

*Macarena Caranza*

# TRANSITAPP



Una app que se lanzará en Argentina para ayudar a nuestros amigos de cuatro patas.

REPORTE **UX WRITING**

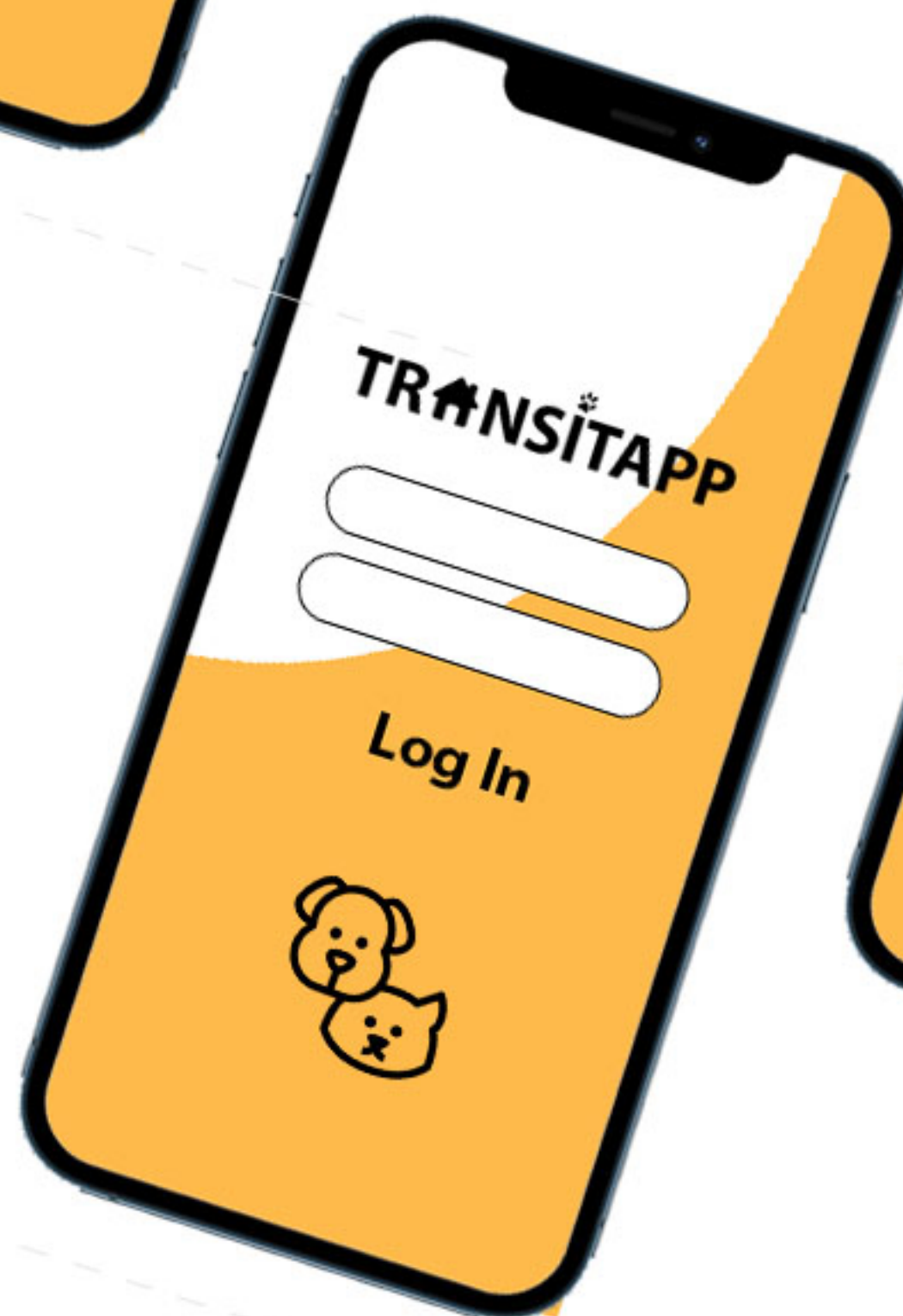
Ante la gran cantidad de animales que se encuentran en las calles, TRANSITAPP nace para brindarles hogares de paso, con el objetivo de cuidarlos hasta que encuentren una familia.

