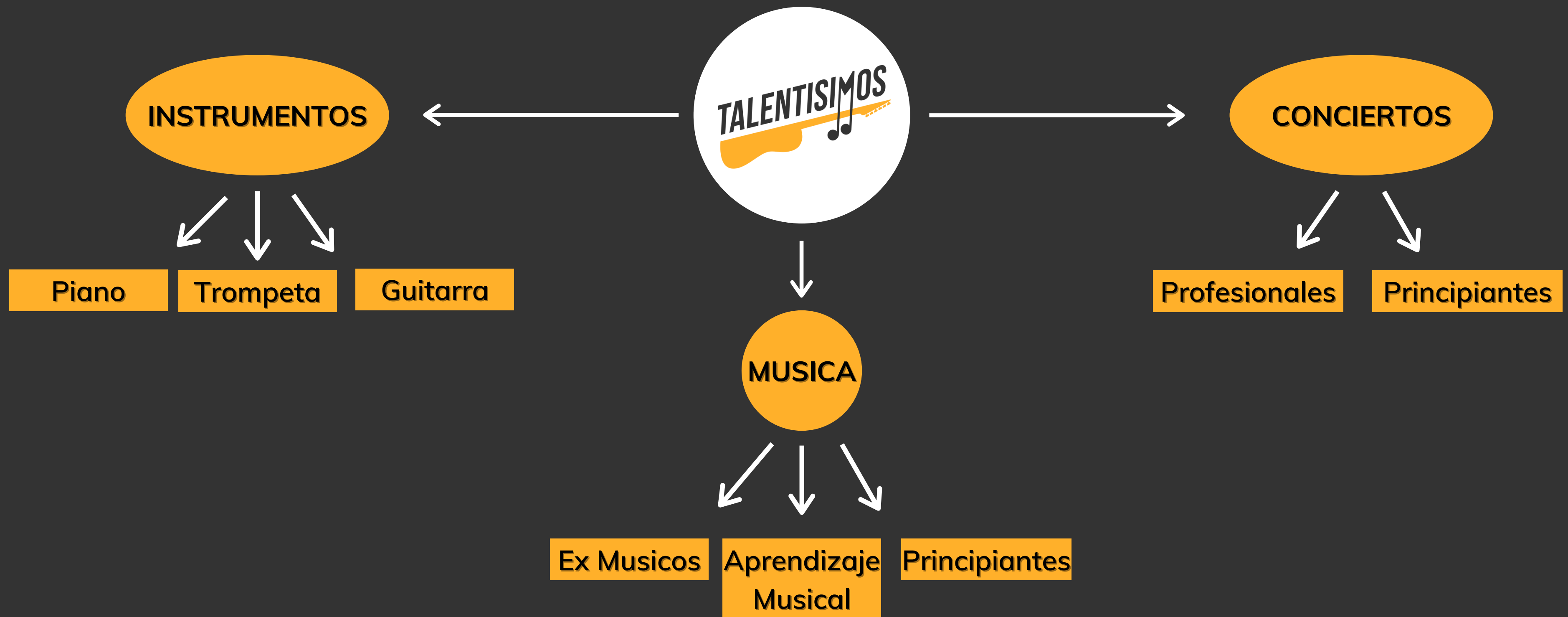
1 - 1 Linking Domains

Add to Link Tracking List

<input type="checkbox"/>	Root Domain	DA <sup>i</sup> ▼	Linking Domains <sup>i</sup>	Spam Score <sup>i</sup> ▼	Top Links
<input type="checkbox"/>	seositecheckup.com <a href="#">↗</a>	53	15,550	2%	<div>▼</div>

1 - 1 Linking Domains

# TERRITORIOS Y CATEGORIAS DE TALENTISIMOS



# CREACION Y PUBLICACION DE CONTENIDOS EN REDES SOCIALES



## Detalles de la publicación

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones



Talentisimos

5 h · 🌐

👉 Siempre viene bien LIMPIAR nuestro instrumento después de un tiempo de uso. Seguí estos pasos y deja tu TROMPETA reluciente!