Somos una red de refugios que se ocupa de rescatar la mayor cantidad de animales posible del abandono y el maltrato, como así también concientizar y educar a la sociedad sobre los derechos de los animales.

Los tránsitos son un pilar fundamental para nosotros. Sin ellos sería imposible toda nuestra labor.

El primer paso consiste en transitar un perro o un gato hasta su recuperación, mientras que nosotros nos encargamos de buscar el adoptante adecuado. También puedes ayudar de otra manera, donando juguetes o remedios que ya no necesites, o bien dinero para solventar los gastos veterinarios.

¡Recuerda que con tu aporte podemos lograr que ya no haya más animales en las calles!





### Transita

Sé un hogar temporal para  
animales callejeros



Omitir

Siguiente



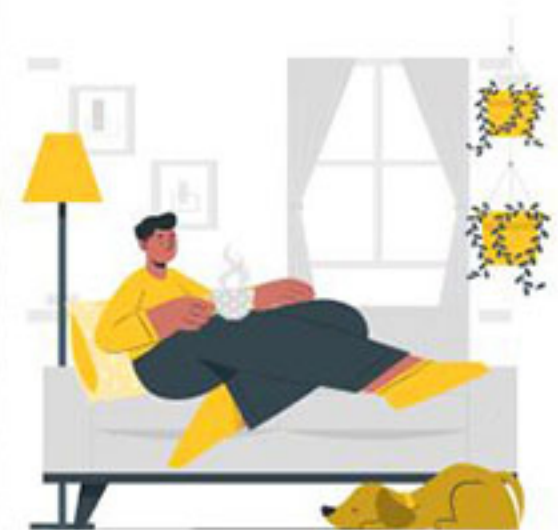
### Adopta

Brindales una segunda oportunidad



Omitir

Siguiente



### Salva

Ayudalos a ser felices



Omitir

Siguiente





### **Objetivo del negocio**

Aumentar al 50 % de animales en tránsito o adoptados en comparación al último año.

### **Objetivo Macro**

Fomentar el tránsito y adopción de mascotas, y concientizar sobre el cuidado y bienestar del animal. Así se logrará bajar a un 50 % el número de animales en situación de calle.

### **Objetivo UX**

Que las personas usuarias puedan acceder a un mapa geolocalizado para buscar de manera sencilla y rápida refugios por zona. Se podrá buscar por medio de una lupa si el animal que se desea transitar o adoptar es un perro o un gato, se habilitará un formulario de tránsito o adopción y una función de "Donar" (para tratamientos) o "Comprar" (calendarios o agendas).

Que la persona que transita redacte un breve informe del animal contando cómo es él en la casa, para que el futuro adoptante evalúe si es apto para convivir en familia.

Quienes usen la app adopten un animal y soliciten el formulario correspondiente para concretar dicha acción.

# BENCHMARKING



## FUNDACIÓN SALVA

- .Tono cercano y a la vez formal, centrado en adoptar
- .Banners Hero + Carrousel: comunican los animales disponibles para adoptar
- .Títulos cortos y bajadas con contenido equilibrado.
- .Regionalización del contenido (español neutro)
- .Consistencia en lo CTA (tono formal)



## MASCOTAS EN ADOPCIÓN

- .Tono promocional, centrado en adoptar o acoger animales
- .Ausencia de banners y de carrousel
- .Regionalización del contenido (habla en imperativo)
- .Consistencia en lo CTA (tono informal)
- .Títulos breves con bajadas de contenido equilibrado



## PROYECTO 4 PATAS

- .Tono informal
- .Banner Hero + Carrousel: fomentan la adopción y brindan información sobre cuidados de los animales
- .Tono técnico de la caja
- .Regionalización del contenido (tono imperativo)
- .CTA's con tono informal
- .Títulos cortos con bajadas de contenido equilibrado

PALABRAS	Mascotas en Adopción	Proyecto 4 Patas	Fundación Salva	TOTAL
ADOPCIÓN	14	11	82	107
TRANSITAR	3	5	5	13
PERROS	7	4	7	18
GATOS	5	8	2	15
DONAR	5	3	4	12

Estos son los términos más utilizados por nuestras personas usuarias para ayudar a entender cómo piensan, hablan e interactúan con nuestro producto.