✅ Limpieza exterior: Con un paño de microfibra sin ningún tipo de producto químico es posible realizar la limpieza adecuadamente para poder eliminar las marcas por las huellas dactilares, o la mínima cantidad de polvo que pudiera haber recogido durante un ensayo.

✅ Limpieza interior: Es bastante frecuente en los trompetistas vaciar las bombas de la saliva cada vez que sea necesario durante los ensayos o al finalizar la interpretación. Este tipo de limpieza es a la que nos referimos como la limpieza de la trompeta interior diaria.

### LIMPIA TU TROMPETA EN MINUTOS!



9  
Personas alcanzadas

2  
Interacciones

Promocionar publicación

Talentisimos



Me gusta



Comentar



Compartir



## Rendimiento de tu publicación

9 Personas alcanzadas

1 Me gusta, comentarios y contenido compartido

1 Me gusta	1 En la publicación	0 En el contenido compartido
---------------	------------------------	---------------------------------

0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
------------------	------------------------	---------------------------------

0 Veces compartido	0 En la publicación	0 En el contenido compartido
-----------------------	------------------------	---------------------------------

1 Clics en publicaciones

1 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	0 Otros clics
-------------------------------	-------------------------	------------------

### COMENTARIOS NEGATIVOS

0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones
0 Denunciar como spam	0 Ya no me gusta esta página

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones



## Rendimiento de la publicación

👍 13    💬 5    ➦ 0    📖 1

## Interacciones

5

Acciones realizadas desde esta publicación

Visitas al perfil 5

## Sugerencias

76

Cuentas alcanzadas

El 72% de las personas no estaban entre tus seguidores.

Nuevos seguidores --

Alcance 76

Impresiones 78

De los hashtags 39

Del inicio 19

Del perfil 9

De otro origen 11



talentisimos.ar



talentisimos.ar 📌 Con estos CONSEJOS vas a mejorar tu técnica en tan solo UNOS MINUTOS 📌

✅ 1. Calentar: Siempre antes de realizar ejercicios practica tu respiración entre 15 y 20 minutos.

✅ 2. Periodos cortos: Si estas comenzando intenta practicar periodos cortos de tiempo. El descanso es parte de la practica también!

✅ 3. Solo Boquilla: No es necesario estar siempre haciendo ejercicios con la trompeta. Intenta solo con la boquilla para mejorar tu técnica con los labios.

Conoce muchos mas de estos consejos con nuestras clases en Talentisimos!

#trompeta #estudiamusica #escuelademusica #aprendetrompeta [Menos](#)

Ayer

# **CAMPAÑAS DE GOOGLE ADS EN SEARCH Y DISPLAY**

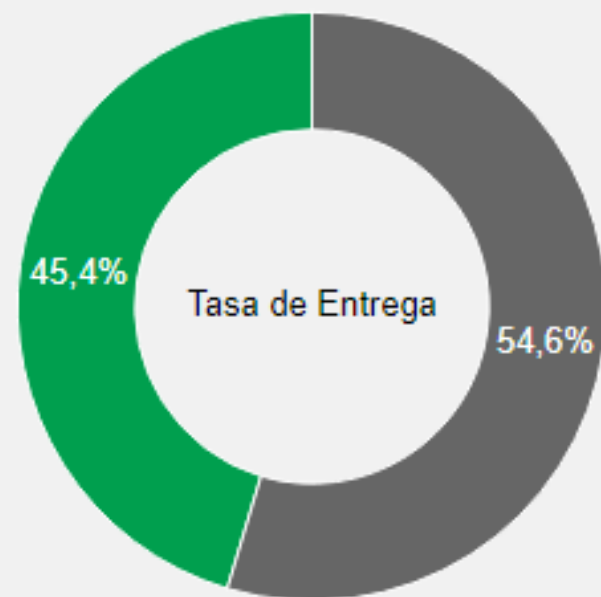
## **INFORME DE LAS CAMPAÑAS EN DATA STUDIO**



# CAMPAÑAS ENVIO DE MAILS MASIVOS EN DOPPLER

## Tasa de Entrega y Resumen

En el siguiente Reporte podrás medir la tasa de entrega, apertura y rebotes de tu Campaña.