# MAPA DE EMPATÍA

## ¿Qué hace dice y hace?

- Busca acoger a un animal la casa y darle la estabilidad, los cuidados y el cariño que necesita para recuperarse vacaciones en su empleo
- Busca acomodar fechas con amigos

## ¿Qué piensa y siente?

- Le motiva la curiosidad de tener una mascota
- Le gusta experimentar diferentes animales (perro, gato, conejo)

## Puntos de dolor

- Teme que no le alcance el tiempo y el dinero para cuidarlo
- Temor a un animal muy demandante
- Temor a irse de vacaciones y no tener otra persona que lo cuide

## ¿Qué busca?

- Busca variedad de animales
- Busca constante acompañamiento del refugio en caso de inconvenientes con el animal.
- Busca refugios cercanos a su domicilio



# PROTOPERSONAS



Valentina, 30 años

Lic. en Sistemas

## Características demográficas

- Vive en Argentina
- Casada, un hijo
- Vive en una casa pequeña

## Comportamiento

A pedido de su hijo accedió a adoptar un animal

Le gustan los perros así como también animales como el conejo. No los felinos

## Necesidades y objetivos

- Como su trabajo es remoto y vive en una casa, cuenta con el tiempo y espacio suficiente para cuidar un animal.
- Tuvo un perro antes, por lo tanto tiene experiencia en todo lo que concierne a su cuidado.
- Ver feliz a su hijo y revivir viejos recuerdos de su anterior mascota





# PROTOPERSONAS



Manuel, 25 años

Estudiante de veterinaria

## Características demográficas

- Vive en Argentina
- Soltero
- Depto chico

## Comportamiento

- Ama a los gatos y quiere transitar uno
- Vive solo y le gustaría algo de compañía

## Necesidades y objetivos

- No está mucho tiempo en la casa, por lo tanto el animal debe ser uno más independiente que no demande tanta atención.
- Como es la primera vez que acogerá un gato, su objetivo principal será acompañar y curar al animal hasta su completa recuperación y posterior adopción.



# PROTOPERSONAS



Lautaro, 36 años

Docente

## Características demográficas

- Vive en Argentina
- Casado, sin hijos
- Depto chico

## Comportamiento

- Colabora mucho con refugios y cada tanto ofrece su casa como espacio de acogida
- Comparte una enorme pasión por los animales al igual que su pareja. Tienen experiencia previa en estos casos, por lo que transitar es algo habitual para ellos

## Necesidades y objetivos

- Al ser docente de escuela primaria uno de sus objetivos es concientizar a los niños sobre el cuidado de los animales y del medio ambiente.
- Le es muy gratificante ver como un animal se recupera y busca que más personas se animen a transitar



## VOZ Y TONO

1- Bienvenida

2- Elige tu  
Producto

3- Presenta  
Opciones

4- No encuentra  
producto o fecha  
adecuada

5 - Elige otra  
opción

6 - Confirma  
la compra.



  
**Entusiasta**



  
**casual/cercano**

  
**Informativo**

  
**casual/cercano**

  
**Formal**

  
**Entusiasta**





## **Mi marca es...**

- Recurrente pero no demás.
- Práctica pero no infantil.
- Formal pero no impositiva.
- Amigable pero no ingenua.

# GRACIAS POR TU ATENCIÓN

TE INVITO A VER EL PROTOTIPO HACIENDO [CLICK AQUÍ](#)