**45,4 %**

**44** ABIERTOS

**54,6 %**

**53** NO ABIERTOS

**0,0 %**

**0** REBOTES

Click Through Open Rate: 9,1 %

### Resumen de Campaña

Total de Suscriptores	97
Emails Entregados	97
Cantidad de Reenvíos	0
Total de Aperturas	85
Última Apertura	12/09/2021 - 7:53:24 p. m.
Clicks Únicos	(100%) 4
Aperturas Únicas	44
Clicks Totales	4
Último Click	25/08/2021 - 6:04:43 p. m.
Cantidad de Remociones	1



**¡APROVECHA ESTA OFERTA!**



¡[[[Nombre]]]! No te pierdas esta **OFERTA EXCLUSIVA** del Año

Podés convertirte en **Trompetista Profesional** a partir de **HOY**. En este curso podrás aprender desde técnicas básicas a avanzadas en un abrir y cerrar de ojos. No dejes pasar la oportunidad con esta oferta del **¡30% DE DESCUENTO!**

No pierdas tu tiempo y **REGISTRATE YA**, esta promoción solo durará hasta el **31 de AGOSTO!**

**¡REGISTRATE YA!**

SEGUINOS EN NUESTRAS REDES PARA NO PERDERE  
NUESTRO CONTENIDO EXCLUSIVO



# CAMPAÑAS DE SOCIAL ADS EN FACEBOOK E INSTAGRAM

Nombre de la campaña	Nombre del conjunto de anuncios	Ad Name	Alcance ↓	Impresiones	Frecuencia	Clics en el enlace	Importe gastado	Coste por resultado	CTR (porcentaje de clics en el enlace)
Alcance_Trompeta_Talenti...	Todos	Todos	112 495	116 617	1,04	20	8,62 \$	0,08 \$ Alcance	0,02%
	primer_grupo_trompeta	Todos	112 495	116 617	1,04	20	8,62 \$	0,08 \$ Alcance	0,02%
		primer_anuncio_trompeta	66 459	66 459	1,00	10	5,06 \$	0,08 \$ Alcance	0,02%
		segundo_anuncio_trompeta	49 568	50 158	1,01	10	3,56 \$	0,07 \$ Alcance	0,02%
Resultados totales Se muestran 4 de 4 filas			112 495 Personas	116 617 Total	1,04 Por persona	20 Total	8,62 \$ Gasto total	0,08 \$ Alcance	Por in

# UTMS UTILIZADAS EN CADA CAMPAÑA REALIZADA

## Google ADS Search:

[https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm\\_source=Google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=SearchTrompeta](https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm_source=Google&utm_medium=cpc&utm_campaign=SearchTrompeta)  
[https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm\\_source=Google&utm\\_medium=cpm&utm\\_campaign=DisplayTrompeta](https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm_source=Google&utm_medium=cpm&utm_campaign=DisplayTrompeta)

## Doppler:

[https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm\\_source=email&utm\\_medium=direct&utm\\_campaign=oferta\\_trompeta](https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm_source=email&utm_medium=direct&utm_campaign=oferta_trompeta)

## Facebook ADS:

[https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm\\_source=FacebookAds&utm\\_medium=Social&utm\\_campaign=alcance\\_trompeta\\_1](https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm_source=FacebookAds&utm_medium=Social&utm_campaign=alcance_trompeta_1)  
[https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm\\_source=FacebookAds&utm\\_medium=Social&utm\\_campaign=alcance\\_trompeta\\_2](https://www.talentsimos.ml/trompeta/?utm_source=FacebookAds&utm_medium=Social&utm_campaign=alcance_trompeta_2)

# GRACIAS

MARCOS VILLANUEVA